

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ



ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ
82 НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
ВИКЛАДАЧІВ УНІВЕРСИТЕТУ

Одеса 2022

Наукове видання

Збірник тез доповідей 82 наукової конференції викладачів університету
26 – 29 квітня 2022 р.

Матеріали, занесені до збірника, друкуються за авторськими оригіналами.
За достовірність інформації відповідає автор публікації.

Рекомендовано до друку та розповсюдження в мережі Internet Вченою радою
Одеського національного технологічного університету,
протокол № 13 від 24.05.2022 р.

Під загальною редакцією Заслуженого діяча науки і техніки України,
Лауреата Державної премії України в галузі науки і техніки,
д-ра техн. наук, професора Б.В. Єгорова

Укладач Т.Л. Дьяченко

Редакційна колегія

Голова

Єгоров Б.В., д.т.н., професор

Заступник голови

Поварова Н.М., к.т.н., доцент

Члени колегії:

Безусов А.Т., д-р техн. наук, професор
Бурдо О.Г., д-р техн. наук, професор
Віннікова Л.Г., д-р техн. наук, професор
Гапонюк О.І д-р техн. наук, професор
Жигунов Д.О., д-р техн. наук, професор
Іоргачова К.Г д-р техн. наук, професор
Капрельянц Л.В., д-р техн. наук, професор
Коваленко О.О., д-р техн. наук, професор
Косой Б.В., д-р техн. наук, професор
Крусір Г.В., д-р техн. наук, професор
Мардар М.Р., д-р техн. наук, професор
Мілованов В.І., д-р техн. наук, професор
Павлов О.І., д-р екон. наук, професор
Плотніков В.М., д-р техн. наук, професор
Станкевич Г.М., д-р техн. наук, професор
Савенко І.І., д-р екон. наук, професор
Тележенко Л.М., д-р техн. наук, професор
Ткаченко Н.А., д-р техн. наук, професор
Ткаченко О.Б., д-р техн. наук, професор
Хобін В.А., д.т.н., професор
Хмельнюк М.Г., д-р техн. наук, професор
Черно Н.К д-р техн. наук, професор

функцію. Естетичність упаковки визначається досконалістю форми, гармонійністю, красою графіки та композиційного рішення - попросту кажучи, упаковка повинна «радувати очі». П'ята функція – рекламна. Упаковка продукту може бути найкращою його рекламою, розміщеною не тільки у місцях продажу, але також у місцях його зберігання та споживання. Причому ця реклама не потребує додаткових витрат. Остання, шоста функція екологічна. Останнім часом ця функція набуває все більшого значення. В ідеалі упаковка не повинна забруднювати довкілля, а матеріали, з яких вона виготовлена, повинні бути придатними для переробки та повторного використання. У найближчому майбутньому ця вимога може стати головною.

Більшість з цих функцій споживач може оцінити миттєво і усвідомлено, деякі – тільки через час, але вони впливають на вибір, що в кінцевому випадку відбивається на продажах. Кожен з факторів робить свій внесок, але загальний вплив дизайну більше, ніж звичайна сума впливів кожного окремого фактора – завдяки синергетичному ефекту. Отже немає меж досконалості.

Література

1. Сучасна маркетингова концепція упаковки товарів / Studentam.poleznoe [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.studentam.poleznoe.com.ua/?p=24519>
2. Організація торгівлі – Апопій В.В. / Українські підручники онлайн [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://pidruchniki.ws/14760602/marketing/rol_tari_upakovki_organizatsiyi_torgovo-tehnologichnih_protseviv_osnovni_vimogi_vidi_yakist_tari
3. Функции упаковки / Экономика-правовая библиотека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://vuzlib.net/beta3/html/1/6574/6695/>
4. Наша відповідь iPad: інновації в області пакування / Obgortka це більше ніж упаковка [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.obgortka.ru/2011/11/ipad.html>

МАТЕРІАЛИ ДЛЯ ВИГОТОВЛЕННЯ ДИТЯЧОГО ОДЯГУ ЯК ЧИННИК ФОРМУВАННЯ ГІГІЄНІЧНИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ

**Мартиросян І.А., к.т.н., старший викладач,
Луцькова В.А., к.т.н. старший викладач
Одеський національний технологічний університет, м. Одеса**

Безпечність текстильних матеріалів є реальною проблемою, що гостро постає у всьому світі. Основними аспектами збереження здоров'я дітей під час виготовлення виробів із текстилю є контроль за природою сировини, особливостями виробництва, застосування хімічних відбілювачів та барвників, загальним забрудненням екосистеми. Тому найважливішими у системі номенклатури показників його якості є гігієнічні та фізико-гігієнічні властивості, що безпосередньо визначають безпечність білизни та мікроклімат простору між одягом і тілом дитини, сприяють забезпеченню нормального функціонування організму дитини, підтримують добре самопочуття.

Вимоги гігієни формують основне призначення дитячого білизняного одягу. Нормативне закріплення гігієнічних вимог до дитячого одягу міститься у ДСТУ 4239 – 2003 «Матеріали та вироби текстильні і шкіряні побутового призначення. Основні гігієнічні вимоги» та СанПіН 42 – 125 – 4390 – 87 «Вложение химических волокон в материалы для детской одежды и обуви в соответствии с их гигиеническими показателями», також відображується стандартами міжнародної Асоціації досліджень і випробувань в галузі екології текстилю (ОЕКО-ТЕХ).

Найвищі вимоги висуваються до одягу для новонароджених: без внутрішніх швів, мінімум синтетики, ґудзиків і ґудзиків, тканини тільки натуральні. Для пошиття дитячого

одягу найчастіше застосовують такі види тканин: бавовна, шерсть, льон, шовк, махра, інтерлок. В основному, одяг для новонароджених виготовляють з трикотажу та тканин, сировинний вміст яких складає 100 % бавовни, але на вітчизняному ринку з'являється одяг з матеріалів, різного сировинного вмісту. Неправильно підібраний матеріал може викликати у дитини неприємні відчуття, алергічну реакцію, подразнення.

Білизняні вироби першого шару (труси, панталони) з хімічних волокон, вовняної чи напіввовняної пряжі для дорослих і дітей повинні мати внутрішню бавовняну ластовицю. Забороняється виготовлення панчішно-шкарпеткових виробів з вкладенням синтетичних волокон більше 25 % для дітей віком від 0 до 3 років. Дозволяється використання пряжі змішаних (50 % натуральних і 50 % хімічних) волокон для виготовлення панчішно-шкарпеткових виробів для дітей віком від 3 до 7 років». Дозволяється використання поліамідних текстурованих ниток для зашивання миска в дитячих панчішно-шкарпеткових виробках. Дитячий одяг першого і другого шару, який використовується епізодично (костюми купальні, карнавальні, бальні і театральні, одяг святковий), дозволяється виготовляти із синтетичних та штучних матеріалів. Згідно нормативних документів також дозволяється використання 100 % штучної тканини в якості підкладки одягу третього шару для дітей до 3-х років і 100 % синтетичної тканини для підкладки в одязі дітей старших груп.

Одяг другого шару для дітей віком від 3 до 7 років дозволяється виготовляти з натуральних, штучних та змішаних тканин, вміст натурального волокна в останніх повинен бути не менше 50 %. Безпечність дитячого білизняного трикотажу передбачає також відповідність встановленим нормам показників вмісту хімічних волокон, вільного формальдегіду та величини рН. За гіперактивності та нестабільної температури тіла (до 3 років), що притаманні дитячій фізіології забезпечення оптимального мікроклімату підодягового простору є основною умовою забезпечення нормального функціонування організму дитини.

Таким чином, основними критеріями вибору дитячого одягу сьогодні є компонентний склад матеріалів, з яких виготовляється одяг, адже саме даний чинник визначає безпечність та гігієнічні властивості одягу для дітей.

АКТУАЛЬНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ БІОЦИДНИХ ПРЕПАРАТІВ В ТЕКСТИЛЬНІЙ ПРОМИСЛОВОСТІ

¹Мартиросян І.А., к.т.н., старший викладач, ²Пахолок О.В., к.т.н., доцент

¹Одеський національний технологічний університет, м. Одеса

²Луцький національний технічний університет, м. Луцьк

В останні роки зростає роль практичного застосування інноваційного текстилю зі спеціальними видами обробки. Особливо актуальним стає біоцидна обробка та надання антимікробних властивостей текстильним матеріалам рослинного походження, оскільки целюлозовмісні тканини більш піддаються біоруйнуванням.

Потреба отримання біостійкого текстилю має важливе практичне значення для вітчизняного текстильного виробництва, особливо в умовах швидкої міграції та адаптації різних вірусів і мікроорганізмів до тіла людини. Враховуючи також умови праці робітників, зокрема докерів, проблема захисту та отримання безпечних антимікробних текстильних виробів тривалої дії є необхідною задачею, яка потребує рішень. За таких умов виникає необхідність не тільки модернізації виробництва, але й підвищення вимог до якості товарів [1].

На сучасному етапі розвитку інноваційних технологій в усьому світі спостерігається великий інтерес до створення інноваційного текстилю, зокрема з антибактеріальними властивостями. Це викликано необхідністю забезпечити захист людини від впливу патогенних мікроорганізмів, адже бактеріцидні текстильні матеріали завдяки своїм якостям,

МАТЕРІАЛИ ДЛЯ ВИГОТОВЛЕННЯ ДИТЯЧОГО ОДЯГУ ЯК ЧИННИК ФОРМУВАННЯ ГІГІЄНИЧНИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ	
Мартиросян І.А., Луцькова В.А.	158
АКТУАЛЬНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ БІОЦИДНИХ ПРЕПАРАТІВ В ТЕКСТИЛЬНІЙ ПРОМИСЛОВOSTІ	
Мартиросян І.А., Пахолук О.В.	159
ЯК УКРАЇНА ЗДІЙСНЮЄ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНУ ДІЯЛЬНІСТЬ В УМОВАХ ВОЄНОГО СТАНУ	
Смокова Т.М.	161
РИНОК РОСЛИННОГО МОЛОКА В УКРАЇНІ	
Памбук С.А., Манолі Т.А., Шенгелая М.В.	163

СЕКЦІЯ «ТЕХНОЛОГІЧНЕ ОБЛАДНАННЯ ЗЕРНОВИХ ВИРОБНИЦТВ»

ДОСЛІДЖЕННЯ І МОДЕРНІЗАЦІЯ ПРИСТРОЮ ГРАНУЛЮВАННЯ КОМБІКОРМІВ	
Алексашин О.В., Гончарук Г.А.	165
ДОСЛІДЖЕННЯ КІНЕМАТИКИ ЗУБЧАТО-ВАЖІЛЬНОГО МЕХАНІЗМУ ПРИВОДУ СИТОВОГО СЕПАРАТОРУ	
Ліпін А.П., Кара О.Д.	166
МОДЕРНІЗАЦІЯ ФРИКЦІЙНОЇ ЛУЩИЛЬНО-ШЛІФУВАЛЬНОЇ МАШИНИ	
Ліпін А.П., Шипко І.М., Кара О.Д.	168
ОСОБЛИВОСТІ РОЗРАХУНКОВОГО ВИЗНАЧЕННЯ ПАРАМЕТРІВ МОНТАЖНИХ ЩОГЛІ	
Солдатенко Л.С., Шипко І.М., Шипко А.І.	170
МЕХАНІЗМИ ПАРАЛЕЛЬНОЇ СТРУКТУРИ В РОБОТОТЕХНІЧНИХ КОМПЛЕКСАХ	
Ягліньський В.П.	172

СЕКЦІЯ «ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС»

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ – СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ГОСТИННОСТІ	
Асауленко Н.В., Ткачук О.В., Шапіна О.Ф.	174
ДОСЛІДЖЕННЯ ПОПИТУ НА ІТ-ІННОВАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА	
Кравчук Т.В., Скляр В.Ю.	176
АВТОМАТИЗОВАНІ СИСТЕМИ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ	
Кожевнікова В.О., Новічков В.К.	178
ЛОГІСТИКА В УПРАВЛІННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	
Жигулін О.А., Лебеденко Т.Є.	179
ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ СПОЖИВЧИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ СОЛОНОЇ РИБОПРОДУКЦІЇ ДЛЯ РИБНИХ РЕСТОРАНІВ СЕНСОРНИМИ МЕТОДАМИ	
Нікітчина Т.І., Манолі Т.А., Дубкова Т.П., Абдуллах Е.А.	182
ІННОВАЦІЇ У СФЕРІ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ ДЛЯ ГОТЕЛІВ	
Ряшко Г.М., Воскресенська О.В.	184
АНАЛІЗ ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ SPA- І WELLNESS-ІНДУСТРІЇ НА КУОРТАХ УКРАЇНИ	
Стрікаленко Т.В.	186
FOOD-ТРЕНДИ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ ЯК ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ ГАСТРОНОМІЧНОЇ СПАДЩИНИ М. ОДЕСА	
Ткачук О.В., Асауленко Н.В., Шапіна О.Ф.	188

СЕКЦІЯ «ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС І РЕКРЕАЦІЯ»

РОЛЬ ДЕРЖАВИ У РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА ДІЯЛЬНОСТІ ІНДУСТРІЇ	
Байрачна О.К.	190
СУЧАСНИЙ СТАН ТА ШЛЯХИ ПОКРАЩЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	
Добрянська Н.А., Крупіца І.В.	191
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ХАРЧОВОЇ БЕЗПЕКИ В СІЛЬСЬКОМУ ТУРИЗМІ	
Калмикова І.С.	193
СФЕРА ГОСТИННОСТІ ДЕСТИНАЦІЇ ТУРИЗМУ ГЛЕНВУД-СПРІНГС	
Орлова М.Л.	194