

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВСП "Одеський технічний фаховий коледж Одеського
національного технологічного університету"

Спеціальність:

123 – «Комп'ютерна інженерія»

Освітня програма:

«Комп'ютерна графіка і Web-дизайн»

Група: 4КГ-05

Дипломний проект

студента денної форми навчання
КГ 05.11.000 ДП ПЗ

*Киржілова Кирила
Валер'яновича*

м. Одеса
2022 р.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВСП «ОДЕСЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ОДЕСЬКОГО
НАЦІОНАЛЬНОГО ТЕХНОЛОГІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»

Спеціальність: **123 «Комп'ютерна інженерія»**

Освітня програма: **«Комп'ютерна графіка і Web-дизайн»**

Група: **4КГ-05**

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до дипломного проекту (роботи) на тему:

Побудова концепції дизайну для інтернет-магазину побудованого з використанням монолітної структури на платформі ASP.NET MVC Core

Проектний матеріал складається з пояснювальної записки на 50 сторінках та графічного (презентаційного) матеріалу на 10 аркушах (слайдах).

Дипломник _____ (Киржілов К.В.)

Керівник _____ (Сологуб К.В.)

Консультанти:

з економічної частини _____ (Копайгородська Т.Г.)

з охорони праці _____ (Чорновол Н.І.)

з дотримання вимог ЄСКД _____ (Петрашова В.І.)

старший консультант _____ (Скорнякова О.В.)

До захисту допущений

Голова циклової комісії _____ (Скорнякова О.В.)

Завідувач відділення _____ (Суліма Ю.Ю.)

Захист « » _____ 2022 р. Протокол ДКК № _____

Оцінка ДКК _____

Секретар ДКК _____

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВСП «ОДЕСЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ОНАХТ»

Відділення комп'ютерних систем Комісія КТ та ІІ
Спеціальність 123 «Комп'ютерна інженерія»
Освітня програма «Комп'ютерна графіка та web-дизайн»

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Заст. дир. з НВР _____

“ _____ ” _____ 2022 р.

ЗАВДАННЯ

на дипломний проект (роботу)

Здобувачеві (здобувачці) освіти Киржілов Кирило Валер'янович
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема проекту (роботи) Побудова концепції дизайну для інтернет-магазину побудованого з використанням монолітної структури на платформі ASP.NET MVC Core

затверджена наказом по коледжу від “ 30 ” грудня _____ 2021 р. № 306-A2-ОД

2. Термін здачі закінченого проекту (роботи) _____

3. Вихідні данні до проекту (роботи) ASP.NET MVC Core, Figma.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які необхідно розробити)

1. Створення дизайну сайту інтернет магазину з допомогою ASP.NET MVC Core... 2. Економічний розрахунок. 3. Охорона праці.

5. Перелік графічного (презентаційного) матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень, кількості слайдів)

Презентація (10 слайдів)

6. Консультанти по проекту (роботі), із зазначенням розділів проекту, що їх стосується

Розділ	Консультант	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
Основний	Сологуб К.В.		
Економічний	Копайгородська Т.Г.		
Охорона праці	Чорновол Н.І.		
Нормоконтроль	Петрашова В.І.		
Старший консультант	Скорнякова О.В.		

7. Дата видачі завдання _____

Керівник _____
(підпис)

Завдання прийняв до виконання _____
(підпис)

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/р	Назва етапів дипломного проекту (роботи)	Термін виконання етапів дипломного проекту (роботи)	Відмітка про виконання
1	Розділ 1. Створення дизайну сайту інтернет магазину з допомогою ASP.NET MVC Core.		
2	Розділ 2. Економічний розрахунок		
3	Розділ 3. Охорона праці		
4	Розробка презентації до дипломної роботи		
5	Чистове оформлення пояснювальної записки		
6	Підготовка доповіді до захисту		
7	Отримання рецензії, відповіді на зауваження		
8	Рецензента		
9	Захист роботи		

Дипломник _____
(підпис)

Керівник _____
(підпис)

АНОТАЦІЯ

Об'єкт дослідження: об'єктом дослідження є процес розробки дизайну сайту інтернет-магазину.

Предмет дослідження: предметом дослідження став дизайн сайту інтернет-магазину, розроблений за допомогою ASP.NET MVC Core.

Мета роботи: Розробка дизайну веб-сайту інтернет магазину який буде відповідати усім поточним умовам та тенденціям на Українському ринку.

Досягнуті результати: був проведений аналіз ринку інтернет магазинів України та спроектований і розроблений інтерактивний макет дизайну сайту.

Ключові слова: Figma, ASP.NET MVC Core..

Обсяг: 50 стор., 14 Рисунків, 5 табл., 8 джерел.

ЗМІСТ

ЗМІСТ	7
ВСТУП	8
1 Створення дизайну сайту інтернет магазину з допомогою ASP.NET MVC Core.....	9
1.1 Аналіз тенденцій у дизайні	9
1.2 Проведення аналізу актуальних платформ для розробки.....	17
1.3 Аналіз ринку та рішень дизайну інтернет магазинів на українському ринку.....	20
1.4 Реалізування дизайну основних сторінок сайту	27
2 ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗРАХУНОК.....	34
3 ОХОРОНА ПРАЦІ	41
ВИСНОВКИ.....	49
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	50

					КГ 05.11.000 ДП ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		7

ВСТУП

В наш час, коли світ перебуває в стадії постійних змін, інтернет простір стає найвиразнішим і чутливим показником цих змін. Щодня люди відвідують десятки, якщо не сотні різних сайтів, користуються різноманітними сервісами та додатками і навіть часом не помічають того як ці речі стають все більш продуманими та приємними у користуванні. Відбувається це завдяки постійним удосконаленням вже існуючих методів розробки також створенню абсолютно нових, які у свою чергу утворюють свіжі напрямки та шаблони для створення різних нових та/або покращення старих сайтів.

І звичайно ж комерційна індустрія не могла залишитись осторонь, постійна конкуренція на ринку стимулювала підприємців шукати нові можливості для залучення клієнтів. Якщо спочатку ці сайти здебільшого являли собою сайти-візитки з рекламою, а в кращому разі інформацією про новий товар і/або знижки, які можна буде отримати в магазині. То зараз існує безліч різних рішень на усіх поверххах сайту, починаючи с функцій закінчуючи стилем подачі матеріалу.

Метою дипломного проекту є дослідження тенденцій у сфері веб-дизайну для створення сучасного, оптимального та ефективного дизайну для інтернет магазину.

					КГ 05.11.000 ДП ПЗ	Арк.
						8
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

1. Створення дизайну сайту інтернет магазину з допомогою ASP.NET MVC Core.

1.1 Аналіз тенденцій у дизайні

Для того щоб визначити загальний стиль сайту, перед початком його розробки, слід проаналізувати найпопулярніші на даний момент підходи, та на основі результатів визначити подальший шлях виконання проекту.

МІНІМАЛІЗМ

Один з найбільш популярних та водночас складних стилів. Мало хто може його використовувати в чистому вигляді, тому що з ним складно визначити потрібну кількість елементів.

Мінімалістична стратегія веб-дизайну — це стратегія, яка прагне спростити інтерфейси шляхом видалення непотрібних елементів або вмісту, який не підтримує завдання користувача.

Щоб звести веб-сайт лише до його найнеобхідніших елементів, дизайнери повинні прийняти цілу низку наслідків, які впливають як на інтерфейс користувача, так і на вміст сайту. Багато з характеристик візуального дизайну, які зазвичай асоціюються з мінімалізмом, є виборами, які особливо добре служать основній стратегії мінімалізму, і тому в більшості випадків були прийняті разом з мінімалізмом.

Основні ознаки мінімалізму це:

- Однотонний фон.
- Мінімум шрифтів.

					КГ 05.11.000 ДП ПЗ	Арк.
						9
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

- Відсутність тіней, градієнтів або їхня майже незначна присутність.
- Простий, функціональний UI.
- Відсутність складних кольорових схем.
- Використання простих геометричних фігур.

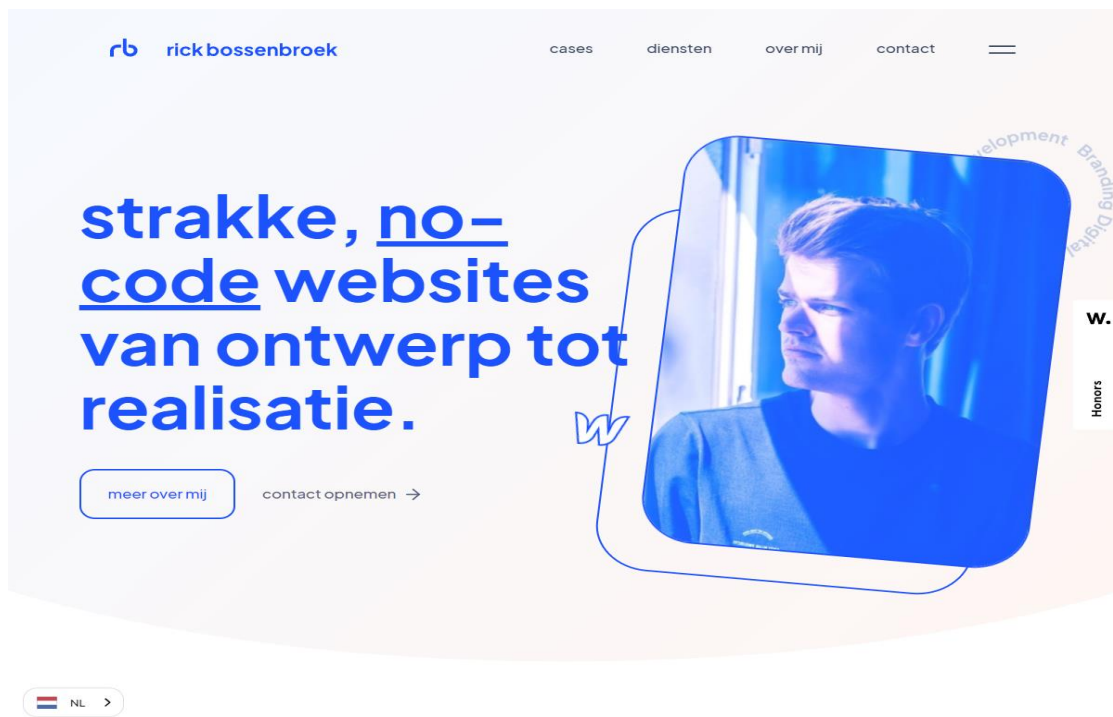


Рис. 1.1 – приклад сайта з використанням стилю «Мінімалізм»

FLAT ДИЗАЙН

Flat - це стиль дизайну інтерфейсу користувача, який використовує прості двовимірні елементи та яскраві кольори. Його часто протиставляють скевоморфному стилю, який дає ілюзію трьох вимірів шляхом копіювання властивостей реального життя. Його популярність стала помітною після випуску Windows 8, Apple iOS 7 і Google Material Design, у всіх яких використовується плоский дизайн.

