

Міністерство освіти і науки України
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту і логістики



КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему: Формування логістичної стратегії підприємства

ШИФР КРБ. МЛ.1.481-03.1.26

Здобувач Дарія КРИВОШЕЄВА

Керівники к.е.н., доц. Юлія ДЬЯЧЕНКО,
ст. викл. Євгенія КОРЕНМАН

Кваліфікаційна робота допускається до захисту

Рішення кафедри від 17.05 2023 р., протокол № 15

Завідувач кафедри менеджменту і логістики _____ Ірина СЕДІКОВА
(підпис)

Одеса — 2023 р.

АНОТАЦІЯ

Актуальність теми обумовлена тим, що в сучасних умовах глобалізації та постійних змін в бізнес-середовищі, ефективне управління логістикою стає ключовим фактором успіху для підприємств. Розробка ефективної стратегії дозволяє підприємствам оптимізувати свою логістичну діяльність, знизити витрати та підвищити рівень задоволення клієнтів.

У першому розділі **«Теоретичні основи логістичного розвитку підприємства»** розглянуто теоретичні основи логістичного розвитку підприємства — основні поняття, ознаки та особливості логістичних стратегій, які можуть бути використані для розвитку українських промислових підприємств.

У другому розділі **«Аналіз діяльності ЗАТ «ОДЕСАКОНДИТЕР»** проаналізована діяльність ЗАТ «ОДЕСАКОНДИТЕР», фінансові та статистичні показники, логістичні процеси, внутрішнє та зовнішнє середовище (огляд кондитерського ринку), на основі яких був проведений аналіз та висунуті пропозиції щодо покращення логістичної стратегії.

У третьому розділі **«Розробка заходів із поліпшення логістичної стратегії ЗАТ «ОДЕСАКОНДИТЕР»** розроблено заходи із поліпшення логістичної стратегії ЗАТ «ОДЕСАКОНДИТЕР» та розглянуті два напрями розвитку логістичної системи: закупівля палива оптом і впровадження CRM-системи —, та доведена ефективність їх впровадження.

Кваліфікаційна робота бакалавра містить 58 сторінок, 11 таблиць, 10 рисунків. Перелік посилань нараховує 37 найменувань.

Ключові слова: логістика, кондитерська галузь, логістична стратегія, CRM-система, оптова закупівля.

SUMMARY

The relevance of the topic is due to the fact that in today's globalized and constantly changing business environment, effective logistics management is becoming a key success factor for enterprises. Developing an effective strategy allows companies to optimize their logistics activities, reduce costs and increase customer satisfaction.

The first section «**Theoretical Foundations of Logistics Development of an Enterprise**» discusses the theoretical foundations of logistics development of an enterprise - the basic concepts, features and characteristics of logistics strategies that can be used for the development of Ukrainian industrial enterprises.

The second section «**Analysis of activity of CJSC "ODESAKONDITER" analyzes the activity of CJSC «ODESAKONDITER»**», financial and statistical indicators, logistics processes, internal and external environment (overview of the confectionery market), on the basis of which the article analyzes and makes proposals for improvement of the logistics strategy.

In the third chapter «**Development of measures to improve the logistics strategy of CJSC «ODESAKONDITER»**», the author developed measures to improve the logistics strategy of CJSC "ODESAKONDITER" and considered two areas of development of the logistics system: the purchase of fuel in bulk and the introduction of a CRM system, and proved the effectiveness of their implementation.

The bachelor's thesis contains 58 pages, 11 tables, 10 figures. The list of references includes 37 items.

Keywords: logistics, confectionery industry, logistics strategy, CRM system, wholesale purchase.

ЗМІСТ

	стор.
ВСТУП	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ЛОГІСТИЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	7
1.1 Сутність організації управління логістичної діяльності підприємства	7
1.2 Основні підходи й принципи формування логістичної стратегії	14
Висновки до розділу 1	22
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ЗАТ «ОДЕСАКОНДИТЕР»	25
2.1 Огляд ринку кондитерської галузі	25
2.2 Аналіз ефективності діяльності ЗАТ «ОДЕСАКОНДИТЕР»	31
2.3 Оцінка та проведення PEST-аналізу логістичної системи ЗАТ «Одесакондитер»	38
Висновки до розділу 2	44
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА ЗАХОДІВ ІЗ ПОЛІПШЕННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СТРАТЕГІЇ ЗАТ «ОДЕСАКОНДИТЕР»	46
3.1 Перспективні напрями розвитку підприємства за умови розроблення логістичної стратегії	46
3.2 Розроблення програми заходів з впровадження логістичної стратегії підприємства ЗАТ «ОДЕСАКОНДИТЕР»	51
Висновки до розділу 3	56
ВИСНОВКИ	57
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	59
ДОДАТКИ	63

