

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ
ТЕХНОЛОГІЙ



**ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-
ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«ТЕХНОЛОГІЇ ХАРЧОВИХ
ПРОДУКТІВ І КОМБІКОРМІВ»**

Одеса 2018

Збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції [«Технології харчових продуктів і комбікормів»], (Одеса, 24-29 вересня 2018 р.) / Одеська нац. акад. харч. технологій. – Одеса: ОНАХТ, 2018. – 103 с.

Збірник матеріалів конференції містить тези доповідей наукових досліджень за актуальними проблемами розвитку харчової, зернопереробної, комбікормової, хлібопекарної і кондитерської промисловості. Розглянуті питання удосконалення процесів та обладнання харчових і зернопереробних підприємств, а також проблеми якості, харчової цінності та впровадження інноваційних технологій продуктів лікувально-профілактичного і ресторанного господарства.

Збірник розраховано на наукових працівників, викладачів, аспірантів, студентів вищих навчальних закладів відповідних напрямів підготовки та виробників харчової продукції.

Рекомендовано до видавництва Вченою радою Одеської національної академії харчових технологій.

*Матеріали, занесені до збірника, друкуються за авторськими оригіналами.
За достовірність інформації відповідає автор публікації.*

Під загальною редакцією Заслуженого діяча науки і техніки України, д-ра техн. наук, професора Б. В. Єгорова
Укладачі: Г.С. Герасим, Н.М. Кушніренко

Редакційна колегія

Голова *Станкевич Г.М.* д-р техн. наук, професор

Заступник голови *Поварова Н.М.*, канд. техн. наук, доцент

Члени колегії:

Солоницька І. В. канд. техн. наук, доцент, директор УНТІХП ім. М. В. Ломоносова

Olivera Djuragic PhD dr., директор Інституту харчових технологій Університету, м. Новий Сад, Сербія

Andrzej Kowalski Professor PhD hab., директор Інституту сільськогосподарської і продовольчої економіки, Національний дослідницький інститут, м. Варшава, Польща

Marek Wigier PhD, зам. директора по багаторічній програмі Інституту сільськогосподарської і продовольчої економіки, Національний дослідницький інститут, м. Варшава, Польща

Драгоев Стефан чл.-кор., професор. д-р техн. наук, інж., замісник ректора з наукової діяльності і

Георгієв і бізнеспартнерства Університету харчових технологій, м. Пловдив, Болгарія

Еланідзе Лалі д-р харч. технологій, професор, Інститут харчових технологій Телавського державного

Данієловна університету ім. Я. Гогебашвілі, м. Телаві, Грузія

Бордун Т.В. канд. техн. наук, доцент, директор НДІ

Безусов А.Т. д-р техн. наук, професор

Мардар М.Р. д-р техн. наук, професор

Віннікова Л.Г. д-р техн. наук, професор

Осіпова Л.А. д-р техн. наук, доцент

Гапонюк О.І. д-р техн. наук, професор

Тележенко Л.М. д-р техн. наук, професор

Жигунов Д.О. д-р техн. наук, доцент

Ткаченко Н.А. д-р техн. наук, професор

Іоргачева К.Г. д-р техн. наук, професор

Ткаченко О.Б. д-р техн. наук, доцент

Капрельяниці Л.В. д-р техн. наук, професор

Хобін В.А. д-р техн. наук, професор

Коваленко О.О. д-р техн. наук, ст. наук. співр.

Станкевич Г.М. д-р техн. наук, професор

Крусір Г.В. д-р техн. наук, професор

Черно Н.К. д-р тех. наук, професор

**ТЕХНОЛОГІЧНИЙ АУДИТ ТА ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ
ХАРЧОВОЇ, ЗЕРНОПЕРЕРОБНОЇ, КОМБІКОРМОВОЇ,
ХЛІБОПЕКАРСЬКОЇ І КОНДИТЕРСЬКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.
ПРОГНОЗУВАННЯ РОЗВИТКУ ТЕХНОЛОГІЙ ВИРОБНИЦТВА
ФУНКЦІОНАЛЬНИХ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ З МЕТОЮ
ОДЕРЖАННЯ ЯКІСНОЇ БЕЗПЕЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ**

Р.С.Решетова, В.Т.Христюк // М.: «Троицкий мост» – 2016. – 296 с.

5. Чорна, М.О. Застосування електромагнітного випромінювання для сушки та дезінфекції насіння зернових культур // Вісник Харківського нац. техн. ун-ту сільського господарства ім. Петра Василенка. Технічні науки. Вип. 186 «Проблеми енергозабезпечення та енергозбереження в АПК України». – Харків: ХНТУСГ, 2017. – С 146-147.

6. Шипулин В. И., Барышев М. Г., Касьянов Г. И., Ольховатов Е. А. Установка для обработки пищевых сред низкочастотным электромагнитным полем с модулируемыми характеристиками // Вестник Северо-Кавказского федерального ун-та. – 2017. – № 5 (62). – С. 52-59.

7. Кондратенко, Е.П. Изменение качества зерна пшеницы под воздействием электромагнитного поля сверхвысокой частоты / Е.П. Кондратенко, О.М. Соболева, И.В. Егорова, Н.В. Вербицкая // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2015. – № 5 (127), - С. 30-37.

8. Календерьян, В.А. Сравнительная оценка данных по сушке плотного слоя зернового материала / В.А.Календерьян, И.Л. Бошкова, Н.В.Волгушева // Наук. пр. ОНАХТ. – 2010. – Вип. 38, Т. 1. – С. 143-147.

РОЛЬ ЛІНГВІСТИЧНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ В СУЧАСНІЙ ДІЛОВІЙ КУЛЬТУРІ

Зінченко О.С., канд.філ.н., Карпінська Л.Л.

Одеська національна академія харчових технологій

З'явившись вперше як поняття ще у ХІХ сторіччі, ділова культура безперечно є феноменом сучасного світу, культурою бізнесу, культурою індустріального та постіндустріального суспільства. Висновки численних досліджень провідних фахівців та вчених світу про основні тенденції та проблеми постіндустріальної ринкової цивілізації доводять, що ділова культура являє собою систему відносин, виражених у нормах, цінностях і знаннях, що регулює ділову активність з метою розвитку бізнесу в певній країні [1]. Ділова культура включає формальні та неформальні правила та норми поведінки, звичаїв, традицій, індивідуальних та групових інтересів, особливостей поведінки працівників, стилю керівництва і т.ін. в організаційних структурах різних рівнів. Національна ділова культура охоплює норми та традиції ділової етики, нормативи й правила ділового етикету і протоколу [4]. Вона завжди відображає норми, цінності та правила, властиві національній культурі, закріплені у формах та методах комунікативних зв'язків між представниками певного суспільства.

Ділова культура є системою багатомірною, охоплює різні області, найбільш важливими з яких нам вбачаються дві: мова та освіта. Євросоюз вивів формулу сучасної мовної освіти: "Рідна мова плюс дві іноземні" з огляду на те, що сучасні етно-культурні умови характеризуються дво- та багатомовністю насамперед в професійному та трудовому середовищі. Тому знання мов є важливим компонентом інтелектуального капіталу співробітників, а також однією з перших вимог, які пред'являються в наш час до всіх, хто має право приймати управлінські рішення на різних рівнях [3]. Таким чином, мовну освіту можна вважати складовою економічного капіталу особистості на сучасному ринку праці, а значимість мовної освіти на цьому ринку є першорядною. Фахівець, який володіє іноземною мовою, може розраховувати на вихід в міжнародні контакти.

Мова є не тільки системою знаків, яка символічно опосередкує людський світ, вона є важливішим інструментом людської діяльності, в тому числі й професійно-ділової. Вагомість цього інструменту в ареалі ділової культури наочно ілюструється самими функціями мови.

Так, наприклад, в своїй комунікативній функції мова перш за все є засобом спілкування людей; вона дозволяє одному індивіду висловлювати свої думки, а іншому - сприймати їх, тобто якимось реагувати, приймати до відома, розуміти, міняти свою поведінку або свої

уявні установки. Комунікація, тобто спілкування, обмін інформацією, була би неможлива без мови.

Когнітивна, або пізнавальна, функція мови пов'язана з тим, що в знаках мови здійснюється або фіксується свідомість людини. Мова є інструментом свідомості, відображає результати розумової діяльності людини. Будь-які образи й поняття нашої свідомості усвідомлюються нами самими і оточуючими тоді, коли вони «одягнені» в мовну форму. Звідси і уявлення про нерозривний зв'язок мислення і мови. Зв'язок між мовою і мисленням був підтверджений фізіометричними дослідженнями. Учасників експерименту просили обдумати якесь складне завдання, і поки вони думали, спеціальні датчики знімали дані з мовного апарату мовчазних людей (з гортані, язика) та виявляли нервову активність мовного апарату. Тобто розумова робота випробовуваних «за звичкою» підкріплювалася активністю мовного апарату.

Цікаві свідчення дають спостереження над розумовою діяльністю поліглотів - людей, які вміють добре говорити кількома мовами. Вони зізнаються, що в кожному конкретному випадку думають тією чи іншою мовою.

