

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ  
ТЕХНОЛОГІЙ  
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ  
ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ  
ім. Г. Е. ВЕЙНШТЕЙНА**



**ТЕЗИ**

**ІІІ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
«АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНО-  
ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ:  
ПОГЛЯД МОЛОДІ»**

**6 – 7 КВІТНЯ 2021 р.  
м. Одеса**

## **ДЕЯКІ ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНОЇ МЕДІЙНОЇ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМУНІКАЦІЇ В УКРАЇНІ**

**Афонічкін О.М., студ. СВО «Бакалавр» факультету КСтаА  
Крилов Н.Г., студ. СВО «Професійний молодший бакалавр»  
відділення КС ОТК**

**Науковий керівник – к. і. н., доц. Черняк Г.А.**

**Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса**

Актуальність визначеної теми пов'язана з тим, що у наш час медіа визначають структуру всього соціально-політичного поля, оскільки для більшості населення це єдине джерело інформації та канал зв'язку з владними суб'єктами.

Метою статті є аналіз ключових понять, пов'язаних особливостями сучасної медійної електронної комунікації в Україні.

Завдання дослідження полягають у розгляданні стану медіасфери України, особливо в умовах нинішньої політико-економічної кризи, коли медійні електронні комунікації стають однією з передумов ефективного подолання негативних явищ і започаткування позитивної динаміки в комунікації цього виду.

Сучасна медійна електронна комунікація в Україні посідає особливе місце в житті сучасного суспільства і кожної людини. З нею прямо або опосередковано пов'язані практично всі комунікативні сфери. Традиційно виділяються внутрішньособистісна, міжособистісна, групова комунікація, організаційна, міжкультурна, громадська і масова комунікація. Але особливо великий інтерес в наші дні викликає електронна комунікація, яка спирається на нові технології і надає користувачам справді унікальні можливості для спілкування, навчання, дослідження, ведення бізнесу. Головна особливість віртуального спілкування пов'язана з особливими відносинами, в яких знаходяться одержувачі і відправники повідомлень - тими ролями, які вони на себе беруть[1].

Сучасні інформаційні та телекомунікаційні технології з їх стрімко зростаючим потенціалом і швидко знижуються витратами відкривають великі можливості для нових форм міжнародного співробітництва як в рамках окремих сфер суспільного життя, так і суспільства в цілому. Спектр таких можливостей постійно розширюється, незважаючи на географічні межі людських спільнот. Найбільш перспективними фахівці вважають економічну, наукову і культурну сфери.

Український Інтернет виріс за останнє десятиліття до значних розмірів в результаті індивідуальних зусиль вчених, комерсантів і підприємців, академічних програм і користувачів-самоучок, що створюють віртуальні спільноти та інформаційні мережі. Однак темп зростання українського Інтернету відстає від світового, а його поширення, виражене в реальну кількість хостів і користувачів, здається непропорційно малим.

Згідно з інформацією Держкомтелерадіо, загальна кількість активних користувачів Інтернету в Україні становить близько 10 мільйонів і має тенденцію до зростання. Загальна кількість доменів вітчизняного сегменту

Інтернету становить понад 100 тисяч і також зростає. За матеріалами World Stat [2], нині Україна посідає 51 місце з 53, маючи найнижчий показник кількості Інтернет-користувачів у Європі — 1,7 % від кількості європейських користувачів. За даними цієї організації, 2000 року користувачів в Україні налічувалося 0,4 %, тоді як 2008 року їх було вже 14,6 % від населення України, у 2019 році – 51%. Згідно з матеріалами найбільшого в Україні порталу Bigmir.net [3], який постійно досліджує українську аудиторію, на грудень 2008 року в Україні налічувалося 10.031.778 користувачів, в 2019 році – 26 млн. людей. За даними ж компанії „GfK Media” [4], нині загальна кількість Інтернет-користувачів в Україні становить 26 млн 637 тис. чоловік.

Але цікавішими є інші результати цього дослідження GfK, а саме – структура Інтернет-аудиторії, в якій найбільшу частку становлять користувачі віком до 40 років. У віковій категорії 14 – 19 років Інтернетом користуються 69 % (1,28 млн) жителів України, в категорії 20 – 24 років – 67 % (1,37 млн), 25 – 29 років – 56 % (981 тис.), 30 – 39 років – 49 % (1,5 млн), а в категорії 40 – 49 років – 31% (1 млн).

