

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**



ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ

**80 НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
ВИКЛАДАЧІВ АКАДЕМІЇ**

Одеса 2020

Наукове видання

Збірник тез доповідей 80 наукової конференції викладачів академії
7 – 8 травня 2020 р.

Матеріали, занесені до збірника, друкуються за авторськими оригіналами.
За достовірність інформації відповідає автор публікації.

Рекомендовано до друку та розповсюдження в мережі Internet Вченою радою
Одеської національної академії харчових технологій,
протокол № 15 від 05.05.2020 р.

Під загальною редакцією Заслуженого діяча науки і техніки України,
Лауреата Державної премії України в галузі науки і техніки,
д-ра техн. наук, професора Б.В. Єгорова

Укладач Т.Л. Дьяченко

Редакційна колегія

Голова Єгоров Б.В., д.т.н., професор
Заступник голови Поварова Н.М., к.т.н., доцент

Члени колегії: Амбарцумянц Р.В., д-р техн. наук, професор
Безусов А.Т., д-р техн. наук, професор
Бурдо О.Г., д.т.н., професор
Віннікова Л.Г., д-р техн. наук, професор
Гапонюк О.І., д.т.н., професор
Жигунов Д.О., д.т.н., доцент
Іоргачова К.Г., д.т.н., професор
Капрельянц Л.В., д.т.н., професор
Коваленко О.О., д.т.н., ст.н.с.
Косой Б.В., д.т.н., професор
Крусір Г.В., д-р техн. наук, професор
Мардар М.Р., д.т.н., професор
Мілованов В.І., д-р техн. наук, професор
Павлов О.І., д.е.н., професор
Плотніков В.М., д-р техн. наук, доцент
Станкевич Г.М., д.т.н., професор,
Савенко І.І., д.е.н., професор,
Тележенко Л.М., д-р техн. наук, професор
Ткаченко Н.А., д.т.н., професор,
Ткаченко О.Б., д.т.н., професор
Хобін В.А., д.т.н., професор,
Хмельнюк М.Г., д.т.н., професор
Черно Н.К., д.т.н., професор

Але цей напрямок має і деякі недоліки: на підготовку такої подорожі мандрівник витрачає дуже багато часу, він може мати неповноцінну та недостовірну інформацію, під час подорожі присутні різноманітні ризики, які можуть призвести до розчарування.

Отже другим напрямком розвитку альтернативного туризму, як філософії та окремого виду, може стати його розповсюдження серед туристичних агентств, якщо вони будуть займатися розробкою унікальних продуктів. Саме такі продукти можуть представляти цінність для споживачів, підвищувати конкурентоспроможність туристичних підприємств і сприяти розвитку туристичної галузі взагалі.

Література

1. Основы туризма. / учебник коллектив авторов под ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.
2. Андреева Г.П., Коваль П.Ф. Теоретичні засади спеціалізованого туризму / Глобальні та національні проблеми економіки. – 2015. – Вип. 7, – С. 90 –94.

ЗАСАДИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ТУРИСТИЧНІЙ СФЕРІ

**Крупіца І.В., к.е.н., доцент, Байрачна О.К.
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса**

Функціонування вітчизняних туристичних підприємств в умовах ринкової економіки зумовлює необхідність адаптованого управління, планування товарного асортименту, який відповідає потребам населення та водночас сприяє прибутковості. Підґрунтям нарощування інноваційного потенціалу туристичних підприємств України є вирішення спектру завдань, визначених державною програмою розвитку та реформування підприємництва.

Загальні напрями у формуванні асортименту товарів торговельними організаціями і підприємствами визначаються їх асортиментною політикою.

Метою асортиментної політики є отримання прибутку та забезпечення високої ефективності роботи підприємств. Таким чином, основу розвитку промислових і торговельних підприємств, в тому числі і туристичних, складає асортиментна політика.

Об'єктом дослідження є процес формування асортиментної політики туристичних підприємств, наприклад мультиплексів, які відносяться до сфери послуг.

Удосконалення асортименту товарної категорії мультиплексів може здійснюватися за такими напрямками: скорочення, розширення, стабілізація, оновлення. Дані види напрямків пов'язані між собою і часто доповнюють один одного.

В сучасних умовах скорочення асортименту здійснюється, як правило, за рахунок дешевих продовольчих і непродовольчих товарів. В умовах кризи, навпаки, скорочення асортименту здійснюється за рахунок дорогих, іміджевих товарів чи послуг.

