

На правах рукопису

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Одеська національна академія харчових технологій
Навчально-науковий інститут холоду,
кріотехнологій та екоенергетики
Факультет інформаційних технологій та кібербезпеки

**XVII Всеукраїнська науково-технічна конференція
молодих вчених, аспірантів та студентів**

**“СТАН, ДОСЯГНЕННЯ І ПЕРСПЕКТИВИ
ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ І ТЕХНОЛОГІЙ”**

Матеріали конференції. Частина 2



Одеса
19 квітня 2017 р.

Стан, досягнення і перспективи інформаційних систем і технологій / Матеріали XVII Всеукраїнської науково-технічної конференції молодих вчених, аспірантів та студентів. Одеса, 19 квітня 2017 р. - Одеса, Видавництво ОНАХТ, 2017 р. - 80 с.

Збірник включає матеріали доповідей її учасників, які об'єднані по секціях кафедр: комп'ютерної інженерії (КІ), інформаційних технологій та кібербезпеки (ІТтаКБ).

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова – д.т.н., проф., **Єгоров Б.В.**, ректор ОНАХТ.

Співголови :

Поварова Н.М. – к.т.н., доц., проректор з наукової роботи,
Косой Б.В. – д.т.н., проф., в.о. директора ННІХКтаЕ ОНАХТ,
Котлик С.В. – к.т.н., доц., декан ФІТта КБ ОНАХТ,
Волков В.Е. – д.т.н., проф., директор НМАіР ОНАХТ,
Хобін В.А. – д.т.н., проф., завідувач кафедри АВП ОНАХТ,
Невлюдов І.Ш. – д.т.н., проф., завідувач кафедри КІАтаМ ХНУРЕ,
Мельник А.О. – д.т.н., проф., завідувач кафедри ЕОМ НУ “Львівська політехніка”,
Тарасенко В. П. – д.т.н., проф., завідувач кафедри СКС НТУУ «Київський політехнічний інститут»,
Жуков І. А. – д.т.н., проф., завідувач кафедри КСтаМ НАУ,
Сулімова Ю. – координатор ІТ–Cluster Odessa.

Члени оргкомітету:

Плотніков В. М. – д.т.н., проф., завідувач кафедри інформаційних технологій та кібербезпеки ОНАХТ,
Артеменко С.В. – д.т.н., проф., в.о. завідувача кафедри комп'ютерної інженерії ОНАХТ,
Князева Н.О. – д.т.н., проф. кафедри комп'ютерної інженерії ОНАХТ,
Бойцова О.С. – заступник декана ФІТта КБ ОНАХТ,
Шамрай О.А. – к.т.н., доц. кафедри ТДтаВЕ ОНАХТ.

Матеріали подано українською, російською та англійською мовами.
Редактор збірника Шамрай О.А.

Для того, щоб збільшити продажі, охопити широкий ринок споживачів і розширити бізнес потрібно якісний і продуманий Інтернет-магазин. Торгівля – це купівля-продаж товарів, тому працівники даної діяльності забезпечують зв'язок між виробниками і споживачами. Іноді клієнтом оптового підприємства стає цілісна організація. Вона по суті є одночасно покупцем і споживачем. Але найчастіше є одне або кілька проміжних ланок. Поки товар закінчить весь шлях від оптового торговця до споживача, він зазвичай проходить через двох, трьох посередників (роздрібних). Під час їх взаємодії у кожного є своя вигода. Покупці отримують доступний за вартістю товар, продавці – прибуток.

На даний момент оптова торгівля в Інтернет-магазинах, як і роздрібна розвивається дуже стрімко, постачальники і область їх діяльності розширюються день за днем. Це обумовлено постійним прибутком та хорошим доходом. Крім того, поява нових постачальників вигідно і для покупців, оскільки зростає асортимент і конкуренція між ними. Це незмінно призводить до зниження собівартості продукції і, як наслідок, зменшення цін в кінцевих торгових точках, що швидко можна прослідити завдяки Інтернет-магазину. У оптового збуту немає фіксованої кількості товару, що поставляється, між постачальником і покупцем укладається електронний договір, в якому вказується сума і кількість продукції.

Створення передового сучасного Інтернет-магазину, що охопить і оптовий і роздрібний ринок, виключаючи мету «лише продати», дозволить зробити прив'язку працівника до певного покупця, що дасть можливість клієнтам (відвідувачам Інтернет-магазину), відчувати себе індивідуальними, бути зрозумілими, бачити свою цінність і значимість. У свою чергу це дозволить краще дізнатися про їх потреби та очікування. Рівень довіри і поваги зростатиме, таким чином збільшуватиметься ймовірність успішного результату бесіди. Інтернет-магазин, що працюватиме на чесних, прозорих та дружніх умовах, відповідно, стане популярним.

Таким чином застосувавши усі трансформування, які проходять вже зараз, відбудеться охоплення оптових и роздрібних покупців, а саме головне – Інтернет-магазин придбає не тільки покупців, але і друзів, які будуть йому довіряти.

