

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Одеський національний технологічний університет
Університет Інформатики і прикладних знань, м.Лодзь, Польща
Національний технічний університет України «Київський
політехнічний інститут»
Навчально-науковий інститут комп'ютерних систем і технологій
«Індустрія 4.0» ім. П.М. Платонова

XXIII Всеукраїнська науково-технічна конференція
молодих вчених, аспірантів та студентів

«СТАН, ДОСЯГНЕННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ
ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ І ТЕХНОЛОГІЙ»

Матеріали конференції



Одеса

20-21 квітня 2023 р.

Стан, досягнення та перспективи інформаційних систем і технологій / Матеріали XXIII Всеукраїнської науково-технічної конференції молодих вчених, аспірантів та студентів. Одеса, 20-21 квітня 2023 р. - Одеса, Видавництво ОНТУ, 2023 р. – 449 с.

Збірник включає матеріали доповідей учасників конференції, які об'єднані за тематичними напрямками конференції.

Збірник буде корисним як для фахівців і працівників фірм, зайнятих в області ІТ, так і для викладачів, магістрів і студентів вищих навчальних закладів, які навчаються за напрямками і спеціальностями програмного забезпечення, обчислювальної техніки і автоматизованих систем, прикладної математики та обробки інформації, буде корисним професіоналам з комп'ютерного моделювання та розробки комп'ютерних ігор.

Результати досліджень у збірнику представляють собою своєрідний зріз сучасного стану справ в перерахованих галузях знань, який може допомогти як фахівцям, так і студентам університетів скласти загальну картину розвитку інформаційних технологій та пов'язаних з ними питань.

Наукові праці згруповані за напрямками роботи конференції та наведені в алфавітному порядку прізвищ авторів.

Матеріали (тези доповідей) друкуються в авторській редакції. Відповідальність за якість та зміст публікацій несе автор.

Матеріали подано українською та англійською мовами.

Редактор збірника Котлик С.В.

development of a job search engine. Zolotarevych O., Smysh O. (National University of "Kyiv-Mohyla academy")	
7. Mlops as an approach to manage machine learning models lifecycles. Коломицев А., Кузнецова Ю., Шульга І. (Національний аерокосмічний університет імені М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут»)	192
8. Розробка онлайн-платформи для аутсорсингу побутових задач. Авдєєв В.М., Кательніков Д.І. (Вінницький національний технічний університет)	194
9. Інформаційна система для безпечного керування фінансовими даними на основі технології блокчейн. Аскеров В.В., Засорнов О.С. (Хмельницький національний університет)	196
10. Дослідження життєвого циклу розробки веб-додатка Mern-Chat. Бабій М. О., Ненов О.Л. (Одеський національний технологічний університет)	198
11. Інформаційно-довідковий ресурс цифрових розробок ОНТУ. Беленко В.А., Болтач С.В. (Одеський національний технологічний університет)	200
12. Дослідження хмарного рендерингу проєктів блендеру. Белоус В.О., Корнієнко Ю.К. (Одеський національний технологічний університет)	201
13. Аналітика ринку персоналу в галузі ІТ. Богут О. М. (ПВНЗ "МЕГУ" ім. акад. С. Дем'янчука)	203
14. Модернізація навчальної платформи для ОНТУ. Бойчук В.В. (Українська академія друкарства)	205
15. Інформаційні технології аналізування потреби та управління транспортними пасажиропотоками в smart-city. Буренко В. О. (Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова)	207
16. Розробка телеграм бота на Python. Вилков А.О., Сахарова С.В. (Одеський національний технологічний університет)	209
17. Аналіз базового інструментарію бортового програмного забезпечення FLORA LJ-320P. Воєділо В.А. (Українська академія друкарства)	211
18. Застосування стеку mern для розробки соціальної мережі для ділінгу. Войнаровський Р. (Волинський національний університет імені Лесі Українки)	213
19. Розробка інформаційної управляючої системи для надання допомоги безпритульним тваринам. Волошина В.С., Швець Н.В. (ВСП «Фаховий коледж промислової автоматики та інформаційних технологій ОНТУ)	214
20. "Frame-based operation metamodel to changeability support in the life cycle of software product lines. Гамзаєв Р. О. (Харківській національний університет імені В.Н. Каразіна)	215
21. Аналіз роботи Інтернет-магазину з продажу одягу та його просування у мережі Інтернет. Гешко М.М. (Одеський національний технологічний університет)	217
22. Особливості процесу реінжинірингу програмного забезпечення. Глинчук Л.Я. (Волинський національний університет імені Лесі Українки)	218
23. Програмний комплекс для моделювання бізнес-логіки розумних об'єктів на прикладі автомобіля-трансформера. Гончарук Д.О., Ковалюк Т.В. (Київський національний університет імені Тараса Шевченка)	220
24. Використання інформаційних технологій для хронології воєнних подій у місті Макарів. Грищенко І.О., Макаренко М.Б. (ВСП «Фаховий коледж інформаційних систем і технологій» Державного вищого навчального закладу «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»)	224
25. Розробка мобільного застосунку «Трекер раціону харчування». Гулевич О.О., Ісіков М.О. (Державний податковий університет)	225
26. Побудова платформи підтримки простору даних. Дацюк О.А. (Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»)	227