					КГ 05.11.000 ДП ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		10

Плоский дизайн спочатку був розроблений для адаптивного дизайну, коли вміст веб-сайту плавно масштабується залежно від розміру екрана пристрою. Завдяки використанню простих форм і мінімальних текстур плоский дизайн гарантує, що адаптивні дизайні добре працюють і швидко завантажуються (особливо важливо, оскільки мобільні пристрої мають нижчу швидкість Інтернету). Зменшуючи кількість візуального шуму (у вигляді текстур і тіней), плоский дизайн забезпечує користувачам спрощений і більш оптимальний досвід роботи.

Однак, незважаючи на свою популярність, плоский дизайн також має недоліки щодо користувацького досвіду. Відсутність тривимірних ефектів (наприклад, тіней) позбавляє ознак, які вказують на те, як користувач може взаємодіяти з дизайном. Наприклад, кнопки в стилі плоского дизайну не виглядають відмінно від інших візуальних елементів на веб-сторінці, а отже, їх не можна натискати. Через цю небезпеку плоский дизайн все частіше застосовується більш збалансовано, його часто називають «плоский дизайн 2.0» або «майже плоский дизайн». Ця тенденція бере чисті та прості візуальні елементи з плоского дизайну та додає деякі тонкі скевоморфні якості, такі як кольорові варіації та тіні. Завдяки такій збільшеній глибині та розміру візуальне різноманітність збільшується, а зручність використання покращується. Наприклад, інтерфейси Google Material Design та Apple для iOS інтенсивно використовують тіні та/або ефекти розмиття, щоб зробити їхні інтерфейси більш інтуїтивно зрозумілими.

Основні ознаки Flat це:

- Використання двомірної графіки.
- Акцент на топографії.
- Використанні помітних, приємних кольорів.
- Інтуїтивно-зрозумілий інтерфейс.

					КГ 05.11.000 ДП ПЗ	Арк.
						11
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

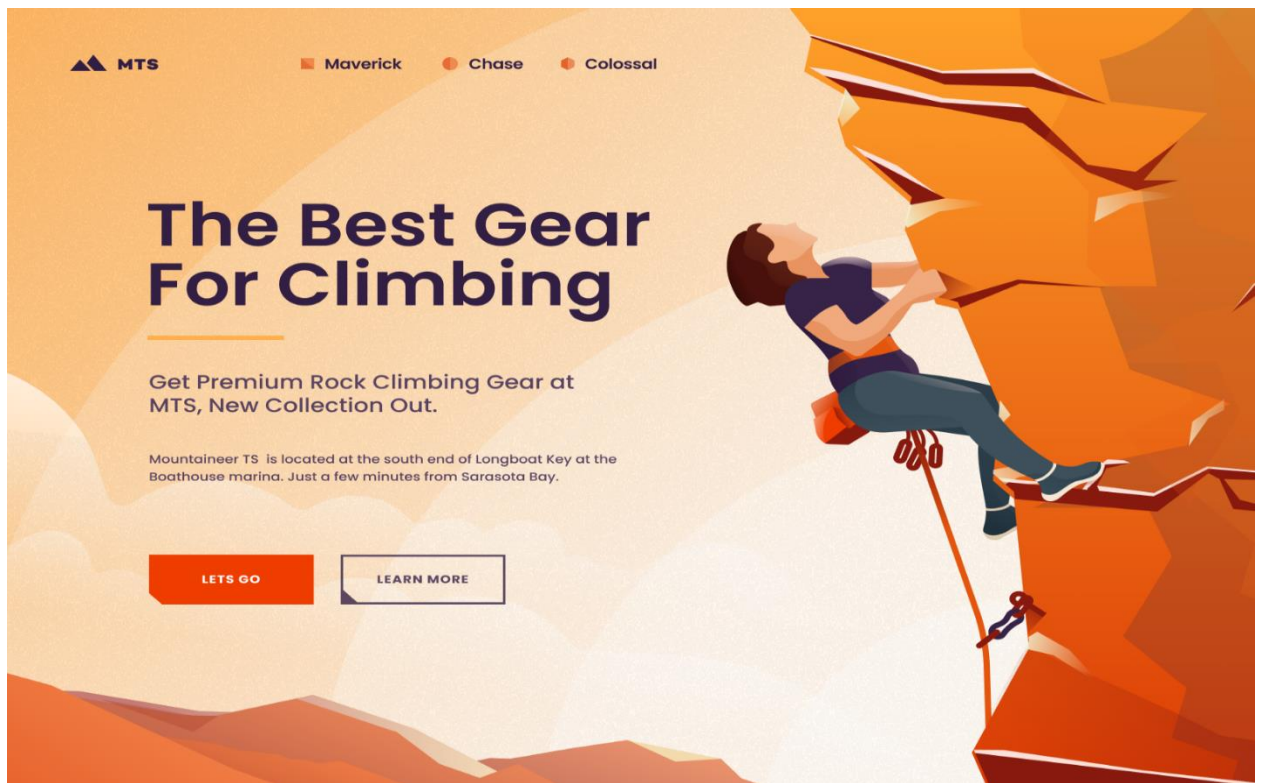


Рис. 1.2 – приклад сайта з використанням стилю «Flat»

СКЕВОМОРФІЗМ

Скевоморфізм – це термін, який найчастіше використовується в графічному дизайні інтерфейсу користувача для опису об'єктів інтерфейсу, які імітують їхні аналоги в реальному світі за тим, як вони виглядають та/або як користувач може взаємодіяти з ними. Добре відомим прикладом є піктограма кошика, яка використовується для видалення файлів. Скевоморфізм робить об'єкти інтерфейсу знайомими користувачам, використовуючи поняття, які вони розпізнають.

Скевоморфізм пов'язаний з тим, що екологічний психолог Джеймс Гібсон назвав «придатністю». Доступність стосується можливостей дій об'єктів або інших особливостей навколишнього середовища. Найбільш часто цитовані

					КГ 05.11.000 ДП ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		12

прикладі афронансів включають дверні ручки та кнопки; їхні фізичні конструкції інформують користувачів про те, що їх можна повертати або штовхати. Скевоморфізм представляє можливості в цифрових інтерфейсах користувача. Це відповідає нашому природному тлумаченню об'єктів, але в цифровому світі.

Використання скевоморфізму для того, щоб зробити інтерфейси більш звичними і, таким чином, простішими у використанні, походить із перших днів розвитку обчислювальної техніки та мобільних обчислень. Наприклад, ранні версії мобільної операційної системи Apple, iOS, активно використовували скевоморфізм у своєму інтерфейсі користувача (наприклад, кнопки, схожі на глянцеві «справжні» кнопки, фотографії з білими рамками, схожі на фізичні фотографії тощо). Скевоморфізм в iOS широко вважався однією з причин, чому він був настільки інтуїтивно зрозумілим для людей, які ніколи раніше не використовували сенсорний смартфон.

Проте широко обговорювалися питання про те, чи настільки звикли користувачі до взаємодії з графічними інтерфейсами користувача, що скевоморфізм більше не потрібен. Противники скевоморфізму стверджують, що об'єкти природного вигляду можуть зробити інтерфейс захарашеним, і що деякі об'єкти, імітовані скевоморфізмом, стали для користувачів застарілими та безглуздими (наприклад, дискета для дії «Зберегти»). Прихильники, з іншого боку, стверджують, що люди ніколи не зможуть так звикнути до цифрового світу, як ми до фізичного світу, тому простий скевоморфізм і надалі буде корисним.

Головне завдання даного стилю – реалістичне зображення об'єктів за допомогою світла та тіні. Він зародився на початку двохтисячних років і став зрозумілим для більшості користувачів, які побоюються всіх інтернет-проектів.

					КГ 05.11.000 ДП ПЗ	Арк.
						13
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

Ми все ще пам'ятаємо достаток відблисків, текстур та тіней у дизайні сайтів того часу.

Основні ознаки сквеморфізму це:

- Використання реалістичних зображень, чи навіть фотографій.
- Акцент на текстуру.
- Використання світу та тіни.



Рис. 1.3 – приклад сайта з використанням стилю «Сквеморфізм»

ЕСКІЗНИЙ

Безпомилковий спосіб створити унікальний дизайн – використовувати у ньому намальовані від руки елементи. Даний підхід працює тому, що дві людини не намалюють одну й ту саму річ, використовуючи абсолютно однакову манеру та образність. Навіть якщо доручити двом людям зробити малюнок одного і

					КГ 05.11.000 ДП ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		14

того ж об'єкта, вони будуть при цьому керуватися різними методиками, використовувати різні композиції та різний особистий досвід. Як такий стиль застосовується в дизайні багатьох сайтів. Розглянемо низку прикладів.

Ескізний стиль робить його дизайном абсолютно унікальним. Цей веб-сайт не викликає відчуття того, що він схожий на будь-який інший сайт. В даному випадку використовуваний стиль створює органічну та оригінальну атмосферу. Сайт справляє враження проекту від інтернет-хіпстерів (тобто людей, які зневажають умовності), а не якихось хитромудрих «ботаніків», які займаються написанням коду. Хто знає, чи справді все насправді так. Але для нас це не має значення. Зрештою, люди намагаються просувати свої послуги, а образ, за допомогою якого вони себе подають, є в цій ситуації ключовим.

На інших веб-ресурсах на кшталт сайту Джессетта Дейата доцільність використання ескізного стилю набагато буквальніша і очевидніша. Намальоване від руки зображення ясно і зрозуміло говорить про індивідуальний стиль цієї людини. Такі малюнки не тільки прикрашають веб-сторінку, але й дозволяють користувачеві судити про діяльність власника сайту. Аналогічний підхід простежується, наприклад, на сайті Камелії Добрін. Тут ми бачимо сайт із портфоліо креативної особистості. Вона творчо підійшла до дизайну, щоб у вигідному світлі уявити свої навички. Простий малюнок на домашній станиці є унікальним і дуже ясно дає зрозуміти про індивідуальний стиль цієї дами.

Мета намальованих від руки елементів також полягає у зверненні уваги користувача на основне призначення сайту. Такий підхід не тільки підносить організацію оригінальним та незвичайним способом (особливо у сфері охорони здоров'я), але й намагається дати користувачеві зрозуміти, що ця компанія не належить до загальної сірої маси. Такий оригінальний підхід

					КГ 05.11.000 ДП ПЗ	Арк.
						15
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

також дозволяє розвіяти в очах користувача деякі стереотипи та сумніви щодо якості медичних послуг.

Ескізний стиль належить до тих, які можуть виявитися нічним кошмаром у плані реалізації або взагалі не вплинути на неї. Все залежить від дизайну. Нижче наведено ряд важливих речей, які слід брати до уваги і від яких залежатиме ступінь того, наскільки сильно доведеться працювати веб-розробнику.

