

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ
ТЕХНОЛОГІЙ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ
ім. Г. Е. ВЕЙНШТЕЙНА**



ТЕЗИ

**ІІІ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ:
ПОГЛЯД МОЛОДІ»**

**6 – 7 КВІТНЯ 2021 р.
м. Одеса**

є розвиток марок, які відносяться до сегмента «премійум». Конкуренція данного шоколаду на ринку України поки невисока, але він має конкурентів. В той же час частка потенційних споживачів цієї продукції є також невеликою.

Література:

1. Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України: веб-сайт. URL: <http://smida.gov.ua> (дата звернення: 20.03.2021).

УДОСКОНАЛЕННЯ АСОРТИМЕНТУ ПОСЛУГ WELLNESS-ІНДУСТРІЇ

Купріянова О. С., студентка спец. 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», СВО «Бакалавр», Факультет технології зерна і зернового бізнесу

Науковий керівник: Савченко Т. В., к.е.н., доцент

Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

В перекладі з англійської wellness – «добре самопочуття». Це система оздоровлення, що дозволяє досягти емоційної і фізичної рівноваги, помірне і комфортне фізичне навантаження, здорове харчування, комплексний догляд за шкірою, хороший відпочинок, оптимізм і позитивне мислення. Головне завдання велнесу - запобігання та профілактика хвороб, а також ознак старіння, як зовнішніх, так і внутрішніх. У всі часи люди хотіли собі і своїм близьким здоров'я та довголіття, і немає нічого дивного, що зараз ця галузь набирає великих оборотів. Головне в ньому - це прагнення до оптимального фізичного та духовного стану, до гармонії і балансу.

Інтерес до Wellness у всьому світі зростає. Нинішній ритм життя постійно прискорюється, і виникає абсолютно природна потреба в гармонії фізичного і душевного стану людини, щоб уникнути підстерігають стресів і нервових зривів. Становиться актуальним і затребуваним надання повного комплексу відповідних послуг в одному місці. Зростає і швидкість життя, і зростання добробуту людей, які потребують ці послуги. Нові соціокультурні стандарти вимагають від споживача інвестиції в свій зовнішній вигляд. Тепер від ступеня доглянутості людини залежить його ідентифікація та позиціонування в соціальному оточенні, а відповідно, і професійний і особистий успіх. А Wellness - це та індустрія, яка дозволяє споживачам продовжити молодість, підвищити свій життєвий тонус і тим відстрочити прихід старості. Спосіб життя в стилі велнес дає можливість уникнути "цивілізацій століття" - інфаркту, цукрового діабету, гіпертонії, захворювань серцево-судинної системи та опорно-рухового апарату.

Головна потреба більшості населення саме у здоров'ї. А зміцнити здоров'я можливе не в медичних установах, а в спортивних клубах.

Тому, для підвищення ефективності Wellness індустрії необхідне опрацювання досвіду у таких напрямках:

1. Стан та перспективи системи оздоровчого фітнесу.
2. Міжнародний досвід системи оздоровчого фітнесу.
3. Особливості діяльності найкрупніших фітнес-мереж України.

4. Перспективи розвитку системи оздоровчого фітнесу в Україні.
5. Можливості розширення асортименту послуг в фітнес клубі.
6. Характеристика напрямів удосконалення системи фітнесу.
7. Обґрунтування змісту проектів на території фітнес клубу

Література:

Пол Зейн Пілзер "Революція Wellness - наступний трильйон доларів": веб-сайт. URL: <http://ywoman.ru/page/shho-take-wellness-velnes-industrija-principi-velnes> (дата звернення: 15.03.2021).

ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВ КОНДИТЕРСЬКОЇ ГАЛУЗІ

Добрєва Т. В ., студентка спец. 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», СВО «Бакалавр», Факультет технології зерна і зернового бізнесу

Науковий керівник: Савченко Т. В., к.е.н., доцент

Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

Залучення інвестицій для будь-якого підприємства є досить трудомістким, але в той же час і важливим елементом для подальшого розвитку. Нові можливості для розширення об'ємів виробництва або створення нового продукту це все і є інвестиційна діяльність підприємства. Сьогодні підприємства кондитерської галузі зацікавлені у постійному оновленні власного асортименту, але часто брак коштів заважає у реалізації багатьох перспектив. На думку Сталінської О.А. інвестиційна привабливість це «інтегральний показник, об'єднуючий комплекс формалізованих і неформалізованих критеріїв, що характеризує доцільність вкладення капіталу в досліджуваний потенційний об'єкт інвестування» [1]. Крамаренко К.М. вважає, що «усі суб'єкти ринкових відносин – власники, інвестори, банки, біржі, покупці, постачальники, замовники, страхові компанії, рекламні агентства – зацікавлені в однозначній оцінці конкурентоздатності та надійності своїх партнерів» [2]. Таку оцінку можна отримати різними методами та з використанням різноманітних критеріїв». Підвищення інвестиційної привабливості підприємств кондитерської галузі можливе у результаті формування чітко спланованої стратегії розвитку підприємства та впровадження на підприємствах перспективних планів розвитку. Резервами підвищення інвестиційної привабливості для підприємств кондитерської галузі є:

1. Збільшення об'ємів реалізації та розміру чистого прибутку;
2. Формування ефективної системи управління витратами і прибутком;
3. Аналіз фінансово-господарської діяльності підприємства та виявлення факторів зменшення доходів підприємства;
4. Підвищення рівня якості управління дебіторською і кредиторською заборгованістю підприємства;
5. Вихід на новий рівень управління якістю продукції кондитерських підприємств;

133. **ДОСЛІДЖЕННЯ І ПРОГНОЗУВАННЯ РОЗВИТКУ
РИНКУ БОРОШНА В УКРАЇНІ** 279
Міхасенко О.В., студентка спец. 076 «Підприємництво, торгівля та
біржова діяльність», СВО «Бакалавр», Факультет технології зерна і
зернового бізнесу
Науковий керівник: Басюркіна Н. Й, д.е.н, професор
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
134. **ОЦІНКА ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ
РЕКОНСТРУКЦІЇ КОНСЕРВНОГО ЗАВОДУ** 281
Вівіровська О. А., студентка спец. 076 «Підприємництво, торгівля та
біржова діяльність», СВО «Бакалавр», Факультет технології зерна і
зернового бізнесу
Науковий керівник: Басюркіна Н. Й, д.е.н, професор
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
135. **РИНКОВІ ВІДНОСИНИ В СФЕРІ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ** 283
Паскаренко О. В., студентка спец. 076 «Підприємництво, торгівля та
біржова діяльність», СВО «Бакалавр», Факультет технології зерна і
зернового бізнесу
Науковий керівник: Свистун Т. В., к.е.н., доцент
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
136. **ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ ЗАМІСЬКОГО
КОМПЛЕКСУ В РАМКАХ РОЗВИТКУ ОДЕСЬКОГО РЕГІОНУ** 284
Саламаха Г. С., студентка спец. 076 «Підприємництво, торгівля та
біржова діяльність», СВО «Бакалавр», Факультет технології зерна і
зернового бізнесу
Науковий керівник: Свистун Т. В., к.е.н., доцент
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
137. **КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ ТА ПРИВАБЛИВІСТЬ
ВИРОБНИЦТВА ШОКОЛАДНИХ ВИРОБІВ** 286
Шарова Д. А., студентка спец. 076 «Підприємництво, торгівля та
біржова діяльність», СВО «Бакалавр», Факультет технології зерна і
зернового бізнесу
Науковий керівник: Савченко Т. В., к.е.н., доцент
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
138. **УДОСКОНАЛЕННЯ АСОРТИМЕНТУ ПОСЛУГ WELLNESS-
ІНДУСТРІЇ** 288
Купріянова О. С., студентка спец. 076 «Підприємництво, торгівля та
біржова діяльність», СВО «Бакалавр», Факультет технології зерна і
зернового бізнесу
Науковий керівник: Савченко Т. В., к.е.н., доцент
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
139. **ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ
ПІДПРИЄМСТВ КОНДИТЕРСЬКОЇ ГАЛУЗІ** 289