

Редакція Міжнародного електронного науково-практичного журналу «WayScience»

Матеріали подані в авторській редакції. Редакція журналу не несе відповідальності за зміст тез доповіді та може не поділяти думку автора.

**Сучасний рух науки: тези доп. ІХ міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 2-3 грудня 2019 р. – Дніпро, 2019. – Т.3. – 715 с.**

ІХ міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Сучасний рух науки» присвячена головній місії Міжнародного електронного науково-практичного журналу «WayScience» – прокласти шлях розвитку сучасної науки від ідеї до результату.

Тематика конференцій охоплює всі розділи Міжнародного електронного науково-практичного журналу «WayScience», а саме:

- державне управління;
- філософські науки;
- економічні науки;
- історичні науки;
- юридичні науки;
- сільськогосподарські науки;
- географічні науки;
- педагогічні науки;
- психологічні науки;
- соціологічні науки;
- політичні науки;
- інші професійні науки.

**АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ РИНКУ ДИТЯЧОГО ОДЯГУ В УКРАЇНІ****Сіянко А.О.**

студентка СВО «Бакалавр», Одеська національна академія харчових технологій, siyankooo20@gmail.com

**Мартиросян І.А.**

старший викладач кафедри товарознавства та митної справи в Одеській національній академії харчових технологій, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3733-3004>, miaviva@ukr.net

**Ніколаєва-Бринюк О.М.**

Одеській технічний коледж Одеської національної академії харчових технологій

Нині українська легка промисловість – це галузь малих і середніх підприємств. Що стосується ринку дитячого одягу, то в Україні, за даними операторів, офіційно зареєстровано трохи більше 1800 виробників одягу, з них близько 12% – працюють на загальній системі оподаткування і забезпечують основну частину обороту на ринку, решта – малі та мікропідприємства.

За 2018 рік виробництво дитячого одягу в Україні в цілому зросло на 3,3%. Водночас це не такий вже й великий показник, адже минулорічне падіння склало 8,4% [1]. Але, незважаючи на згадане зростання кількості виробників дитячого одягу, основна частина ринку все ж складається з імпорту. Але, через сірість ринку отримати якісні показники по сегменту дитячого одягу досить складно.

Очікувано, найбільшими імпортерами дитячого одягу в Україну є Китай та Туреччина. Що стосується експорту, дитячий трикотаж вивозять до Данії (47%), Росії (25%), Білорусі (6%), Польщі (7%) та інших країн. Водночас імпорт не можна назвати дзеркальним. Лідером з імпорту дитячого трикотажу в Україні є

також Туреччина, на яку припадає 55%, друге місце посідає Китай (17%), далі йдуть Бангладеш (10%), Індія (6%) та інші (рис 1).

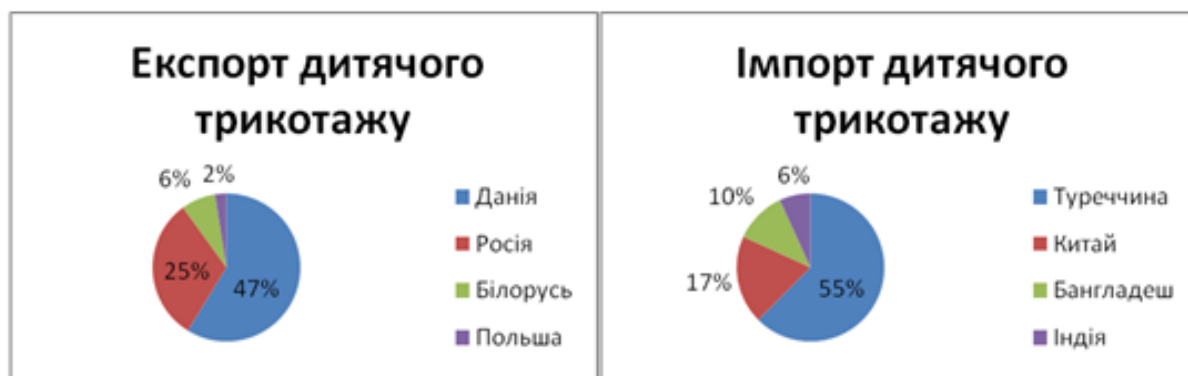


Рис 1. – Доля експорту/імпорту дитячого одягу в Україні у 2018р. [2]

Вітчизняні трикотажні фабрики України можуть похвалитися високою якістю виробів і популярністю навіть за кордоном: Трикотажна фабрика «Золушка и Ко»; Трикотажна фабрика «ЮВДИ-текс»; Фабрика трикотажу «Виса». Брендівий одяг для маленьких українців не користується популярністю, що обумовлено її більш високою вартістю, у порівнянні із стічною продукцією: одяг «від кутюр» отримує близько 30% продажів, а маленькі магазинчики, базарчики і секонд-хенди мають інші 70%. Це не заважає появі нових українських брендів: Piaf; Ramie; Garbuz; Jolly Bully; BONKA; 2x2; Helen Laven; Monkey; Lapin Lapin; Vilonna Kids; Imagine; Модный карапуз; Grabchak kids; 11 shoes; Olli baby тощо [3].

