

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет Інноваційних технологій харчування і
ресторанно-готельного бізнесу

**ЗБІРНИК
ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ**

**XI Всеукраїнська міжвузівська наукова конференція студентів,
аспірантів і молодих учених**

**«ІНТЕГРАЦІЙНІ ТА ІННОВАЦІЙНІ
НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ
ГОСТИННОСТІ»**

Одеса

2022

УДК 640.41:349.9:316.4
ББК 65.432

Керівництво оргкомітету:

Лебеденко Т.Є. – д.т.н., професор, зав. кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Заступник голови:

Д'яконова А.К. – д.т.н., професор кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Склад оргкомітету:

Коваленко Н.О. – к.т.н., доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Савенко А.А. – асистент кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Редакційна колегія:

Стрікаленко Т.В. – д.м.н., професор кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Федосова К.С. – к.т.н., доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Інтеграційні та інноваційні напрямки розвитку індустрії гостинності: збірник тез доповідей XI Всеукраїнської міжвузівської наукової конференції студентів, аспірантів і молодих учених 19-20 травня 2022р., О.: ОНТУ, 2022. – 192с.

Збірник тез доповідей укладено за матеріалами XI Всеукраїнської міжвузівської наукової конференції студентів, аспірантів і молодих учених «Інтеграційні та інноваційні напрямки розвитку індустрії гостинності», яка відбулась в Одеському національному технологічному університеті 19-20 травня 2022р.

За достовірність наведених фактів, цитат, посилань на літературні джерела та вживання власних імен несуть відповідальність автори наукових тез.

2. Лисюк Т. В., Арендарчук А. А., Терещук О. С. Технологічні інновації в готельних підприємствах в умовах COVID-2019 // Економіка та управління підприємствами . 2021. № 58. С. 58-61.

3. Слатвінська Л. А. Впровадження інноваційних технологій на підприємствах готельного господарства // Збірник матеріалів ІХ Всеукраїнської науково-практичної конференції «Інноваційні технології в готельно-ресторанному бізнесі» / НУХТ. Київ, 2020. С. 20-21.

4. Мельник І.М., Бодаковська Г.Р. Сучасні інноваційні технології готельних підприємств // Збірник матеріалів V Всеукраїнської науково-практичної конференції «Інновації в управлінні асортиментом, якістю та безпекою товарів і послуг» / ЛТЕУ. Львів, 2017. С. 307-309 .

Сирота І.С., Ткачук О.В.

*Одеський національний технологічний університет
м. Одеса*

ВИКОРИСТАННЯ ЕТНІЧНИХ ЕЛЕМЕНТІВ ДИЗАЙНУ ДЛЯ ОФОРМЛЕННЯ ІНТЕР'ЄРУ ТОРГІВЕЛЬНИХ ЗАЛІВ У ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

Актуальність дослідження зумовлена підвищенням популярності етнічних ресторанів в Україні та зростанням інтересу до збереження, творчої інтерпретації культурних і мистецьких здобутків певних націй і народностей для їхнього подальшого функціонування в сучасному середовищі. Етнічна тематика є одним з провідних напрямків формування просторового образу сучасного інтер'єру. Популярність такого напрямку можна пояснити кількома факторами, насамперед — протягом тривалого часу в дизайні інтер'єру перевагу надавали застосуванню сучасних матеріалів, нехтуючи глибокими культурними традиціями. В останній час помітним є прагнення людей до пошуків першоджерел, до того, що є для них природнішим. Відповідно, стилістика меблів і об'ємно-просторове вирішення інтер'єрів є тими виразними візуальними засобами, що їх дизайнери беруть на озброєння, відтворюючи атмосфери різних етнічних культур[1].

Мета дослідження: проаналізувати досвід використання етнічних елементів дизайну для оформлення інтер'єру торгівельних залів у закладах ресторанного господарства та виявити спільні риси в дизайні їх внутрішнього простору.

Аналіз досліджень: Сьогодні все більше науковців звертаються до дослідження використання етнічних елементів в сучасних закладах ресторанного господарства. Дану тематику досліджували О.С. Крилатова [1], Ю. М. Коренець [2], Т.В. Булгакова [3] та ін. Але в працях цих авторів не достатньо приділено уваги особливостям етнічних елементів дизайну для оформлення інтер'єру торгівельних залів у закладах ресторанного господарства.

