

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА
МЕНЕДЖМЕНТУ ІМ. Г.Е. ВЕЙНШТЕЙНА



МАТЕРІАЛИ

VI МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

11 – 13 жовтня 2018 р.

ЕКОНОМІЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ

РОЗВИТКУ УКРАЇНИ НА

ПОЧАТКУ ХХІ СТОЛІТТЯ

м.Одеса

УДК: 338.43:316.502(477)

Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку ХХІ століття. Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції 11-13 жовтня 2018 р. Одеса: Одеська національна академія харчових технологій, 2018. – 327 с.

У матеріалах конференції знайшли відображення економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку ХХІ століття. Були запропоновані шляхи вирішення найактуальніших та нагальних проблем багатьох сфер сучасного бізнесу та новітні управлінські технології в сучасних турбулентних умовах існування підприємств. В доповідях особлива увага приділялась прикладному характеру досліджень та їх впливу на поліпшення економічної ситуації в країні.

Науковий редактор Каламан О.Б. – директор ННПЕіМ ім.Г.Е.Вейнштейна ОНАХТ

Редакційна колегія:

Агеева І.М. - к.е.н., доц., Басюркіна Н.Й. - д.е.н., доц., Купріна Н.М. - к.е.н., доц., Лагодієнко В.В. – д.е.н., проф., Немченко В.В. - д.е.н., проф., Павлов О.І. - д.е.н., проф., Рогатіна Л.П. - к.с.н., доц., Савенко І.І. - д.е.н., проф.

Рекомендовано до видання Вченою Радою Одеської національної академії харчових технологій протоколом № 2 від 02.10.2018 р.

Матеріали додаються за оригіналами рукопису

Редакційна колегія не несе відповідальності за зміст та сутність наданих матеріалів

ОРГАНІЗАЦІЯ І МЕТОДИКА ОБЛІКУ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ ТА ЇЇ РЕАЛІЗАЦІЇ НА М'ЯСОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

Ощепков О. П., к.е.н, доцент кафедри обліку та аудиту

Забравська К.О., магістрант кафедри обліку та аудиту

Одеська національна академія харчових технологій

М'ясопереробна галузь – одна з найважливіших галузей харчової промисловості, яка повинна забезпечувати раціональне харчування м'ясними продуктами в широкому асортименті, високої якості та безпеки. Специфіка діяльності підприємств м'ясопереробної галузі полягає в тому, що технологічний процес виготовлення продукції достатньо складний і нетривалий, незавершене виробництво відсутнє, готова продукція має обмежений термін реалізації, тому залишки її мінімальні. Враховуючи вищезазначене, для ефективного функціонування і розвитку м'ясопереробних підприємств повинна бути досконала організація і методика обліку готової продукції та її реалізації, що обумовлює актуальність даної проблеми.

Дослідження з питань обліку готової продукції та її реалізації розглядали автори Ф.Ф.Бутинець, Т.В. Федосова, М.Т. Білуха, М.Ф. Огійчук, В.Я. Плаксієнко, М.С. Пушкарат, В.В.Собко, Р.Л.Хомяк та інші. Разом з тим, галузева специфіка дослідження цих питань залишається актуальною, оскільки не має єдності в трактуванні поняття як готової продукції, так і її реалізації, що обумовлює особливості їх облікового процесу.

Ф.Ф. Бутинець характеризує готову продукцію як виріб, якій пройшов всі стадії технологічної обробки на підприємстві, відповідають затвердженим стандартам або умовам договору, прийняті технічним контролем підприємства і здані на склад або замовникові – покупцеві згідно з діючим порядком прийняття продукції [1, с. 324].

Т.В. Федосова під готовою продукцією розуміє продукцію, яка пройшла всі послідовні стадії технологічного процесу, включаючи упаковку, маркування, контроль якості і готова до реалізації [2].

На думку В.Я. Кожінова, готова продукція – продукція, завершена у виробництві і підготовлена до продажу або відправки замовнику, до вивезення з підприємства-виробника [3].

Методологічні основи формування в бухгалтерському обліку інформації про готову продукцію визначаються П(С)БО 9 “Запаси” та 16 “Витрати” відповідно до П(С)БО 9 „Запаси” готовою продукцією, вважається продукція, що виготовлена на підприємстві, в установі, призначена для продажу і відповідає технічним та якісним характеристикам, передбаченими договором або іншим нормативно-правовим актом [4]. Відповідно міжнародних стандартів, готова продукція належить до запасів МСФЗ 2 «Запаси» та зараховується до активів, призначених для продажу [5].

Для об'єктивного відображення в обліку і звітності показників доходу від продажу, собівартості проданої продукції, адміністративних витрат і витрат на збут, а також розмір прибутку (збитку) від продажу, необхідно дослідження циклу виручки і реалізації готової продукції, її повноти, своєчасності та достовірності

відображення в обліку і звітності показників доходу від продажу, собівартості. При організації обліку продукції основним моментом є визначення її характеру. Готова продукція за характером класифікується за формою, за ступенем готовності, за технологічною складністю.