Когнітивна функція мови не тільки дозволяє фіксувати результати розумової діяльності і використовувати їх, наприклад, в комунікації. Вона також допомагає пізнавати світ. Мислення людини розвивається в категоріях мови: усвідомлюючи нові для себе поняття, речі та явища, людина називає їх. І тим самим упорядковує свій світ. Номінативна функція мови, пов'язана зі здатністю знаків мови символічно позначати речі, прямо впливає з когнітивної. Назва дозволяє зафіксувати вже пізнане. Без назви будь-який пізнаний факт дійсності, будь-яка річ залишалися б в нашій свідомості одноразовою випадковістю, яку ми не здатні ані осмислити, ані передати повідомлення про неї іншим людям. Акт називання має величезне значення в житті людини. Називаючи слова, ми створюємо свою - зрозумілу і зручну картину світу [2]. Саме з придумування назв почав біблійний Адам. Приблизно цим же займається за родом діяльності і інноваційний менеджер.

З іншого боку, назва визначає і долю названої речі. Відомо забавне визнання основоположника кібернетики Норберта Вінера. Наукова діяльність його лабораторії гальмувалася через те, що його фахівці не могли правильно назвати напрямок своєї роботи - не було влучного слова для нової галузі знань. І тільки після публікації в 1947 році книги Вінера «Кібернетика» (вчений спеціально придумав цю назву, взявши за основу грецьке слово зі значенням «керманич») нова наука стала стрімко розвиватися. Зрештою, напрямок досліджень визначено тільки в тому випадку, якщо його названо.

Акумулятивна функція мови пов'язана з найважливішим її призначенням, а саме збирати і зберігати інформацію, свідчення культурної діяльності людини. Мова живе набагато довше людини, а часом навіть і довше цілих народів. Відомі так звані мертві мови, які пережили народи, що ними розмовляли. Найвідоміша мертва мова - латинська. Довгий час будучи мовою науки (а раніше - мовою великої культури), латина добре збереглася і наразі досить поширена, особливо в певних професійних середовищах.

Гігантські обсяги інформації, виробленої людством, існують в мовній формі, будь-який фрагмент цієї інформації може бути виголошений і сприйнятий як сучасниками, так і нащадками завдяки акумулятивній функції мови, за допомогою якої людство накопичує і передає інформацію як в сучасності, так і в історичній перспективі.

За тисячоліття людство накопичило величезну кількість інформації, створеної та записаної людиною різними мовами світу. В останні століття цей процес прискорюється, обсяг інформації, виробленої людством сьогодні, величезний і збільшується щороку в середньому на 30 %. Так, скажімо, середньостатистичний мешканець США присвячує сприйняттю інформації 46% свого часу. Згідно досліджень вчених університету Берклі, тільки 2002 року на друкованих, плівкових, магнітних та оптичних носіях інформації було згенеровано близько 5 екзобайт (що дорівнює 5 млрд ГБ) нової інформації. Для зіставлення, обсяг бібліотеки Конгресу США, яка нараховує 19 мільйонів книг та 56 мільйонів рукописів, дорівнює 10 терабайтам (1 терабайт - 1024 ГБ) інформації. Тобто щороку людство створює понад 500 ти-

сяч нових бібліотек Конгресу США. Процес накопичення та обміну інформацією ще більш прискорюється завдяки все ширшому впровадженню в життя нових високошвидкісних інформаційних технологій. Через ЗМІ, які є сильними інформаційними каналами, знання можна отримувати без особливих витрат.

Чи не єдина проблема полягає в тому, що знання представлені, як правило, англійською мовою. По всьому світу, 80% інформації в електронному вигляді зберігається саме англійською мовою. В інтернеті більше мільярда англійськомовних веб-сторінок. Книжки, написані іншими мовами, перекладаються в першу чергу англійською. У світі науки англійська - основна робоча мова. Понад дві третини наукової літератури читається англійською мовою. Перші новини з усього світу також передаються англійськомовними новинними агентствами. Англійська вважається найбільш часто вживаною мовою. Більше 450 мільйонів людей вважають її рідною. Ще 600-650 мільйонів громадян використовують англійську мову в якості додаткової мови для спілкування, перш за все в професійному середовищі. Ділова англійська мова стала міжнародною мовою бізнесу. Як і мова будь-якої професії вона має певний, досить обмежений набір термінів, кліше, необхідних для користування представниками цього роду діяльності. Мова бізнесу освоюється разом з професією.

Ділова англійська містить в собі кілька аспектів. Вона об'єднує навички бізнес-комунікації, бізнес-кореспонденції, профільної англійської мови. Однак, для того щоб приступити до вивчення ділової англійської мови, необхідно для початку досягти рівня Intermediate володіння загальною англійською.

Ділова англійська мова в сучасній Україні є невід'ємною частиною професійних знань хорошого фахівця. Це підтверджують програми курсу бізнес-освіти MBA (Master of Business Administration). Поряд з такими дисциплінами, як кількісні методи в економіці та управлінні, менеджмент, комерція, правове регулювання підприємницької діяльності, маркетинг та інші, не менш важливе значення в програмі має і ділова англійська, як сполучна ланка всіх дисциплін, мова бізнесу.

ЮНЕСКО оголосило ХХІ століття століттям поліглотів і запропонувало девіз: "Вивчаємо мови протягом усього життя". Знання більш ніж однієї мови суттєво розширює потенціал людської пам'яті, підвищує здатність до навчання на будь-якому рівні і в будь-якому віці. Знання мов необхідне, і ця необхідність буде зростати - в силу розширення міжнародних контактів, в силу того, що людство все більше має потребу в інформації, яку можна отримувати в режимі реального часу. Часто немає можливості чекати, поки з'явиться якесь інформаційне джерело рідною мовою. Багато подій потрібно відстежувати у міру того, як вони відбуваються. Лінгвістична компетентність стає реальною потребою, значно підвищується мотивація вивчення мов. Навіть люди, все життя вважали себе нездібними до вивчення мов і особливо мовами не цікавилися, проявляють дива винахідливості, знаходять час, енергію і гроші, щоб опанувати іноземну мову, якщо виникає необхідність.

Поряд з цим, в нашому суспільстві існує безліч міфів щодо вивчення іноземних мов: це дуже важко, у мене зовсім немає часу, потрібні оригінальні підручники, без спілкування з носієм мови всі зусилля марні, іноземну мову неможливо вивчити, не перебуваючи закордоном, заняття з репетитором коштують дуже дорого, я боюся, що у мене не вийде... Це далеко не повний перелік відмовок, через які люди не вчать іноземні мови. Так, саме відмовок, бо з тими можливостями, які зараз є у кожного, причинами це назвати неможливо. Люди були поліглотами і багато століть тому. Наприклад, Іван Мазепа знав 8 мов, історик та перекладач Агатангел Кримський - 60, а мовознавець Андрій Білецький володів 90 мовами. І навчалися вони мов без інтернету та електронних перекладачів. Тому наголошуємо: все в нашому світі можливо, головне - це бажання і віра у власні сили. Як стверджує відоме англійське прислів'я: "When there is a will, there is a way" (Якщо є бажання, є і можливість"). Знання іноземної мови - це професіоналізм, впевненість, самоствердження. Вивчайте іноземну мову, і ваш світ стане яскравішим!

Література

1. Близнюк Т. П. Кросс-культурні особливості української ділової культури [Електронний ресурс] / Т. П. Близнюк – Режим доступу: http://business-inform.net/pdf/2012/11_0/259_263.pdf. - Назва з екрана.
2. Мирошниченко А. Бизнес-коммуникации. Мастерство делового общения. Практическое руководство. [Электронный ресурс]. / Андрей Мирошниченко – Режим доступа: <http://www.aka-media.ru/inside/139/> - Загл.с экрана
3. Невлева И. М. Деловая культура, универсальность и специфика. [Электронный ресурс] / И. М. Невлева. – Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/delovaya-kultura-universalnost-i-spetsifika> - Загл. с экрана
4. Юхименко П.І. - Міжнародний менеджмент [Електронний ресурс]. / П. І. Юхименко – Режим доступу: http://p-for.com/book_240.html . – Назва з екрана.

