

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ**  
**УНІВЕРСИТЕТ**



**ЗБІРНИК**  
**НАУКОВИХ ПРАЦЬ**  
*МОЛОДИХ УЧЕНИХ,*  
*АСПІРАНТІВ ТА СТУДЕНТІВ*

**Одеса 2023**

## Наукове видання

Збірник наукових праць молодих учених, аспірантів та студентів

Матеріали, занесені до збірника, друкуються за авторськими оригіналами.  
За достовірність інформації відповідає автор публікації.

Рекомендовано до друку та розповсюдження в мережі Internet Вченою радою  
Одеського національного технологічного університету,  
протокол № 14 від 20.06.2023 р.

Під загальною редакцією Заслуженого діяча науки і техніки України,  
Лауреата Державної премії України в галузі науки і техніки,  
д-ра техн. наук, професора Б.В. Єгорова

Технічний редактор Т.Л. Дьяченко

### Редакційна колегія

Голова: Іванченкова Л.В., д.е.н., професор

Заступник голови Поварова Н.М., к.т.н., доцент

### Члени колегії:

Агунова Л.В., к.т.н., доцент

Артеменко С.В., д.т.н., професор

Басюркіна Н.Й., д.е.н., професор

Бурдо О.Г., д.т.н., професор

Бордун Т.В., к.т.н., доцент

Верхівкер Я.Г., д.т.н., професор

Гапонюк О.І., д.т.н., професор

Гаркович О.Л., к.б.н., доцент

Добрянська Н.А., д.е.н., професор

Жигунов Д.О., д.т.н., професор

Філіпенко О.І., к.філ.н., доцент

Згадова Н.С., к.е.н., доцент

Капрельянц Л.В., д.т.н., професор

Капустян А.І., д.т.н., доцент

Коваленко О.О., д.т.н., професор

Косой Б.В., д.т.н., професор

Котлик С.В., к.т.н., доцент

Козак К.Б., д.е.н., професор

Лагодієнко В.В., д.е.н., професор

Лебеденко Т.Є., д.т.н., професор

Ломовцев П.Б., к.т.н., доцент

Макаринська А.В., д.т.н., професор

Ніколюк О.В., д.е.н., професор

Немченко В.В., д.е.н., професор

Осадчук П.І., д.т.н., доцент

Павлов О.І., д.е.н., професор

Солоницька І.В., к.т.н., доцент

Седікова І.О., д.е.н., професор

Сергеева О.Є., д.ф.-м.н., професор

Семенюк Ю.В., д.т.н., професор

Симоненко Ю.М., д.т.н., професор

Скрипніченко Д.М., к.т.н., доцент

Соловей А.О., к.т.н., доцент

Струк Б.І., к.п.н., доцент

Тіплов О.С., д.т.н., професор

Тележенко Л.М., д.т.н., професор

Ткаченко О.Б., д.т.н., професор

Ткачук Г.О., д.е.н., професор

Фесенко О.О., к.т.н., доцент

Хобін В.А., д.т.н., професор

Хмельнюк М.Г., д.т.н., професор

### Одеський національний технологічний університет

Збірник наукових праць молодих учених, аспірантів та студентів.

Міністерство освіти і науки України. – Одеса: 2023. – 395 с.

3. Причепя І.В. Маркетингове забезпечення розвитку підприємства за сучасних умов[Електронний ресурс] / І.В. Причепя, А.С. Огородник. – Режим доступу: <https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/all-fm/all-fm-2017/paper/download/2272/1824>

УДК 339.138

## ХАРАКТЕРИСТИКА КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА АН «ІРИНИ ЩУЧКО»

**Мезенцева М.А., студентка СВО «Бакалавр» ф-ту ММта ПА  
Одеський національний технологічний університет, м. Одеса**

Конкуренція на ринку нерухомості дуже велика, адже в Одесі більше 500 агенцій нерухомості, але основними конкурентами для АН Ірини Щучко є: АН Dominanta (9 років на ринку, 18 філіалів по місту, розвиток у всіх соціальних мережах та велика доля ринку), АН Domstar (працює з 2018 року, але в 2021 році налічує 202 експерта та має свою академію ріелторів, також розвиває всі соцмережі) та АН Атланта (19 років на ринку нерухомості Одеси, більше 40 офісів, 700 експертів та 300 тисяч клієнтів шукають квартиру на їхньому сайті в місяць). В табл. 1 надана порівняльна характеристика послуг, які надають агенції.

**Таблиця 1 – Порівняльна характеристика агенцій нерухомості по послугам,  
які вони надають**

Назва агенції нерухомості	Надання послуг
АН Ірини Щучко	Первинна нерухомість, ремонтні послуги(є свої партнери), власна керуюча компанія(займається орендою замість власника), продаж котеджів та комерційні пропозиції, іноді квартири вторинної нерухомості(своїх інвесторів)
АН Атланта	Первинна та вторинна нерухомість, продаж домів та земельних ділянок, оренда, комерційна нерухомість та зарубіжна.
АН Dominanta	Первинна та вторинна нерухомість, земельні ділянки та дома, оренда, комерційна нерухомість
АН DomStar	Первинна нерухомість, земельні ділянки на дома, комерційна нерухомість

Послуги у агенцій нерухомості по ціні однакові, якщо це первинна нерухомість, тобто новобудова – то для клієнтів це 0 % комісії, так як послуги оплачує забудовник (від 3 до 5 % від вартості квартири). Якщо це вторинна нерухомість то будь-яка агенція бере за свої послуги 5 %.

У таблиці 2 наведені види реклами, якими користуються агенції нерухомості, що розглядаються.

За даними таблиці видно, що АН Атланта користується всіма видами реклами, що розглядається, тому і має більшу частку ринку споживачів.