Підприємства виробляють продукцію у відповідності із укладеними договорами, розробленими плановими завданнями з асортименту, кількості і якості. Керівник підприємства, в першу чергу, повинен приділяти увагу питанням збільшення обсягу виготовленої продукції, розширення її асортименту і покращення якості, вивчаючи потреби ринку.

Відповідно до нормативних документів основними завданнями організації обліку готової продукції та її реалізації на підприємстві є:

- формування фактичної собівартості готової продукції;
- вірне і своєчасне документальне оформлення операцій і забезпечення достовірних даних про надходження і вибуття готової продукції;
- систематичний контроль за випуском готової продукції, наявністю її запасів і збереженням на складах;
- контроль за виконанням плану договорів-поставок за обсягом та асортиментом реалізованої продукції, організацією розрахунків з покупцями;
- вчасному і достовірному визначенні результатів від реалізації продукції (робіт, послуг) та їх облік.

На м'ясопереробних підприємствах процес обліку готової продукції повинен складатись з двох стадій (переділів) відповідно технологічного циклу виробництва: підготовки сировини та виробництва м'ясоковбасної продукції. За першим переділом формується собівартість м'яса знежиленого та відходів від обвалювання та жилювання (кістки, жилки, зачистки). За другим – собівартість ковбасних виробів, копченостей, консервів м'ясних та напівфабрикатів. До особливостей організації обліку витрат м'ясопереробної стадії виробництва, враховуючи повний (замкнений) технологічний цикл, належать: 1) визначення собівартості за кожним переділом переробки сировини:

- по першому переділу – це підготовка сировини із цехів (відділень, дільниць) обвалювання та жилювання м'яса на кістках, посолу знежиленого м'яса та сировини для копченостей, нарізання шпика, обробки субпродуктів. На цій стадії визначається собівартість отриманих напівфабрикатів (м'яса знежиленого за видами);

- по другому переділу – передбачає визначення собівартості м'ясо-ковбасної продукції за видами виготовлення ковбасних виробів, копченостей, консервів та напівфабрикатів тощо.

Облік готової продукції ведеться на рахунку 26: по дебету рахунку відображається передача готової продукції з виробництва на склад за фактичною собівартістю, по кредиту – відображається відвантаження готової продукції споживачам, відповідно договору купівлі-продажу за собівартості реалізації рахунку 901. Облік реалізованої продукції споживачам або замовникам відображається на рахунку 36 з субрахунками 361 і 362 в національній та іноземній валютах. По дебету відображається, що продукція відвантажена, а по кредиту – що споживач розрахувався за отриману продукцію.

Процес руху готової продукції оформлюється накладними з використанням карток обліку або накопичувальних відомостей. Наприклад, на ПП Фірма «Гармаш» процес обліку готової продукції та її реалізації ведеться за допомогою програми «1С: Підприємство 8», спеціально адаптованої для даного підприємства з автоматизованою системою складу готової продукції. Реалізація готової продукції здійснюється за «Методом відвантаження» продукції з відстрочкою платежу на термін, відповідно договорів.

Як показує практика і аналіз більшості м'ясопереробних підприємств, споживачі і замовники порушують терміни сплати за продукцію, що відображається в балансі підприємства. Тому, подальше дослідження питань обліку готової продукції та її реалізації повинне бути спрямоване на скорочення собівартості готової продукції за рахунок зменшення відходів і покращення якості сировини, що надходить до підприємства.

Література

1. Бутинець Ф.Ф. Інформаційні системи бухгалтерського обліку. Підручник. – Ж.: ПП «Рута». 2012. – 520с.
2. Федосова Т.В. Бухгалтерский учет / Т.В.Федосова – Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2010. – 364 с.
3. Кожин В.Я. Бухгалтерский учет. Пособие для начинающих/ В.Я.Кожин. – М., 2012. – 152 с.
4. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку № 9 «Запаси», затверджене Наказом Міністерства України від 20.10.1999 № 246 (зі змінами і доповненнями) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0751-99>
5. Міжнародний стандарт бухгалтерського обліку (МСБО) 2 Запаси [Електронний ресурс]. – Режим доступу: zakon5.rada.gov.ua/laws/show/929_021

ВНУТРІШНІЙ АУДИТ БЮДЖЕТНИХ УСТАНОВ УКРАЇНИ

Стасюкова К.В., старший викладач кафедри обліку та аудиту,

Головаченко Л.М., викладач кафедри обліку та аудиту

Одеська національна академія харчових технологій

У сучасних умовах господарювання значно зростають обсяги платних послуг, що надаються бюджетними установами в залежності від напряму їх діяльності з метою поповнення доходів спеціального фонду кошторисів. Наявні внутрішньо - організаційні диспропорції бюджетних установ, нестабільність їх фінансового стану зумовлюють потребу використання внутрішнього контролю всіх напрямів життєдіяльності й функціонування установ як інструменту підвищення ефективності їх управління. На сьогодні актуалізується питання впровадження дієвої системи організації внутрішнього аудиту та адаптації його методики до діяльності бюджетних установ в умовах реформування та поглиблення інтеграційних процесів в економіці України.

