

Міністерство освіти і науки України
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту і логістики



КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему: Розробка стратегії розвитку підприємства в умовах інформаційної економіки

ШИФР КРБ. МІЛ.1.481-03.1.10

Здобувачка Аліна СТАНЄВА

Керівник д.е.н., проф. Юрій МЕЛЬНИК

Кваліфікаційна робота допускається до захисту

Рішення кафедри від _____ 2023 р., протокол № _____
Завідувач кафедри менеджменту і логістики _____ Ірина СЕДІКОВА
(підпис)

Одеса – 2023 р.

Одеський національний технологічний університет

Факультет
Кафедра
Ступінь вищої освіти
Спеціальність
Освітня програма

Менеджменту, маркетингу і логістики
Менеджменту і логістики
Перший (бакалаврський)
073 – Менеджмент
Менеджмент

ЗАТВЕРДЖУЮ:
Завідувач кафедри МіЛ

_____ (підпис)

“ ___ ” ____ 2023 р.

ЗАВДАННЯ

на кваліфікаційну роботу бакалавра здобувачки вищої освіти

Станєвій Аліні

1. Тема роботи: «Розробка стратегії розвитку підприємства в умовах інформаційної економіки» затвердженою наказом по університету від 23.08.2023 р. № 481-03.

2. Термін здачі студентом закінченої роботи 01.06.2023 р.

3. Вихідні дані роботи: звіти діяльності підприємства, законодавчі акти, статистичні збірники, наукові публікації вчених менеджерів та економістів.

4. Зміст кваліфікаційної роботи бакалавра. Вступ. Розділ 1 Вплив інформаційних технологій на діяльність підприємства. 1.1. Особливості інформаційної діяльності підприємств. 1.2. Аналіз задач управління, що реалізують інформаційний процес. Висновки до розділу 1. Розділ 2. Аналіз оцінювання роботи інформаційної системи підприємства ЗАТ «ОДЕСАКОНДИТЕР». 2.1. Аналіз факторів мікро- та макросередовища ЗАТ «Одесакондитер». 2.2. Аналіз внутрішнього середовища ЗАТ «Одесакондитер». Висновки до розділу 2. Розділ 3 Шляхи удосконалення стратегії розвитку ЗАТ «ОДЕСАКОНДИТЕР» в умовах інформаційної економіки. 3.1 Розробка стратегій розвитку ЗАТ «Одесакондитер». 3.2. Оцінка ефективності впровадження Інтернет-магазину в діяльність підприємства. Висновки до розділу 3. Висновки.

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень) таблиць 14, рисунків 11.

6. Консультанти по роботі, із зазначенням розділів проекту, що стосуються їх:

Розділ	Консультант	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Нормоконтроль			

7. Дата видачі завдання 25.02.23 р.

Керівник

_____ (підпис)

Завдання прийняв до виконання

_____ (підпис)

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№	Назва етапів виконання кваліфікаційної роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1	Проходження комплексної практики	25.02.23-14.03.23	виконано
2	Захист звіту з практики	15.03.23-17.03.23	виконано
3	Розробка теоретичного розділу	20.03.23-31.03.23	виконано
4	Розробка аналітичного розділу	01.04.23-14.04.23	виконано
5	Розробка проектного розділу	15.04-02.05.23	виконано
6	Розробка інших складових кваліфікаційної роботи	03.05.23-07.05.23	виконано
7	Розгляд науковим керівником чорнового варіанту кваліфікаційної роботи	08.05.23-11.05.23	виконано
8	Доопрацювання роботи з урахуванням пропозицій наукового керівника та підготовка її у чистовому варіанті	12.05.23-16.05.23	виконано
9	Розгляд науковим керівником чистового варіанту кваліфікаційної роботи та підготовка до малого захисту	17.05.23-19.05.23	виконано
10	Нормоконтроль роботи	22.05.23-24.05.23	виконано
11	Перевірка роботи на плагіат	22.05.23-24.05.23	виконано
12	Малий захист та доробка роботи по результатах малого захисту	25.05.23-31.05.23	виконано
13	Передача роботи завідувачу кафедри для отримання дозволу на захист	01.06.23-04.06.23	виконано
14	Зовнішнє рецензування кваліфікаційної роботи	05.06.23-10.06.23	виконано
15	Захист кваліфікаційної роботи	12.06.23-23.06.23	виконано

Здобувач

_____ (підпис)

Керівник роботи

_____ (підпис)

АНОТАЦІЯ

Актуальність теми. Створення нових бізнес-просторів зумовлено впливом інформаційних технологій на економічні процеси. Автоматизація та комплексне програмне забезпечення управління радикально змінюють простір підприємства, створюючи нові бізнес-процеси та отримуючи необмежений доступ до інформації, що сприяє реалізації прибутку підприємства. Інформаційні технології впливають на підвищення якості та кількості продукції підприємства, створюють умови для підвищення рівня життя населення і змінюють умови функціонування соціально-економічного механізму за рахунок зміни умов праці та використання інформації як об'єкта праці.