Загалом тенденції медіа так чи інакше пов'язані з економічною ефективністю, з прибутком. Як і будь-який інший бізнес, інтернет-мережі в умовах рецесії намагатимуться зберегти кошти шляхом зменшення цін на рекламу, продукування і поширення інформації, що загрожує зниженням якості інформаційної продукції і усуненням невеликих гравців, для яких медіасфера була єдиним джерелом прибутку.

Таким чином, в цьому контексті, незважаючи на втрачений час, держава ще може позитивно вплинути на функціонування всієї медіасфери. Для цього необхідно вдосконалювати інформаційне законодавство, розробити Стратегію розвитку інформаційної сфери, посилювати вимоги до якості інформаційного продукту, підтримувати програми, спрямовані на підвищення консолідації суспільства і підтримку його цінностей, що дає можливість активного розвитку сучасної медійної електронної комунікації в Україні.

#### **Література:**

1. Черняк Г.А., Крилов Н.Г., Особливості поширення інформації у вигляді медійної електронної комунікації/81 Наукова конференція науково-педагогічного складу Одеської національної академії харчових технологій 27-30 квітня 2021р.-Одеса.-2021.- С.157-158.

2. Internet Usage in Europe / By Internet World Stat [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.internetworldstats.com/stats4.htm>, вільний. – Мова: англ.

3.Глобальная статистика украинского Интернета за ноябрь 2008 г. [Електронний ресурс]. Режим доступу: [http://i.bigmir.net/index/UAnet\\_global\\_report\\_112008.pdf](http://i.bigmir.net/index/UAnet_global_report_112008.pdf), вільний. – Мова: рос.

4.Интернет в Украине: портрет аудитории [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://biz.liga.net/news/E0817250.html>, вільний. – Заголовок з екрана. – Мова: рос.

126. **ЕМОЦІЙНИЙ ІНТЕЛЕКТ В ПСИХОЛОГІЧНІЙ КУЛЬТУРІ СТУДЕНТІВ** 269  
Студентка ОКР «Бакалавр» ф-ту ММіЛ – Токарчук Є. І.  
Науковий керівник – к.і.н.,доц. Черкаський А.В.  
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
127. **ДЕЯКІ ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНОЇ МЕДІЙНОЇ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМУНІКАЦІЇ В УКРАЇНІ** 270  
Афонічкін О.М., студ. СВО «Бакалавр» факультету КСтаА  
Крилов Н.Г., студ. СВО «Професійний молодший бакалавр» відділення КС ОТК  
Науковий керівник – к. і. н., доц. Черняк Г.А.  
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
128. **ПЕРСПЕКТИВИ РЕАЛІЗАЦІЯ ДЕРЖАВНОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ СФЕРИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ** 272  
Левицька Я. В., аспірант кафедри адміністративного та фінансового менеджменту  
Науковий керівник: Подольчак Н. Ю., д.е.н., професор,  
Національний університет «Львівська політехніка», м. Львів
129. **ДОСЛІДЖЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПРОЕКТУВАННЯ СИСТЕМ ТЕПЛОХОЛОДОЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРИМІЩЕНЬ В УКРАЇНІ** 273  
Гончарук Д. В., студент спец. 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», СВО «Магістр», Факультет технології зерна і зернового бізнесу  
Науковий керівник: д.е.н., проф. Басюркіна Н. Й.  
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
130. **КОН'ЮКТУРНІ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ СИСТЕМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МІКРОКЛІМАТУ ПРИМІЩЕНЬ В УКРАЇНІ** 275  
Лизогуб А. О., студент спец. 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», СВО «Магістр», Факультет технології зерна і зернового бізнесу  
Науковий керівник: Савченко Т. В., к.е.н., доцент  
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
131. **ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ УКРАЇНИ** 276  
Воловий В. Є, студент спец. 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», СВО «Магістр», Факультет технології зерна і зернового бізнесу  
Науковий керівник: Савченко Т. В., к.е.н., доцент  
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
132. **ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ БУДІВНИЦТВА МІНІ-ЕЛЕВАТОРА** 278  
Пакуленко О. В., студентка спец. 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», СВО «Бакалавр», Факультет технології зерна і зернового бізнесу  
Науковий керівник: Басюркіна Н. Й, д.е.н, професор  
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса