

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ
ТЕХНОЛОГІЙ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ
ім. Г. Е. ВЕЙНШТЕЙНА**



ТЕЗИ

**ІІІ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ:
ПОГЛЯД МОЛОДІ»**

**6 – 7 КВІТНЯ 2021 р.
м. Одеса**

готової продукції на підприємствах ведеться за місцями її зберігання та окремими видами.

Для синтетичного обліку готової продукції застосовують активний рахунок 26 «Готова продукція», який призначений для узагальнення інформації про наявність та рух продукції, виготовленої підприємством.

Отже, готова продукція – об'єкт облікової системи промислового підприємства, що поєднує організаційні інструменти обліку виробництва і продажу продукції, виступає засобом для досягнення основної мети функціонування підприємства. Для того щоб удосконалити систему оцінки готової продукції, підприємства перш за все повинні організувати систему бухгалтерського обліку, так, щоб без додаткових вибірок формувати інформацію про собівартість продукції, що випускається підприємством.

Література:

1. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 9 «Запаси» від 20.10.1999р. №246. (Редакція від 03.11.2020р.) [Електронний ресурс]. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0751-99> (дата звернення: 16.03.2021).

2. Бутинець Ф.Ф. Бухгалтерський фінансовий облік: підруч. для студ. спец. «Облік і аудит» вищих навчальних закладів. - 7-ме вид., доп. і перероб. / Ф.Ф. Бутинець. - Житомир: Рута, 2006. - 832 с.

3. Вороніна В.Л. Особливості документального відображення руху готової продукції / В.Л. Вороніна, В.В. Черниш // Кримський економічний вісник. - 2013. - Частина I. - 277 с.

4. Амбівалентність і мімікрія облікової теорії [Текст]: монографія / Г. П. Журавель, В.Б. Клевець, В. М. Олійничук, П. Я. Хомин ; за ред. П. Я. Хомина. - Тернопіль : ТНЕУ, 2016. - 474 с.

5. Кожин В.Я. Основы бухгалтерского учета. [Електронний ресурс]. URL: <http://refdb.ru/look/2831079.htm> (дата звернення: 16.03.2021).

6. Писаренко Т.М. Характеристика діючої методики організації обліку готової продукції / Т.М. Писаренко // "Економічні науки". - Серія "Облік і фінанси". - Випуск 12 (45). Ч. 1. - 2015.-С.231-239

7. Сопко В.В. Бухгалтерський облік [Електронний ресурс] / В.В. Сопко. – [Електронний ресурс]. URL: <http://fingal.com.Ua/content/view/780/35/1/3/> (дата звернення: 16.03.2021).

МАРКЕТИНГ ТА ЛОГІСТИКА В АГРОПРОМИСЛОВІЙ СФЕРІ

Грицюк І.О., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК

Науковий керівник – к.е.н., доц. Євтушевська О.О.

Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

Специфіка аграрного виробництва та розвитку цілих територій така, що у більшості своїй сільськогосподарські організації – це організації від яких залежить добробут населення досить великій території. Сучасна практика показує, що від того, наскільки ефективно організовано виробництво, настільки продукція сільського товаровиробника відповідає очікуванням споживачів, настільки грамотно і гармонічно вибудована система товароруку

і маркетингу на підприємствах, від кінцевого результату залежить не тільки фінансове положення самого господарського суб'єкта, але і робітників його основного виробництва.

Агromаркетинг – це не тільки система руху товару і позиціонування продукції, це ще й сфера, диверсифікована за напрямками діяльності. Тому слід поділяти спеціалізації агromаркетингу за наступними напрямками:

- 1) маркетинг засобів виробництва для сфери сільського господарства та переробної промисловості;
- 2) маркетинг сільськогосподарської сировини, що поставляється від сільськогосподарських організацій на переробні підприємства;
- 3) маркетинг продовольчої продукції, представленої у торгівлі кінцевому споживачеві.

Логістика в агропромисловому комплексі – новий прикладний напрямок логістики (агрологістика), пов'язаний із застосуванням її положень і методів у сфері аграрного виробництва. В Україні агрологістика перебуває на початковому етапі розвитку. Разом із тим у розвинених країнах світу – США, Канаді, країнах Західної Європи, Австралії та інших – давно оцінили ефективність використання логістичних підходів в агробізнесі, урядові структури беруть на себе ініціативу під час впровадження логістичних підходів у діяльність аграрних підприємств.

Логістика як наука і практика управління матеріальними і пов'язаними з ними потоками фінансових ресурсів та інформації стає все більш популярною в галузях агропромислового комплексу. Особливо актуалізується необхідність використання інструментарію логістики в процесі матеріально-технічного забезпечення сільськогосподарського виробництва і збуту сільськогосподарської продукції, тобто у сфері поводження агропромислового комплексу (АПК).

Сьогодні в Україні діє єдина логістична система, основним завданням якої є підтримувати рівень відповідності вимогам суспільного виробництва; дотримуватися вимог національної безпеки, мати розширену інфраструктуру, забезпечувати зовнішньоекономічні зв'язки України.

З зазначеного вищого матеріалу можна зробити висновок, що ці дві науки є невід'ємною складовою в агропромисловій сфері.