НАТІВ ОНАХТ

ДЕСКРИПТОРНО-ПРОФИЛЬНИЙ МЕТОД СЕНСОРНОГО АНАЛІЗА В СОВРЕМЕННОЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	
Ткаченко О.Б., Каменева Н.В., Титлова О.А.....	30
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ВИКОРИСТАННЯ ЕЛЕКТРОМАГНІТНОГО ПОЛЯ ПРИ ЗБЕРІГАННЯ ЗЕРНОВИХ МАС	
Станкевич Г.М., Ковра Ю.В.....	32
РОЛЬ ЛІНГВІСТИЧНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ В СУЧАСНІЙ ДІЛОВІЙ КУЛЬТУРІ	
Зінченко О.С., Карпінська Л.Л.....	34
НОВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ МОЛОЧНИХ, ОЛІЙНО-ЖИРОВИХ І ПАРФУМЕРНО-КОСМЕТИЧНИХ ПРОДУКТІВ. НАУКОВІ ОСНОВИ ТЕХНОЛОГІЇ ПЕРЕРОБКИ ТВАРИННОЇ СИРОВИНИ, НОВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НОВИХ ВИДІВ М'ЯСНИХ ПРОДУКТІВ ТА ГІДРОБІОНТІВ	
ФЕРМЕНТОВАНИ КОМБІНОВАНИ ДЕСЕРТНІ СИРКОВІ ПРОДУКТИ ЗІ ЗБАЛАНСОВАНИМ ХІМІЧНИМ СКЛАДОМ	
Климентьєва І.О., Ткаченко Н.А.....	39
THE PAST, PRESENT AND FUTURE OF PRODUCTS WITH PHYTOSTEROLS	
Noncharov D., Tkachenko N.....	40
ОБГРУНТУВАННЯ РАЦІОНАЛЬНИХ РЕЖИМІВ ТЕРМІЧНОЇ ОБРОБКИ ФОРМОВАНИХ ВИРОБІВ НА ОСНОВІ НАПІВФАБРИКАТУ З МОЛЮСКА ПРІСНОВОДНОГО	
Головко М.П., Головко Т.М., Геліх А.О.....	41
pH І ТЕМПЕРАТУРОЗАЛЕЖНІ ГІДРОГЕЛЕВІ МАТЕРІАЛИ НА ОСНОВІ ХІТОЗАНУ	
Костик О.А., Будішевська О.Г., Вострес В.А.....	43
ПЛАВЛЕНИЙ СІР З ПІДВИЩЕНОЮ БІОЛОГІЧНОЮ ЦІННІСТЮ	
Ланженко Л.О., Дец Н.О., Кручек О.А.....	45
КІСТОЧКИ ЗІЗІФУСУ – ДЖЕРЕЛО КОРИСНИХ РЕЧОВИН	
Котляр Є.О., Палвашова Г.І., Здоренко К.С.....	46
РОЗРОБКА ТЕХНОЛОГІЇ БІФШТЕКСА «КОЗАЦЬКИЙ» З ДОДАВАННЯМ ПОЛІФУНКЦІОНАЛЬНОЇ ХАРЧОВОЇ ДОБАВКИ «МАГНЕТОФУД»	
Цихановська І.В., Александров О.В., Євлаш В. В., Скуріхіна Л.А.....	48
ОБГРУНТУВАННЯ СПОСОБІВ ПОСОЛУ ТА ОБРОБКИ ПРІСНОВОДНОЇ РИБИ	
Головко М.П., Головко Т.М., Крикуненко Л.О.....	50
УДОСКОНАЛЕННЯ МІНЕРАЛЬНОГО СКЛАДУ РИБНИХ КОНСЕРВІВ	
Кушніренко Н.М., Герасим Г.С.....	52
М'ЯСО ІНДИКІВ У ДІАБЕТИЧНОМУ ХАРЧУВАННІ	
Азарова Н.Г., Шлапак Г.В., Чухарев В.А.....	54
ALTERNATIVE CURING AS A METHOD OF REDUCING THE RISK OF NITROSAMINES FORMATION	
Ryszard K., Kostecki A., Danyluk B., Bilka A., Krzywdzińska-Bartkowiak M., Piatek M.....	55
ОБОГАЩЕНИЕ КОЗЬЕГО СЫРА ФЕНОЛЬНЫМИ ВЕЩЕСТВАМИ ВИНА САПЕРАВИ	
Эланидзе Л.Д., Бежуашвили М.Г.....	57
ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ОЧИЩЕННЯ ПРИРОДНИХ І СТИЧНИХ ВОД ДЛЯ ХАРЧОВОЇ ГАЛУЗІ. УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ВОДИ У ВИРОБНИЦТВІ ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТЕХНОЛОГІЙ РЕСТОРАННОГО І ОЗДОРОВЧОГО ХАРЧУВАННЯ	
ФУНКЦІОНАЛЬНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСАМИ ОБРОБЛЕННЯ ВОДИ	
Стрікаленко Т. В.....	61
АЛГОРИТМ ВИКОРИСТАННЯ РЕАГЕНТІВ НА ОСНОВІ ПОЛІГЕКСАМЕТИЛЕНГУАНІДИНУ ГІДРОХЛОРИДУ НА ЕТАПАХ ВИРОБНИЦТВА	

Наукове видання

**Збірник тез доповідей Міжнародної
науково-практичної
конференції
«Технології харчових продуктів і
комбікормів»**

Головний редактор акад. Б. В. Єгоров
Заст. головного редактора доц. Н. М. Поварова
Укладачі: Г.С. Герасим, Н.М. Кушніренко