

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Факультет Інноваційних технологій харчування і  
ресторанно-готельного бізнесу

**ЗБІРНИК  
ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ**

**XI Всеукраїнська міжвузівська наукова конференція студентів,  
аспірантів і молодих учених**

**«ІНТЕГРАЦІЙНІ ТА ІННОВАЦІЙНІ  
НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ  
ГОСТИННОСТІ»**

**Одеса**

**2022**

**УДК 640.41:349.9:316.4**  
**ББК 65.432**

**Керівництво оргкомітету:**

*Лебеденко Т.Є.* – д.т.н., професор, зав. кафедри готельно-ресторанного бізнесу

**Заступник голови:**

*Д'яконова А.К.* – д.т.н., професор кафедри готельно-ресторанного бізнесу

**Склад оргкомітету:**

*Коваленко Н.О.* – к.т.н., доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу

*Савенко А.А.* – асистент кафедри готельно-ресторанного бізнесу

**Редакційна колегія:**

*Стрікаленко Т.В.* – д.м.н., професор кафедри готельно-ресторанного бізнесу

*Федосова К.С.* – к.т.н., доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Інтеграційні та інноваційні напрямки розвитку індустрії гостинності: збірник тез доповідей XI Всеукраїнської міжвузівської наукової конференції студентів, аспірантів і молодих учених 19-20 травня 2022р., О.: ОНТУ, 2022. – 192с.

Збірник тез доповідей укладено за матеріалами XI Всеукраїнської міжвузівської наукової конференції студентів, аспірантів і молодих учених «Інтеграційні та інноваційні напрямки розвитку індустрії гостинності», яка відбулась в Одеському національному технологічному університеті 19-20 травня 2022р.

*За достовірність наведених фактів, цитат, посилань на літературні джерела та вживання власних імен несуть відповідальність автори наукових тез.*

5. Офіційний сайт готелю «Три бажання». URL: <http://migeys.in.ua/vdpochiti>
6. Офіційний сайт готелю «Гостинний двір». URL: <http://www.gostin-dvor-migeys.com.ua/>.
7. Нагернюк Д. В., Нецадим Л. М., Тимчук С. В. Формування конкурентоспроможності підприємств готельної індустрії. Економіка і суспільство, 2017. Вип. 13. С. 620-624.

**Барбус О. С., Асауленко Н.В.**

*Одеський національний технологічний університет*

м. Одеса

## **Е-МАРКЕТИНГ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ЗАСІБ ПРОСУВАННЯ ПОСЛУГ ПІДПРИЄМСТВ ГОСТИННОСТІ**

Готельно-ресторанне господарство в сучасних умовах розвитку економіки України піддається новому етапу становлення та формування. Для розширення інформаційної бази, підвищення конкурентоспроможності та залучення нових клієнтів необхідне застосування маркетингу рекламної діяльності, що є невід'ємною частиною в управлінні підприємствами готельно-ресторанного господарства [1].

Інтернет-маркетинг або е-маркетинг - це сукупність прийомів в Інтернеті, спрямованих на привернення уваги до товару чи послуги, популяризацію цього товару в мережі і його ефективного просування з метою продажу [2].

Для сучасного та ефективного просування послуг закладів індустрії гостинності на використовують інструменти інтернет-маркетингу, а саме є SEO-оптимізація, e-mail-розсилка, реклама в соціальних мережах, контекстна реклама, банерна реклама, арбітраж трафіку.

Реклама закладу індустрії гостинності в Інтернеті набагато більш ефективна, порівняно з іншими способами реклами готельних послуг [3]. За допомогою застосування інтернет-реклами можна збільшити відвідуваність сайту закладу, тим самим залучити нових відвідувачів.

Важливим інструментом інтернет-реклами – це просування сайту готелю в системах пошуку. Пошукова оптимізація сайту готелю представляє собою виведення його до топових сайтів пошукових систем Яндекс, Google та інших, тобто після введення

певних ключових слів сайт буде знаходитися на першій сторінці результатів пошуку. Цей спосіб просування закладу гостинності надає безліч переходів на сайт та збільшує кількість клієнтів. Для того щоб досягти бажаного результату, сайт готелю повинен відповідати вимогам, які висувають системи Яндекс і Google щодо унікальності наповнення, дизайну, юзабіліті і структури сайту. Якісний сайт засобу розміщення повинен мати:

- унікальний, структурований, лаконічний, правдивий за змістом;
- продуманий дизайн, який відповідає тематиці сайту;
- зручну навігацію для ефективного пошуку даних і швидкого переходу в необхідний розділ;
- продуману структуру.

Розсилка на електронні пошти (e-mail розсилка) – це відмінна можливість заявити про свій бізнес величезній масі потенційних клієнтів за дуже короткий проміжок часу, з мінімальними витратами грошових коштів. Співвідношення низької ціни e-mail розсилки з значним охопленням потенційних клієнтів [4], але для збільшення цільової аудиторії закладу, листи повинні бути інформативними, спонукати потенційного замовника перейти на сайт закладу, у розділ, в якому детально описана послуга, що просувається, стимулювати інтерес [1].

Також доволі невитратним засобом інтернет-реклами є просування в соціальних мережах. Соціальні мережі розроблені для спілкування і обміну інформацією, сьогодні активно використовуються для просування послуг готельного бізнесу [3].

Одним з ефективних методів реклами в Інтернеті – контекстна реклама, яка містить коротке текстове оголошення та показується праворуч і під пошуковим рядком у відповідь на певний запит користувача. Така реклама готелю або ресторану відображується не всім користувачам, а лише тим, які здійснили певний запит пошуковій системі.

Залучення клієнтів також можна здійснювати за допомогою банерної реклами – це графічна або анімаційна картинка, яка розміщується на різних сайтах, присвячених певній тематиці. За рахунок яскравості та динамічності привертає увагу клієнтів сайту [1].

Використання сучасних інтернет - технологій для просування послуг підприємств гостинності підвищує його конкурентоздатність, стратегічне управління та з часом приносить свої дивіденди у вигляді нових відвідувачів.

### Список використаних джерел

1. Бишовець Л. Г., Руденок А. П. Інноваційні технології просування готельно-ресторанного продукту на ринку послуг Матеріали XI Міжнародної науково-практичної конференції «Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання» : 19–20 березня 2020 року, м. Черкаси [Електронний ресурс]: у 2-х томах / М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Т. 2. – Черкаси : ЧДТУ, 2020. – 457 с.
2. Інтернет-маркетинг: визначення, особливості та переваги [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://itstatti.in.ua/internet-marketing/>
3. Кучечук Л. Інтернет-реклама як інноваційний елемент комплексу маркетингових комунікацій підприємств готельного бізнесу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://core.ac.uk/download/pdf/96102053.pdf>
4. E-mail розсилка [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://webbuilding.com.ua/>

**Петріченко Ю.С., Халілова-Чуваєва Ю.О.**

*Одеський національний технологічний університет*

*м. Одеса*

### СОЦІАЛЬНІ ІННОВАЦІЇ У ГОТЕЛЬНОМУ ГОСПОДАРСТВІ

**Актуальність дослідження** обумовлена зростанням конкуренції серед закладів готельних підприємств України, що зобов'язує запровадження новітніх засобів керування галузевими ресурсами та персоналом, а також введення різноманітних інновацій, у тому числі соціальних, та поліпшення структуризації на підприємствах готельного господарства.

**Метою дослідження** є аналіз розробки та застосування соціальних інновацій у готельному господарстві.

**Аналіз досліджень.** Дослідженням розвитку індустрії гостинності займалися багато таких вітчизняних та закордонних учених, як: С.І. Байлик, Т.В. Буряк, Г. Клікет, Г.Я. Круль, Р. Мартін, М.І. Кабушкіна, Б. Сміт та інших. Проблеми суспільного розвитку та реалізації соціальних інновацій досліджують Л.І. Федулова, Т. Фридман, У. Бек. Зазначеними дослідниками було висвітлено основні засоби покращення соціальних складових в

**Бороденкова Є.О., Асауленко Н.В.**

*Сучасні системи мотивації на підприємствах готельно- ресторанного  
Господарства.....123*

**Лагутіна О.С., Кожухівська Р.Б.**

*Напрямки удосконалення економічного механізму стимулювання діяльності суб'єктів сільсь-  
кого туризму на Черкащині.....126*

**Асауленко Н.В., Седікова І.О.**

*Інноваційні інформаційно - комунікаційні технології - інструмент підвищення ефективності  
управління підприємствами гостинності.....129*

**Хатунцев І.І., Романуха О.М.**

*Управління поведінкою персоналу та формування організаційної культури в готельно-  
ресторанному підприємств.....131*

**Паєвська А.О., Халілова-Чуваєва Ю.О.**

*Сучасні маркетингові методи просування ресторанного бізнесу.....134*

**Марченко К.О., Кунділовська Т.А.**

*Переваги використання здобних хлібобулочних виробів із заморожених напівфабрикатів в  
індустрії гостинності.....138*

**Жуматій Я. А., Кунділовська Т.А.**

*Формування конкурентних переваг підприємства готельного бізнесу.....141*

**Барбус О. С., Асауленко Н.В.**

*Е-маркетинг як ефективних засіб просування послуг підприємств гостинності.....145*

**Петріченко Ю.С., Халілова-Чуваєва Ю.О.**

*Соціальні інновації у готельному господарстві.....147*

**Пазюк О.О., Халілова-Чуваєва Ю.О.**

*Маркетингові інновації в ресторанному бізнесі.....151*

**Нечипоренко А.О., Левицька І.В.**

*Діджиталізація бізнес-процесів суб'єктів туристичної індустрії.....154*

**Стась М.Е., Соколова В.І.**

*Елементи комунікативного менеджменту в сфері готельно-ресторанного бізнесу.....158*

**СЕКЦІЯ 3.**

**СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ВПРОВАДЖЕННЯ ДОДАТКОВИХ ПОСЛУГ АНІ-  
МАЦІЇ, SPA I WELLNESS В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ.**