

Міністерство освіти і науки України
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ



41

НАУКОВО-
МЕТОДИЧНА
КОНФЕРЕНЦ
ІЯ

Матеріали конференції

*Науково-методологічні основи
практичної підготовки фахівців
для харчової та зернопереробної
галузей*

у двох частинах

Частина 1

ОДЕСА 2010

Матеріали друкуються відповідно до рішення 41-ї науково-методичної конференції ОНАХТ «Науково-методологічні основи практичної підготовки фахівців для харчової та зернопереробної галузей», яка проходила 6 і 7 квітня 2010 року.

Склад редакції: Єгоров Б.В., д-р техн. наук, професор,
Гапонюк О.І., д-р техн. наук, професор,
Капрельянц Л.В., д-р техн. наук, професор,
Гладушняк О.К., д-р техн. наук, професор,
Моргун В.О., д-р техн. наук, професор,
Іоргачова К.Г., д-р техн. наук, професор,
Ангелов Г.В., канд. іст. наук, професор,
Немченко В.В., д-р екон. наук, професор,
Трішин Ф.А., канд. техн. наук, доцент,
Науменко В.І., канд. техн. наук, доцент,
Будюк Л.Ф., канд. техн. наук, доцент,
Нарушевич-Васильєва О.В., канд. філол. наук, доцент.

**ОСОБЛИВОСТІ ВИКЛАДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ
«ІНТЕРНЕТ У БІЗНЕСІ» ДЛЯ СТУДЕНТІВ НАПРЯМКУ
«ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА»**

С.В. Котлик, О.П. Соколова

У цей час викладання дисциплін з комп'ютерної тематики зазнає досить великих змін не тільки в нашій академії, але й у більшості ВНЗ України. Іде в минуле традиційний упор на програмування та вміння підготовляти електронні документи. Все більше поширення одержують економічні розрахунки з використанням Excel, пошук інформації за допомогою Інтернету, основи ведення бізнесу у світовому інформаційному просторі. Саме такі навички і призначений дати курс «Інтернет у бізнесі», що читається цього року вперше для студентів напрямку «Готельно-ресторанна справа».

Наприкінці ХХ сторіччя відбулося зміщення акцентів з комунікаційної та інформаційно-пошукової функцій Інтернету на ведення з її допомогою сучасного бізнесу. Мережні технології докорінно змінили спосіб взаємодії компаній зі споживачами і партнерами, шляхи купівлі-продажу товарів і послуг, взагалі – сутність бізнес-моделей і форми інформаційної взаємодії. Інтернет породив нові форми соціально-економічної діяльності людей: компанії з мережною структурою, засновані на горизонтальних зв'язках, “віртуальні” підприємства, телероботу, дистанційне навчання та ін. Нині немає і не може поки бути цілісного уявлення про те, як буде виглядати економіка в цілому, коли мережні форми організації і відповідні механізми управління стануть домінуючими.

Однак уже зараз зрозуміло, що фахівці, які першими вийшли на ринок інформаційних послуг у бізнесі, стануть домінуючими в інформаційному суспільстві. Особливо це стосується майбутніх фахівців у готельному і ресторанному бізнесі, які вже зараз застосовують у своїй діяльності комп'ютерні технології при замовленні квитків, резервуванні місць і т. д. Уже зараз багато ресторанів виставляють свої меню і умови замовлення в Інтернеті, спілкуються із клієнтами по електронній пошті, підготовляють рахунки для оплати послуг за допомогою електронних гаманців тощо. Різко підвищується статус готелю при існуванні можливості проводити Online-конференції, надавати клієнтам вихід в Інтернет, заздалегідь резервувати номери в інформаційній мережі без допомоги спеціалізованих агенцій і т. д.

У цілому дисципліна носить прикладний характер, її метою є навчити студентів застосовувати сучасні методи створення та використання електронних магазинів, рекламних сайтів, дотримуватися правил електронної комерції, використовувати іміджеві досягнення для просування тих або інших товарів на ринку. Студенти вивчають теоретичні засади формування інформаційного суспільства; одержують практичні навички організації бізнесу в інформаційній сфері економіки, вивчають обґрунтування доцільності створення різних організаційних форм інформаційного бізнесу, одержують практичні навички організації Інтернет-сайтів.

