ВСП «КИЇВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ДЕРЖАВНОГО ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»

Відділення сфери обслуговування

СФЕРА ОБСЛУГОВУВАННЯ: ВИКЛИКИ СЬОГОДЕННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВІДНОВЛЕННЯ В УКРАЇНІ

Збірник матеріалів міжнародної науково-практичної конференції

25 травня 2022 року
м. Київ

СФЕРА ОБСЛУГОВУВАННЯ: ВИКЛИКИ СЬОГОДЕННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВІДНОВЛЕННЯ В УКРАЇНІ:
Збірник матеріалів Міжнародної
науково-практичної конференції,
м. Київ, 25 травня 2022 року –
К.: ВСП «КТЕФК ДТЕУ», 2022 - 311 с.

Організаційний комітет конференції:

Голова оргкомітету: Олійник Олег Вікторович – доктор юридичних наук, професор, директор ВСП «Київський торговельно-економічного фаховий коледж ДТЕУ».

Члени оргкомітету:

Осадча Тетяна Анатоліївна – завідувач відділення сфери обслуговування ВСП «КТЕФК ДТЕУ»;

Зайцева Галина Миколаївна – завідувач навчально-виробничої практики ВСП «КТЕФК ДТЕУ»;

Сорвіна Юлія Миколаївна – голова циклової комісії туризму та готельно-ресторанної справи ВСП «КТЕФК ДТЕУ»;

Скрипник Анастасія Ігорівна – викладач ресторанного обслуговування ВСП «КТЕФК ДТЕУ»;

Настенко Олена Дмитрівна – викладач готельного обслуговування ВСП «КТЕФК ДТЕУ».

У збірнику вміщено тези доповідей Міжнародної науково-практичної конференції **«СФЕРА ОБСЛУГОВУВАННЯ: ВИКЛИКИ СЬОГОДЕННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВІДНОВЛЕННЯ В УКРАЇНІ»**, у яких розглянуті та узагальнені актуальних наукові проблеми розвитку сфери обслуговування у національній та глобальній економіці, проведена систематизація вітчизняного та зарубіжного досвіду тенденцій сучасного стану функціонування галузей індустрії гостинності та індустрії туризму, співпраці закладів фахової передвищой освіти з стейкхолдерами, узагальненні результати наукових досліджень і розроблені практичні рекомендації щодо впровадження інноваційних напрямів розвитку сфери обслуговування, індустрії туризму і гостинності.

© ВСП «КТЕФК ДТЕУ», 2022 Міжнародна науково-практична конференція «Сфера обслуговування: виклики сьогодення та перспективи відновлення в Україні»

ЗМІСТ

Секція 1
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВІ ТРЕНДИ РОЗВИТКУ СФЕРИ ОБСЛУГОВУВАННЯ УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Олійник О. В.	**ОСВІТНІ ОРІЄНТИРИ ПІДГОТОВКИ ЗДОБУВАЧІВ ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ В УМОВАХ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ**	**12**
Орлова С. С.	**ШЛЯХИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МОЛОДІ НА РИНКУ ПРАЦІ**	**17**
Kassir M. *Gwenola Giraudon*	**CARACTÉRISTIQUES DE L'ADAPTATION DES RÉFUGIÉS UKRAINIENS EN FRANCE**	**20**
Гладкий О. В.	**ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ СФЕРИ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ ПІД ЧАС ЗАПРОВАДЖЕННЯ ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ**	**24**
Сухова Г. Л.	**НАПРЯМКИ ПІСЛЯВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ**	**27**
Гирич В. В.	**СТОРІТЕЛІНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ МОВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ У ПРОЦЕСІ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ**	**30**
Бериславська О. М.	**ВОЛОНТЕРСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ФОРМА ЗДОБУТТЯ ПРАКТИЧНИХ НАВИЧОК З ПРАВОВОЇ РОБОТИ**	**34**
Ардашова Я. І.	**ПСИХОКУЛЬТУРНІ ОСОБЛИВОСТІ ВОЛОНТЕРСТВА ЯК СПЕЦИФІЧНОГО НАПРЯМУ РОЗВИТКУ СФЕРИ ОБСЛУГОВУВАННЯ УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ**	**36**
Лелюх Л. М.	**ОСОБИСТІСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ**	**38**

Орлова С. С., *к.т.н., доцент,*
Одеський національний
технологічний університет
м. Одеса, Україна

ШЛЯХИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МОЛОДІ НА РИНКУ ПРАЦІ

Конкурентоспроможність будь-якої держави на світовому ринку та якість життя її населення залежить від рівня професійної підготовки кадрів. Одним із провідних світових лідерів у сфері підготовки кваліфікованих кадрів на сьогодні виступає Європейський Союз, інтеграція до якого вже є питанням недовгого часового проміжку.

