

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**



**ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-
ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«ХАРЧОВІ ТЕХНОЛОГІЇ,
ХЛІБОПРОДУКТИ І КОМБІКОРМИ»**

Одеса 2015

Збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції «Харчові технології, хлібопродукти і комбікорми» – Одеса: ОНАХТ, 2015. – 155 с.

Збірник матеріалів конференції містить тези доповідей наукових досліджень за актуальними проблемами розвитку харчової, зернопереробної, комбікормової, хлібопекарної і кондитерської промисловості. Розглянуті питання удосконалення процесів та обладнання харчових і зернопереробних підприємств, а також проблеми якості, харчової цінності та впровадження інноваційних технологій продуктів лікувально-профілактичного і ресторанного господарства.

Збірник розраховано на наукових та практичних працівників, викладачів, аспірантів та студентів вищих навчальних закладів відповідних напрямів підготовки.

Рекомендовано до видавництва Вченою радою Одеської національної академії харчових технологій від 02.06.2015 р., протокол № 12.

*Матеріали, занесені до збірника, друкуються за авторськими оригіналами.
За достовірність інформації відповідає автор публікації.*

Під загальною редакцією Заслуженого діяча науки і техніки України,
д-ра техн. наук, професора Б.В. Єгорова
Укладач Л. В. Агунова

Редакційна колегія

Голова

Єгоров Б.В., д-р техн. наук, професор

Заступник голови

Капельянц Л.В., д-р техн. наук, професор

Члени колегії:

Бельтюкова С.В., д-р хім. наук, професор
Бурдо О.Г., д-р техн. наук, професор
Волков В.Е., д-р техн. наук, професор
Гладушняк О.К., д-р техн. наук, професор
Гапонюк О.І., д-р техн. наук, професор
Юргачова К.Г., д-р техн. наук, професор
Павлов О.І., д-р економ. наук, професор
Станкевич Г.М., д-р техн. наук, професор
Савенко І.І., д-р економ. наук, професор
Ткаченко Н. А., д-р техн. наук, професор
Хобін В.А., д-р техн. наук, професор
Хмельнюк М.Г., д-р техн. наук, професор
Черно Н.К., д-р техн. наук, професор

СЕКЦІЯ 8

ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ТА МЕНЕДЖМЕНТ ХАРЧОВИХ ТА ЗЕРНОПЕРЕРОБНИХ ВИРОБНИЦТВ

Таким образом, деятельность руководства в сфере повышения эффективности использования трудового потенциала должна быть направлена на активное использование научных принципов организации труда и управления коллективом.

Литература

1. Минаева, Е. В. Инновационное формирование корпоративной бизнес-стратегий организации [Текст] / Е. В. Минаева // Вестник университета: Государственный университет управления. – 2013, – № 14. – С. 208–213.
2. Минаева, Е. В. Теория реструктуризации в условиях инновационного экономического роста [Текст] / Е. В. Минаева // Экономическая теория. – 2011. – № 9 (82). – С. 126–130.
3. Проскурина, З. Б. Мониторинг конъюнктуры рынка молочной продукции в России и за рубежом. [Текст] / З. Б. Проскурина, О. А. Аничкина, Л. В. Гайдаренко // Экономика и предпринимательство. – 2013. – Ч. 2, № 12. – С. 186–190.
4. Рябова, Т. Ф. Тенденции экономической деятельности организаций по производству продовольствия [Текст] / Т. Ф. Рябова, Н. А. Панчук // Мир агробизнеса. – 2012. – № 1. – С. 4–8.
5. Рябова, Т. Ф. Теоретическая целесообразность реформирования методов государственного регулирования [Текст] / Т. Ф. Рябова // Экономические науки. – 2011, – № 9 (82). – С. 131–134.
6. Чижик, А. С. Научно-теоретические основы устойчивого развития экономики России. [Текст] / А. С. Чижик // Экономические науки. – 2011. – № 10 (83). – С. 34–39.

СУЧАСНИЙ СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК ХАРЧОВИХ ПІДПРИЄМСТВ

**Агеева І. М., канд. екон. наук, доцент
Одеська національна академія харчових технологій**

Вступ. Найважливіша проблема будь-якого українського підприємства, що працює в ринкових умовах – це проблема його виживання і забезпечення безупинного розвитку. Ефективне вирішення цієї проблеми полягає у створенні і реалізації конкурентних переваг, що значною мірою можуть бути досягнуті на основі грамотно розробленої і ефективної стратегії розвитку підприємства. Стратегія є об'єктивною засадою для формування відповідей на такі важливі для підприємства питання: в якій галузі або на яких ринках повинне функціонувати підприємство; як розподілити найчастіше обмежені ресурси; як вести конкурентну боротьбу. Стратегічне управління дозволяє визначити стратегію подальшої діяльності з врахуванням факторів зовнішнього середовища та можливості підприємства для найбільш ефективного подальшого розвитку.