Як що ж розширити асортимент мультиплексів, то передбачаються кількісні та якісні зміни в товарній категорії, спрямовані на збільшення показників ширини, глибини і новизни асортименту.

Стабілізація асортименту – це стан асортименту, що відрізняється високою стійкістю і низьким ступенем оновлення.

В умовах ринкової економіки стабілізація асортименту є досить рідкісним явищем, оскільки потреби суспільства постійно розвиваються і це вимагає постійного оновлення асортименту. Однак існують групи товарів, яким властива стабілізація асортименту. Наприклад, в кінотеатрі завжди попитом буде користуватися поп-корн, тому що є стереотип, що йти в кінотеатр і не придбати поп-корну, то це буде не правильно.

Під оновленням асортименту розуміються кількісні та якісні зміни в номенклатурі товарів, що характеризуються високим ступенем новизни.

Постійно оновлюючи свій асортимент, мультиплекс переслідує такі цілі:

- зростання конкурентоспроможності кінотеатру;
- задоволення постійно мінливих потреб покупців ;
- відображення в асортименті модних тенденцій ;
- відповідність передовим досягненням науки і техніки та ін.

Прагнення підприємств постійно оновлювати свій асортимент ґрунтується на переконанні, що споживачі нові товари чи послуги сприймають як більш високої якості і технічно досконаліші, ніж раніше. Однак у цьому укладена певна небезпека: якщо товар чи послуга – новинка, не виправдає споживчих очікувань, це може привести до незадоволеності споживача і зростання недовіри як до підприємства, так і до нового товару.

У зв'язку з цим, оновлення асортименту – це дуже відповідальний і ризикований напрямок до вдосконалення асортименту товарної категорії. Однак в умовах ринкової економіки, коли конкурентна боротьба стає все більш запеклою, а вимоги споживачів більш вимогливими, без оновлення асортименту неможливо досягти успіху.

Таким чином, до основних з них, відповідно до сучасних потреб ринку в Україні, слід віднести такі напрямки, як розширення асортименту послуг; поглиблення асортименту за рахунок збільшення варіантів пропозиції в окремих групах і позиціях послуг; збільшення насиченості асортименту послуг; підвищення гармонійності асортименту залежно від обраних стратегій.

Для об'єкту дослідження мультиплексів запропоновано вдосконалення асортиментної політики за рахунок розширення асортименту послуг, а саме впровадження нової послуги, такої як «VIP-зал», з огляду на можливість отримання завдяки його впровадженню додаткового прибутку. Проаналізуємо особливості впровадження нової послуги як «VIP-зал».

У VIP-залі буде п'ятиметровий екран і 20 місць, кожне з яких з ідеальним оглядом. За комфорт клієнтів відповідають крісла. Лідером з виробництва таких крісел вважається Іспанія.

Значним фактором, що впливає на комфортабельність кінозалу і, відповідно, на відвідування кінотеатру, є відстань між рядами. У цьому питанні необхідний компроміс між кількістю глядацьких місць і зручністю для глядача. Вузькі проходи між рядами створюють значні незручності і викликають роздратування сидячих глядачів, коли інші глядачі проходять до своїх місць. У той же час, дуже широкі проходи істотно зменшують кількість глядацьких місць у залі. Важливим чинником вирішення цього компромісу є те, що в кінотеатрі, обладнаному багатоканальними системами відтворення фонограм, відсутні центральні проходи по залу (так як центральна вісь залу найбільш оптимальна для сприйняття звукового та образотворчого ряду кінофільму).

Безумовно, важливим є відповідність крісел нормам пожежної безпеки. Всі крісла, що встановлюються в залі, мають спеціальний сертифікат безпеки.

Для досягнення максимальної якості зображення, буде встановлений цифровий проектор NEC з новою для України системою «активні » окуляри Xpant для 3D забезпечить найкращу передачу візуальних ефектів.

Сучасні системи багатоканального звуку пред'являють серйозні вимоги до якості акустичного оформлення кінозалів з метою досягнення найкращого звучання.

Крім того, для дітей відвідувачів «VIP-залу» планується створення дитячої кімнати з всілякими розвагами та аніматорами. В дитячій кімнаті можливі такі чинності: перегляд мультфільмів, користування дитячим меню, відвідання майстер-класів, участь у групових розвагах тощо.

Клієнтам «VIP-залу» пропонується обслуговування якісно нового рівня, недоступного раніше ні в одному кінотеатрі України. Крім того, буде укладена угода з рестораном про надання їх послуг у «VIP-залі», включаючи послуги офіціантів.