На шляху вступу України до глобалізованого економічного простору дедалі важливішим стає процес підготовки висококваліфікованих фахівців. Очевидним є факт, що модернізація економіки України неможлива без підготовки молодих кадрів з відповідним рівнем кваліфікації, оскільки саме вони здатні гнучко реагувати на нововведення, генерувати принципово нові ідеї, впроваджувати новітні технології, обслуговувати технологічно оновлене устаткування, адаптоване до сучасних вимог інноваційного суспільства. У зв’язку з цим пріоритетного значення для України набувають наукові дослідження, присвячені питанню формування дієвих механізмів підвищення рівня конкурентоспроможності молоді на ринку праці, зокрема шляхом поліпшення якості підготовки молодих спеціалістів, забезпечення збалансованості розвитку ринку освітніх послуг та ринку праці, удосконалення умов найму та праці молодих людей, підвищення мотивації праці молоді. Існує необхідність комплексного вивчення конкурентоспроможності однієї з найбільш вразливих на ринку праці соціально-демографічних груп – молоді, шляхів її забезпечення та напрямів підвищення

Наявність конкуренції на ринку праці є необхідним чинником формування та розвитку цивілізованого ринку праці в Україні. Вона існує як з боку попиту на працю, так і з боку пропозиції. З боку попиту конкуренція виникає між державними (приватними) роботодавцями за висококваліфікованих працівників, а з боку пропозиції праці – як між безробітними за отримання безпосередньо місця роботи, так і між кваліфікованими працівниками за більш оплачувані, перспективні, престижні робочі місця. Конкуренція на ринку праці має свою специфіку, оскільки основні суб’єкти ринку праці – покупці та продавці робочої сили водночас являються й носіями попиту і пропозиції [1, с. 75].

На нашу думку, процес формування конкурентоспроможності проходить в три етапи, на кожному з яких молодь вчиться швидко та ефективно сприймати та реалізовувати знання, навички та вміння: І етап (початковий) – формування загальноосвітніх знань. Цей етап для молоді є визначальним та першочерговим,

проте саме він є фундаментом для подальших етапів. Завданням цього етапу є не тільки набуття початкової та загальної освіти, але й навиків відношення до навчання, праці та життя в цілому. ІІ етап (теоретико-мотиваційний) – формування у молодої людини основ професійних знань та вмінь, розширення кругозору, набуття спеціальних знань по обраній спеціальності. ІІІ етап (практично-професійний) – це етап розширення знань у сфері професійної освіти, набуття додаткової кваліфікації, отримання досвіду, стажу роботи за профільною спеціальністю, удосконалення вмінь. Отже, формування конкурентоспроможності молоді на ринку праці відбувається поетапно від простих загальноосвітніх знань до високоякісних здібностей, що забезпечує динамічний перехід від теоретичної діяльності до практично-професійної. Проте варто зазначити, що тільки за умови самоосвіти, самовиховання, самовдосконалення молоді з постійним оновленням та поглибленням отриманих знань, умінь та навичок, освіта буде сприяти становленню, розвитку та вдосконаленню формування та реалізації конкурентоспроможності молоді на ринку праці [3].

Конкурентоспроможність молоді на ринку праці, в першу чергу, характеризується наявністю унікальних характеристик власного та професійного характеру, проте, ще й є результатом залучення та взаємодії між собою відповідних суб’єктів. Такими суб’єктами можуть виступати держава, сім’я, підприємство-роботодавець, навчальний заклад [2].

