



УНІВЕРСИТЕТ імені АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

**ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМІВ  
УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ  
ТА ПІДВИЩЕННЯ  
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ  
ПІДПРИЄМСТВ**

**XIII Міжнародна науково-практична  
інтернет-конференція  
молодих вчених та студентів**

**Тези доповідей**

**19 травня 2022 р.**



УНІВЕРСИТЕТ імені АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ І ПІДПРИЄМНИЦТВА

---

*XIII Міжнародна науково-практична  
інтернет-конференція  
молодих вчених та студентів*

**ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМІВ  
УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ТА ПІДВИЩЕННЯ  
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ  
ПІДПРИЄМСТВ**

Тези доповідей

*19 травня 2022 р.*

Електронне видання

Дніпро  
2022

**Організаційний комітет:**

**В.А. Павлова**, доктор економічних наук, професор, професор кафедри міжнародної торгівлі і підприємництва Університету імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро (голова оргкомітету);

**В.М. Орлова**, кандидат технічних наук, доцент, завідувач кафедри міжнародної торгівлі і підприємництва Університету імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро (заступник голови оргкомітету);

**О.В. Кузьменко**, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри міжнародної торгівлі і підприємництва Університету імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро (координатор);

**В.А. Ткаченко**, доктор економічних наук, професор, професор кафедри міжнародної торгівлі і підприємництва Університету імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро;

**В.А. Грогул**, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки та бізнесу Державного біотехнологічного університету, м. Харків;

**П.В. Захарченко**, кандидат технічних наук, професор, завідувач кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві Київського національного університету будівництва та архітектури;

**Н.Г. Міценко**, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки Львівського торговельно-економічного університету;

**Н.В. Мережко**, доктор технічних наук, професор, завідувач кафедри товарознавства та митної справи Державного торговельно-економічного університету, м. Київ;

**Л.В. Фролова**, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри підприємництва і торгівлі Національного університету «Одеська політехніка»;

**М.С. Рогоза**, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки підприємства і економічної кібернетики Полтавського університету економіки і торгівлі;

**І.Р. Павлишин**, кандидат технічних наук, доцент, факультет інженерного менеджменту Познанського університету технологій, Польща;

**М.С. Беднарчук**, кандидат технічних наук, професор, завідувач сектора моніторингу та інформаційного забезпечення центру Львівського науково-дослідного експертно-криміналістичного центру МВС України;

**Г.А. Рижекова**, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри міжнародної торгівлі і підприємництва Університету імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро;

**О.Р. Сергєєва**, кандидат наук з державного управління, доцент, доцент кафедри міжнародної торгівлі і підприємництва Університету імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро.

Ф 79

Формування механізмів управління якістю та підвищення конкурентоспроможності підприємств: XIII Міжнародна науково-практична інтернет-конференція молодих вчених та студентів: тези доповідей, Дніпро, 19 травня 2022 р. [Електронне видання] – Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2022. – 363 с.

ISBN 978-966-434-539-9

У збірнику тез доповідей подано різні підходи до вирішення актуальних проблем теорії, практики і перспектив розвитку сучасної торгівлі, організації, функціонування й підвищення ефективності підприємства, забезпечення конкурентоспроможності продукції і підприємства, розвитку біржової торгівлі як складової ринкової економіки, ринку споживчих товарів у контексті захисту прав споживачів, удосконалення технологій та їх впливу на формування екологічної безпеки і якості товарів, послуг, а також інноваційного розвитку підприємств. Одним з тематичних напрямів конференції є обмін досвідом щодо проблем підготовки фахівців з підприємництва.

УДК 65.018.009.12

Відповідальна за випуск: **В.А. Павлова**, доктор економічних наук, професор.

Матеріали друкуються в авторській редакції. Втручання в обсяг та структуру матеріалів мінімальне.

<b>Карпій Н.І.</b> ФУНКЦІОНАЛЬНІ ЗМІНИ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ У ВОЄННИЙ ПЕРІОД.....	130
<b>Кириченко В.В.</b> ІНФЛЯЦІЯ В УКРАЇНІ.....	132
<b>Кіріченко К.Р.</b> ТРЕНДИ ДИНАМІКИ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ.....	133
<b>Кісь О.О.</b> ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ПИЛОМАТЕРІАЛІВ.....	135
<b>Клешня О.О.</b> ІННОВАЦІЙНІСТЬ ГОСПОДАРЮЮЧИХ СУБ'ЄКТІВ В УКРАЇНІ.....	137
<b>Коваленко А.Д.</b> РОЗВИТОК СИСТЕМИ ЗАХИСТУ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ НА СПОЖИВЧОМУ РИНКУ В УКРАЇНІ.....	139
<b>Козак К.Б.</b> НАЙПОШИРЕНІШІ КРИТЕРІЇ УСПІШНОЇ АДАПТАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА....	141
<b>Коломоєць Є.О.</b> ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД РОЗВИТКУ РОЗДРІБНИХ МЕРЕЖ.....	143
<b>Коломоєць Є.О.</b> СТАН ТА РОЗВИТОК РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	144
<b>Корнійчук А.В.</b> СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У КОРПОРАТИВНОМУ УПРАВЛІННІ.....	147
<b>Костишак М.М.</b> НАПРЯМИ ПОКРАЩАННЯ ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	149
<b>Костюк І.В.</b> ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ОВОЧІВ ТА ФРУКТІВ В УКРАЇНІ.....	152
<b>Коц В.В.</b> ЛІДЕРСТВО В ПІДПРИЄМНИЦТВІ.....	155
<b>Кравченко А.А.</b> ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ СПОЖИВЧИХ ТОВАРІВ – ЗАПОРУКА УСПІШНОГО БІЗНЕСУ.....	157
<b>Крупська І.О.</b> ОСНОВНІ ПРАВИЛА ЗБЕРІГАННЯ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ.....	159
<b>Куляба К.А.</b> РОЗВИТОК ТОРГІВЛІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	161
<b>Курицький А.А.</b> УПРАВЛІННЯ АСОРИМЕНТОМ І ТОВАРНИМИ ЗАПАСАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	162
<b>Лаб'як М.М.</b> МОЛОДЬ НА РИНКУ ПРАЦІ: ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ ТА ОСОБЛИВОСТІ.....	167
<b>Лемешко А.Д.</b> НОВІ ТЕНДЕНЦІЇ В РЕКЛАМНИХ СТРАТЕГІЯХ БІЗНЕСУ У 2020–2021 РОКАХ.....	169
<b>Лисиця М.А.</b> БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК СКЛАДОВА РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	171
<b>Лишанський Н.О.</b> БІРЖА ЯК ПОСТІЙНО ДІЮЧИЙ РИНОК....	173

Отже, система захисту прав України з року в рік лише вдосконалюється. Але не лише на користь споживача, виробники та посередники також захищені законом. Всі члени схеми відносин на споживчому ринку, певним чином можуть впливати на формування цих ринкових відносин.

#### Список використаних джерел

1. Збірка законів. URL: [http://search.ligazakon.ua/l\\_doc2.nsf/link1/T102300.html](http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/T102300.html)
2. Економічний стан України на 2014 рік URL: [https://www.bbc.com/ukrainian/business/2014/12/141202\\_economy\\_2014\\_az](https://www.bbc.com/ukrainian/business/2014/12/141202_economy_2014_az)
3. Витяг з Угоди про асоціацію URL: [https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/984\\_011#Text](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/984_011#Text)

*Науковий керівник:* О.В. Кузьменко, канд. екон. наук, доц.

**К.Б. Козак, д-р екон. наук, доц.**  
*Одеський національний технологічний університет*

### **НАЙПОШИРЕНІШІ КРИТЕРІЇ УСПІШНОЇ АДАПТАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА**

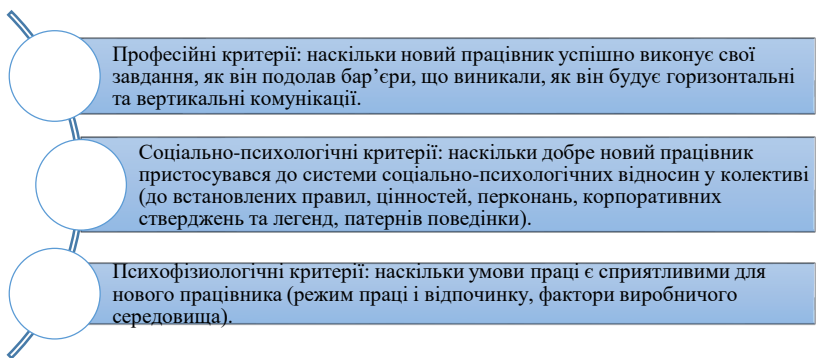
Важливим і водночас складним елементом механізму управління персоналом є адаптація нових працівників до умов підприємства. Адаптація персоналу – це достатньо трудомісткий процес, який не можна недооцінювати та, ефективність якого залежить від багатьох факторів, до яких слід відносити як умови на підприємстві (організаційні, професійні, виробничі, мотиваційні, соціально-психологічні тощо), так і психофізіологічний та трудовий потенціал самого працівника. Отже, адаптація персоналу – це процес ознайомлення нових працівників з вимогами, правилами, принципами роботи що існують на підприємстві, а також пристосування і за необхідністю допомога з боку підприємства щодо більш швидкої інтеграції нового співробітника у колектив.

Вітчизняний та міжнародний досвід демонструє [1], що експерти з управління персоналом, консультанти з питань адаптації та кар'єри, наставники (ментори), керівники підприємств приділяють увагу питанням щодо розробки та удосконалення методів прискорення процесу адаптації, з метою збереження та нарощування рівня

продуктивності праці нових працівників, що за бажанням керівника підприємства може бути викладено у відповідних програмах адаптації чи положеннях. Так, програму адаптації слід визначати, як певний дієвий алгоритм пристосування нового працівника до підприємства, що може бути оформлений в документі у відповідності до кадрової політики підприємства.

Ментор Case Study Academy, founder Sydorчук Consulting, Ірина Сидорчук, на офіційній сторінці сайту пошуку роботи в Україні №1 work.ua [2] ділиться загальноприйнятими правилами введення в посаду нового працівника, а також плюсами наявності програми адаптації для підприємства, а саме: нові працівники максимально швидко входять в посаду і досягають нормального рівня продуктивності; відчувають мінімальний стрес і задоволені роботою; в колективі в цілому хороша атмосфера.

Так, усвідомлюючи важливість процесу адаптації, на офіційній сторінці Державного центру зайнятості України [3] окрім запропонованих загальних порад та підказок для нового працівника з питань адаптації, запропонований навіть практичний посібник «Процес пристосування до роботи», що розроблений Бюро з питань політики зайнятості осіб з інвалідністю Міністерства праці США. Важливо зазначити, що адаптація нових працівників не регулюється чинним законодавством, тому розробка методів, програм адаптації та положень, мають лише рекомендаційний характер. Кожне підприємство повинно само вирішувати як оцінювати швидкість адаптації, визначати критерії успішності адаптаційних програм. Отже, важливо визначити найпоширеніші критерії оцінки успішного завершення адаптації (рис. 1)



**Рис. 1. Найпоширеніші критерії оцінки успішної адаптації**  
*Систематизовано та вдосконалено автором на підставі [2]*

Таким чином, в сучасних умовах господарювання достатньо важливим є процес розробки нових або удосконалення діючих програм адаптації персоналу вітчизняних підприємств, з урахуванням нового досвіду, ідей, поглядів, ситуації на ринку праці, що, як доводить досвід, впливає на ефективність роботи всього персоналу.

#### Список використаних джерел

1. Адаптація персоналу в 2020: наставництво і баддінг [Електронний ресурс]: станом на 10 травня 2022 р. URL: <https://hurma.work/blog/adaptacziya-personalu-v-2020-nastavnicztvo-i-badding/>
2. Сайт пошуку роботи в Україні № 1 [Електронний ресурс]: станом на 11 травня 2022 р. URL: <https://www.work.ua/>
3. Державний центр зайнятості [Електронний ресурс]: станом на 11 травня 2022 р. URL: <https://www.dcz.gov.ua>

**Є.О. Коломоць**

*Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро*

### **ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД РОЗВИТКУ РОЗДРІБНИХ МЕРЕЖ**

Зарубіжний досвід свідчить про відсутність наявності універсальних моделей регулювання діяльності мережевих структур сфери оптової та роздрібної торгівлі, бо це залежить від потреб певної країни. Наприклад деякі країни Європи більш орієнтовані на розвиток великоформатної торгівлі, а країни Азії, навпаки, прагнуть обмежити розвиток великих форматів, та приділяють увагу розвитку дрібних магазинів [1].

Один з найважливіших аспектів розвитку мережевих структур сфери торгівлі є антимонопольне регулювання та політика підтримки конкуренції. На жаль, в країнах, що розвиваються (таких як Україна), ці аспекти знаходяться ще тільки на стадії формування. Проте якщо подивитися на вже розвинені країни (країни ЄС, США), то можна побачити наскільки важливі ці аспекти, та як вони допомагають у розвитку не тільки мережевої торгівлі, проте й різним типам бізнесу загалом. Існує багато організацій, що сприяють ефективному впровадженню антимонопольного законодавства в країнах, що розвиваються, завдяки прогресивному досвіду західних країн та міжнародному співробітництву.

Також, можна виділити 3 основних напрями державного регулювання сфери роздрібної торгівлі: правила, що створюють бар'єри

**ДОВІДКОВА ІНФОРМАЦІЯ**  
**ЗВО та установи – учасники**  
**XIII Міжнародної науково-практичної**  
**Інтернет-конференції молодих вчених та студентів**  
**«Формування механізмів управління якістю та підвищення**  
**конкурентоспроможності підприємств»**

Бранденбурзький університет прикладних наук, Німеччина  
Варшавський університет, Польща  
Віденський університет, Австрія  
Вірменський державний економічний університет, м. Єреван  
Познанський політехнічний університет, Польща  
Тбіліський державний університет імені Іване Джавахішвілі,  
Грузія  
Інститут економіки промисловості НАН України, м. Київ  
Львівський науково-дослідний експертно-криміналістичний  
центр МВС України  
Національний науковий центр «Інститут аграрної економіки»,  
м. Київ  
ВСП «Техніко-економічний фаховий коледж ДДТУ»,  
м. Кам'янське  
Державний заклад «Луганський національний університет  
імені Тараса Шевченка», м. Полтава  
Державний торговельно-економічний університет, м. Київ  
Дніпровський державний аграрно-економічний університет  
Донецький національний університет економіки і торгівлі  
імені Михайла Туган-Барановського, м. Кривий Ріг  
Львівський національний університет імені Івана Франка  
Львівський торговельно-економічний університет  
Національний університет «Одеська політехніка»  
Одеський національний технологічний університет  
Одеський національний університет імені І.І. Мечникова  
Полтавський університет економіки і торгівлі  
Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро  
Хмельницький національний університет  
Хмельницький університет управління та права імені Леоніда  
Юзькова

Наукове видання  
XIII Міжнародна науково-практична  
інтернет-конференція молодих вчених та студентів

**ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМІВ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ  
ТА ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ**

Тези доповідей  
19 травня 2022 р.  
(українською та англійською мовами)

Електронне видання

ВНЗ «Університет імені Альфреда Нобеля».  
49000, м. Дніпро, вул. Січеславська Набережна, 18.  
Тел. (056) 720-71-54, e-mail: rio@duan.edu.ua  
Свідоцтво ДК № 5309 від 20.03.2017 р.