Порахуйте, скільки у вас є елементів, рендеринг яких необхідно здійснювати особливим чином при кожній зміні екземпляра (наприклад, може йтися про заголовок сторінки, в якому використовується рукописний шрифт). Ця процедура здається стомлюючою через деякий час, тому до неї варто звертатися, коли це буде потрібно. Як альтернативний варіант можна вдаватися до рукописних шрифтів у поєднанні з інструментами, що згадувалися в розділі «Типографіка», або до відмінного генератора шрифтів, який прийме ваші рукописні шрифти і створить відповідний файл.

Ще один важливий момент, якому необхідно приділяти увагу, - перекриття та незвичайні вирівнювання. Якщо ваш ескізний дизайн включає елементи, які виходять за рамки та поєднують безліч елементів, це спричинить невеликий обсяг додаткової роботи для розробника.

Ескізний стиль навряд чи призведе до перевищення бюджету, якщо мудро підходити до його використання.

Основні ознаки ескізного стилю це:

- Акцент на малюнки та ілюстрації.
- Індивідуальний підхід.
- Багате використання нестандартних рішень.

					КГ 05.11.000 ДП ПЗ	Арк.
						16
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		



Рис. 1.4 – приклад сайта з використанням стилю «Ескізний»

1.2 Проведення аналізу актуальних платформ для розробки

На сьогоднішній день розробники веб-сайтів мають багатий вибір щодо того, яку платформу використовувати для створення сайту. Варіантів багато: Perl, PHP, ASP, ASP.Net, JSP, Coldfusion. Найпоширенішими з них на сьогодні є PHP та ASP.Net. , виходячи з цього, я вважаю за необхідне провести більш детальне порівняння цих двох платформ, для виявлення найбільш підходящою.

					КГ 05.11.000 ДП ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		17

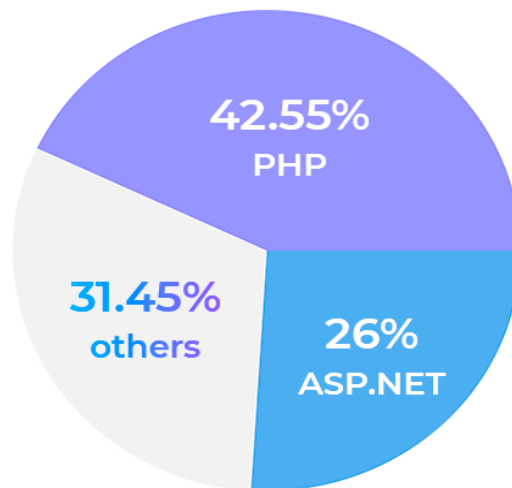


Рис. 1.5 – статистика використання платформ розробки

Загальна інформація:

PHP

PHP (Hypertext Preprocessor) – мова для написання серверних сценаріїв (скриптів). Інтерпретатор мови безкоштовний, з відкритим вихідним кодом, створені версії для різних веб-серверів – насамперед для Apache та Internet Information Services. Актуальна на сьогоднішній (2021 рік) день версія інтерпретатора – PHP8. Останнім часом цим продуктом зацікавилася і Microsoft - почалося тісне співробітництво з фірмою Zend, в результаті якого з'явилася вбудована підтримка PHP в 7-й версії Internet Information Services (постачається з Windows Server 2008) - раніше PHP можна було використовувати тільки як зовнішнє розширення.

ASP.Net

ASP.Net (Active Server Pages .Net) – засіб для розробки веб-програм від Microsoft. ASP.Net - це не мова програмування, це технологія, що включає безліч компонентів. Варто зауважити, що ASP.Net кардинально відрізняється

					КГ 05.11.000 ДП ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		18

від свого попередника – ASP. Принцип роботи ASP.Net-програми зовсім інший і буде розглянуто далі.

Загальні принципи роботи:

PHP

PHP у чистому вигляді – це мова, яка дозволяє динамічно виводити HTML-розмітку та іншу інформацію (наприклад, заголовки для Cookie та ін.). Також у ньому можлива вставка PHP-коду у звичайну статичну HTML-розмітку. Таким чином, розробник сам піклується про всю розмітку, що формується.

ASP.Net Webforms

На відміну від PHP, тут принцип роботи зовсім інший – кожна сторінка складається з двох файлів: файлу з HTML-розміткою та ASP.Net-контролями (файл з розширенням Aspx) та файлу серверної логіки (розширення vb або cs). Ідея така: у файлі розмітки – лише розмітка (фактично опис зовнішнього вигляду сторінки), у файлі логіки – лише логіка (програмний код). І хоча можна і додавати програмний код у файл розмітки, і у файлі логіки формувати HTML-розмітку (фактично використовувати підхід, аналогічний PHP), чинити так не рекомендується - порушується загальна ідея - відділення зовнішнього вигляду сторінки від логіки.

Усі створені на сторінці серверні контролі доступні у файлі з бізнес-логікою. Наприклад, у прикладі вище програмно здійснюється доступ до елемента MyLabel і задається його вміст. Ці операції здійснюються на етапі компіляції сторінки і до користувача в браузері надходить готова HTML-розмітка.

					КГ 05.11.000 ДП ПЗ	Арк.
						19
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

Мови програмування:

PHP

PHP сам по собі є мовою програмування. Використовується сі-подібний синтаксис, відсутня типізація змінних, у 5-й версії значно покращено підтримку об'єктно-орієнтованого програмування.

ASP.Net

Під час створення веб-застосунків ASP.Net можна використовувати будь-яку мову з платформи .Net – C# або Visual Basic.Net. Доступна вся функціональність бібліотеки .Net Framework.

Висновок:

Виходячи з усього вище переліченого, приходимо до висновку, що не дивлячись на простоту у використанні платформи та мови PHP, ASP.net надає більший функціонал, завдяки можливості використання мов «.net», які в майбутньому дозволять при необхідності, простіше інтегрувати нові функції та технології в вже готовий веб-сайт.

1.3 Аналіз ринку та рішень дизайну інтернет магазинів на українському ринку

За різними оцінками, близько 70% населення України користуються інтернетом. Для порівняння, в 2010 році цей показник дорівнював 30%. Звикаючи до інтернету, люди звикають до використання тих послуг, які він дає — покупки в он-лайні одна з них.

					КГ 05.11.000 ДП ПЗ	Арк.
						20
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

За даними дослідження компанії СВР, наприкінці 2020 року в Україні 10,6 млн людей регулярно купували в інтернеті — це третина населення. Йдеться про постійних клієнтів інтернет-магазинів і торгових майданчиків.

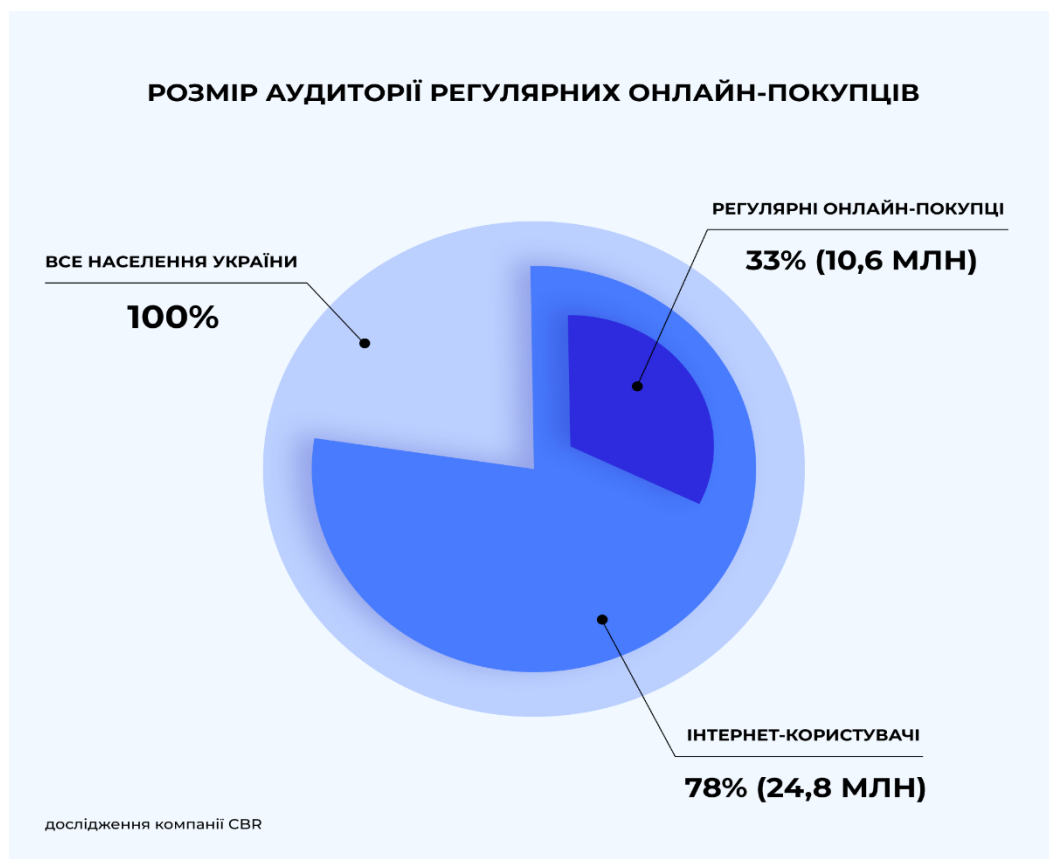


Рис. 1.6 – статистика користувачів інтернет магазинів на кінець 2020 року

Посилаючись на ці дані, вважаю за необхідне провести аналіз найпопулярніших інтернет магазинів, а також платформ для зрівняння цін на товари в Україні, тому що з цих ресурсів, можна буде отримати вже перевірені дані про ефективність тих, чи інших рішень.

					КГ 05.11.000 ДП ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		21

ROZETKA

Rozetka - український інтернет-магазин та маркетплейс, що з'явився 2005 року. Має відділення у Львові, Києві, Броварах, Житомирі та Одесі. Станом на серпень 2020 року сайт посідає 7 місце серед найвідвідуваніших в Україні.

Rozetka - використовує суміш з мінімалістичного дизайну, який вміло поєднується з великим функціоналом і логічність розташування всіх елементів. Різні категорії товарів, а також їх під-категорії виведені у зручний список, а аукціонні та товари з великою знижкою, у панелі посередині. Кольорова палітра базується на поєднанні салатового та темно-сірого кольорів, на мій погляд додає виду сайту спокою та "доброзичливості".