Етнічний стиль в оформленні інтер'єрів має декілька назв – етностиль, екзотика, фолк або просто етника. Цей стиль передбачає максимальне використання всіляких елементів декору, які відображають культурні і історичні особливості якої-небудь нації або території. Завдяки поєднанню всіляких фольклорних мотивів в дизайні інтер'єру, етнічному стилю вдається створювати унікальну атмосферу занурення в традиції і культуру іншого народу [2]. Однією з чудових особливостей інтер'єру в етнічному стилі є те, що для передачі відповідної енергетики досить правильно підібрати матеріали, форми, колірну гамму, предмети меблів і інші елементи декору. Етнічний стиль не вимагає обов'язкових конструкційних змін, перепланування, повного переобладнання приміщення. Матеріали для облаштування інтер'єрів в етностилі мають підкреслювати національні особливості тієї або іншої країни. Особливий акцент робиться на екологічність, оскільки здебільшого для оздоблення етнічних інтер'єрів використовують натуральні матеріали — дерево, ротанг, шкіру, каміння, глину, метал, тканини.

Розглянемо основні ознаки найбільш популярних та вживаних етнічних стилів в інтер'єрі.

Скандинавський стиль в інтер'єрі став досить популярним останнім часом. Основні риси скандинавського стилю – мінімалізм, близькість до природи, увага до прикладного мистецтва, простота та екологічність. З точки зору форм, скандинавський стиль в дизайні відрізняє пряmlinійність, стриманість та невигадливість. Основні кольори такого інтер'єру – білий, сірий, а також запозичені у природи натуральні кольори – бежевий, коричневий, теракотовий. За видимою простотою інтер'єрів в скандинавському стилі криється раціональність та функціональність – тут навряд чи знайдуться зайві деталі й,

навіть, елементи декору не кидаються в очі і не притягують до себе увагу. Гарним прикладом скандинавського стилю в ЗРГ є модний ресторан у Києві «Одеса». Цей заклад вважається кулінарною пам'яткою столиці, виконаним повністю в скандинавському стилі.

Італійський стиль характеризують меблі, які є дуже зручними у користуванні, завдяки своїй здатності трансформуватися. Що стосується матеріалів, то тут широко застосовується деревина, шпон, пластмаса, формована фанера. Часто в інтер'єрі та в меблях використовується червоний, зелений, жовтий та синій кольори. Яскравим носієм цього етнічного стилю є ресторан «Monica», один з найпопулярніших ресторанів Одеси, розташований в самому центрі міста. Ресторатори цього закладу вклали в нього ідею занурення в італійське життя. Вінтажний інтер'єр прикрашають дерев'яні балки.

Японський стиль в інтер'єрі стає все більш популярним. У цьому стилі простота поєднується з елегантністю. Цей стиль в інтер'єрі - вплетіння східних мотивів в наше життя. Традиційно японський стиль в інтер'єрі припускає розподіл будинку не на кімнати, а на особливі функціональні зони, які поділяються за допомогою фіранок і ширм, а також за рахунок підлоги на різних рівнях (мережа ресторанів «Токіо хаус»). Особливістю японського стилю є мінімалізм. Яскравим представником японського стилю є ресторан «mr. ZUMA», який знаходиться в м. Київ. Своїм витонченим декором інтер'єру заклад показує нові грані бездоганної японської якості.

У світлі сьогоденних реалій українські мотиви все частіше з'являються на модних світових подіумах та прикрашають творіння видатних дизайнерів. В еру високих технологій етнічний стиль зазвучав по-новому та ще в більшій мірі знаходить відтворення в дизайні інтер'єру закладів ресторанного господарства. У світі Україна чітко асоціюється із вишиванкою, калиною, пшеничними колосками та маками. Саме ця символіка створює фірмовий український стиль та, до того ж, легко "вплітається" у будь-який сучасний інтер'єр. Сучасні українці наносять вишивані орнаменти на стіни та меблі, а також викладають мозаїкою. Яскравим представником етно-стилю є ресторан-салон «Канапа», який розміщений в легендарній частині міста Київ, в збереженій дерев'яній будівлі XIX століття з камінним залом. В інтер'єрі – змінні експозиції художників, посуд – сучасна авторська кераміка. Колірна гамма інтер'єру міцно пов'язана з природною палітрою (бордовий, коричневий, гірчичний, помаранчевий, зелений). Щодо основного матеріалу – то це дерево. Також присутній великий килим в сільській тематиці.

