

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА:
СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ

МАТЕРІАЛИ
ШОСТОЇ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ

ОДЕСА-2017

УДК 334.716 (043.2)

ББК 65.29

Економіка підприємства : сучасні проблеми теорії та практики :
Матеріали шостої міжнар. наук.-практ. конф., 22-23 вересня 2017 р. –
Одеса, Атлант, 2017. – 324 с.

Для студентів економічних спеціальностей, викладачів, аспірантів
і докторантів вищих навчальних закладів, підприємців і працівників
управлінської діяльності підприємств та організацій

Укладачі:

- доктор економічних наук, професор, заслужений діяч науки і техніки
України, завідувач кафедри економіки підприємства та організації
підприємницької діяльності ОНЕУ Янковий О.Г.

- доктор економічних наук, професор кафедри економіки підприємства та
організації підприємницької діяльності ОНЕУ Сталінська О.В.

- доктор економічних наук, доцент кафедри економіки підприємства та
організації підприємницької діяльності ОНЕУ Семенова В.Г.

- кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки підприємства та
організації підприємницької діяльності ОНЕУ Бабій О.М.

- кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки підприємства та
організації підприємницької діяльності ОНЕУ Гамма Т.М.

- кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки підприємства та
організації підприємницької діяльності ОНЕУ Дегтярьова О.О.

- кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки підприємства та
організації підприємницької діяльності ОНЕУ Єгупов Ю.А.

- кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки підприємства та
організації підприємницької діяльності ОНЕУ Літвінова В.О.

- кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки підприємства та
організації підприємницької діяльності ОНЕУ Танасюк І.М.

Матеріали конференції публікуються в авторській редакції з
незначною загальною правкою укладачів

ISBN 978-966-2361-93-3

© Одеський національний
економічний університет. 2017

ЗМІСТ

1. ПРОБЛЕМИ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Александров І.О. Конкурентоспроможність продукції – фактор ефективності функціонування підприємств	13
Стадник В.В., Михальчик С.О. Потенціал різноманітності у нарощуванні конкурентоспроможності суб'єктів господарювання	15
Шкільний О.О. Управління якістю у глобальних ланцюгах постачання продовольства	17
Skalik Mirosława, Burunova Olena The impact of the quality of products and services on the competitiveness of enterprises	19
Шевцова О.Й. Вплив промислової, логістичної та фінансової інфраструктури на якість продукції та послуг підприємства	21
Череп А.В., Лейбович А.В. Аналіз проблем управління персоналом у розрізі реформи освіти України	23
Бабій О.М., Колодинський С.Б. Концептуальні підходи щодо посилення конкурентоспроможності українських підприємств	24
Гура О.Л. Логістичні центри як засіб підвищення конкурентоспроможності підприємств	27
Kazibudzki P. Experiential business training through simulation aided gaming	30
Котиш О.М., Мілько І.В. Аналіз методів оцінювання ризиків у зовнішньоекономічній діяльності	32
Кошельок Г.В., Малишко В.С. Основні методи оцінки конкурентоспроможності підприємства	34
Літвінова В.О. Фактори конкурентоспроможності продукту підприємств сфери послуг	36
Самофатова В.А. Забезпечення якості і безпечності агрохарчової продукції як фактор сталого розвитку агропродовольчої сфери	38
Яремченко Л.М. Чинники впливу на конкурентоспроможність підприємства	40
Цуркан С.М. Проблеми визначення кваліфікаційної складової при оцінці рівня використання персоналу промислового підприємства	42
Бедрадіна Г.К. Сучасні аспекти якості обслуговування на туристичному підприємстві	44
Горлова О.П. Ефективність розвитку системи управління якістю на підприємстві	47
Коренман Є.М. Сучасні напрямки підвищення конкурентоспроможності підприємства на прикладі прат «одеський завод шампанських вин»	49
Павлоцький В.Я. Франчайзингові мережі як інструмент підвищення конкурентоспроможності туристичних підприємств	51

Самофатова В.А.

к.е.н., доцент

Одеська національна академія харчових технологій (Україна)

**ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ І БЕЗПЕЧНОСТІ АГРОХАРЧОВОЇ
ПРОДУКЦІЇ ЯК ФАКТОР СТАЛОГО РОЗВИТКУ
АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ**

Продовольча безпека України вимагає сталого розвитку агропродовольчої сфери (АПС). Питання безпеки та якості харчових продуктів є актуальною проблемою в багатьох країнах світу. У сучасних умовах якість (і в тому числі екологічна безпечність) продукції, виробленої аграрним сектором, стає одним з основних факторів його внутрішньої та зовнішньої конкурентоспроможності.