В наш час дуже важливим є просування в соціальних мережах, тому кожна з агенцій веде Instagram та дублює свої пости у Facebook.

Таблиця 2 – Види реклами, якими користуються агенції

Види реклами	Агенції нерухомості			
	АН Атланта	АН Dominanta	АН Domstar	АН Ірини Щучко
Реклама в ЗМІ	+	–	–	–
Зовнішня реклама	+	+	–	–
Контекстна реклама	+	+	+	+
Таргетована реклама	+	+	+	+
Друкована реклама	+	–	–	+

З проведеного аналізу видно що:

АН Атланта добре ведуть свої соціальні мережі, викладають професійні пости та розповідають про важливі речі, які цікавлять клієнта, також є пости з відгуками. Мають професійну шапку профілю та 3036 підписників [1].

АН Dominanta професійно займаються введенням сторінки, мають 5493 підписників, стежать за кольоровою гамою та пишуть пости, які цікаві для споживачів. По шапці профілю видно, що працюють ще в Дубаю [2].

АН Domstar також добре ведуть свій профіль та мають 5769 підписників, діляться акціями на новинками в сфері нерухомості, пишуть професійні пости та підтримують кольорову гаму профілю [3].

АН Ірини Щучко, а саме, компанія яка аналізується дуже добре ведуться соціальні мережі, в шапці профілю показано, що нерухомість продають не тільки в Одесі, а й в Туреччині (Аланья, Стамбул) та Кіпр. Пости в профілі професійні та такі, що залучають до дії. Мають 17,4 тис. підписників, що є найбільшим з агенцій, що розглядаються [4].

Також агенція нерухомості Domstar та АН Ірини Щучко активно ведуть свій канал на Youtube, розповідаючи про новобудови Одеси [5].

Науковий керівник – к.е.н., доцент Лозовська Г.М.

#### Література

1. Сторінка АН Атланта – [Електронний ресурс]. <https://www.instagram.com/atlanta.ua/>
2. Сторінка АН Dominanta – [Електронний ресурс] <https://www.instagram.com/dominanta.d/>
3. Сторінка АН Domstar – [Електронний ресурс] <https://www.instagram.com/domstar.od.ua/>
4. Сторінка АН Ірини Щучко – [Електронний ресурс] <https://www.instagram.com/novostroyki.odessa/>
5. Youtube АН Ірини Щучко – [Електронний ресурс] <https://www.youtube.com/channel/UCJdAdDI4j0aKJkGEkMG1FjQ>
6. Youtube АН Domstar – [Електронний ресурс] <https://www.youtube.com/c/DomStarOdessa>

ОСНОВНІ ЕЛЕМЕНТИ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	
<b>Мельниченко В.В.</b> .....	326
ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ	
<b>Пономаренко О.Є.</b> .....	327
МАРКЕТИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ТА СПОЖИВАЧІВ ПРОДУКЦІЇ ЗАТ «ОДЕСАКОНДИТЕР»	
<b>Подуст Г.С.</b> .....	329
СЕГМЕНТАЦІЯ СВІТОВОГО РИНКУ	
<b>Потребенко Є.Ю.</b> .....	331
УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ В ПРОЄКТАХ ДІДЖИТАЛ-МАРКЕТИНГУ: СТРАТЕГІЇ ТА МЕТОДИ	
<b>Рибіна К.</b> .....	332
КОНЦЕНТРОВАНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК СТРАТЕГІЯ ПОЗИЦІОНУВАННЯ ТОВАРУ: ДОСВІД І РИЗИКИ ЗАСТОСУВАННЯ	
<b>Сапуга А.</b> .....	334
ЗАГАЛЬНИЙ СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ БУДІВЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	
<b>Таранова О.Б.</b> .....	336
УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ АГРОПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ОБМЕЖЕНОСТІ РЕСУРСІВ	
<b>Узунова В.В.</b> .....	338
АНАЛІЗ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ІГРИСТИХ ВИН НА ПРАТ «ОДЕСАВИНПРОМ» І МАРКЕТИНГОВІ ЗАХОДИ ЇЇ ПІДВИЩЕННЯ	
<b>Хоцевич С.О.</b> .....	340
ХАРАКТЕРИСТИКА КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА ПЕРУКАРНІ «КАТРІН» (ФОП ДЕМЧЕНКО К.П.)	
<b>Чабанова Є.Д.</b> .....	343
ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	
<b>Шукайло В.О.</b> .....	345
АНАЛІЗ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА ВДОСКОНАЛЕННЯ ЗАХОДІВ І ЗАСОБІВ СТИМУЛЮВАННЯ ЗБУТУ ТОВ «СИЛЬПО-ФУД» В СЕГМЕНТІ СНЕКОВОЇ ПРОДУКЦІЇ	
<b>Юрій І.О.</b> .....	346
BRANDING OF RURAL AREAS AS A MARKETING TOOL	
<b>Bushko P.</b> .....	348
ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА ТА ЙОГО СТРУКТУРНІ КОМПОНЕНТИ	
<b>Герасимчук О.В.</b> .....	350
TOOLS FOR INCREASING THE EFFICIENCY OF THE MANAGEMENT OF AGRICULTURAL ENTERPRISES	
<b>Zagora A.</b> .....	353
ЕКОНОМІЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ ОРІЄНТИРИ ЛІСОРЕСУРСНОГО РОЗВИТКУ НА ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ ЗАСАДАХ	
<b>Гладкий І.В.</b> .....	355
REGARDING IMPROVING THE EFFICIENCY OF INTERNATIONAL ROAD TRANSPORTATION OF PARTY CARGO IN LOGISTICS CHAIN	
<b>Zagora R.</b> .....	357
	393