Сучасні методи підвищення ефективності управління матеріальними потоками мають практичний інтерес для української економіки, їхнє використання дасть можливість підприємствам нашої країни ефективно діяти як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринку. Оскільки Україна має експортоорієнтовану економіку, застосування логістики в зовнішньоекономічних зв'язках є теж досить перспективним та необхідним шляхом розвитку народного господарства. Застосування логістики підвищить ефективності проведення зовнішньоекономічних операцій і допоможе у вирішенні таких питань: орієнтація з асортиментом продукції на відповідні ринки, нарощування обсягів доходів на ринках, підвищення конкурентоспроможності, нарощування темпів зростання продуктивності праці працівників, зменшення собівартості продукції та її збут, ефективно

використання фінансових ресурсів, одержання оптимального ефекту від використання прибутку від господарської діяльності, укладання ефективних договорів, врахування своєчасної практики ціноутворення.

Розвиток логістики стимулює необхідність швидкого реагування виробників на кон'юнктуру ринку, породжує прагнення за короткий термін адаптуватися в нових умовах. У результаті створюється логістика підприємства. Але основні цілі логістики коригуються у зв'язку з розвитком інтеграційних процесів у світовому економічному просторі. Створюється простір для впровадження міжнародних логістичних систем, характерною ознакою яких є рух товарів через державні кордони. За доцільне слід вважати застосування логістики і в аграрному секторі економіки України.

А використання агромаркетингу допоможе правильно оцінити попит на вироблену продукцію, прогнозувати обсяги продажів, раціонально будувати процес управління виробничою діяльністю з огляду на специфіку сільськогосподарського виробництва. Таким чином, агромаркетинг дозволить вітчизняним виробникам збільшити частку ринку, розширити ринок збуту і підвищити конкурентоспроможність вироблюваної сільськогосподарської продукції.

Література:

1. Богач А. Принципи та напрямки аналізу витрат на функціонування логістичних систем // Логістичні системи. – 2 006. – №2. – С. 46-51.
2. Івженко А.С. Проблеми сучасної логістики та шляхи їх вирішення / А.С. Івженко // АПЕ, 2008. – 26 с.
3. Горшенева О.В. Роль агромаркетинга в розвитку сільського господарства // Економіка и управление: проблемы, решения. 2017. Т. 5. №. 9. С. 53-56.
4. Андрійчук В.Г. Економіка сільськогосподарських підприємств: підручник. К.: КНЕУ, 2004. 624 с.
5. Островський П.І. Аграрний маркетинг: навч. посібник. К.: «ЦУЛ», 2014. 224 с.

РЕАЛІЗАЦІЯ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ НЕРЕЗИДЕНТАМ: ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ ТА ЇХ РІШЕННЯ

**Дехтяренко Д.О., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК
Науковий керівник – к.е.н., доц. Стасюкова К.В.**

Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

Нерезиденти — юридичні особи та суб'єкти підприємницької діяльності, що не мають статусу юридичної особи (філії, представництва тощо) з місцезнаходженням за межами України, які створені та здійснюють свою діяльність відповідно до законодавства іншої держави.

Вирішення проблем обліку та аналізу готової продукції та її реалізації в умовах посиленого режиму економії і ресурсозбереження можливе за наявності у суб'єктів управління своєчасної, повної, правдивої інформації про фактори, що впливають на собівартість, а також майбутні фінансові результати від реалізації готової продукції. Саме підвищення якості продукції

25. **ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ТА АНАЛІЗУ АКТИВІВ І ПАСИВІВ У ТОВ «ЧОРНОМОРСЬКА ІГРАШКА»** 51
 Ботнар В.П., студ. 5-го курсу, гр., 33У-33С., спец. «Облік і оподаткування»
 Науковий керівник - к.е.н., доц. Іванченков В.С.
 Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
26. **СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ ТОВАРАМИ ТА ПОСЛУГАМИ** 54
 Бровко К.В., студентка СВО «Бакалавр» факультету ЕБіК
 Уранковська О.М., студентка СВО «Бакалавр» факультету ЕБіК
 Науковий керівник - к.е.н., доцент Антонюк О.П.
 Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
27. **ПРАВИЛА ЗАПОВНЕННЯ КАСОВИХ ОРДЕРІВ** 54
 Бурля І.О., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК
 Науковий керівник – к.е.н., доц. Євтушевська О.О.
 Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
28. **ПРОБЛЕМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ** 56
 Величко О.М., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК
 Науковий керівник – к.е.н., доц. Тарасова О.В.
 Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
29. **АНАЛІЗ ПІДХОДОВ ДО КЛАСИФІКАЦІЇ ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА** 58
 Величко О.М., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК
 Науковий керівник – к.е.н., доц. Купріна Н.М.
 Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
30. **ОБЛІК ГОТІВКОВИХ ТА БЕЗГОТІВКОВИХ РОЗРАХУНКІВ** 61
 Ганенко Я.Л., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК
 Науковий керівник – к.е.н., доц. Євтушевська О.О.
 Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
31. **ЕКОНОМІЧНИЙ ЗМІСТ ТА ЗНАЧЕННЯ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ ЯК ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОЇ КАТЕГОРІЇ І ОБ'ЄКТУ ОБЛІКУ** 62
 Горбатюк І.С., студ. СВО «Магістр» ф-ту ЕБіК
 Науковий керівник – к.е.н., доц. Євтушевська О.О.
 Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
32. **МАРКЕТИНГ ТА ЛОГІСТИКА В АГРОПРОМИСЛОВІЙ СФЕРІ** 64
 Грицюк І.О., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК
 Науковий керівник – к.е.н., доц. Євтушевська О.О.
 Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
33. **РЕАЛІЗАЦІЯ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ НЕРЕЗИДЕНТАМ: ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ ТА ЇХ РІШЕННЯ** 66
 Дехтяренко Д.О., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК
 Науковий керівник – к.е.н., доц. Стасюкова К.В.
 Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса