

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**



ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ

**80 НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
ВИКЛАДАЧІВ АКАДЕМІЇ**

Одеса 2020

Наукове видання

Збірник тез доповідей 80 наукової конференції викладачів академії
7 – 8 травня 2020 р.

Матеріали, занесені до збірника, друкуються за авторськими оригіналами.
За достовірність інформації відповідає автор публікації.

Рекомендовано до друку та розповсюдження в мережі Internet Вченою радою
Одеської національної академії харчових технологій,
протокол № 15 від 05.05.2020 р.

Під загальною редакцією Заслуженого діяча науки і техніки України,
Лауреата Державної премії України в галузі науки і техніки,
д-ра техн. наук, професора Б.В. Єгорова

Укладач Т.Л. Дьяченко

Редакційна колегія

Голова Єгоров Б.В., д.т.н., професор
Заступник голови Поварова Н.М., к.т.н., доцент

Члени колегії:

Амбарцумянц Р.В., д-р техн. наук, професор
Безусов А.Т., д-р техн. наук, професор
Бурдо О.Г., д.т.н., професор
Віннікова Л.Г., д-р техн. наук, професор
Гапонюк О.І., д.т.н., професор
Жигунов Д.О., д.т.н., доцент
Іоргачова К.Г., д.т.н., професор
Капрельянц Л.В., д.т.н., професор
Коваленко О.О., д.т.н., ст.н.с.
Косой Б.В., д.т.н., професор
Крусір Г.В., д-р техн. наук, професор
Мардар М.Р., д.т.н., професор
Мілованов В.І., д-р техн. наук, професор
Павлов О.І., д.е.н., професор
Плотніков В.М., д-р техн. наук, доцент
Станкевич Г.М., д.т.н., професор,
Савенко І.І., д.е.н., професор,
Тележенко Л.М., д-р техн. наук, професор
Ткаченко Н.А., д.т.н., професор,
Ткаченко О.Б., д.т.н., професор
Хобін В.А., д.т.н., професор,
Хмельнюк М.Г., д.т.н., професор
Черно Н.К., д.т.н., професор

море», що об'єднує 4 готелі, хоча не всі їх можна віднести до міні-готелів, а от і мережа міні-готелів «GEORG», що об'єднала 3 готелі, функціонує достатньо ефективно.

Таким чином, у м. Одеса відбувається зростання кількості малих готелів достатньо високими темпами порівняно з середніми та великими готелями, частка яких зменшується; значно покращується якість надання послуг, зокрема, за рахунок широкого спектру додаткових послуг, що знайшло відображення у збільшенні кількості гостей, які зупиняються саме у міні-готелях.

РИНОК НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Крупіна С.В. к.е.н., доцент

Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

У сучасних умовах у кожній сфері діяльності України відбувається пошук нових шляхів і методів виробництва, здійснення господарської діяльності, відбувається аналіз сучасного стану, окреслюються майбутні перспективи. Все це характерно також для сфери готельно-ресторанного бізнесу, яка спрямована на отримання та максимізацію прибутку через надання різноманітних послуг у вигляді житла, харчування, сфери розваг, транспортування та інших.

Розвиток готельно-ресторанного бізнесу в Україні дуже актуальний, оскільки саме ця галузь може поліпшити соціально-економічне становище України.

Наукове дослідження – це всебічне та достовірне вивчення об'єкта, процесу або явища, їх структури, зв'язків та співвідношення на основі наукових принципів і методів пізнання, а також отримання і впровадження корисних результатів [2].

Україна має розгалужену систему науково-дослідних закладів, які працюють над розвитком науки. Головну роль у цьому відіграє Національна академія наук України, яка має регіональні наукові центри, кожен науковий центр складається з низки науково-дослідних інститутів. Крім академічних закладів, науковою діяльністю займаються галузеві науково-дослідні інститути та вищі навчальні заклади, тобто наука поділяється на академічну, галузеву та науку, що розвивається у вищих навчальних закладах.

Розвиток туристичної галузі та готельно-ресторанного господарства невід'ємно пов'язані з досягненнями науки та науковими дослідженнями. Підвищення ефективності діяльності вітчизняних підприємств сфери послуг, їх конкурентоспроможності на світовому ринку можливе тільки шляхом практичної реалізації результатів фундаментальних і прикладних наукових досліджень.

Сучасний світовий ринок передбачає нові, набагато вищі вимоги до наукового та творчого потенціалу фахівців, вони повинні не лише володіти новими науковими методами та необхідною базою наукової та технічної інформації, а й достатньо орієнтуватися у зростаючих нових її потоках, мати навички у використанні наукових методів пошуку інноваційних технологічних, організаційних, управлінських рішень.

Поряд із практичними вміннями здійснювати наукові дослідження, необхідною складовою ефективною та успішною науковою діяльністю є здатність та готовність спеціалістів до науково-дослідної роботи, її пошукова активність, продуктивна дослідницька діяльність, стійке прагнення до творчого наукового пошуку та індивідуальні психологічні, соціальні та інші особливості, що забезпечать високу ефективність її професійного функціонування.

У час науково-технічного прогресу, саме інноваційність є основним елементом сучасної економіки. Інновації в готельно-ресторанному бізнесі грають одну з головних ролей у конкурентній боротьбі за кожного споживача. Тільки застосування новітніх технологій дозволить підвищити ефективність господарської діяльності, знайти нові резерви підвищення якості обслуговування, надання нових послуг та ін.

Вітчизняні підприємства готельно-ресторанного бізнесу намагаються розвиватися

відповідно до світових тенденцій, але існуюча інфраструктура галузі ще не відповідає вимогам міжнародних стандартів. У більшості готелів відсутні сучасні засоби зв'язку та комунікацій, конференц-зали з відповідною аудіовізуальною технікою та технічними засобами, подальший розвиток готельно-ресторанного господарства неможливий без сучасного обладнання і новітніх технологій. Це стосується насамперед інформаційних технологій, ефективних і надійних систем захисту, без чого неможливо досягти високого рівня якості послуг.

Тенденції розвитку готельно-ресторанного бізнесу показують, що підприємства, які зробили наукові дослідження та інновації частиною свого життя, створюють нові або заново відкривають старі ринки, продукцію, послуги й моделі бізнесу, що, у свою чергу, веде до ще більш швидкого зростання. Особливих успіхів готельне і ресторанне господарство досягло за останні 30 років за рахунок впровадження ефективних систем управління з використанням інновацій [3].

Сучасні інновації – це результати наукових досліджень, впровадження яких на ринку готельно-ресторанного бізнесу дозволять підвищити конкурентоспроможність підприємств, ефективність їх діяльності та максимізацію прибутку.

Готельно-ресторанний бізнес є галуззю з високим рівнем насичення та використання інформації і його успіх залежить від швидкості передачі, обміну, актуальності та своєчасності отримання цієї інформації.

Розвиток готельно-ресторанного бізнесу передбачає широке використання новітніх інформаційних технологій у сфері впровадження нових готельних послуг та їх просуванні на ринок. Саме введення інноваційних технологій стало невід'ємною умовою підвищення конкурентоспроможності підприємств готельно-ресторанного бізнесу, а також сприяє поліпшенню якості обслуговування.

Література

1. Бурій С.А. Інноваційний потенціал у сфері готельно-ресторанного бізнесу та туризму // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2014. – № 5. – Т. 2. – С. 201-205. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/buryj.htm
2. Методика та організація наукових досліджень: Навч. посіб. / С.Е. Важинський, ТІ. Щербак. – Суми: СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2016. – 260 с.
3. Черномазюк А.Г. Інновації у сфері готельно-ресторанного бізнесу // Вісник Хмельницького національного університету. – 2014. – № 5. – Т.2. – С. 269-272. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/chernomazyuk.htm

ЯКІ ЗАКЛАДИ РЕСТОРАННОГО ТА ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА ВІДНОСЯТЬСЯ ДО ІННОВАЦІЙНИХ ЗАКЛАДІВ

Жовтяк К.О., асистент

Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

Метою роботи є аналіз закладів ресторанного та готельного господарства які за допомогою інноваційних процесів забезпечують підвищення технологічного рівня та конкурентоспроможність підприємств на ринку індустрії гостинності.

Оскільки інноваційна політика закладів ресторанного та готельного господарства є спрямованою на підвищення конкурентоспроможності та ефективності науково-технічного потенціалу закладів, і мають зацікавленість на оновлення діючого закладу та створення нових технологій і тенденцій у своїх закладах.