В якості висновків можна сказати, що етнічний стиль в інтер'єрі - це створення дизайну за допомогою національного колориту, традицій і звичаїв. Це досить складний, з

точки зору реалізації, стиль. Він вимагає дуже уважного підходу, так як звичайного використання певного кольору чи форми тут буде недостатньо. Для повноцінного закінченого дизайну знадобиться впроваджувати в інтер'єр безліч типових для тієї чи іншої культури елементів.

Список використаних джерел

1. Крилатова О. С. Вектори розвитку етностилю в сучасному дизайні громадських інтер'єрів України / Крилатова О. С. // Вісник Львівської національної академії мистецтв. – 2013. – вип. 24. – С. 27-36.
2. Дизайн об'єктів та інтер'єр приміщень закладів готельно-ресторанного бізнесу [Текст] : навч. посібник / Ю. М. Коренець, Є. Г. Клевцов. – Кривий Ріг : [ДонНУЕТ], 2020. – 162 с.
3. Булгакова Т. Принципи використання етнічних мотивів в сучасному інтер'єрі готелів / Т. Булгакова, В. Бабенко // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (23 квітня 2020 р., м. Київ) : В 2-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2020. – С. 160-163.

Мазуренко П.В., Новічкова Т.П.

*Одеський національний технологічний університет
м. Одеса*

АНАЛІЗ РОЗВИТКУ ЗАКЛАДІВ ФОРМАТУ «DARK KITCHEN» В УКРАЇНІ

Актуальність дослідження: На популярність ресторанів формату «Dark Kitchen» в Україні дуже вплинула ситуація, яка склалася у світі, а саме, загроза розповсюдження потенційно тяжких інфекційних захворювань, таких як Covid-19. Неможливість приймати гостей в закладах вдарилася по ресторанній справі в країні. Тому з часом, більшість закладів харчування прийняли вдале рішення перейти у формат приготування їжі на доставку. По-перше, в непростий період для українського ресторанного бізнесу – це вдала опція, яка дозволила закладам переналаштувати процес роботи, забезпечити завантаженість кухні і розширити мережу доставок. У підсумку, це дало можливість зберегти бізнес, робочі місця і клієнтів в умовах наростаючої кризи. [1].

Кошик С. О., Скляр В. Ю.	
<i>Інноваційне устаткування в закладах ресторанного господарства</i>	3
Стась М., Стрікаленко Т. В, Савенко А. А.	
<i>Культурна спадщина одещини в системі рекреаційного комплексу України</i>	6
Дідкевич О.А., Малюга Л.М.	
<i>Стратегія розвитку внутрішнього туризму в полтавській області</i>	9
Желяско Н.К., Халілова-Чуваєва Ю.О., Коротич О.М.	
<i>Доцільність створення екоглемпінгів на півдні України</i>	12
Коротич О.М., Д'яконова А.К., Кожевнікова В.О.	
<i>Впровадження spa-харчування на курортах одещини</i>	15
Коломоєць А.М., Коваленко О.С.	
<i>Кластерний аналіз ринку готельно-ресторанних послуг України</i>	18
Закрочимська М.А., Новічкова Т.П.	
<i>Новітні напрямки розвитку готельно-ресторанного бізнесу: атмосфера та тренди</i>	21
Клапчук В.М., Лояк А.Я.	
<i>Інноваційні ресторани тренди та активізація підприємницької діяльності у сфері ресторанного господарства</i>	23
Сербенюк Ю.С., Халілова-Чуваєва Ю.О.	
<i>Застосування інноваційних технологій як один з елементів стратегії розвитку готельно-ресторанного бізнесу</i>	27
Сухорукова А., Красномоєць В. А., Черватюк В., Комарніцький І.О.	
<i>Особливості розвитку та інноваційні підходи до організації кейтерингу в Україні</i>	30
Гоцуленко В. А., Скляр В.Ю.	
<i>Продуктові інновації в готельному бізнесі</i>	33
Сирота І.С., Ткачук О.В.	
<i>Використання етнічних елементів дизайну для оформлення інтер'єру торговельних залів у закладах ресторанного господарства</i>	36
Мазуренко П.В., Новічкова Т.П.	
<i>Аналіз розвитку закладів формату «dark kitchen» в Україні</i>	39