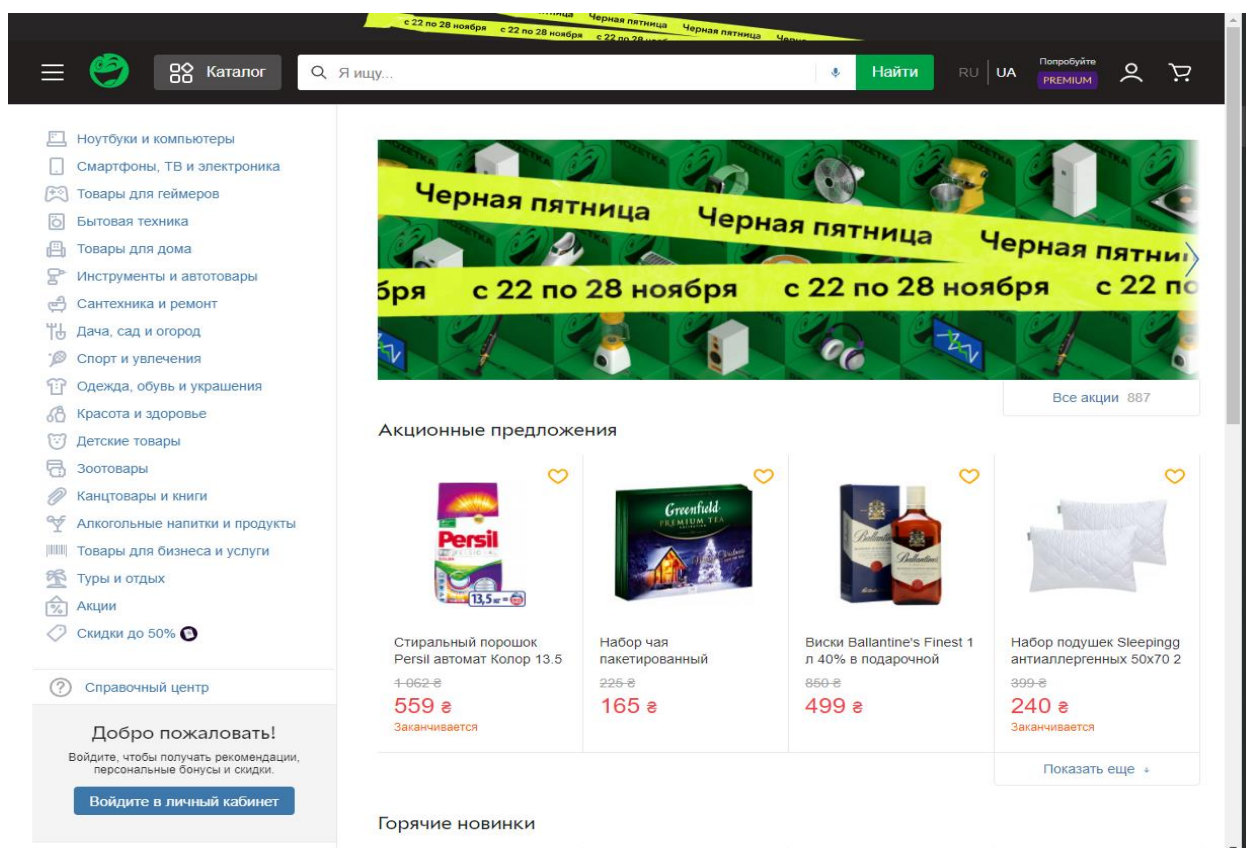


Рис. 1.7 – сайт Rozetka

					КГ 05.11.000 ДП ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		22

Hotline

Hotline.ua — український онлайн-сервіс для вибору товарів і порівняння цін.

Hotline - використовує суміш з flat дизайну та скевоморфізму що найбільш помітно у його іконках. Кольорова палітра має у собі світло-сірі, помаранчеві та світло-голубі відтінки. Також помітно що у сайті використовуються принцип концентрації уваги користувача в середині, куди ставиться вся реклама, у той час як функціонал сайту знаходиться по краях.

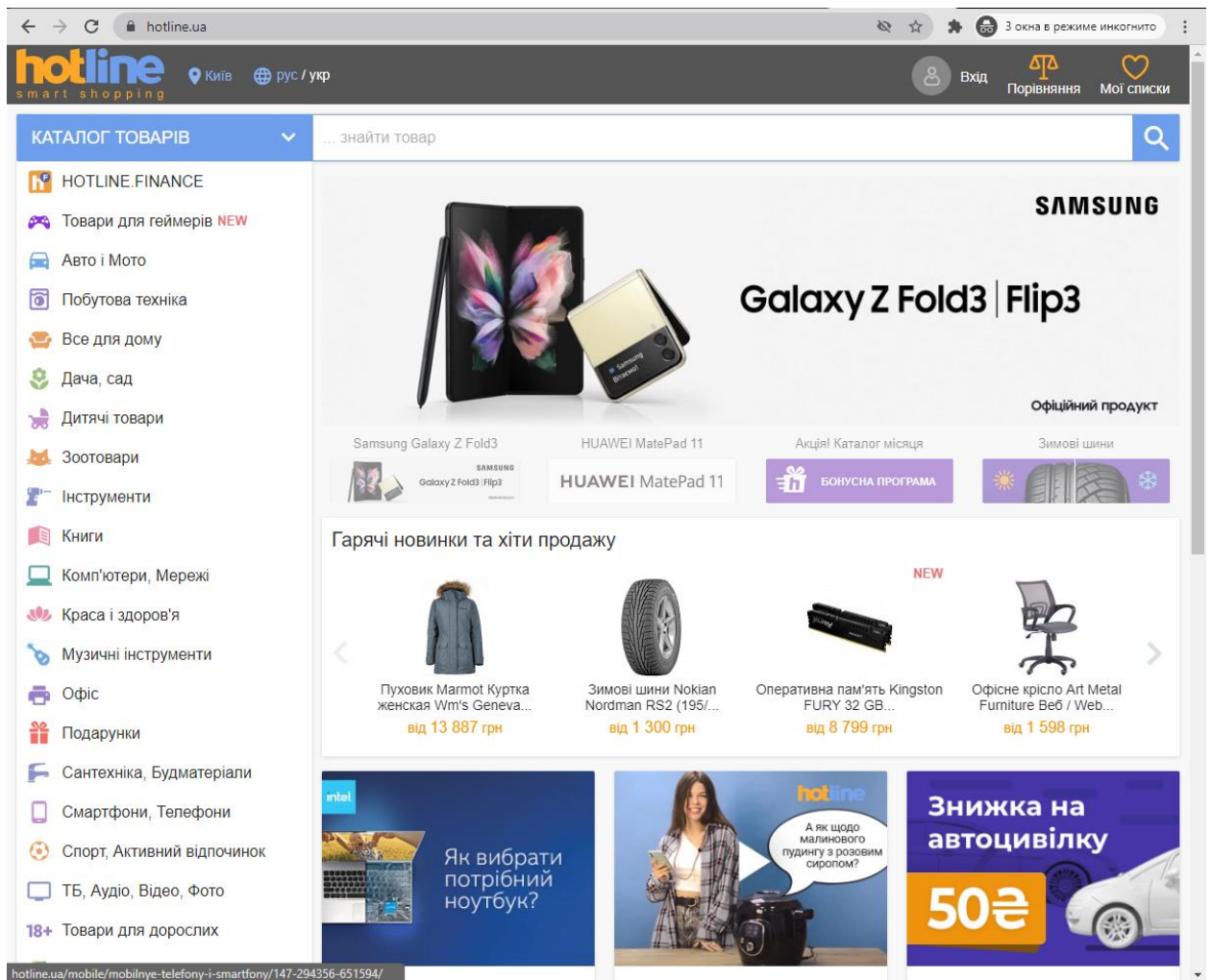


Рис. 1.8 – сайт Hotline

					КГ 05.11.000 ДП ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		23

Price.ua

Price.ua — сервіс порівняння цін в різних магазинах. Входить до складу міжнародного інтернет-холдингу Universal Commerce Group. Ресурс має механізм пошуку товарів і послуг в інтернет-магазинах, порівнюючи їх ціни і характеристики. Ресурс отримує оплату за кожен перехід покупця на сайт, де продається той чи інший товар.

Окрім каталогу товарів, сайт містить відгуки покупців, а також рейтинг фірм, сформований користувачами. Це допомагає оцінити надійність продавця.

Price.ua- як і «Hotline», використовує суміш з flat дизайну та скевоморфізму, однак також має частину іконок, виконаних у «мінімалізмі». Кольорова палітра має у собі лише білі та світло-сині відтінки. Також на відміну від "Rozetka" і "Hotline" помітно, що сайт містить меншу кількість точок привернення зору , як би очищаючи зор користувачеві, від непотрібної інформації.

					КГ 05.11.000 ДП ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		24

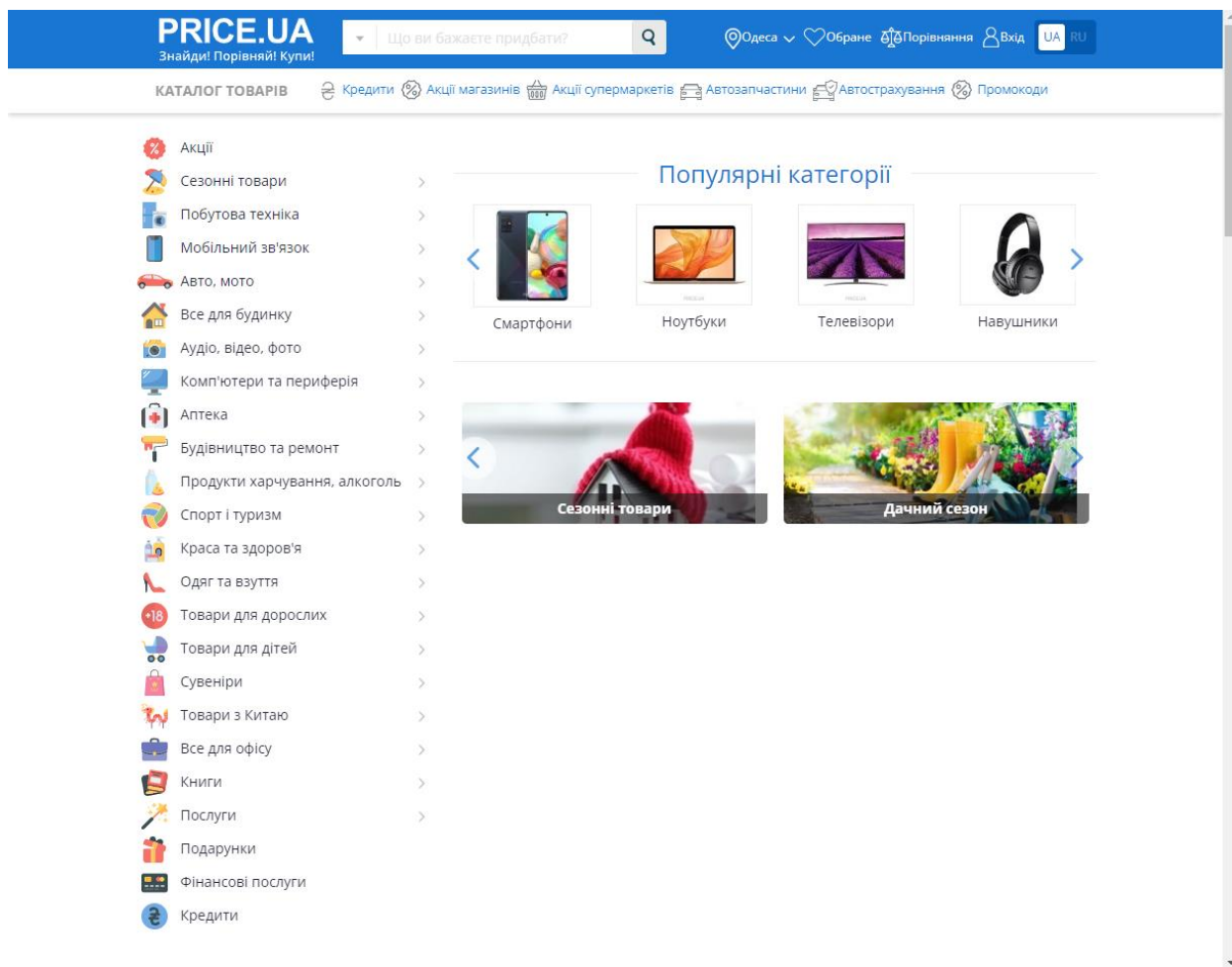


Рис. 1.9 – сайт Price.ua

Ekatalog

Ekatalog - сервіс порівняння цін та характеристик товарів, що належить до торгової системи Nadavi.

Ekatalog – використовує мінімалізм і flat дизайн, разом з використанням синьо-жовтогарячої колірної палітри. Сайт намагається зосередити користувача на товарах нівелюючи, звертаючи увагу на сторонні елементи.

					КГ 05.11.000 ДП ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		25

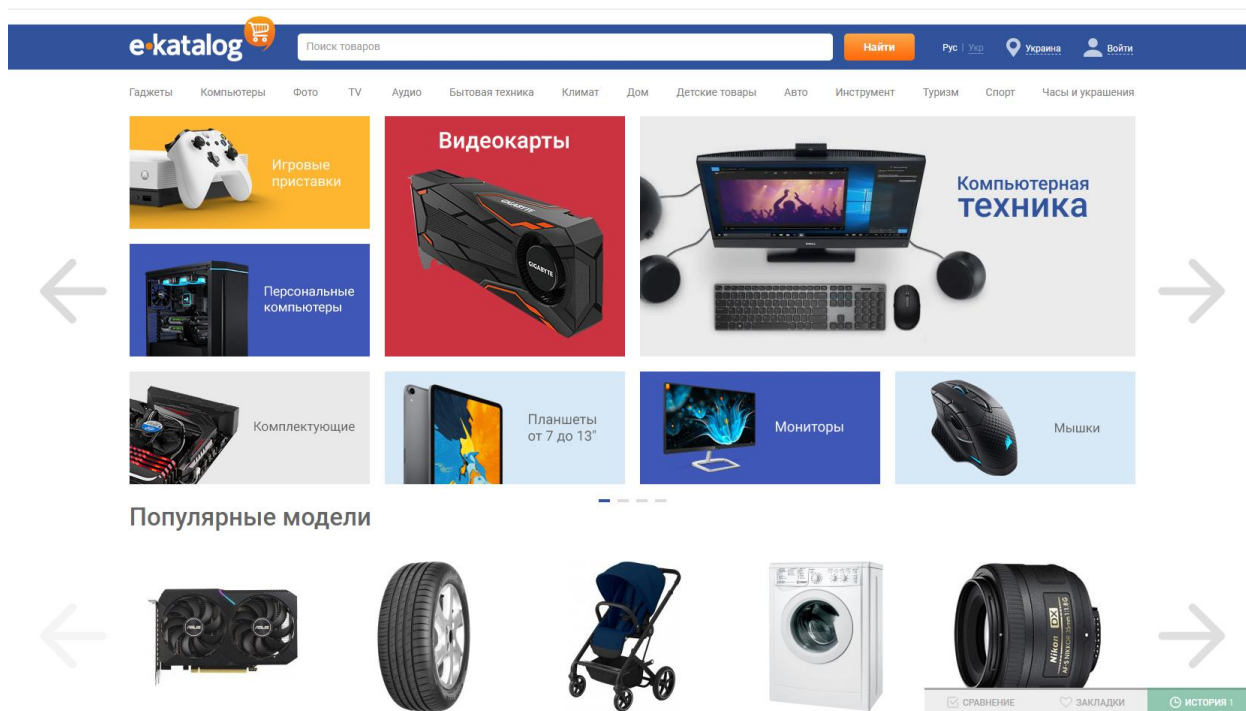


Рис. 1.10 – сайт Ekatalog

Виходячи з аналізу вище, ми приходимо до висновку, що найбільш популярними рішеннями при розробці дизайну сайту інтернет магазину в Україні є використання мінімалізму та flat дизайну.

Кольорові схеми сайтів дотримуються приємних для ока кольорів в інтерфейсі, проте для привернення уваги наприклад до реклами, використовують помітніші на цьому фоні кольори як яскраво-красний.

Для назв сайтів зазвичай використовується просте слово, яке покупець згадає коли йому знадобиться зробити покупку, що теоретично допоможе уникати конкуренції.

					КГ 05.11.000 ДП ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		26

1.4 Реалізування дизайну основних сторінок сайту

Завдяки висновку до якого ми прийшли у минулому розділі, було вирішено використовувати Темно-зелений, світло-жовтий та золотий для кольорової гамми сайту, суміш мінімалізму та Flat стилів, а також назву «ROZTRATA.UA» яка комбінує простоту для запам'ятання для українського користувача з ціллю сайту.

Для створення сторінок сайту був використаний графічний редактор Figma, який дозволяє створювати інтерактивні прототипи сайтів.

а) Створення домашньої сторінки.

Домашня сторінка - це початкова сторінка, яку хтось бачить, коли відкриває веб-сайт в Інтернеті. Кожен сайт, незалежно від того, який тип сайту, має домашню сторінку.

Головна сторінка містить найактуальнішу інформацію на сайті. У деяких випадках сторінка також може містити важливу інформацію для окремих розділів на веб-сайті.

Перевага привабливої домашньої сторінки полягає в тому, що компанія або приватна особа можуть зацікавити людей настільки, щоб вони стали лояльними відвідувачами сайту. Добре складена сторінка може зробити саме це. Залежно від сайту, важливо дати читачам те, що вони хочуть побачити при відкритті сайту

					КГ 05.11.000 ДП ПЗ	Арк.
						27
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

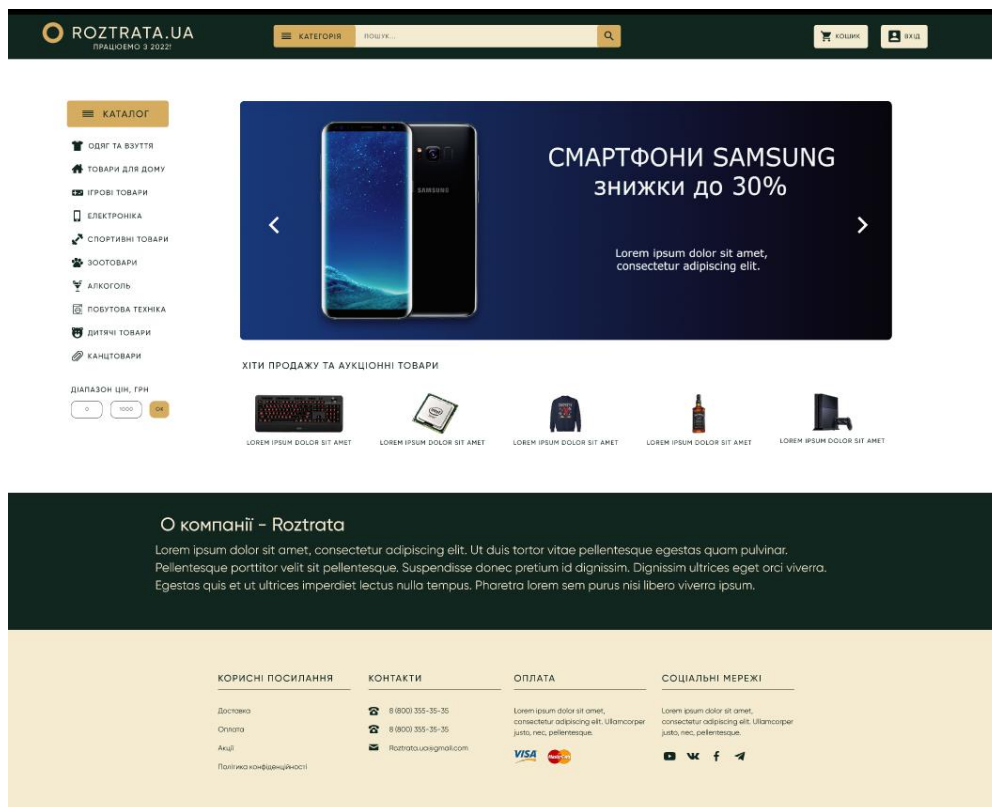


Рис. 1.11 – Домашня сторінка магазину

Для цієї сторінки, є необхідним наявність певних елементів:

- Рядок пошуку – виконує пошук продуктів на сайті, завдяки введенню даних о продукті. Для покращення помітності для користувача був поміщений до Header’у сайту, та виділяється яскравими кольорами на фоні темно-зеленого.
- Каталог продуктів – дозволяє користувачеві дивитися певні категорії товарів. Був розташований зліва, використовуючи вертикальне положення для зручності.

					КГ 05.11.000 ДП ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		28

- Рекламний банер – потрібен для реклами найбільш прибуткових товарів на сайті, або навпроти для покращення продаж товарів з низькими продажами. Розташовано у центрі сторінки, для максимального приваблення до себе користувача.
- Рядок хітов продаж а також аукціонних товарів – виконує майже ту ж саму роль що й рекламний банер, але має у собі більше місця, що дозволяє розмістити більше товарів, які мають менший пріоритет, у порівняні з продуктами у банері. Був розташований від банером, та має горизонтальне положення.
- Кнопка кошика – виконує перехід до кошика користувача.
- Кнопка вхід/Особистий кабінет – виконує перехід до сторінки вхід чи саме до особистого кабінету користувача.
- Інформаційний блог – інформує користувача о цілі сайту, історії, або інших речах які можуть підвищити думку користувача про сайт.
- Блок з контактною інформацією – потрібен для розміщення контактної та юридичної інформації сайту.

b) Створення сторінки каталогу та пошуку продуктів.

Сторінка з списком товарів призначена для розміщення товарів, певної категорії з ціною, відгуками, рейтингом та коротким описом. Яку користувач може кастомізувати під себе, використовуючи фільтри, з різними параметрами.