Навчальний заклад відіграє ключову роль у забезпеченні конкурентоспроможності молодого фахівця. Саме у навчальному закладі молодь не тільки отримує професійні знання та навички, але й опановує мистецтво саморозвитку та самовдосконалення. Високий рівень конкурентоспроможності молоді – один з основних показників успішної діяльності та високої якості підготовки навчального закладу. Статус і престиж сучасних навчальних закладів визначає не тільки кар’єрне та професійне зростання молоді, але й життєвий успіх молодої людини в цілому [2, 4].

Підприємство-роботодавець безпосередньо впливає на формування та реалізацію конкурентоспроможності молоді на ринку праці, починаючи з практично-виробничої практики, в якій бере участь молодь, будучи студентами ВНЗ. Підприємство-роботодавець сприяє практичному застосуванню отриманих у ВНЗ теоретичних знань та вмінь, а також формуванню професійних компетенцій. Вивчення, аналіз та застосування отриманих на підприємстві практичних навичок та вмінь у відповідності з кваліфікаційними вимогами є фундаментом набуття професійного досвіду молоддю.

Ключовою складовою формування конкурентоспроможності молодого фахівця є освітньо-професійна складова. Вища освіта для молоді є не тільки фундаментом успішної кар’єри, але й запорукою гідного життя в цілому. Навчання у ВНЗ надає можливість для молоді отримати певний рівень професійних знань та вмінь, а також стати більш ерудованим та зайняти відповідний соціальний статус у

сучасному суспільстві. Проте, не дивлячись на високий освітній рівень молоді, порівняно з більш старшими соціально-демографічними групами, він не завжди сприяє та забезпечує працевлаштування молоді на ринку праці [1, 2, 4].

Проте із розвитком сучасних технологій та більш високими вимогами до працівників, молодий спеціаліст повинен володіти такими унікальними 30 конкурентними перевагами, що змусять роботодавця зробити вибір на його користь. Визначальними факторами при цьому можуть бути не тільки наявність вищої освіти, але й, наприклад, знання іноземної мови (бажано не однієї), отримання другої вищої освіти, навчання в аспірантурі, наявність відзнак, дипломів та сертифікатів підвищення кваліфікації тощо.

Конкурентоспроможною молодь стає за умови створення сприятливих передумов для швидкого накопичення знань та вмінь, можливості отримання якісної та повної інформації, належного капіталовкладення в підвищення рівня конкурентоспроможності та наявності конкурентного середовища в країні. Проте економічна та політична нестабільність перетворює молодь на одну з найменш привабливих груп працюючих [2, 3].

Отже, З огляду на вищезазначене, очевидним є те, що конкурентоспроможність молоді є новим багатогранним поняттям в категоріальному апараті сучасної економічної науки та потребує посиленої уваги з боку науковців. Більш детальне вивчення нормативно-правового забезпечення та чинників формування конкурентоспроможності молоді на ринку праці надасть змогу окреслити напрями забезпечення та шляхи підвищення конкурентоспроможності молоді на ринку праці України.

Список використаних джерел

1. Глевацька Н.М. Конкурентоспроможність робочої сили як виробничий фактор /Вісник Національного університету «Львівська політехніка». – Львів. – 2001. – № 417. − С. 73-77.

2. Організаційно-економічне регулювання розвитку освіти в системі конкурентоспроможності молоді на ринку праці України [дис.]. URL: https://lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/09/dis_mishchuk.pdf (дата звернення: 14.05.2022).

3. Удосконалення системи освіти як ключового напряму підвищення конкурентоспроможності молоді на ринку праці. URL: http://www.nvppp.in.ua/vip/2020/6/tom_1/18.pdf (дата звернення: 14.05.2022).

4. Освіта як чинник конкурентоспроможності молоді на ринку праці. URL: http://www.inneco.org/index.php/innecoua/article/view/ (дата звернення: 14.05.2022).

Наукове видання

СФЕРА ОБСЛУГОВУВАННЯ: ВИКЛИКИ СЬОГОДЕННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВІДНОВЛЕННЯ В УКРАЇНІ

Збірник матеріалів міжнародної науково-практичної конференції

м. Київ, 25 травня 2022 року

ВСП «КИЇВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ДТЕУ»
03115, м Київ, вул. Львівська, 2/3

Компютерна верстка і дизайн – Т. А. Осадча