

НАУКОВА СПІЛЬНОТА

www.spilnota.net.ua



СОРОК ПЕРШІ ЕКОНОМІКО-ПРАВОВІ ДИСКУСІЇ

ISSN 2522-963X



Матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції

29 жовтня 2019 р.

**Львів
2019**

Сорок перші економіко-правові дискусії: матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. - Львів, 2019.- 129 с.

УДК 330+340 (063)

ББК 65+67я431

ISSN 2522-963X

В збірнику опубліковані доповіді з економічних та юридичних питань, які оприлюднені на сайті www.spilnota.net.ua.

Збірники матеріалів науково-практичних інтернет-конференцій включаються до наукометричної бази даних "PIHЦ/RSCI".

Адреса оргкомітету:
79016, м. Львів, а/с 1621
E-mail: spilnota.net.ua@ukr.net

Оргкомітет Наукової спільноти не завжди поділяє думку учасників. В збірнику максимально точно збережена орфографія і пунктуація, які були запропоновані учасниками. Повну відповідальність за достовірність несуть учасники, їх наукові керівники та рецензенти.

Всі права захищені. При будь-якому використанні матеріалів конференції посилання на джерело є обов'язкове.

6. Феномени тіньової економіки – домогосподарства, діяльність яких підпадає під категорію підприємницької, однак є офіційно не декларованою, економічно не оцінюється, дохід не оподатковується, свідомо ризикована, але в загальному підсумку бере участь в економічних процесах.

7. Мультигосподарства – домогосподарства, діяльність яких підпадає під категорію підприємницької, але має змішаний характер: це власники кількох підприємницьких бізнесів різної величини та різних напрямків діяльності.

Отже, в умовах сучасної економіки саме мультигосподарства та домогосподарства мінливого типу являються категорією успішних підприємців та рушійною силою розвитку вітчизняної економіки.

Література:

1. Кізима Т. О. Фінанси домогосподарств: концептуальні засади теорії і практики. дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук. Спеціальність 08.00.08. Тернопіль. 2011. 514 с.
2. Станкевич Ю. Ю. Домогосподарство в ринковій економічній системі та його відображення у світовій економічній думці ХХ століття. Автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук. 08.00.01 Київ. 2010. 21 с.
3. Богиня Д., Бурлуцький С. Домогосподарство: гомеостатичний підхід. Економічна теорія. 2014. №3. С. 60-71.
4. Зятковський І. В. Фінанси суб'єктів господарювання в умовах інституціональних перетворень : монографія. Тернопіль. Економічна думка. 2006. 388 с.

*Ткачук Галина Олександрівна
кандидат економічних наук, доцент,
Одеська національна академія
харчових технологій*

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ВИБОРУ ПРІОРИТЕТНИХ НАПРЯМІВ ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

Реалії сучасності вимагають від підприємств харчової промисловості орієнтувати свій бізнес на виробництво продуктів харчування високої якості, екологічно чистого та споживного. Враховуючи високий рівень конкуренції на ринку продовольчих товарів підприємства вимушені

запроваджувати інновації в технології, техніці, системах менеджменту та маркетингу, тобто приймати активну участь в процесах трансформаційних перетворень. При цьому трансформаційні перетворення в економічній літературі визначають як якісні зміни економічної системи [1; 2].

Авторське бачення підходів до обґрунтування підприємством вибору пріоритетних напрямків трансформаційних перетворень представлено у вигляді наступних концептуальних засад:

1. Наявність передумов для трансформаційних перетворень. Такими об'єктивними передумовами, на наш погляд, є [3]:

- наслідки світових економічних криз періоду незалежності України;
- реформування системи управління економікою пострадянського простору з метою розбудови ринкових відносин;
- інтеграція України до міжнародного співробітництва, орієнтація на співпрацю з ЄС;
- мета та цілі економічного розвитку самого підприємства.

2. Наявність об'єктивної причини для здійснення трансформаційних перетворень. Вважаємо, що проведення трансформації на підприємстві може бути спричинена необхідністю:

- ліквідація наслідків кризових процесів або подій (збитковості);
- забезпечення стійкого стану;
- забезпечення сталого розвитку;
- забезпечення економічного прориву;
- виконання вимог діючого законодавства в інших випадках.