					КГ 05.11.000 ДП ПЗ	Арк.
						29
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

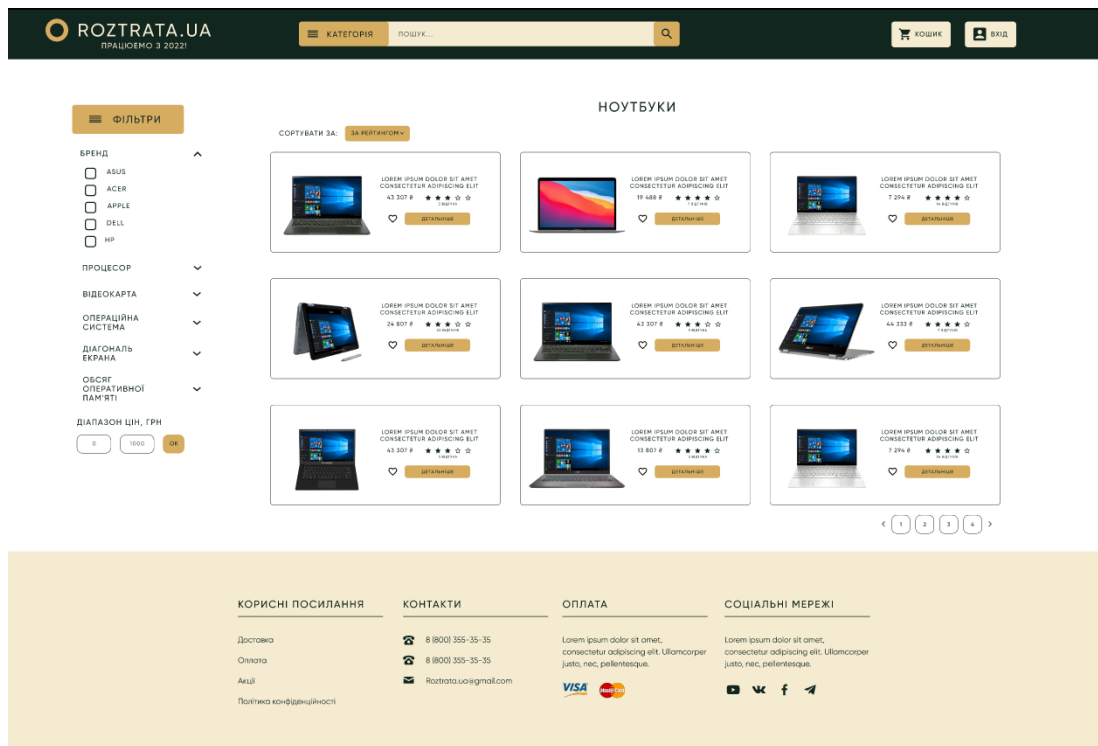


Рис. 1.12 – Сторінка каталогу та пошуку продуктів.

Для цієї сторінки, є необхідним наявність певних елементів:

- Рядок фільтрів – дозволяє користувачеві налаштувати необхідні йому опції, для зручної навігації по листу товарів, наприклад: Бренду, обсягу оперативної пам’яті, та інші.
- Панель з листом товарів – має у собі товари, що підійшли під фільтри та умови пошуку задані користувачем. Кожен окремий продукт має у собі: назву товару, ціну, рейтинг користувачів, фотографію товару, а також кнопку для переходу на окрему сторінку вибраного продукту, з більш детальною інформацією про нього. Розміщено у середні для оптимального використання простору на сторінці, та зручності перегляду окремих товарів.

					КГ 05.11.000 ДП ПЗ	Арк.
						30
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

с) Сторінка з детальною інформацією про продукт.

Сторінка з детальною інформацією про продукт – це сторінка, яку бачать покупці, коли їм потрібна детальна інформація про конкретні продукти на сайті. Кожен продукт має власну сторінку з повною та актуальною інформацією, включаючи фотографії, варіанти кольору та розміру, інформацію про ціну та розпродаж, політику повернення, відгуки клієнтів тощо. У більшості випадків також є кнопка «Додати в кошик» або «Купити зараз».

Важливо зазначити, що покупці зазвичай вирішують, чи хочуть вони купувати товар на цій сторінці, що робить цю сторінку важливою частиною сайту. Щоб покращити взаємодію з клієнтами на цій важливій сторінці, необхідно переконатися, що вона ретельно організована та оптимізована, щоб вона інтуїтивно надавала всю інформацію, необхідну покупцям для впевненого прийняття рішення про покупку. Успішно виконані сторінки з інформацією про продукт можуть підвищити інтерес користувачів і призвести до успішних транзакцій.

					КГ 05.11.000 ДП ПЗ	Арк.
						31
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

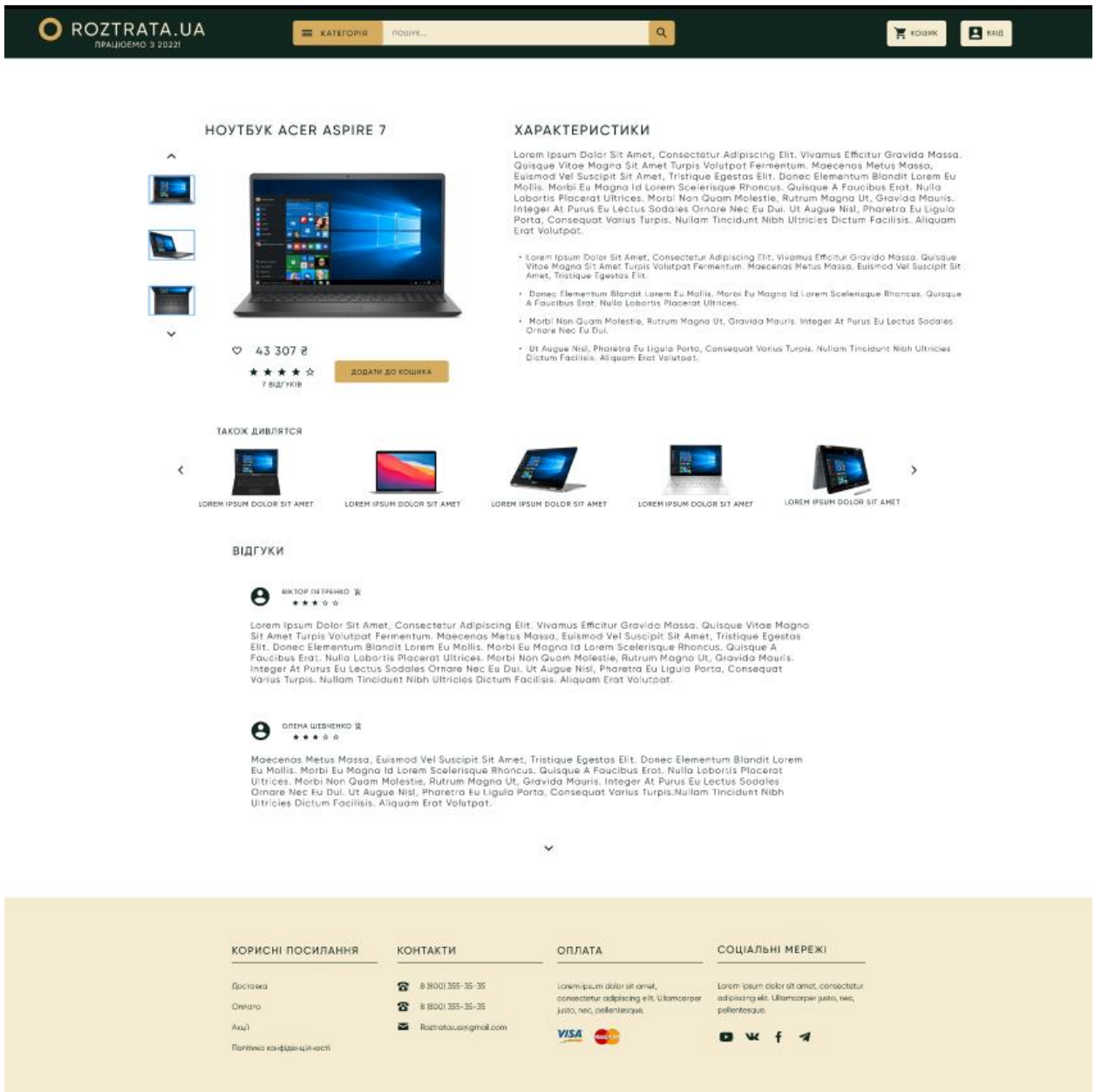


Рис. 1.13 – Сторінка з детальною інформацією про продукт.

Для цієї сторінки, є необхідним наявність певних елементів:

- Фотографії товару – фотографії демонструють зовнішній вигляд товару покупцю, формуючи візуальне уявлення про нього. Стандартом вважається надання кількох фотографій із різних ракурсів.
- Блок характеристик продукту - повне опис товару, дане виробником, зазвичай підкреслює сильні сторони продукту.

						КГ 05.11.000 ДП ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата			32

- Рядок з схожими товарами - показує товари схожі на який зараз знаходиться на сторінці. Зазвичай базується на виборі інших користувачів.
- Блок із відгуками покупців - у цьому блоці покупці можуть поділитись своїми враженнями про продукт, що допоможе іншим покупцям отримати незалежну оцінку товару, та зробити вибір про необхідність його придбання.

d) Сторінка оформлення замовлення.

Сторінка оформлення замовлення виконує роль останнього рубіжу між покупцем та товаром, і між сайтом та грошима, тому для цієї сторінки дуже важливо не злякати користувача складною процедурою оформлення, а навпаки – допомогти йому закінчити покупку.

ROZTRATA.UA
ПРАЦЮЄМО З 2022!

КАТЕГОРІЯ ПОШУК...

КОШИК ВХІД

ОФОРМЛЕННЯ ЗАМОВЛЕННЯ

1. ВАША КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ

ІМ'Я ЕЛЕКТРОННА АДРЕСА

ПРИЗВИЩЕ МІСТО

НОМЕР ТЕЛЕФОНУ ПІДТВЕРДИТИ

ВАШЕ ЗАМОВЛЕННЯ

2 ТОВАРА НА СУМУ: 2043 ₴

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET 1032 ₴ - 1 +
ВІДАЛИТИ

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET 1011 ₴ - 1 +
ВІДАЛИТИ

ЗАСТОСУВАТИ ПРОМОКОД

< 1 2 >

КОРИСНІ ПОСИЛАННЯ КОНТАКТИ ОПЛАТА СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ

Доставка 8 (800) 355-35-35 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ullamcorper justo, nec, pellentesque. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ullamcorper justo, nec, pellentesque.

Оплата 8 (800) 355-35-35 VISA MasterCard YouTube VK Facebook Telegram

Ацді Rostrata.ua@gmail.com

Політика конфіденційності

Рис. 1.14 – Сторінка з детальною інформацією про продукт.

					КГ 05.11.000 ДП ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		33

Для цієї сторінки, є необхідним наявність певних елементів:

- Блок оформлення даних одержувача товару - необхідно для подальшого відправлення продукту одержувачу, найбільш зручним для нього чином.
- Блок замовлення – показує всі продукти додані покупцем у кошик.