ВСТУП

Актуальність обраної теми. У сучасному бізнес-середовищі багато компаній використовують стратегічне управління логістикою, щоб зменшити загальні витрати та забезпечити високий рівень конкурентоспроможності. Постійна зміна платоспроможності населення, економічні перетворення та коливання курсу валют чинять суттєвий вплив на розвиток компаній. Для мінімізації витрат логістичних каналів та забезпечення високої конкурентоспроможності, компанії мають розробляти логістичну стратегію.

Стан дослідження теми. Важливі дослідження основ стратегічного управління логістикою та логістичного планування було здійснено такими зарубіжними та вітчизняними науковцями: А. М. Бутовим [2], А.В. Євдокимовим [3], Д. В. Кочубеєм [4], Є.В. Крикавським [5], М. В. Таланом [6], О. М. Тридідом [7], Д. Уотерсом [8] та іншими.

Нажаль, незважаючи на велику кількість наукових праць певні аспекти теми є не до кінця вивченими.

Метою дослідження є аналіз розробки логістичної стратегії розвитку на ЗАТ «Одесакондитер». Для досягнення поставленої мети в кваліфікаційній роботі необхідно вирішити наступні завдання:

- розглянути сутність, елементи та організацію логістичної діяльності підприємства;
- окреслити підвищення ефективності управління логістичною діяльністю на сучасних підприємствах;
- загальний опис бізнесу;
- аналіз логістичної діяльності підприємства;
- виявлення проблем у логістичній діяльності підприємства;
- окреслити етапи вдосконалення логістичної діяльності та виділити рекомендації;
- обґрунтувати запропоновані покращення;
- оцінка економічної ефективності запропонованих заходів.

Об'єктом дослідження є логістична діяльність з підприємства з її складовими.

Предметом дослідження є: теоретичні основи та практичні аспекти формування корпоративної логістичної стратегії.

Методи дослідження. В основу дослідження покладено методи формування логістичної стратегії підприємства графічний метод побудови графіків і таблиць, метод аналізу і синтезу при дослідженні окремих термінів та явищ, метод класифікації інформації, стратегічний аналіз.

Інформаційною та нормативною базою для дослідження були дані ЗАТ «Одесакондитер», офіційні дані Держстату України, науково-дослідна інформація щодо розвитку ринку кондитерської промисловості, наукові публікації на тематику логістичного розвитку.

Практичне значення одержаних результатів. Практичне значення отриманих результатів полягає в тому, що керівництво ЗАТ «Одесакондитер» може використати виявлені проблеми та окреслені шляхи їх вирішення для вдосконалення управління матеріально-технічним забезпеченням підприємства.

ВИСНОВКИ

Логістична стратегія є важливою складовою успішної діяльності будь-якого підприємства. Вона дозволяє оптимізувати ланцюг постачання, забезпечуючи ефективне управління матеріальними потоками, скорочення термінів поставок, зниження витрат і покращення обслуговування клієнтів.

Формування логістичної стратегії повинно базуватися на детальному аналізі зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства. Важливо враховувати фактори, такі як ринкові тенденції, конкуренція, технологічні можливості, ресурси підприємства та його стратегічні цілі.

Відсутність чіткої стратегії логістики може поставити фірму в позицію спостерігача, який із запізненням реагує на ринкову динаміку попиту, що не має ясної перспективи в майбутньому. Реалізація логістичної стратегії вимагає ефективного управління, використання сучасних інформаційних технологій та створення партнерських взаємин з постачальниками та клієнтами.

Разом з тим, варто зазначити, що формування логістичної стратегії є динамічним процесом, який потребує постійного оновлення та адаптації до змін у бізнес-середовищі. Сучасний світ зазнає швидких змін, таких як технологічні прориви та зміни у споживацьких уподобаннях. У цьому контексті важливо враховувати гнучкість і адаптивність логістичної стратегії, забезпечуючи її здатність відповідати новим викликам та можливостям.

