

Міністерство освіти і науки України
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ
ТЕХНОЛОГІЙ



44

НАУКОВО-
МЕТОДИЧ
НА
КОНФЕРЕ
НЦІЯ
ВИКЛАДАЧІВ
АКАДЕМІЇ

*Сучасні тенденції викладання у вищій школі:
інформаційні та інноваційні
технології навчання*

Електронний збірник тез

ОДЕСА 2013

Тези надані в оригінальній редакції авторів

НТБ ОНАХТ

МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ОЦІНЮВАННЯ ЯКОСТІ ТОВАРІВ

Т.М. Черевата

Випуск високоякісних і конкурентоздатних товарів є важливим чинником розвитку економіки. Свій вагомий внесок в підвищення якості товарів, захисті вітчизняного ринку від неякісної продукції мають робити товаровознавці. В програми підготовки фахівців повинні впроваджуватись сучасні методики розвитку творчого мислення та практичних навичок оцінювання якості.

На лабораторних заняттях з дисципліни «Товарознавство (Непродовольчі товари)» для визначення комплексного показника якості різних груп промислових товарів застосовуються навчальні ділові ігри. При цьому застосовується експертний метод - один із сучасних методів оцінки якості і конкурентоздатності. Експертна оцінка якості продукції - це сукупність операцій з вибору номенклатури показників якості оцінюваної продукції, визначення значень цих показників групою експертів. Товар характеризується багатьма властивостями, і тому розрізняють показники якості, які можна виміряти об'єктивними засобами і які виражаються в розмірних одиницях. Крім цих показників, для оцінки якості застосовуються показники, визначити які об'єктивними методами неможливо. Вони визначаються експертними методами і виражаються в умовних одиницях - балах.

Важливим етапом експертної оцінки є визначення номенклатури показників якості, які найбільш повно характеризують товар. При цьому враховуються особливості конкретного товару (призначення, сировинні матеріали, зручність використання, показники безпечності, тип оздоблення). Далі бригада експертів оцінює кожний показник в балах. Для встановлення вагомості кожного показника у сукупності властивостей, прийнятої для комплексної оцінки якості, визначають коефіцієнти вагомості. Експерти враховують, що властивості у різних груп товарів мають неоднакову значущість. Ступінь узгодженості думок експертів повинен оцінюватися за допомогою коефіцієнтів конкордації, а також критерія Пірсона. Оціночні судження базуються на аналізі показників, що характеризують функціональні, ергономічні, естетичні, соціальні споживні властивості товару.

Експертний метод дає змогу реалізовувати комплексний підхід до оцінювання якості, при якому комплексний показник якості характеризує всю сукупність найважливіших для конкретного товару властивостей. Таким чином студенти підвищують свою кваліфікацію як експертів і набувають навичок практичної діяльності.

Опрацювання методів оцінки якості товарів на лабораторних заняттях сприяє їх вдосконаленню і подальшому розвитку.

підготовки інженерних кадрів	
М. В. Загорученко, Ю. О. Желіба	
Мультимедіа-підручник - необхідність методичного забезпечення навчального процесу	198
В.Г. Мураховський	
Застосування методик нейролінгвістичного програмування у професійній комунікації та навчанні	199
І.В. Лакомська	
Центр нетрадиційних джерел енергії – місце практики студентів	200
В.П. Никишин, І.А. Станчева	
Методичні особливості робочої програми з ВСТВ	201
В. М. Кобєлев	
Особливості викладання дисципліни «Стратегічний менеджмент» для студентів спеціальності «Готельно-ресторанна справа»	202
І.М. Агєєва	
Розробка концепції безперервного вивчення стандартів, як основи підготовки інженерів	203
П.Б. Ломовцев, Б.А. Ломовцев	
Методологічні аспекти оцінювання якості товарів	204
Т.М. Черевата	
Про корисне застосування всіх видів роботи зі студентами для навчального процесу	205
С.С Орлова, П.Я. Бондар	
Вдосконалення дипломного проектування магістрів зі спеціальності «Менеджмент організацій і адміністрування»	206
І.М. Агєєва	