3 ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗРАХУНОК

Метою даних розрахунків є обчислення вартості виконання науково-дослідної роботи «Побудова концепції дизайну для інтернет-магазину побудованого з використанням монолітної структури на платформі ASP.NET MVC Core». У дипломній роботі був проведений аналіз ринку інтернет-магазинів та спроектований і розроблений макет дизайну.

Даний вид проекту відноситься до науково-дослідницької розробки. Оцінка якості розробленого проекту включає визначення трудомісткості і вартості його створення.

Перелік етапів і робіт, що виконуються при проведенні НДР, приведений в таблиці 3.1.

Розподіл робіт по етапах і видах виконавців.

Таблиця 3.1.

Етап проведення НДР					Вигляд робіт					Посада виконавця				
Розробка технічного завдання (ТЗ)					1.Складання і затвердження ТЗ для НДР по розробці «Побудова					Дипломник, керівник				
					КГ 05.11.000 ДП ПЗ					Арк. 34				
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата										

<p>Вибір напрямку дослідження</p>	<p>концепції дизайну для інтернет-магазину побудованого з використанням монолітної структури на платформі ASP.NET MVC Core»</p> <p>1. Збір і вивчення науково-технічної літератури та аналіз напрямів у сфері веб-дизайну у цілому, а також актуальних рішень на ринку інтернет магазинів.</p> <p>2. Формулювання можливих напрямів вирішення завдань, поставлених в технічному завданні НДР і їх порівняльна оцінка.</p> <p>3. Розробка плану проведення досліджень для подальшої розробки.</p>	<p>Дипломник керівник</p>
-----------------------------------	--	---------------------------

					КГ 05.11.000 ДП ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		35

<p>Теоретичні і експериментальні дослідження</p>	<p>1. Створення дизайну сайту інтернет магазину з допомогою ASP.NET MVC Core.</p> <p>1.1 Аналіз тенденцій у дизайні.</p> <p>1.2 Проведення аналізу актуальних платформ для розробки.</p> <p>1.3 Аналіз ринку та рішень дизайну інтернет магазинів на українському ринку.</p> <p>1.4 Реалізування дизайну основних сторінок сайту.</p>	<p>Дипломник керівник консультанти</p>
<p>Узагальнення і оцінка результатів досліджень</p>	<p>1. Узагальнення результатів</p> <p>2. Оцінка повноти вирішення поставлених завдань.</p> <p>3. Складання і оформлення звіту. Розгляд результатів проведеною НДР і прийняття результатів в цілому.</p>	<p>Дипломник керівник консультанти</p>

Оцінка тривалості виконання робіт розраховується на основі вірогідних оцінок робіт, що задаються виконавцями.

Очікувана трудомісткість робіт.

Таблиця 3.2.

Вигляд роботи	Очікуваний час виконання (дні)
1. Складання і затвердження ТЗ для НДР «Побудова концепції дизайну для інтернет-магазину побудованого з використанням монолітної структури на платформі ASP.NET MVC Core»	1
2. 1. Збір і вивчення науково-технічної літератури та аналіз напрямів у сфері веб-дизайну у цілому, а також актуальних рішень на ринку інтернет магазинів.	2
3. Формулювання можливих напрямів вирішення завдань, поставлених в технічному завданні НДР і їх порівняльна оцінка.	2
4. Розробка плану проведення досліджень для подальшої розробки.	1
5.Розробка сайту за допомогою ASP.NET MVC Core.	8
6.Робота з сайтом	8
7.Узагальнення результатів Оцінка повноти вирішення поставлених завдань	2
Всього:	24

Розрахунок собівартості і ціни виконання НДР. Виходячи з особливостей створення науково – технічної продукції і її залежності від інтелектуальної праці, розрахунок собівартості і ціни виконання НДР включає

					КГ 05.11.000 ДП ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		37

наступні статті витрат: витрати на матеріали, основна і додаткова заробітна плата, відрахування до єдиного соціального фонду страхування, витрати на роботи, що виконуються сторонніми організаціями, і деякі інші.

1) Витрати на матеріали складають 150 грн.

2) До витрат «Основна заробітна плата» відносяться оплата праці виконавців, безпосередньо притягнених до її виконання. Розмір основної зарплати встановлюється виходячи з чисельності різних категорій виконавців, трудомісткості, що витрачається ними на виконання різних видів робіт, а також їх середньої заробітної плати (ставки) за один робочий день. Відповідно до статті 8 «Закону про Державний бюджет України на 2021» встановлено мінімальну заробітну плату у місячному розмірі з 1 січня 2022 року - 6500 гривень; мінімальну погодинну тарифну ставку – 39,26 грн.

Середня зарплата за один робочий день для кожного виконавця визначена по формулі:

$$Зден = п.т.с. * 8;$$

де п.т.с – погодинна тарифна ставка, грн.;

8 – тривалість робочого дня, год.

$$Зден дипломника = 40 * 8 = 320 \text{ грн.}$$

$$Зден керівника = 60 * 8 = 480 \text{ грн}$$

$$Зден консультантів = 60 * 8 = 480 \text{ грн.}$$

Витрати на основну заробітну плату, НДР, що включаються в собівартість, приведені в таблиці 3.4.

Витрати на основну заробітну плату.

Таблиця 3.3.

Виконавець	Погодинна	Де ставка,	Трудомісткість робочих днів	Сума
------------	-----------	---------------	-----------------------------------	------

					КГ 05.11.000 ДП ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		38

	тариф на ставка, грн	грн		основної зарплати, грн
к Дипломни	40,00	320 ,00	24	768 0,00
Керівник	60,00	480 ,00	1	480, 00
Консульта нт по економічній частині	60,00	480 ,00	0,25	120, 00
Консульта нт по охороні праці	60,00	480 ,00	0,25	120, 00
Нормокон троль	60,00	480 ,00	0,25	120, 00
Всього (Зо)				852 0,00

3) Витрати на додаткову заробітну плату визначаються у відсотках від основної. У наукових закладах додаткова заробітна плата складає 10-12% від основної заробітної плати.

$$Зд=10\% *Зо =8520,00 * 0.1 = 852,00грн$$

4) До складу собівартості НДР включаються податки, збори і інші обов'язкові платежі, встановлені системою оподаткування що діє. Відрахування до єдиного соціального внеску складає:

$$Зесв=0,22*(Зо+Зд) = 0,22 *(8520,00+852,00) = 2061,84 грн$$

5) До накладних витрат відносять витрати на управління і господарське обслуговування, що відноситься до всіх виконуваних НДР. У

					КГ 05.11.000 ДП ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		39

наукових закладах накладні витрати складають 40 -120% від основної і додаткової заробітної плати.

$$P_{\text{накл}} = (30 + 3_{\text{д}}) * 0,4 = (8520,00 + 852,00) * 0,4 = 3748,8 \text{ грн}$$

На підставі отриманих даних по окремих статтях витрат складена калькуляція планової собівартості в цілому НДР за формою, приведеною в таблиці 3.4.

Калькуляція планової собівартості

Таблиця 3.4.

Статті витрат	Сума, грн.
1. Матеріали	150,00
2. Основна заробітна плата	8520,00
3. Додаткова заробітна плата	852,00
4. Відрахування до єдиного соціального внеску	2061,84
5. Накладні витрати	3748,8
Планова собівартість (Спл)	15332,64

Плановий прибуток визначений по формулі:

$$Ппл = 0,1 * Спл = 0,1 * 1533,26 = 1533,26 \text{ грн}$$

Де 0,1 – норматив, який враховує граничний рівень рентабельності, встановлений чинним законодавством для науково-технічної продукції.

Договірна ціна визначається по формулі

$$Ц_{\text{нір}} = Спл + Ппл = 1533,26 + 1533,26 = 16865,90 \text{ грн.}$$

Ціну реалізації встановлюємо з урахуванням ПДВ

$$Ц_{\text{р}} = Ц_{\text{нір}} + ПДВ = 16865,90 + 16865,90 * 0,2 = 20239,08 \text{ грн.}$$

					КГ 05.11.000 ДП ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		40

4 ОХОРОНА ПРАЦІ

Вступ

В наш час постійне вдосконалення та модернізація процесів виробництва відбувається з величезною швидкістю, що призвело до того, що зараз складно уявити виробництво, в якому не будуть використані комп'ютери або пов'язане з ними обладнання.

Завдяки розповсюдженню комп'ютерної техніки, законодавство України має чітко встановлені норми та вимоги до використання комп'ютерного обладнання на виробництві.

У цьому розділі дипломного проекту розглядається питання безпеки робочого місця оператора ПЕОМ.

4.1 Проведення аналізу та умов безпеки на робочу місці

Чинне законодавство передбачає право працівника на безпечні умови праці (ст. 43 Конституції України). Забезпечення безпечної життєдіяльності програміста в значній мірі залежить від правильної оцінки небезпечних і шкідливих виробничих факторів.

На оператора ПЕОМ негативну дію можуть надавати такі шкідливі і небезпечні фактори, як поганий мікроклімат приміщення: підвищена і знижена температура повітря надмірна запиленість і загазованість повітря; підвищена і знижена вологість повітря; недостатня освітленість робочого місця; перевищення допустимих норм шуму; підвищений рівень іонізуючого випромінювання; підвищений рівень електромагнітних полів; підвищений рівень статичної електрики; небезпека ураження електричним струмом; бляклість екрану дисплея; порушення ергономічних норм при роботі з комп'ютером та ін.

					КГ 05.11.000 ДП ПЗ	Арк.
						41
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

До засобів захисту відносять: вентиляцію, штучне освітлення, звукоізоляцію. Також забезпечують сприятливі умови праці естетичні фактори: оформлення виробничого інтер'єра, устаткування, застосування функціональної музики та інше, які впливають на організм людини.

1) Мікроклімат робочої зони працівників, вентиляція.

У виробничих приміщеннях на робочих місцях мають забезпечуватись оптимальні значення параметрів мікроклімату: температури, відносної вологості й рухливості повітря – ГОСТ 12.1.005-88, СН 4088-86.

Таблиця 4.1.

Параметри мікроклімату	Значення параметрі	значення параметрі
	Взимку	влітку
Температура, С ⁰	22-24	23-25
Відносна вологість, %	40-60	40-60
Швидкість руху повітря, м/с	0,1	0,1-0,2

Для підтримки в приміщеннях нормального, що відповідає гігієнічним вимогам, складу повітря, видалення з нього шкідливих газів, пилу використовують вентиляцію. Механічна вентиляція (кондиціонери, вентилятори і т.д.) залежно від напрямку руху повітряних потоків, може бути витяжною, припливною і припливно-витяжною. При природній вентиляції (за допомогою вікон) повітря надходить у приміщення і видаляється з нього внаслідок різниці температур і тиску.. Механічна вентиляція забезпечується вентиляторами, що забирають повітря зовні і направляє його до будь-якого робочого місця. або устаткування, а також видаляють забруднене повітря.