Бюджетні установи – органи державної влади, органи місцевого самоврядування, а також організації, створені ними у встановленому порядку, що повністю утримуються за рахунок державного бюджету чи місцевого бюджету.

Згідно з пунктом 12 статті 2 Бюджетного Кодексу України бюджетні установи - органи державної влади, органи місцевого самоврядування, а також

50.	ФАКТОРИ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ІНВЕСТИЦІЙНУ АКТИВНІСТЬ ХАРЧОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	130
	Відоменко І.О., к.е.н., доцент, Гордієнко Л.Л., к.т.н., доцент, ОНАХТ	
51.	ЗНАЧЕНИЕ ДОЛИ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ УКРАИНЫ	133
	Егорова-Гудкова Т.И., к.э.н., доцент кафедри маркетинга и бизнес-администрирования, Юдина Е.В., магістрант, ОНУ им. И.И. Мечникова	
52.	ОСОБЛИВОСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ ПРИЧОРНОМОРСЬКОГО РЕГІОНУ	135
	Лагодієнко В. В., д.е.н., професор, завідувач кафедри, ОНАХТ, м. Одеса	
53.	МОНІТОРИНГ КРАЇН СВІТУ ЗА РІВНЯМИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ	137
	Агєєва І. М., к.е.н., доцент кафедри, Тимчук Ю. М., магістрант, ОНАХТ	
54.	РОЗВИТОК ПЕРСОНАЛУ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ, ЯК ПЕРЕДУМОВА ЕФЕКТИВНОСТІ ЇХ ДІЯЛЬНОСТІ	140
	Козак К. Б., к.е.н., доцент кафедри, ОНАХТ, м. Одеса	
55.	PROMOTING ODESSA AS A TOURISTIC DESTINATION	141
	Chmura Oleksandra, Human Resources Assistant Mittendrin Boutique Hotel Berlin, Berlin, Germany	
	Sorokina Anastasia, Receptionist Cliff House Maine, Maine, The USA	
56.	ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ГРАФІЧНИХ МЕТОДІВ ПРИ РОЗРОБЦІ СТРАТЕГІЇ	143
	Відоменко І.О., к.е.н., доцент, Остроконь С.М., магістрант, ОНАХТ	
57.	ОСОБЛИВІСТЬ ОРГАНІЗАЦІЇ І МЕТОДИКИ ОБЛІКУ ВИРОБНИЧИХ ЗАПАСІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ЕЛЕВАТОРНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	146
	Ощепков О. П., к.е.н, доцент, Лакєєва С.О., магістрант, ОНАХТ	
58.	МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОГО ФІНАНСОВОГО МЕХАНІЗМУ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	148
	Тарасова О.В., к.е.н, доцент, ОНАХТ, м. Одеса	
59.	ОРГАНІЗАЦІЯ І МЕТОДИКА ОБЛІКУ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ ТА ЇЇ РЕАЛІЗАЦІЇ НА М'ЯСОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	151
	Ощепков О. П., к.е.н, доцент, Забравська К.О., магістрант, ОНАХТ	
60.	ВНУТРІШНІЙ АУДИТ БЮДЖЕТНИХ УСТАНОВ УКРАЇНИ	153
	Стасюкова К.В., старший викладач, Головаченко Л.М., викладач, ОНАХТ	
61.	СУЧАСНИЙ СТАН ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ ТОВАРНИХ ОПЕРАЦІЙ НА ПІДПРИЄМСТВАХ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ	155
	Євтушевська О.О., к.е.н., доцент, Фомічьова В.І., магістрант, ОНАХТ	
62.	ПОДАТКОВЕ ЗАКОНОДАВСТВО ТА СИСТЕМА ОПОДАТКУВАННЯ В УКРАЇНІ	157
	Скляр Л.Б., к.е.н., доцент, Скляр В.Ю., аспірант, ОНАХТ, м. Одеса	
63.	ОСОБЛИВОСТІ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АУДИТОРСЬКОГО ПРОЦЕСУ ВИРОБНИЧИХ ЗАПАСІВ	160
	Євтушевська О.О., к.е.н., доцент, Богослова В.І., магістрант, ОНАХТ	
64.	ЕКСПОРТНІ ПОТОКИ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ ПРОДУКЦІЇ З УКРАЇНИ – ГЕОГРАФІЧНИЙ ТА ТОВАРНИЙ АСПЕКТИ	162
	Антонюк П.О., к.е.н., ст. наук. співробітник відділу ринкових механізмів і структур, Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України,	
	Антонюк О.П., к.е.н., доцент кафедри обліку і аудиту, ОНАХТ, м. Одеса	
65.	ПЕРСПЕКТИВИ ПОЛІПШЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	164
	Ніколюк О.В., к.е.н., доцент, Левчук Ю.С., ст. викладач, Долинська О.О., завідувач лабораторії, ОНАХТ, м. Одеса	