За статистичними даними галузь індустрії гостинності являється на вищому рівні з точки зору економічних показників, в порівнянні із попередніми роками, а це означає що

СЕКЦІЯ «ТОВАРОЗНАВСТВО ТА МИТНА СПРАВА»

ОЦІНЮВАННЯ ЯКОСТІ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ	
Бочарова О.В., Данилова О.І.....	147
СПІВСТАВЛЕННЯ ТОВАРОЗНАВЧИХ ПЕРЕВАГ ТА НЕДОЛІКІВ РІЗНИХ ТИПІВ ТА ВИДІВ СПОЖИВЧОЇ ТАРИ ДЛЯ ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ	
Верхівкер Я.Г.....	148
АНАЛІЗ МАРКУВАННЯ ДИТЯЧОГО ОДЯГУ, ЩО РЕАЛІЗУЄТЬСЯ У М. ОДЕСА	
Мартиросян І.А., Данилова О.І., Сіянко А.О.....	149
ЖИТТЄВИЙ ЦИКЛ ТОВАРІВ У СВІТЛІ СУЧАСНИХ ЕКОЛОГІЧНИХ ТРЕНДІВ	
Дроздов О.І.....	151
ВИМОГИ ДО МАРКУВАННЯ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ	
Крупницька Л.О., Луцькова В.А.....	152
ОСОБЛИВОСТІ ТОВАРОЗНАВЧОЇ ОЦІНКИ ЧЕРВОНИХ СТОЛОВИХ ВИН ТОРГОВЕЛЬНОЇ МЕРЕЖІ «ВИНА СВІТУ» м. ОДЕСА	
Мельник І.В., Крамаренко Е.Є.....	154

СЕКЦІЯ «ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС»

ПОТЕНЦІАЛ І ПРОБЛЕМИ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ ОДЕЩИНИ В АСПЕКТІ РОЗВИТКУ ЕТНОГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ	
Лебеденко Т.Є., Кожевнікова В.О., Д'яконова А.К.....	156
РОЛЬ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ У РОЗВИТКУ ПРОЕКТІВ ЄС СИСТЕМИ ГЕОГРАФІЧНИХ ЗАЗНАЧЕНЬ ТА «ДОРОГИ ВИНА ТА СМАКУ УКРАЇНСЬКОЇ БЕССАРАБІЇ»	
Солоницька І.В., Лебеденко Т.Є., Коротич О.М.....	158
ДОСЛІДЖЕННЯ ВПОДОБАНЬ ВІДВІДУВАЧІВ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА ЩОДО СОУСІВ ДО СТРАВ ГРИЛЬ-МЕНЮ	
Кравчук Т.В., Кравченко Я.В.....	160
УКРАЇНСЬКА КУХНЯ: ПОВЕРНЕННЯ ДО ВИТОКІВ ТА SLOW FOOD ЯК ОДИН ІЗ ПЕРСПЕКТИВНИХ НАПРЯМКІВ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	
Ткачук О.В., Лебеденко Т.Є., Новічкова Т.П.....	162
АНАЛІЗ ФУНКЦІОНУВАННЯ МІНІ-ГОТЕЛІВ В М. ОДЕСА	
Тітомир Л.А.....	164
РИНОК НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ	
Крупіна С.В.....	165
ЯКІ ЗАКЛАДИ РЕСТОРАННОГО ТА ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА ВІДНОСЯТЬСЯ ДО ІННОВАЦІЙНИХ ЗАКЛАДІВ	
Жовтяк К.О.....	166
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА РОЗВИТОК ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА В УКРАЇНІ	
Жовтяк К.О.....	167
МОНІТОРІНГ ГАСТРОНОМІЧНОГО БРЕНДУ ОДЕСИ	
Харенко Д.О., Федосова К.С.....	168
ПРОБЛЕМИ СОЦІАЛЬНИХ ІННОВАЦІЙ В ГОТЕЛЬНОМУ ГОСПОДАРСТВІ ДЛЯ ЛЮДЕЙ З ОБМЕЖЕНИМИ МОЖЛИВОСТЯМИ В УКРАЇНІ ТА В СВІТІ	
Халілова-Чуваєва Ю.О.....	170

СЕКЦІЯ «ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС І РЕКРЕАЦІЯ»

ДИТЯЧИЙ ГАСТРОТУРИЗМ	
Меліх О.О., Меліх Т.Г.....	172
СУЧАСНИЙ СТАН РЕАЛІЗАЦІЇ КРУЇЗНОГО ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНУ	
Добрянська Н.А.....	174
ПІДВИЩЕННЯ АТРАКТИВНОСТІ ЛОКАЛЬНИХ ВИН В ЕНОТУРИЗМІ ШЛЯХОМ ПОСИЛЕННЯ ЇХ АРОМАТИЧНОГО ПРОФІЛЮ	
Калмикова І.С.....	176
РЕСУРСИ ЕТНІЧНОГО ТУРИЗМУ ІЗМАЇЛЬСЬКОГО РАЙОНУ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ	
Орлова М.Л.....	178
CRISIS MANAGEMENT FOR THE TOURISM INDUSTRY IN 2020	
Margaryta Liganenko.....	180