Основним принципом сталого розвитку людства є можливість задоволення сучасних потреб суспільства, не загрожуючи можливості наступних поколінь задовольняти власні потреби. Сталий розвиток АПС, будучи важливою основою забезпечення продовольчої безпеки країни та підвищення якості життя населення, являє собою цілісний динамічний процес, що, з одного боку, об'єктивно обумовлений змістом проведених у країні перетворень соціально-економічного характеру, а з іншого – реальною дійсністю, що склалася в територіальних агропромислових утвореннях.

По меншій мірі два аспекти харчування чинять суттєвий вплив на сталий розвиток. З одного боку, здоров'я майбутніх поколінь прямо пов'язане з тим, чим харчуються їх попередники. З іншого боку, виробництво продуктів харчування чинить глобальний вплив на навколишнє середовище. Між структурою харчування населення, виробництвом продуктів харчування, агропродовольчою сферою і охороною навколишнього середовища безумовно існують тісні взаємозв'язки. Зокрема, формування правильних харчових звичок, зростання обізнаності населення про вплив структури і складу продуктів харчування, а також вплив харчових забруднювачів (добрива, пестициди, антибіотики, радіонукліди) на здоров'я, довголіття, спадковість людини, може суттєво вплинути на раціональне землекористування і знизити навантаження АПС на навколишнє середовище [1, с. 252].

За останні декілька десятиліть у більшості європейських країн різко змінилась структура харчування – збільшилось споживання м'ясних продуктів, тваринних жирів, скоротилось споживання зернових, свіжих овочів та фруктів, їжа стала рафінованою. Для покращення зовнішнього вигляду, збільшення строків зберігання, створення різноманіття смакових характеристик до складу їжі стали вводити численні штучні компоненти. Не менш важливим завданням є захист споживачів від фальсифікованих харчових продуктів.

Сьогодні загально визнаною є необхідність забезпечення здорового збалансованого харчування, основні характеристики якого надані Всесвітньою Організацією охорони здоров'я. Виходячи з цього, інновації, що використовуються при виробництві продуктів харчування, повинні, як мінімум, не погіршувати відповідну харчову цінність продуктів, а оптимально забезпечувати задоволення потреби організму у збалансованому харчуванні. З іншого боку, здорове збалансоване харчування залежить і від самого споживача. Тому, процес розробки і впровадження інновацій на підприємствах харчової промисловості повинен супроводжуватися процесом формування перспективного попиту і формуванням попиту, заснованому на фундаментальних і прикладних медико-біологічних дослідженнях фізіології людини [2, с. 75].

Все це дозволяє сформулювати основні положення стратегії сталого розвитку агропродовольчої сфери:

- розширення ємності внутрішнього ринку агропродовольчої продукції на основі сталого зростання доходів населення, збільшення обсягів і

удосконалення структури споживання, підвищення якості продуктів і культури харчування;

- вироблення економічних механізмів, що забезпечують розширення доступності різноманітних видів продуктів харчування, в тому числі високоякісних, в тому числі різним за соціальним статусом і доходами населення;

- розробка і впровадження адаптивних систем землеробства і тваринництва;

- підтримання сталості балансу попиту і пропозиції на внутрішньому ринку з акцентом на розширення збуту високоякісного, безпечного і біологічно цінного продовольства;

- розробка і реалізація цільових програм, що забезпечують виробництво якісних продуктів функціонального призначення для різних вікових груп, лікувально-профілактичного харчування, продуктів з підвищеним вмістом дефіцитних мікро- і макроелементів;

- стає зростання експортного потенціалу високоякісного продовольства з високою доданою вартістю;

- використання інноваційних біотехнологій для виробництва високоякісних продуктів харчування;

- підготовка кваліфікованих спеціалістів в галузі виробництва продовольства та культури харчування [3, с. 148].

Література

1. Потемкина Н. С. Питание как фактор устойчивого развития / Н. С. Потемкина, В. Н. Крутько, О. А. Мамиконова // Труды ИСА РАН. – 2009 – Т. 42. – С. 251-264.

2. Корнійчук Л. Теоретичні основи реалізації концепції сталого розвитку / Л. Корнійчук // Економіка України. – 2010 – № 2. – С.72 – 83.

3. Гусаков В. Г. Механизм рыночной организации аграрного комплекса : оценка и перспективы / В. Г. Гусаков. – Минск : Беларус. наука, 2011. – 363 с.