Відповідно до цього, у кваліфікаційній роботі бакалавра було:

- 1) оглянуто теоретичні основи логістичного розвитку підприємства — основні поняття, ознаки, методологію розроблення логістичної стратегії на підприємстві та особливості логістичних стратегій, які можуть бути використані для розвитку українських промислових підприємств;

- 2) проаналізована діяльність ЗАТ «ОДЕСАКОНДИТЕР» — ефективність діяльності, фінансові та статистичні показники, логістичні процеси, внутрішнє та зовнішнє середовище (огляд кондитерського ринку), на основі яких були створені PEST- та SWOT-аналізи ЗАТ «ОДЕСАКОНДИТЕР»;
- 3) розроблено заходи із поліпшення логістичної стратегії ЗАТ «ОДЕСАКОНДИТЕР» — розглянуті напрями розвитку логістичної системи, серед яких, відповідно до цілей підприємства, було запропоновано вжити заходів зі зменшення логістичних витрат (закупівля палива оптом) і оптимізації логістичних процесів (впровадження CRM-системи), а також розраховано їх економічну ефективність показниками чистого дисконтованого доходу, індексу доходності та терміну окупності. За результатами дослідження, проєкт є доцільним.

Виявлені фактори та розроблені заходи для ЗАТ «ОДЕСАКОНДИТЕР» становлять практичну цінність і можуть бути використані для вдосконалення його логістичних процесів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Васелевський М. Економіка логістичних систем : монографія. Львів : Національний Університет «Львівська політехніка», 2018. 596 с.
2. Крикавський Є. В., Похильченко О. А. Ефективність логістики: дефініції понять та підходи до оцінювання. *Бізнес Інформ*. №6 (85). 2019. С. 20-25.
3. Алесінська Т. В. Основи логістики. Загальні питання логістичного управління. Таганрог: Видавництво ТРТУ, 2020. 121 с.
4. Крикавський Є. В. Логістичне управління : підруч. Львів: НУ «Львівська політехніка», 2019. 251 с.
5. Крикавський Є. В. Логістика. Основи теорії: підруч. Львів: Інтелект-Захід, 2018. С. 156.
6. Родников А. Н. Логістика: термінологічний словарь. М.: Економіка, 1995. С. 122.
7. Національна транспортна стратегія України на період до 2030 року: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 30 травня 2018 р. № 430-р.
8. Уотерс Д. Логістика. Д. Уотерс; пер. с англ. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. 503 с.
9. Чернописька Н. В. Тенденції та перспективи ринку логістичних послуг в Україні. Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Логістика. 2021. № 735. С. 244-249
10. Миколайчук В. Е., Кузнецов В. Г. Логістика: теорія і практика управління: навч. посібн. Донецьк: НОРД-ПРЕСС, 2019. 540 с.
11. Тюріна Н. М., Гой І. В., Бабій І. В. Логістика : навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 392 с.
12. Руденко Г. Р. Інноваційність взаємозв'язків видів забезпечення логістичної діяльності та управління підприємством. *Проблеми науки*. 2019. № 8. С. 8-13.

13. Чорнописька Н. В. Тенденції та перспективи ринку логістичних послуг в Україні. Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Логістика. 2018. № 735. С. 244-249.
14. Крикавський Є. В. Логістичне управління : підруч. Львів: НУ «Львівська політехніка», 2020. 251 с.
15. Тюха І. В. Сучасні тенденції розвитку світового ринку кондитерських виробів. *Ефективна економіка*. 2022. №5. С. 53-58.
16. Dietz W., Sasch B. Grunlage der Logistik. Wien, 2021.
17. Чухрай Н. Формування ланцюга поставок: питання теорії та практики : монографія. Львів : Інтелект-Захід, 2019. 232 с.
18. Terenteva T.V. Problems of investment attractiveness estimation on enterprises, which obscure its financial accounting. *Economic Sciences*. URL: <http://economicsciences.net/articles/view/117>
19. Панчишин Я. М. Забезпечення конкурентоспроможності залізничного транспорту в інноваційній логістичній системі. Харків, 2019.
20. Миколайчук В. Е., Кузнецов В. Г. Логістика: теорія і практика управління: навч. посібн. Донецьк: НОРД-ПРЕСС, 2018. 540 с.
21. Тюріна Н. М., Гой І. В., Бабій І. В. Логістика : навч. посіб. Київ. Центр учбової літератури, 2020. 392 с.
22. Руденко Г. Р. Аналіз логістичних послуг в Україні. Бизнес-інформ. 2019. № 8. С. 63-65.
23. Ринок кондитерських виробів: продукція повинна бути і смачною, і достойною. *Харчові технології*. URL: <https://harch.tech/2023/04/12/rynok-kondyterskyh-vyrobiv-produkcia-povynna-butyi-smachnou-i-dostojmou-instagram/> (дата звернення: 31.05.2023).
24. Тренди світового ринку кондитерських виробів з цукру. *Дія бізнес*. URL: <https://export.gov.ua/industry/review/25> (дата звернення: 31.05.2023).