Серед основних тенденцій ринку дитячого одягу можна виділити зростання вимоги споживачів до якості. Якщо 3 роки тому основним критерієм покупки була ціна, то сьогодні споживачі все більше уваги приділяють тканинам, зручності і практичності дитячого одягу. Але, в цілому, можна стверджувати, що загальна динаміка ступеню відповідності показників якості дитячого білизняного трикотажу українських виробників є зростаючою.

#### Список літератури:

1. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua/>.

2. Офіційний сайт Державної фіскальної служби України [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://od.sfs.gov.ua/dfs-u-regioni/mitnitsya/struktura/>

3. Дослідження ринку трикотажних виробів.- [Електрон. ресурс] – Режим доступу: [http://www.hduht.edu.ua/News/t\\_k\\_23.03/1/s7.pdf](http://www.hduht.edu.ua/News/t_k_23.03/1/s7.pdf)

*Тематика: Економічні науки*

## **УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ ПІДПРИЄМСТВА ТА НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЇХ ВИКОРИСТАННЯ**

**Скороход С.Р.**

Науковий керівник *Мищенко Д.А.*, д.н. держ. упр., професор

Важливою метою діяльності будь-якого підприємства є формування достатнього обсягу фінансових ресурсів, які використовуються в процесі операційної діяльності та сприяють його розвитку. Суб'єкти господарювання самостійно визначають джерела і ресурси зростання, несуть відповідальність за ефективність їх використання.

У будь-якій сфері економічної діяльності результативність роботи підприємства залежить від того, які підприємство має фінансові ресурси, і як воно ними керує. Наявність і склад фінансових ресурсів визначають конкурентоспроможність підприємства, його потенціал в діловому співробітництві, показують, в якій мірі гарантовані економічні інтереси самого підприємства та його партнерів по фінансовим і іншим відносинам.

Таким чином, на сучасному етапі розвитку ринкових відносин в Україні в умовах жорсткої конкуренції підвищується значимість і актуальність ефективного управління фінансовими ресурсами на підприємствах. По-перше, в умовах нестабільної ринкової економіки необхідно виявити загальні та

<b>Сєдова О.О., Свистунова І.В. ЗНАЧЕННЯ БУРКУНУ БІЛОГО В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ КОРМОВИРОБНИЦТВА В УКРАЇНІ</b>	269
<b>Ситник В.В. МЕТОДИ ПОДОЛАННЯ КРИЗ ПРОФЕСІЙНОГО ЗРОСТАННЯ СПЕЦІАЛІСТІВ ІТ-ГАЛУЗІ</b>	272
<b>Сівірін О.М., Шкрегаль О.М. ІНТЕГРАЦІЯ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ УКРАЇНИ В ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ОСВІТНІЙ ПРОСТІР</b>	277
<b>Сіпатрін М.М., Моложникова В.В. ПРОФІЛАКТИЧНІ ЗАХОДИ ТА ЛІКУВАЛЬНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДЛЯ СТУДЕНТІВ ІЗ СКОЛІОЗОМ</b>	282
<b>Сіянюк А.О., Мартиросян І.А., Ніколаєва-Бринюк О.М. АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ РИНКУ ДИТЯЧОГО ОДЯГУ В УКРАЇНІ</b>	285
<b>Скороход С.Р. УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ ПІДПРИЄМСТВА ТА НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЇХ ВИКОРИСТАННЯ</b>	287
<b>Скрипець А.Р. РОЛЬ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ ТА КОМУНІКАТИВНОЇ СКЛАДОВИХ ПРОФЕСІЙНОЇ КУЛЬТУРИ В СИСТЕМІ КОМПЕТЕНЦІЙ СОЦІАЛЬНИХ ПРАЦІВНИКІВ</b>	291
<b>Скрипник Т.В., Бірюкова К.Д., Савченко М.Р. ВИКОРИСТАННЯ ПСИХООСВІТНЬОГО ПРОФІЛЮ ДЛЯ ПЛАНУВАННЯ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГІЧНОГО СУПРОВОДУ ДІТЕЙ З АУТИЗМОМ У ЗАКЛАДАХ ОСВІТИ</b>	295
<b>Сліпчук А.М., Яким Р.С. АНАЛІЗ НАПРУЖЕНОГО СТАНУ ВСТАВНОГО ТВЕРДОСПЛАВНОГО ПОРОДОРУЙНІВНОГО ОСНАЩЕННЯ ТРИШАРОШКОВИХ БУРОВИХ ДОЛІТ</b>	300
<b>Слободян Є.С., Вергелюк Ю.Ю. ФІНАНСОВА БЕЗПЕКА ПРИ ЗДІЙСНЕННІ ОПЕРАЦІЙ З КРИПТОВАЛЮТОЮ</b>	304
<b>Слободян Є., Федина В.В. ФАКТОРИ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ФІНАНСОВУ БЕЗПЕКУ СТРАХОВОГО РИНКУ</b>	308