Н.В. Краснієнко	
ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ БІБЛІОТЕЧНОГО КОМПЛЕКСУ НА ОСНОВІ ВПРОВАДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БІБЛІОТЕЧНОЇ ПРОГРАМИ “UNILIB”	31
Н.М. Резниченко	
СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ОРГАНІЗАЦІЇ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ	32
А.А. Кравченко	
ВИКОРИСТАННЯ НАВЧАЛЬНИХ СТЕНДІВ ALTERA DE1 ПРИ ВИВЧЕННІ ДИСЦИПЛІН ЕЛЕКТРОННО-ОБЧИСЛЮВАЛЬНОЇ ТЕХНІКИ	33
Ю.Ю. Суліма	
КОМП’ЮТЕРНА ВІЗУАЛІЗАЦІЯ – ПОТУЖНИЙ ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЗАСВОЄННЯ ЛЕКЦІЙНИХ МАТЕРІАЛІВ	34
Л.В. Капрельянц, А.В. Єгорова, Л.В. Труфкаті, Т.В. Шпирко	
ОСОБЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ «ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ» НА СТАРШИХ КУРСАХ АКАДЕМІЇ	35
С.В. Котлик	
ОСОБЛИВОСТІ ВИКЛАДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ «ІНТЕРНЕТ У БІЗНЕС» ДЛЯ СТУДЕНТІВ НАПРЯМКУ «ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА»	36
С.В. Котлик, О.П. Соколова	
ОСОБЛИВОСТІ ВИКЛАДАННЯ ІНФОРМАТИКИ ДЛЯ СТУДЕНТІВ ТЕХНОЛОГІЧНИХ І ЕКОЛОГІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ	37
В.Т. Артьоменко	
МЕТОДИЧНЕ ТА ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ “ЕЛЕКТРИЧНІ ТА ЕЛЕКТРОННІ АПАРАТИ”	38
П.М. Монтік, А.А. Галіулін	
РОЛЬ ВІРТУАЛЬНИХ ЛАБОРАТОРНИХ РОБІТ І ПРАКТИКУМІВ У СУЧАСНІЙ ОСВІТІ	39
П.М. Монтік, С.О. Коновалов	
ЛАНЦЮГОВА СИСТЕМА КОНТРОЛЮ ЗНАЬ І ТЕСТУВАННЯ	40
П.М. Монтік, С.О. Коновалов	
ОРГАНІЗАЦІЯ ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ СТУДЕНТІВ У ФІЛІЇ КАФЕДРИ “ЕЛЕКТРОМЕХАНІКА” ПРИ РСТЦ “ОДЕСАОБЛЕНЕРГО”	41
П.М. Монтік, А.Є. Якушев	
МЕТОДИКА ВИКОНАННЯ КУРСОВОГО ПРОЕКТУ З ДИСЦИПЛІНИ “ДЕТАЛІ МАШИН”	42
Р.В. Амбарцумянц, Е.А. Горкавенко	
ДО МЕТОДИКИ ВИЗНАЧЕННЯ УЗАГАЛЬНЕНИХ ПЕРЕМІЩЕНЬ У ПРУЖНИХ СТРИЖНЕВИХ СИСТЕМАХ ПРИ ЗГІНАННІ	43
А.О. Чиж	
ДОСВІД ВИКОРИСТАННЯ КОНСПЕКТІВ ПРИ ЧИТАННІ ЛЕКЦІЙ З ПРИКЛАДНОЇ МЕХАНІКИ	44
А.Г. Аванесьянц	
АКТИВІЗАЦІЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ ПРИ ВИВЧЕННІ ДИСЦИПЛІНИ “МЕХАНІЗАЦІЯ ВРТС РОБІТ”	45
П.Я. Бондар, С.С. Орлова	
ФОРМУВАННЯ ІНТЕРЕСУ ДО ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У ПОЧАТКОВИЙ ПЕРІОД НАВЧАННЯ	46
С.О. Смірнова, Л.Я. Ковтун	
ВПЛИВ ВИВЧЕННЯ КОМП’ЮТЕРНОЇ ГРАФІКИ НА ЗАЦІКАВЛЕНІСТЬ СТУДЕНТІВ В ОВОЛОДІННІ ГРАФІЧНИМИ ДИСЦИПЛІНАМИ	47
Т.О. Донченко, Л.Г. Царенко	
ЗАСТОСУВАННЯ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ДЕМОСТРАЦІЙНИХ МОДЕЛЕЙ У ВИКЛАДАННІ НАРИСНОЇ ГЕОМЕТРІЇ ТА ІНЖЕНЕРНОЇ ГРАФІКИ	48
О.А. Краснодемська	
МЕТОДИЧНІ ЗАСОБИ ДЛЯ ЗМІЦНЕННЯ МІЖПРЕДМЕТНИХ ЗВ’ЯЗКІВ У ПРОЦЕСІ ПІДГОТОВКИ СТУДЕНТІВ МЕХАНІЧНОЇ СПЕЦІАЛЬНОСТІ	49
М.І. Субботіна	
ІННОВАЦІЙНА ТРАНСФОРМАЦІЯ НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ	50