Conclusion and future research

In this report the operational metamodel to variability support at the all main phases in the LC of SPL is proposed that generalizes such concepts as adaptability, configuration and customization of all project' assets, and the frame-based approach to its elaborating is considered. This allows to structure the given heterogenous information resources which can be processed in a computerized way, and therefore the development of an appropriate CASE-tool for this purpose has to be done as a future work in this research.

LIST OF REFERENCES

- [1] Лавріщева К. М. Нові теоретичні засади технології виробництва сімейств програмних систем у контексті генерувального програмування: монографія / Ін-т програм. систем. НАН України, - К., 2014. - 277 с.
- [2] Goyal, N., Srivastava, R. Changeability evaluation model for object-oriented software. *Int. Journal of Computer Science & Information Technology*, Vol. 9 (4), 2017, pp. 26-37.
- [3] Tkachuk, M., Gamzaev, R., Martinkus, I. et al. Towards effectiveness assessment of domain modelling methods and tools in software product lines development. *Int. Journal of Conceptual Modeling*, Vol. 13, 2018 (printed in Germany), pp. 190-206.
- [4] Gamzayev, R.O., Tkachuk, M.V. Development of problem-specific modeling language to support software variability in "Smart Home" systems. *Innovative Technologies and Scientific Solutions for Industries*, No. 1 (23), 2023, P. 5–15.

АНАЛІЗ РОБОТИ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ З ПРОДАЖУ ОДЯГУ ТА ЙОГО ПРОСУВАННЯ У МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ

ГЕШКО М.М.

Одеський національний технологічний університет

Інтернет-магазини з продажу одягу стали популярними у сучасному світі, забезпечуючи зручність та доступність покупок з використанням Інтернету. Продаж одягу в Інтернеті вимагає ефективної роботи з просуванням товарів у мережі, щоб залучати покупців та забезпечити успіх бізнесу. У цьому тексті проведемо аналіз роботи Інтернет-магазину з продажу одягу та його просування в мережі Інтернет.

Завдяки зростанню популярності онлайн-шопінгу, ринок продажу одягу в Інтернеті став дуже конкурентним. Для досягнення успіху в цьому бізнесі, необхідно ефективно використовувати інструменти просування товарів в мережі, такі як соціальні медіа, контент-маркетинг, SEO, реклама та інші. Враховуючи такий конкурентний середовище, аналіз роботи Інтернет-магазину та його просування стає важливою задачею для бізнесу.

Для забезпечення успіху Інтернет-магазину необхідно мати оптимізований веб-сайт з високою швидкістю завантаження, зручним інтерфейсом, відповідними метатегами та високоякісним контентом. Це допоможе покращити позиції в пошукових системах, забезпечити високу відвідуваність та зменшити відсоток відмов від веб-сайту.