У першому розділі **«Вплив інформаційних технологій на діяльність підприємства» розглянуто особливості інформаційної діяльності підприємств, проаналізовано задачі управління, що реалізують інформаційний процес, зроблено висновки.**

У другому розділі **«Аналіз оцінювання роботи інформаційної системи підприємства ЗАТ «ОДЕСАКОНДИТЕР»»** здійснено аналіз факторів мікро-, макро- внутрішнього середовища підприємства, зроблено висновки до розділу 2.

У третьому розділі **«Шляхи удосконалення стратегії розвитку ЗАТ «ОДЕСАКОНДИТЕР» в умова інформаційної економіки»** запропоновано шляхи стратегії розвитку ЗАТ «Одесакондитер», здійснено оцінку ефективності впровадження Інтернет-магазину в діяльність підприємства. Зроблено загальні висновки.

Кваліфікаційна робота бакалавра містить 65 сторінки, 17 таблиць, 18 рисунків. Перелік посилань нараховує 33 найменування.

Ключові слова: інформація, система, цифрова економіка, кондитерська галузь, мережа Інтернет

SUMMARY

Actuality of theme. The creation of a new business space is conditioned by the impact on the economic processes of information technologies. Automation, comprehensive management software radically change the space of the enterprise and create new business processes, gaining unlimited access to information that contributes to the realization of the interests of the enterprise. Information technologies affect the improvement of the quality and volume of products of enterprises, creating conditions for raising the standard of living of the population, changing the conditions of the socio-economic mechanism due to changes in working conditions and the involvement of information as a subject of work.

In the first chapter "Influence of information technologies on the activity of the enterprise" the peculiarities of the information activity of enterprises are considered, management tasks implementing the information process are analyzed, conclusions are drawn.

In the second section, "Analysis of the evaluation of the information system of the enterprise ODESAKONDYTER" CJSC, an analysis of the factors of the micro- and macro-internal environment of the enterprise was carried out, conclusions were drawn for section 2.

In the third section, "Ways of improving the development strategy of ODESAKONDYTER CJSC in the context of the information economy", ways of the development strategy of ODESAKONDYTER CJSC were proposed, and the effectiveness of the introduction of the Internet store into the company's activities was evaluated. General conclusions are made.

The bachelor's thesis contains 65 pages, 17 tables, and 18 figures. The list of references includes 33 titles.

Keywords: information, system, digital economy, confectionery industry, Internet network



	7
ЗМІСТ	СТОР
ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1 ВПЛИВ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА	9
1.1. Особливості інформаційної діяльності підприємств	
1.2. Аналіз задач управління, що реалізують інформаційний процес	14
Висновки до розділу 1	22
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ОЦІНЮВАННЯ РОБОТИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВА ЗАТ «ОДЕСАКОНДИТЕР»	23
2.1. Аналіз факторів мікро- та макросередовища ЗАТ «Одесакондитер»	
2.2. Аналіз внутрішнього середовища ЗАТ «Одесакондитер»	34
Висновки до розділу 2	46
РОЗДІЛ 3 ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ЗАТ «ОДЕСАКОНДИТЕР» В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ	48
3.1 Розробка стратегій розвитку ЗАТ «Одесакондитер»	48
3.2. Оцінка ефективності впровадження Інтернет-магазину в діяльність підприємства	56
Висновки до розділу 3	59
ВИСНОВКИ	61
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	62

ВИСНОВКИ

Аналіз впливу інформаційних технологій на діяльність компанії; визначення завдань управління для реалізації інформаційних процесів, таких як комп'ютеризація, медіатизація та інтелектуалізація; підвищення інтелектуального потенціалу компанії; розвиток знань і навичок співробітників з урахуванням наявності штучного інтелекту; сприйняття і генерація інформації.

Автор пропонує побудувати інтернет-магазин, щоб скоротити обробку інформації та диференціювати свою продукцію від інших, а також оцінює способи поліпшення інформаційного забезпечення системи управління. На підставі даних про соціальні ефекти інтернет-магазину, реалізованого у вигляді інтелектуальної власності, він є оптимістичним і має позитивний ефект.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Малюта І.А, Оголь А.Є. Аналіз сучасного стану та перспективи розвитку Інтернет-торгівлі в Україні
http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/1_2019/51.pdf
2. Лакіза В.В., Бала Р.Д. Особливості застосування електронної торгівлі суб'єктами господарювання в умовах міжнародної економічної діяльності
3. Звіт з електронної комерції 2019 <https://rau.ua/ecommerceuk/e-commerce-report-global-2019/>
4. <https://www.emarketer.com/topics/industry/b2c-ecommerce-sales>
5. <https://www.epravda.com.ua/rus/news/2019/10/11/652498/>
6. Патраманська.Л.Ю. Електронна комерція: переваги та недоліки
7. Варакин Л.Е. Распределение доходов, технологий и услуг. Москва. 2002 г.
8. Забалоцька Р.О. Світовий ринок послуг: Підручник. К.: Знання країни, 2004. 280 с.
9. Стрий Л.А. Новая экономика. Одесса: ОНАС, 2005. 84 с.
10. Макарова М.В. Електронна комерція. К.: 2002. 272 с.
11. Цены на создание сайта в Украине <https://it-rating.in.ua/companу-price/>
12. Красневич Г.Л. Методичні підходи економічного обґрунтування проекту розвитку «впровадження електронної форми продажу товарів»(відкриття інтернет-магазину)
<http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=275>
13. Аграрне інформаційне агентство. Режим доступу: <https://agravery.com/>
14. Експорт-імпорт окремих видів товарів за країнами світу [Електронний ресурс] // Державна служба статистики України. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>