В «VIP-залі» спеціалісти намагатимуться об'єднати для клієнтів найвищу якість кінопоказу і звуку з ексклюзивним обслуговуванням ресторану топ-класу. Персонал мультиплексу та персонал ресторану буде мати можливість обслуговування клієнта прямо під

час перегляду фільму. З цією метою всі крісла обладнані кнопкою виклику офіціанта. Розглянемо послуги, які будуть входити до «VIP-залу»:

- послуги ресторану топ – класу;
- дитяча кімната (послуги вихователя, вік дитини від 4-12;
- індивідуальний заказ (якщо у клієнтів є окрема компанія, і вони не хочуть, щоб під

час перегляду їх відволікали сторонні – то вони можуть замовити «закритий» сеанс у адміністратора. У цьому випадку вони можуть обумовити час сеансу. Також можуть вибрати з репертуару кінотеатру саме той фільм, який вони хочуть подивитися).

Отже, ми бачимо, як саме інноваційний процес підбору і встановлення асортименту товарів та послуг за різними ознаками спрямований на задоволення попиту населення і забезпечення високої прибутковості роботи туристичних підприємств.

Література

1. Котлер Филип, Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К.Л. Келлер. – 12-е изд. – СПб.: Питер, 2008. – 816 с.
2. Шканова О.М. Маркетинг послуг: Навч. посіб. – К.: Кондор, 2003. – 204 с.

СЕКЦІЯ «АВТОМАТИЗАЦІЯ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ПРОЦЕСІВ, РОБОТОТЕХНІЧНІ СИСТЕМИ»

АВТОМАТИЗОВАНЕ КЕРУВАННЯ ВАКУУМ-АПАРАТОМ ПЕРІОДИЧНОЇ ДІЇ ЦУКРОВОГО ВИРОБНИЦТВА

Скаковський Ю.М., к.т.н., с.н.с.

Одеська національна академія харчових технологій

Розглянуто технічні рішення з розробки системи автоматизованого керування процесом уварювання цукрового утфелю у вакуум-апараті періодичної дії, де окрім підсистеми керування процесом реалізована підсистеми автоматизованого оперативного обліку цукрового утфелю. Наведений аналіз відомих рішень із розробки аналогічних систем. Проведені лабораторні дослідження програми оперативного обліку цукрового утфелю, що був зварений у вакуум-апараті періодичної дії (ВА) протягом зміни. Програма була складена FBD подібною мовою програмування контролера МК52 українського виробництва. Імітаційне моделювання підсистеми проводилось на спеціалізованому стенді із застосуванням промислових контролерів та програмних засобів українського виробництва, в тому числі SCADA-системи «ІНДЕЛ». Для зв'язку програмованого контролера та комп'ютера використаний перетворювач інтерфейсів MODBUS RTU – USB типу БПІ-52. Наведені результати моделювання підсистеми оперативного обліку утфелю, аналіз котрих дозволяє зробити висновки про працездатність розроблених алгоритмів та програм. Інтегрування розробленої підсистеми обліку утфелю до системи автоматизованого керування (САК) процесами у ВА дозволило розширити перелік функцій, що виконуються у САК, та підвищити інтелектуальні можливості системи. Отримані позитивні результати проведеного дослідження дозволили сформулювати рекомендації та пропозиції до модернізації АСКТП продуктового відділення, на основі методики автоматизованих розрахунків традиційних показників обліку виробництва цукрового заводу. Розроблена промислова версія АРМ оператора-варщика, котра запропонована до впровадження. Крім того, за отриманими результатами були визначені напрямки подальших досліджень САК технологічними процесами цукрового заводу.

Постановка проблеми.

В Одеській національній академії харчових технологій в межах госпдоговірної

ПЕРСПЕКТИВИ ТА НАПРЯМИ РОЗВИТКУ АЛЬТЕРНАТИВНОГО ТУРИЗМУ	
Жигайло О.М.....	182
ЗАСАДИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ТУРИСТИЧНІЙ СФЕРІ	
Крупіца І.В., Байрачна О.К.....	184

СЕКЦІЯ «АВТОМАТИЗАЦІЯ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ПРОЦЕСІВ, РОБОТОТЕХНІЧНІ СИСТЕМИ»