2) Освітлення робочого місця, шум, вібрація.

Приміщення для роботи з ВДТ повинні мати природне та штучне освітлення, відповідно до ДБН В.2.5-28-2006. У приміщеннях, призначених для роботи з ПК, доцільно, щоб вікна були орієнтовані на північ або північний захід. На вікнах повинні бути штора або жалюзі, що регулюють рівень освітленості і захищають від прямого влучення сонячних променів на робоче місце. При кольоровому оформленні виробничих і допоміжних приміщень необхідно враховувати орієнтацію їхніх вікон стосовно частин світу і використовувати гармонійне сполучення кольорів. Для стін і робочих поверхонь використовують мало насичені (основні) кольори, для невеликих помешкань або ділянок, що рідко потрапляють у поле зору працюючих, а також для створення контрастності – кольори середньої насиченості (допоміжні), для маленьких по площі поверхонь – насичені (акценти) – як функціональне фарбування. Стелі у всіх приміщеннях повинні бути білими. Поверхні устаткування в приміщеннях повинні бути матовими або напівматовими, для виключення випадку відблисків світла в очі працюючого, а стіни бути пофарбованими фарбами пастельних тонів.

Для штучного освітлення у приміщенні використовуються люмінесцентні лампи типу ЛБ, які в порівнянні з лампами розжарювання мають ряд істотних переваг: за спектральним складом світла вони близькі до природного світла, мають підвищену світлову віддачу (у 2-5 разів вищу, ніж у ламп розжарювання); мають триваліший термін служби – до 10 тис. годин.. Допускається застосування ламп розжарювання у світильниках місцевого освітлення.

3) Електробезпека.

Використання електричної енергії на виробництві пов'язане з небезпекою дії електроструму на організм людини.

					КГ 05.11.000 ДП ПЗ	Арк.
						43
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

Ураження струмом може виникнути при роботі під напругою і при несправному стані електроустановок, а саме при дотику до оголених проводів, незаземлених металевих корпусах електричного обладнання, при відкритих рубильниках і других струмоведучих частинах.

Відповідно до ГОСТ 12.1.019-79 «Электробезопасность. Общие требования» електробезпечність людини повинна забезпечуватися конструкцією електроустановок, технічними засобами і засобами захисту, організаційними і технічними заходами. Для захисту працюючих від ураження електричним струмом передбачені наступні заходи:

- недоступність струмоведучих частин;
- захисне заземлення (занулення) корпусів електрообладнання;
- передбачені рубильники закритого типу;
- блокування, надписи, плакати, засоби індивідуального захисту (калоші і боти діелектричні (ГОСТ 13385-78), рукавиці резинові діелектричні, коврики резинові діелектричні (ГОСТ 4997-75).

Заземлені конструкції, що знаходяться в приміщеннях, де розміщені робочі місця операторів (батареї опалення, водопровідні труби, кабелі із заземленим відкритим екраном) мають бути надійно захищені діелектричними щитками або сітками з метою недопущення потрапляння працівника під напругу.

У приміщенні, де одночасно експлуатуються понад п'ять ЕОМ, на помітному та доступному місці встановлюється аварійний резервний вимикач, який може повністю вимкнути електричне живлення приміщення, крім освітлення.

					КГ 05.11.000 ДП ПЗ	Арк.
						44
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

ЕОМ з ВДТ і ПК повинні підключатися до електромережі тільки за допомогою справних штепсельних з'єднань і електророзеток заводського виготовлення. У штепсельних з'єднаннях та електророзетках, крім контактів фазового та нульового робочого провідників, мають бути спеціальні контакти для підключення нульового захисного провідника. Їхня конструкція має бути такою, щоб приєднання нульового захисного провідника відбувалося раніше, ніж приєднання фазового та нульового робочого провідників. Порядок роз'єднання при відключенні має бути зворотнім.

Не допускається підключати ЕОМ з ВДТ і ПК до звичайної двопровідної електромережі, в тому числі – з використанням перехідних пристроїв.

Штепсельні з'єднання та електророзетки для напруги 12В та 42В за своєю конструкцією та візуально (за кольором) мають відрізнятися від штепсельних з'єднань для напруги 127В та 220В.

ЕОМ з ВДТ та ПК закордонного виробництва повинні відповідати вимогам національних стандартів держав-виробників і мати відповідну позначку на корпусі, в паспорті або в іншій експлуатаційній документації

4.2 Організація робочого місця оператора ПЕОМ

Робоче місце - місце, де працівник повинен перебувати протягом робочого часу і де він виконує роботу в режимі і умовах, передбачених нормативно-технічною документацією.

1) Виробниче приміщення.

Об'ємно-планувальні рішення будівель та приміщень, де експлуатуються відео дисплейні термінали мають відповідати вимогам ДСанПіН 3.3.2.007-98. Розміщення робочих місць з ВДТ ЕОМ і ПЕОМ у підвальних приміщеннях та на цокольних поверхах заборонено.

					КГ 05.11.000 ДП ПЗ	Арк.
						45
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

Площа на одне робоче місце для операторів повинна складати не менше 6,0 м², а об'єм – не менше 20,0м³.

2) Обладнання робочого місця.

Обладнання і організація робочого місця працюючих з ПЕОМ мають забезпечувати відповідність конструкції всіх елементів робочого місця та їх взаємного, розташування ергономічним вимогам з урахуванням характеру і особливостей трудової діяльності (ГОСТ 12.2.032-78, ГОСТ 22.269-76, ГОСТ 21.889-76).

Конструкція робочого місця користувача ПЕОМ з ВДТ має забезпечити підтримання оптимальної робочої пози. При виборі меблів для робочого місця з ПЕОМ варто з'ясувати її відповідність вимогам ДСанПіН 3.3.2.007-98.

Висота робочої поверхні робочого столу з ВДТ має регулюватися в межах 680...800 мм, а ширина і глибина – забезпечувати можливість виконання операцій у зоні досяжності моторного поля (рекомендовані розміри: 600...1400 мм, глибина – 800..1000 мм).

Робочий стіл повинен мати простір для ніг заввишки не менше ніж 600 мм, завширшки не менше ніж 500 мм, завглибшки (на рівні колін) не менше ніж 450 мм, на рівні простягнутої ноги – ніж 650 мм.

Висота робочого стільця має регулюватися в межах 400...500 мм, а ширина і глибина становити не менше ніж 400 мм. Кут нахилу сидіння – до 15° вперед і до 5° назад.

Висота спинки стільця має становити (300±20) мм, ширина – не менше ніж 380 мм, радіус кривизни горизонтальної площини – 400 мм. Кут нахилу спинки має регулюватися в межах 1...30° від вертикального положення.

					КГ 05.11.000 ДП ПЗ	Арк.
						46
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

Відстань від спинки до переднього краю сидіння має регулюватися в межах 260...400 мм.

Поверхня сидіння і спинки стільця має бути напівм'якою з нековзним, повітронепроникним покриттям, що легко чиститься і не електризується

Екран ВДТ має розташовуватися на оптимальній відстані від очей користувача, що становить 600...700 мм, але не ближче ніж за 600 мм з урахуванням розміру літерно-цифрових знаків і символів.

Розташування екрана ВДТ має забезпечувати зручність зорового спостереження у вертикальній площині під кутом $+30^\circ$ до нормальної лінії погляду працюючого.

Монітори потрібно розміщувати на висоті рівня очей (висота від підлоги до нижнього краю екрана має становити 95...100 см) на відстані 60...70 см від оператора (відстань від краю столу – 50...70 см

4.3 Пожежна безпека

Всі приміщення повинні бути забезпечені первинними засобами пожежогасіння: пожежним водопостачанням (пожежні крани ПК), пожежні щити з набором пожежного інструменту, Пожежна безпека приміщень, що мають електричні мережі, регламентується ГОСТ 12.1.033-81, ГОСТ 12.1.004-85. Робота оператора ПЕОМ повинна вестися в приміщенні, що відповідає категорії Д пожежної безпеки (негорючі речовини й матеріали в холодному стані).

Приміщення повинні бути оснащені вуглекислотними або порошковими вогнегасниками. У випадку виникнення пожежі необхідно відключити електроживлення, викликати по телефону 101 пожежну команду, евакуювати людей із приміщення відповідно до плану евакуації і приступити до ліквідації пожежі.

					КГ 05.11.000 ДП ПЗ	Арк.
						47
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

Висновки до розділу «Охорона праці»

Під час виконання розділу «Охорона праці» в дипломному проекті були розглянуті питання, забезпечення безпечних та здорових умов, на місці праці оператора ПЕОМ. Були виявлені потенційні небезпечні та шкідливі фактори виробничого середовища, а також розроблені заходи, які відповідають усім нормам та стандартам з охорони праці України.

При вирішенні конструктивних та технологічних питань була використана найновітня нормативна, довідкова й наукова література з охорони праці.

					КГ 05.11.000 ДП ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		48

ВИСНОВКИ

В результаті проведеної роботи над дипломним проектом можна зробити наступні висновки:

Сучасні тенденції у сфері веб-дизайну постійно спрямовуються вперед, що створює нові завдання для дизайнерів, які вони повинні своєчасно виконувати, щоб не відставати від часу.

При розробці сайту інтернет магазину дотримання цих тенденцій є вкрай важливою умовою, оскільки від того, наскільки він привабливий для користувача, залежатимуть його майбутні продажі та успіхи в цілому.

Для прикладу було розроблено та створено дизайн сайту інтернету магазину, який відповідає всім вимогам та тенденціям сучасних інтернет магазинів на ринку України.

Таким чином, поставлена мета дипломної роботи виконана.

					КГ 05.11.000 ДП ПЗ	Арк.
						49
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Eugene Fedorenko. Designing in Figma: The complete guide to designing with reusable components and styles in Figma. – 2020. - 164 с.2.
2. Jon Galloway, Brad Wilson. Professional ASP.NET MVC 5. - 2014. - 624 с.
3. Дронов В.А. Разработка современных Web-сайтов. - СПб.: БХВПетербург, 2013. – 414 с.
4. Зольников Д.С. PHP 5. Как самостоятельно создать сайт любой сложности. 2 изд. - М.: ИТ Пресс, 2014. - 272 с.
5. Печников В.Н. Создание Web-страниц и Web-сайтов. Самоучитель. - М.: Триумф, 2013. - 470 с.
6. Конран Т. О ЦВЕТЕ. Колибри, 2018. - 224 с.
7. Стив К. Не заставляйте меня думать. Эксмо, 2017. - 256 с.
8. Александр В., Павел Т. Как открыть интернет-магазин. И не закрыться через месяц., 2020. - 290 с.
9. Ярослав Б. Основи охорони праці користувачів персональних комп'ютерів: навчальний посібник для студентів ВНЗ та інженерів-практиків. 2014. – 144 с.

					КГ 05.11.000 ДП ПЗ	Арк.
						50
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		