- 25.Сорокіна А.М. Проблеми розвитку кондитерської промисловості України в сучасних умовах. Х: ауковий вісник Херсонського державного університету. 2023, С. 27-32. URL: <https://www.ej.journal.kspu.edu/index.php/ej/article/download/794/764/> (дата звернення: 31.05.2023).
- 26.Хармалпова Т. В. Аналіз сучасного стану та тенденції розвитку кондитерського ринку. Київ, 2021. 184 с. URL: <https://er.nau.edu.ua/bitstream/NAU/52178/1/%D0%94%D0%B8%D0%BF%D0%BB%D0%BE%D0%B> (дата звернення: 31.05.2023).
- 27.Економічна статистика. Економічна діяльність. Діяльність підприємств. *Державна статистика України*. URL: https://www.ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/sze_20.htm (дата звернення: 31.05.2023).
- 28.Маяк Т. Л. Моніторинг представленості продукції як важить управління продажами. Одеса, 2017. 98 с. URL: <http://eprints.library.odeku.edu.ua/id/eprint/1536/1/Maiak%20T.L> (дата звернення: 31.05.2023).
- 29.Бутенко А. І. Моніторинг представленості продукції як важить управління продажами. Одеса, 2017. 98 с. URL: http://eprints.library.odeku.edu.ua/id/eprint/1536/1/Maiak%20T.L_Monit_p_redstav_prod_M_2017.pdf (дата звернення: 31.05.2023).
- 30.Сучасна наука: проблеми та перспективи. К: МЦНіД, 2022. 91 с. URL: <http://www.mcnd.ltd.ua/material/2022/%D1%81%D1%96%D1%87%D0%B5%D0%BD%D1%8C%201%202.pdf> (дата звернення: 31.05.2023).
- 31.Кондитерські вироби. *Приоритет*. URL: <https://www.isoprioritet.com.ua/kondyterski-vyroby/> (дата звернення: 31.05.2023).
- 32.Ринок кондитерських виробів в Україні: солодощі на будь-який смак. *ProConsulting*. URL: <https://pro-consulting.ua/ua/pressroom/rynok-konditerskih-izdelij> (дата звернення: 31.05.2023).
- 33.Результат пошуку “Кондитерські вироби”. *Google Trends*. URL: <https://trends.google.com.ua/trends/explore?date=now%207-d&geo=UA&q=%2Fm%2F0gf3rp&hl=uk> (дата звернення: 31.05.2023).

34. Програмне забезпечення CRM онлайн. *Firmao*. URL: <https://firmao.com.ua/crm.php> (дата звернення: 31.05.2023).
35. CRM+ERP-система для всієї компанії. *Perfectum CRM+ERP*. URL: https://perfectum.ua/ua?utm_source=glavnaya-crm&gclid=CjwKCAjw1YCkBhAOEiwA5aN4AXUrxzBBSwDnYJXY18E1EMmDD42s_hKHWkDpT6PpwSUl_uqJZM2ZwxoCUS8QAvD_BwE (дата звернення: 31.05.2023).
36. Надійна CRM для всієї команди. *NetHunt*. URL: <https://nethunt.ua/> (дата звернення: 31.05.2023).
- Цінник на послуги CRM-системи. *Firmao*. URL: <https://firmao.com.ua/prices.php> (дата звернення: 31.05.2023).