Присутність в соціальних медіа є важливим аспектом просування Інтернет-магазину з продажу одягу. Активна присутність в соціальних мережах дозволяє залучати увагу покупців, збільшувати свідомість бренду, взаємодіяти зі споживачами та забезпечувати ретенцію клієнтів.

Створення високоякісного та цінного контенту, такого як блоги, статті, відео, допомагає забезпечити експертність бренду, привертати увагу покупців та збільшувати розпізнаваність магазину. Ефективний контент-маркетинг сприяє взаємодії з клієнтами, забезпечує їх лояльність та може призвести до збільшення продажів.

Оптимізація сайту для пошукових систем є важливим аспектом просування Інтернет-магазину. Це включає вибір вірних ключових слів, оптимізацію метатегів, URL-адрес, забезпечення високоякісного та оригінального контенту, внутрішнього посилання та інші технічні аспекти, що допомагають покращити видимість сайту в пошукових системах та забезпечити органічний трафік на сайт.

Використання рекламних кампаній, таких як контекстна реклама, реклама в соціальних мережах, ретаргетинг та інші, може допомогти залучати цільовий трафік на сайт, збільшувати увідвідуваність та підвищувати продажі.

Аналіз роботи Інтернет-магазину з продажу одягу та його просування в мережі Інтернет показав, що ефективно просування магазину в онлайн-середовищі вимагає комплексного підходу, включаючи використання різноманітних маркетингових інструментів та стратегій. Актуальність цієї теми полягає в зростаючому значенні електронної комерції та зміні споживацьких поведінок, зокрема віддачі переваги покупкам в Інтернеті.

Однією з основних ідей аналізу є необхідність налагодження ефективної взаємодії з клієнтами, забезпечення зручності та безпеки покупок в Інтернет-магазині, а також залучення уваги та лояльності споживачів через використання різноманітних маркетингових стратегій, таких як соціальні медіа, контент-маркетинг, SEO та реклама.

Професійне управління вищезгаданими аспектами може допомогти Інтернет-магазину з продажу одягу забезпечити збільшення обсягів продажів, збільшити розпізнаваність бренду, залучити нових клієнтів та забезпечити повторні покупки. Проте, варто пам'ятати, що інтернет-магазин – це динамічне середовище, яке вимагає постійного моніторингу, аналізу та вдосконалення стратегій просування для досягнення успіху в конкурентному світі електронної комерції.

Список використаних джерел

1. Creativesmm.com.ua: [Веб-сайт]. URL: <https://creativesmm.com.ua/zyasovuyemo-chim-vidriznyayutsya-targetovana-ta-kontekstna-reklama/> (дата звернення: 14.04.2023).

2. Wezom.com.ua: [Веб-сайт]. URL: <https://wezom.com.ua/ua/blog/optimizatsija-internet-magazina> (дата звернення: 14.04.2023).

3. Elit-web.ua: [Веб-сайт]. URL: <https://elit-web.ua/ua/blog/partnerskij-marketing> (дата звернення: 14.04.2023).

УДК 004.4

ОСОБЛИВОСТІ ПРОЦЕСУ РЕІНЖЕНІРИНГУ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

ГЛИНЧУК Л. Я. (Hlynchuk.Ludmila@vnu.edu.ua)

Волинський національний університет імені Лесі Українки

В роботі проаналізовано значення та актуальність реінжинірингу програмного забезпечення. Подано відомі його означення. Виділено ряд обмежень та труднощів, а також переваг реінжинірингу. Схематично, для розуміння та наочності подано коротку схему процесу.

На сьогодні кожен користувач ІТ-технологій має доступ до широкого кола послуг та продуктів цієї галузі, а також в змозі вибрати і оцінити якість, функціональність як готового програмного продукту так і виконаного для нього на замовлення. В час великої конкуренції між розробниками, зрозуміло, що кожна фірма-розробник повинна бути «на плаву», тобто