15. Герасимчук В.Г. Стратегічне управління підприємством. Графічне моделювання. Київ: КНЕУ, 2015, 360 с.
16. Довгань Л. Є., Мохонько Г. А. Стратегічна стійкість у системі стратегічного управління підприємством. *Актуальні проблеми економіки*. 2016. № 11. С. 115-122.
17. Іщенко Н. Методика ABC/XYZ-аналізу та її використання в аналізі збутової діяльності промислового підприємства. *Вісник ТДЕУ*. 2016. №1.
18. Кайлюк Є. М., Андрєєва В. М., Гриненко В. В. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. Х.: НАМГ, 2017. 279 с.
19. Кашуба Я.М. Вибір методів та підходів стратегічного управління розвитком підприємництва. *Економіка та держава*. 2014. №9. 166 с.
20. Кіндрацька Г. І. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. К. : Знання, 2016. 366 с.
21. Клейнер Г.Б. Стратегия предприятия. М.: Дело АНХ, 2018. 568 с.
22. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М.: Дело, 2007. 704 с.
23. Минцберг Г., Альстранд Б., Лампель Ж. Стратегическое сафари: экскурсия по дебрям стратегического менеджмента. М.: Альпина Паблишер, 2013. 367 с.
24. Оберемчук В.Ф. Стратегія підприємства. Київ: МАУП, 2013, 128 с.
25. Омаров Ш.А. Особливості використання сценарного підходу при формуванні стратегії розвитку компанії. *Проблеми економіки*. 2017. № 4. С. 139-142.
26. Пирог О.В. Стратегічні перспективи економічного розвитку національної економіки України. *Бізнес Інформ*. 2016. № 11. С. 32-34.
27. Портер М.Е. Стратегія конкуренції. Київ: Основи, 2013, 390 с. 18.
28. Савченко В.Д., Байдик М.І., Шелудько Р.М. Стратегія підприємства: Навч. посіб. Х., 2014. – 206 с. Саєнко М. Г. Стратегія підприємства : підручник.

Тернопіль :Економічна думка, 2016. 390 с.

29. Сумець О.М. Стратегія підприємства. Теорія, ситуації, приклади. Київ: ВД Професіонал, 2015, 320 с.

30. Тебекин А.В. Стратегический менеджмент: учебник для бакалавров. М.: Юрайт, 2012. 320 с.

31. Хміль Ф. І. Основи менеджменту: підручник. К.: Академвидав, 2013. 608 с.

32. Шершньова З. Є. Стратегічне управління : підручник. 2-ге вид., перероб. і доп. К. : КНЕУ, 2014. 699 с.

33. Ігнатюк А. І. Економіка галузевих ринків : навч. посіб. Київ: ВПЦ Київський університет, 2015. 448 с.

34. Ігнат'єва І.А. Стратегічний менеджмент: підручник. Київ: Каравела, 2015. 464 с.

35. Каїра З. С. Стратегічні альянси: навч. посіб. Донецьк: ЮгоВосток, 2006. 204 с.

36. Кайлюк Є.М, Андреева В.М., Гриненко В.В. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. Харків: ХНАМГ, 2010. 279 с.

37. Кіндрацька Г.І. Оцінка привабливості ринку в процесі формування бізнес-стратегії організації. URL:<http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/9655/1/45.pdf>.

38. Лотиш О.Я. Сегментація ринку як інструмент стратегічного аналізу галузі *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Сер. "Економіка і менеджмент"*. 2017. Вип. 24. URL: <http://www.vestnik-econom.mgu.od.ua.pdf>.

39. Лотиш О.Я. Особливості стратегічного аналізу галузі. *Ефективна економіка*. 2016, Вип.11. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua.pdf>.

40. Стратегічний менеджмент / за ред. М.П. Бутка. Київ: Центр учбової літератури, 2016. 376 с.

41. Сич Є.М., Пилипенко О.В., Стасишен М.С. Стратегічний наліз: навч. посіб. Київ: Каравела, 2015. 304 с.

42. Сорока І. Б. Стратегія “блакитного океану” як інструмент досягнення лідерства компанії. *Соціум. Наука. Культура: 2010 рік*: матеріали VI Всеукр. наук.-практ. конф., 26-28.01.2010.