3. Наявність фінансового та ресурсного потенціалу, спеціальних інституцій та інструментарію для здійснення трансформаційних перетворень. Трансформаційні перетворення, які представляють собою якісну зміну форми та глибини структурних елементів системи та змісту самої системи, вимагає наявності не тільки необхідності і бажання щось змінити на краще, але й реальну ресурсну можливість, що проявляється у наявності відповідного виробничого, кадрового та фінансового потенціалу, спеціальних інституцій (конструкторських бюро, проблемних лабораторій, бізнес-інкубаторів) та відповідного інструментарію.

4. Теоретична згода власників підприємства на проведення трансформації. Будь-який підприємець відповідно до класичних положень економічної теорії (А. Сміт, Й. Шумпетер), має за мету отримання доходу (в сучасному розумінні – прибутку) та задля реалізації цієї мети здатний на інновації та розробку нових технологій. Вказані теоретичні засади підприємницької діяльності притаманні і сучасному промисловому підприємству, у тому числі харчовій в галузі переробки сільгоспсировини та виробництва продуктів харчування. Таким чином власники підприємства (підприємці) теоретично мають бути готові до інноваційних

зрушень, змін застарілих форм і методів організації і управління основними господарськими процесів, тобто до трансформаційних перетворень. Однак така теоретична згода має місце лише у випадках, коли трансформація сприяє реалізації головної мети підприємства (отримання додаткового прибутку, зміцнення фінансового стану, зростання рівня конкурентоспроможності тощо) та не носить примусового характеру. Існують випадки непередбачуваних форс-мажорних обставин (стихійне лихо, техногенна аварія, військові дії, економічна криза), коли власники підприємства погоджуються із трансформацією вимушено. За вищезазначеним, на наш погляд, згода власників підприємства на проведення трансформаційних перетворень може бути добровільною, вимушеною та примусовою. Примусовими при цьому є події стосовно зміни економічної політики на рівні держави.

5. Забезпечення економічної безпеки трансформаційних перетворень. Проведення діагностики ризиків та загроз, які можуть бути спричинені трансформаційними перетвореннями, оцінка рівня економічної небезпеки та розробка заходів щодо, усунення або запобігання загроз такої небезпеки та ліквідації їх наслідків.

Таким чином вважаємо, що трансформаційні перетворення на підприємстві здійснюються за наявності відповідних передумов та згоди власників, обумовлюються об'єктивними причинами, наявністю фінансової можливості та ресурсного потенціалу, спеціальних інституцій та відповідного інструментарію при наявності системи економічної безпеки трансформаційних процесів.

Література:

1. Тоффлер Е. Третя Хвиля / пер. з англ. А. Євса; ред. пер. Шовкун. К.: Вид. дім «Всесвіт», 2000. 475 с.
2. Гражевська Н. І. Еволюція сучасних економічних систем : навч. посіб. Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. К. : Знання, 2011. 287 с.
3. Ткачук Г.О. Передумови трансформаційних процесів сучасного підприємства. Матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Світ економічної науки. Випуск 17», 30 жовтня 2019 року [Електронний ресурс]. URL : www.economy-confer.com.ua (дата звернення: 29.10.2019).

ЗМІСТ

ЕКОНОМІЧНЕ СПРЯМУВАННЯ

Економіка, організація і управління підприємствами, галузями, комплексами

<i>Караван Наталія Анатоліївна, Шумило Катерина Петрівна</i> МЕТОДИ ВИВЧЕННЯ ВИТРАТ РОБОЧОГО ЧАСУ СПОСТЕРЕЖЕННЯМ.....	3
<i>Кулініч Тетяна Володимирівна, Тимчина Юрій Андрійович</i> СУЧАСНІ ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ КОМЕРЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ.....	5
<i>Лісовий Роман Валентинович</i> ТРАКТУВАННЯ ПОНЯТТЯ «КРИЗА» ТА ЇХ КЛАСИФІКАЦІЯ: КРИТИЧНИЙ АНАЛІЗ.....	8
<i>Перит Ірина Олегівна</i> ВИДИ БІЗНЕС-ОРІЄНТОВАНИХ ДОМОГОСПОДАРСТВ.....	14
<i>Ткачук Галина Олександрівна</i> КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ВИБОРУ ПРІОРИТЕТНИХ НАПРЯМІВ ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.....	16
<i>Федоренко Ірина Анатоліївна, Шкарупа Євгенія Олександрівна, Шляпцева Катерина Сергіївна</i> ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЕКТУ ЯК ОСНОВА ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	19

Менеджмент

<i>Kotyk Daria</i> COMPETITIVENESS OF INDUSTRIAL ENTERPRISES.....	21
--	----

Маркетинг

<i>Біла Ірина Василівна</i> КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ МАРКЕТИНГУ ІННОВАЦІЙ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	25
--	----