Список літератури

1. Інтернет магазин сьогодні [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.segodnya.ua/>

ПРОЗРАЧНЫЕ МОНИТОРЫ, ИХ КОНЦЕПЦИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Березняков Д.В., студент ОНАПТ

Руководитель: ст. преподаватель каф. КИ Жирнова Т.Н.

Каждый год анонсируются сотни, а то и тысячи новинок. В разных областях и с разной степенью важности. Какие-то из них проносятся мимо нас неза-

метно и исчезают, некоторые же будоражат воображение. Есть новинки, что были, когда то увидены в фантастических фильмах. И об одной из них я и поведаю.

Все смотрящие фильмы с примесью научной фантастики, хоть раз видели, как на улицах или в пользовании персонажей были девайсы футуристических видов и со специфическими функциями. Одним из них является прозрачный дисплей. Вот, например, в нынешних фильмах о супергероях один из них, а именно “Гений, плейбой, миллиардер и филантроп” успешно использует их как в работе, так и в повседневной жизни.

Но ведь и простые смертные хотели бы иметь окна с функцией затемнения и вывода полезной информации, не так ли?

История этих дисплеев началась с изобретения технологии OLED дисплеев (organic light-emitting device) и стало ее развитием, именуемым как TOLED (Transparent and Top-emitting OLED).

Принцип технологии OLED возник достаточно давно. Свойства некоторых сложных полимеров менять цвет под воздействием приложенного напряжения были открыты еще в 1989 году в Кембриджском университете группой Ричарда Френда (Richard H. Friend). Технология OLED основана на полупроводниковых свойствах некоторых органических веществ, в частности, производных PPV (poly-phenylene vinylene), что позволяет получать светоизлучающий переход в тонкопленочной структуре. Прошло много лет, прежде чем эта идея смогла реализоваться практически.

Что же собой представляет подобный дисплей? Это тончайшая пленка, состоящая из прозрачных светодиодов, покрывающая стекло. Сама по себе эта технология берет корни в 2008 году, когда в австралийской лаборатории Lotus Technologies ученые создали наностекло. Было получено тогда два вещества с аналогичными свойствами, одно – твердое, пригодное к напылению на различные объекты, а другое жидкое, материал имеет отличные водоотталкивающие свойства, и в нормальных условиях является диэлектриком. При незначительном нагревании от 30 до 40 °С, материал становится проводником. С помощью данного изобретения и стало возможно создание данных дисплеев.

В компании Samsung сразу же ухватились за данную разработку и ныне активно продвигают эту технологию. И в скором времени, возможно, прозрачные дисплеи вытеснят не такие уж и дешевые ЖК-дисплеи.

Преимущества прозрачных дисплеев являются одним из их наибольших козырей на рынке. А именно. Низкие производственные затраты на сборку и компоненты, то бишь более низкая стоимость для конечного пользователя. Низкое энергопотребление, так как данной технологии не требуется подсветка. И естественно широчайшие возможности применения.

Вот мы и подошли к самому интересному. А интересного много. Поскольку данные дисплеи могут быть как двухсторонними, то есть информация видна лишь с одной стороны, а с другой изображение отсекается, так и одно-сторонними, когда видимости изображения с обратной стороны ничего не ме-

шает и оно видно как бы с изнанки, то круг применения просто огромен. Стекла машин с выводом информации на них. Живые витрины. Кабины самолетов, кораблей и прочего.

А из еще более жизненного применения, например интерактивное зеркало. Что я имею в виду? В Таиланде в сети модных бутиков есть возможность, в зеркале спроецировать на себя товар не одевая его. Стильно, модно, а главное эффектно и крайне футуристически. Да и сама компания Samsung уже презентовала окно, способное полностью затемняться и выводить полезную для пользователя информацию, не мешая обзору.

В общем и целом, прозрачные мониторы имеют свое будущее, которое тесно вплетется в наш быт. На сколько сильно и когда это произойдет, зависит лишь от производителей и маркетинга данной технологии и популяризации ее в массах.

Список использованных источников:

1. *Компоненты и технологии* [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://kit-e.ru/articles/displ/2003_6_62.php
2. *Youtube* [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.youtube.com/user/gamestvruusia>
3. *Википедия* [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Органический_светодиод

СРАВНЕНИЕ ПРОЦЕССОРОВ РАЗНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Березняков Д.В., студент ОНАПТ

Руководитель: ст. преподаватель каф. КИ Рыбалов Б.А.

Для сравнения были выбраны два самых известных производителя процессоров: Intel и AMD.

Кровавые баталии с доказательствами, прикрепленными синтетическими тестами и естественно указанием на ценовую политику поддерживают постоянную температуру накала конкуренции, при этом достаточно сильно мешая определится новичкам в выборе и путая их цифрами, заумными фразами и указанием на преимущества и недостатки того или иного производителя.

Но давайте попробуем объективно разобрать преимущества и недостатки.

Процессоры AMD.

Преимущества:

- хорошее соотношение производительности и цены;
- достаточно доступная цена для всех слоев населения;
- практически любой процессор AMD разгоняется на 20% поверх стока;
- многозадачность (можно легко работать в нескольких требовательных программах без торможения компьютера);