Методи дослідження. Теоретичною і методологічною основою здійснення дослідження є основні положення сучасної теорії ринкової економіки. Поставлені в роботі завдання вирішувалися за допомогою методів: системного підходу – при розробці стратегічного набору ПрАТ «Одессавинпром» і статистичних – при здійсненні аналізу стану зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства. У роботі використана внутрішня звітність ПрАТ «Одессавинпром» за 2012-2014 рр. та первинна інформація, одержана безпосередньо від працівників підприємства.

Результати дослідження. Приведена загальна характеристика підприємства, проведений комплексний аналіз внутрішнього середовища ПрАТ «Одессавинпром», на основі якого сформульовані сильні та слабкі сторони підприємства, проведений аналіз зовнішнього середовища, визначені можливості та загрози. Результати зведені в матрицю SWOT. Проведений комплексний портфельний аналіз стратегічних зон господарювання підприємства.

За результатами комплексного аналізу підприємства визначений існуючий стратегічний набір ПрАТ «Одессавинпром», запропоновані заходи щодо його покращення, на їх основі сформований новий стратегічний набір, проведено розрахунок економічної ефективності впровадження найбільш оптимальних заходів.

В результаті проведеного стратегічного аналізу можна виділити пріоритетні стратегічні напрями розвитку підприємства, зокрема стратегічні рішення направлені на реалізацію стратегії зростання підприємства. Стратегія зростання передбачає: концентроване зростання; інтегроване зростання; диверсифікацію.

Для підприємства сформований новий стратегічний набір основою якого стала стратегія зростання для реалізації якої запропонована низка заходів. Для найбільш ефективних та оптимальних для теперішньої ситуації розрахований економічний ефект.

В рамках стратегії концентрації, а саме розширення ринку підприємству було запропоновано розширити свою присутність на зовнішніх ринках, а також вихід на нові ринки збуту продукції. Останнім часом відстежується зацікавленість, щодо розповсюдження продукції ПрАТ «Одессавинпром», зі сторони іноземних компаній. Контрагентів приваблює висока якість продукції підприємства при порівняно низьких цінах.

Стратегія спорідненої диверсифікації реалізується у інвестиційному проекті з виробництва алкогольного напою на основі шампанського з додаванням 10...15 % фруктових соків. У результаті проведених розрахунків можна зробити висновок, що в результаті реалізації проекту доходність ПрАТ «Одессавинпром» підвищиться. За показниками інвестиційної привабливості проект має позитивні характеристики і запропонований до виконання.

На даний час бізнес-середовище діяльності підприємств характеризується підвищенням складності, рухливості і невизначеності (нові інформаційні технології, індивідуалізація і динамізм поведінки споживачів, посилення міжнародної конкуренції, високі вимоги до якості товарів і обслуговування та ін.), що підтверджує актуальність і необхідність просування в практику українських підприємств ідей і технологій стратегічного менеджменту.

В Україні основна проблема сучасного підприємства – це проблема його виживання і забезпечення безперервного розвитку в умовах посилювання конкуренції і бурхливо змінних ринкових ситуацій. Ефективне вирішення цієї проблеми полягає в застосуванні різних методів і інструментів стратегічного управління.

Спираючись на дані проведеного дослідження, можна зробити висновок, що для ПрАТ «Одессавинпром» для підвищення його ефективності необхідно прийняти стратегію зростання та ряд заходів, що впливають з неї: розвивати існуючі продукти, та розпочати випуск нового – алкогольного напою на базі шампанського з додаванням фруктових соків; розширити свою присутність на зовнішніх ринках, а також вихід на нові ринки збуту продукції – розрахований економічний ефект від збільшення обсягів виробництва; частково автоматизувати роботу відділу маркетингу шляхом підключення програмного продукту *Marketing Expert Pro*; сформувати відділ маркетингу шляхом введення посад: «Менеджер ЗЕД», «Бренд менеджер винних коктейлів».