АВТОМАТИЗОВАНЕ КЕРУВАННЯ ВАКУУМ-АПАРАТОМ ПЕРІОДИЧНОЇ ДІЇ ЦУКРОВОГО ВИРОБНИЦТВА	
Скаковський Ю.М.....	186
ФУНКЦІОНАЛЬНІ МОЖЛИВОСТІ БЛОКІВ БІБЛІОТЕКИ «ТЕХНІКА РЕГУЛЮВАННЯ» ФІРМИ PHOENIX CONTACT	
Левінський В.М.....	188
ВИЗНАЧЕННЯ ЗМІННИХ ПРОЦЕСУ ФОРМУВАННЯ РОЗКЛАДУ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ	
Сакалюк О.Ю., Трішин Ф.А.....	189

СЕКЦІЯ «ТЕХНОЛОГІЧНЕ ОБЛАДНАННЯ ЗЕРНОВИХ ВИРОБНИЦТВ»

МОДЕРНІЗАЦІЯ ЗВОЛОЖУВАЛЬНОЇ МАШИНИ ЗЕРНА	
Алексашин О.В., Гончарук Г.А.....	191
МОДЕЛЮВАННЯ ТЕРМІЧНОЇ ОБРОБКИ ЗЕРНОВИХ ПРОДУКТІВ	
Алексашин О.В., Шевченко К.Л., Штефура Ю.В.....	192
ЗАЛЕЖНІСТЬ ІНДЕКСУ ЛУЩЕННЯ ЯЧМЕНЮ ВІД ПРОДУКТИВНОСТІ ЛУЩИЛЬНО-ШЛІФУВАЛЬНОЇ МАШИНИ	
Гончарук Г.А., Шипко І.М., Ліпін А.П.....	194
УДОСКОНАЛЕННЯ КОНСТРУКЦІЇ ЦІТКОВОЇ МАШИНИ ДЛЯ ЗЕРНА	
Солдатенко Л.С. к.т.н., доцент, Терещенко О.С.....	195
ВАРІАНТИ КОНСТРУКТИВНИХ РІШЕНЬ РОБОЧИХ ОРГАНІВ ЛУЩИЛЬНО-ШЛІФУВАЛЬНИХ МАШИН ТИПУ ЗШН	
Ліпін А.П., Шипко І.М.....	197

СЕКЦІЯ «ФІЗИКА І МАТЕРІАЛОЗНАВСТВО»

IMPORTANCE OF THE CHARGE DYNAMICS SCREENING DURING POLARIZATION SWITCHING IN PVDF FILMS	
A.E. Sergeeva, S.N. Fedosov, H. von Seggern.....	198
HOW ELECTRIC CONDUCTIVITY AFFECTS POLARIZATION IN FERROELECTRIC POLYMERS	
S.N. Fedosov, A.E. Sergeeva, H. von Seggern.....	200
FER/ePTFE/FER FERROELECTRET SANDWICHES	
S.N. Fedosov, A.E. Sergeeva, H. von Seggern.....	201
BUILD-UP AND SWITCHING OF FERROELECTRIC POLARIZATION IN POLYVINYLINDENE FLUORIDE	
S.N. Fedosov, A.E. Sergeeva.....	202
POLING OF FERROELECTRIC POLYMERS IN CORONA DISCHARGE	
A.E. Sergeeva, S.N. Fedosov.....	203
RELAXATION PROCESSES IN FERROELECTRIC AND NON-LINEAR OPTICAL POLYMERS STUDIED BY DIELECTRIC SPECTROSCOPY AND TSDC METHODS	
A.E. Sergeeva, S.N. Fedosov.....	205
ВЛАСТИВОСТІ АМАРАНТОВОЇ ОЛІЇ, ОТРИМАНОЇ МЕТОДОМ ХОЛОДНОГО ВІДЖИМАННЯ	
Задорожний В.Г.....	206
ПІДХОДИ ДО КЛАСИФІКАЦІЇ ЗА СПОСОБОМ ЛОГІКО-МАТЕМАТИЧНОГО ОПИСУ МОДЕЛЬОВАНИХ ЕКОНОМІЧНИХ МОДЕЛЕЙ	
Коновенко Н.Г.....	208
МОДЕЛЮВАННЯ ФІЗИЧНИХ ТА ТЕХНОЛОГІЧНИХ ПРОЦЕСІВ У СЕРЕДОВИЩІ «I THINK»	
Коновенко Н. Г., Федченко Ю.С., Черевко Є.В.....	209
MESOSCOPIC UNCONSTRAINED MOLECULAR-DYNAMIC SIMULATION OF THERMODYNAMIC DIFFERENCES BETWEEN ISOTOPES OF ARGON (⁴⁰ AR AND ³⁶ AR)	
V.B. Rogankov, M.V. Shvets, O.V. Rogankov.....	211