Література

1. Чорна, М. В. Оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємств [Текст]: монографія / М. В. Чорна, С. В. Глухова. – Харків : ХДУХТ, 2012. – 210 с.
2. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Текст] = Crafting & implementing strategy: учеб. для вузов по экон. специальностям / А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд; пер. с англ. под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. – М.: Банки и биржи: ЮНИТИ, 1998. – 576 с.
3. Kotler, N. G. Museum Marketing and Strategy: Designing Missions, Building Audiences, Generating Revenue and Resources [Text] / N. G. Kotler, P. Kotler, W. I. Kotler. – Jossey-Bass, 2008 – 544 p.

РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИИ ЗАМОРОЖЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ БУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ Солоницкая И. В., Пшенишнюк Г. Ф., Мальков Р. Ю.....	118
СПИРУЛИНА КАК ИНГРЕДИЕНТ РУБЛЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ ИЗ МЯСА ВОДОПЛАВАЮЩЕЙ ПТИЦЫ Азарова Н. Г., Агунова Л. В.....	120
ОТРИМАННЯ ПАПАІН-ГЛЮКАНОВОГО КОМПЛЕКСУ Шапкіна К. І., Кудряшова Ю. Є.....	122
ЗГУЩЕНІ МОЛОЧНІ КОНСЕРВИ З ПЛОДОВО-ЯГІДНИМИ СИРОПАМИ – ПЕРСПЕКТИВНІ ПРОДУКТИ ДЛЯ РАЦІОНУ ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВЦІВ Рябоконт Н. В., Кочубей-Литвиненко О. В., Поліщук Г. Є.....	123
РОЗРОБКА ТЕХНОЛОГІЇ МОРОЗИВА ДЛЯ ДІАБЕТИКІВ Шарахматова Т. Є., Янч І. М.....	125

СЕКЦІЯ 6

СУЧАСНІ МЕТОДИ КОНТРОЛЮ, СТАНДАРТИЗАЦІЯ ТА СЕРТИФІКАЦІЯ СИРОВИНИ ТА ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ

ЛЮМИНЕСЦЕНТНОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ ГОРЬКИХ ВЕЩЕСТВ В ХМЕЛЕ Бельтюкова С. В., Чердниченко Е. В.....	128
УДОСКОНАЛЕННЯ ВИМОГ ДО ЗМІСТУ ТОВАРНОЇ ІНФОРМАЦІЇ З МЕТОЮ ІДЕНТИФІКАЦІЇ КАВИ НАТУРАЛЬНОЇ Кунділовська Т. А.....	129
БИОТЕСТИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ БЕЗОПАСНОСТИ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ Крусир Г. В., Кондратенко И. П.....	131

СЕКЦІЯ 7

ПРОБЛЕМИ ЕКОЛОГІЇ, ЕНЕРГО- ТА РЕСУРСОЗБЕРЕЖЕННЯ

ВИЗНАЧЕННЯ ЕНЕРГОЕФЕКТИВНОСТІ НОВОЇ КОНСТРУКЦІЇ СКРЕБКОВОГО КОНВЕЄРА Амбарцумянц Р. В., Орлова С. С.....	134
---	-----

СЕКЦІЯ 8

ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ТА МЕНЕДЖМЕНТ ХАРЧОВИХ ТА ЗЕРНОПЕРЕРОБНИХ ВИРОБНИЦТВ

МЕХАНИЗМЫ ЗАЩИТЫ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В МАСШТАБЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ Чижик А.С.....	137
ВНЕДРЕНИЕ ФРАНЧАЙЗИНГА – НОВАЯ ФОРМА РЕОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ Жириков Ю. Е.....	139
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ Рябова Т.Ф.....	141
МЕТОДИКА ВИЗНАЧЕННЯ ХАРАКТЕРИСТИК ПРИЙМАЛЬНО-ВІДПУСКНОЇ ЕКСПЕДИЦІЇ СКЛАДІВ-ХОЛОДИЛЬНИКІВ Чабаров В. О., Каламан О. Б.....	143
АКТИВИЗАЦИЯ РЕСУРСОЗБЕРЕЖЕНИЯ ТРУДОВЫХ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА СТРАНЫ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО КРИЗИСА Проскурина З. Б.....	145
СУЧАСНИЙ СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК ХАРЧОВИХ ПІДПРИЄМСТВ Агеева І. М.....	147
РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ КАК РЕЗУЛЬТАТ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА Минаева Е.В.....	149

Наукове видання

**Збірник тез доповідей
Міжнародної науково-практичної
конференції
«Харчові технології,
хлібопродукти і комбікорми»**

Головний редактор акад. Б.В. Єгоров
Заст. головного редактора акад. Л.В. Капрельянц
Відповідальний редактор акад. Г.М. Станкевич
Укладач Л.В. Агунова