

Міністерство освіти і науки України
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра менеджменту і логістики



КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему: Удосконалення системи комунікаційних зв'язків підприємства

ШИФР КРБ. МІЛ.1.481-03.1.48

Здобувач Олексій ЦИБАНЬОВ

Керівник к.е.н., доц. Ольга ЄВТУШЕВСЬКА

Кваліфікаційна робота допускається до захисту

Рішення кафедри від 17.05.2023 р., протокол № 15
Завідувач кафедри менеджменту і логістики _____ Ірина СЕДІКОВА

(підпис)

Одеса – 2023 р.

АНОТАЦІЯ

Актуальність теми: в сучасному бізнес-середовищі, ефективна комунікація є ключовим елементом успішного функціонування будь-якого підприємства, незалежно від його розміру чи галузі.

Визначено фактори, які впливають досягнути цілі, впровадження системи комунікаційних зв'язків у підприємстві

У першому розділі «Теоритико-методологічні основи дослідження системи комунікаційних зв'язків» проаналізовано та виявлено як проблеми та запропоновані практичні рекомендації щодо їх удосконалення.

У другому розділі «Аналіз сучасного стану економічної ситуації на ПП «Хаджибей-2005» проаналізовано фінансово-економічну структуру підприємства.

У третьому розділі «Бізнес-ідея. Удосконалення системи комунікаційних зв'язків підприємства було проаналізовано та розглянуто перспективну бізнес-ідею для покращення системи комунікаційних зв'язків підприємства

Кваліфікаційна робота бакалавра містить сторінок 73, таблиць 8. Перелік посилань нараховує 30 найменувань.

Ключові слова : комунікація, комунікаційні зв'язки, удосконалення, розвиток.

SUMMARY

Relevance of the topic: in the modern business environment, effective communication is a key element of the successful functioning of any enterprise, regardless of its size or industry.

The factors that affect the achievement of the goal, the implementation of the system of communication connections in the enterprise are determined

In the first chapter, "Theoretical and methodological foundations of the research of the system of communication links", problems were analyzed and identified, and practical recommendations for their improvement were proposed.

The financial and economic structure of the enterprise is analyzed in the second chapter "Analysis of the current state of the economic situation at the Khadzhibey-2005 PE".

In the third chapter "Business idea. Improvement of the system of communication links at PE "Khadjibey-2005" was analyzed and a promising business idea for improving the system of communication links of the enterprise was considered

The bachelor's qualification work contains 73 pages, 8 tables. The list of references includes 31 names.

Keywords: communication, communication links, improvement, development.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ СИСТЕМИ КОМУНІКАЦІЙНИХ ЗВ’ЯЗКІВ	9
1.1 Основні поняття та принципи комунікаційних систем підприємства	9
1.2 Фактори, що впливають на ефективність комунікаційних зв’язків та управління підприємства.....	15
Висновки до розділу 1	23
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ ЕКОНОМІЧНОЇ СИТУАЦІЇ НА ПП «ХАДЖИБЕЙ-2005»	24
2.1 Організаційна характеристика підприємства та його діяльності	24
2.2 Аналіз управлінських процесів та системи прийняття рішень	31
2.3 Оцінка ефективності підприємства на основі фінансових показників	38
Висновки до розділу 2	46
РОЗДІЛ 3. БІЗНЕС-ІДЕЯ. УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ КОМУНІКАЦІЙНИХ ЗВ’ЯЗКІВ НА ПП «ХАДЖИБЕЙ-2005»	48
3.1 Формування бізнес ідеї та характеристика дослідження.....	48
3.2 Пропозиції щодо реалізації бізнес-інвестиційного проекту для обраного підприємства та фінансовий план	55
Висновок до розділу 3.....	69
ВИСНОВКИ.....	70
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	71

ВСТУП

Актуальність теми удосконалення системи комунікаційних систем та організації управління підприємством в цілому, важко переоцінити, особливо в сучасних умовах швидкого технологічного розвитку та зростання конкуренції. Незалежно від розміру або галузі діяльності, ефективне управління є ключовим фактором успіху будь-якого підприємства.

Ось кілька причин, чому актуальність цієї теми постійно зростає:

– конкуренція: сьогодні бізнес-середовище надзвичайно конкурентне. Ефективне управління дозволяє підприємствам використовувати ресурси оптимально, знижувати витрати і збільшувати конкурентоспроможність;

– швидкі зміни: сучасні технології швидко змінюють бізнес-процеси і вимагають від підприємств швидко адаптуватися. Ефективне управління дозволяє підприємствам бути гнучкими і реагувати на зміни швидше;

– ресурси: ефективне управління дозволяє оптимально використовувати ресурси, такі як людські та фінансові. Це дозволяє підприємствам забезпечувати високу продуктивність, знижувати витрати і підтримувати стабільну фінансову ситуацію;

– інновації: ефективне управління стимулює інноваційність та творчий потенціал підприємства. Воно сприяє створенню клімату, що сприяє розвитку нових ідей, експериментам і впровадженню нововведень. Це особливо важливо в галузях, де технологічний прогрес визначає конкурентні переваги;

– стратегічне планування: ефективне управління допомагає підприємствам розробляти стратегічні плани і здійснювати їх реалізацію. Це дозволяє підприємствам досягати стійкого росту і успіху в довгостроковій перспективі.

Отже, комунікаційна система підприємства має велике значення для досягнення успіху в сучасному бізнес-середовищі. Воно допомагає підприємствам бути конкурентоспроможними та адаптуватись до змін.

Метою роботи є аналіз та оцінка ефективності організації управління досліджуваного підприємства

Для досягнення поставленої мети були сформульовані та вирішені такі завдання:

– визначити основні показники ефективності: рентабельність, продуктивність, вартість виробництва, рівень задоволеності клієнтів та інші, залежно від конкретного контексту;

– дослідити дані про функціонування підприємства та його управління;

– проаналізувати проблемні області та недоліки в організації управління. – провести оцінку роботи керівництва, ефективності бізнес-процесів, використання ресурсів, комунікаційних зв'язків, стратегічного планування;

– обґрунтовувати підстави необхідні для поліпшення організації управління обраного підприємства.

Об'єктом дослідження даної роботи є процес управління приватним підприємством.

Предметом дослідження є теоретичні та методичні засади, які використовуються для аналізу та вдосконалення процесів управління. В основу дослідження покладені методи: аналіз та оцінка даних; спостереження та порівняння.

Інформаційно-нормативною базою є: законодавство та нормативні акти; міжнародні стандарти; дослідження та наукові роботи; внутрішня інформація підприємства.

Практичне значення одержаних результатів визначається впровадженням та практичним застосуванням системи комунікаційних зв'язків у обраному підприємстві.

ВИСНОВКИ

В ході написання цієї дипломної роботи системи комунікаційних зв'язків та ефективності організації управління заводу з виробництва хліба ПП "Хаджибей-2005" можна зробити наступні висновки.

Підприємство демонструє певні позитивні аспекти у своїх комунікаційних системах та організації управління. Зокрема, вони мають чітку організаційну структуру, визначені ролі та відповідальності працівників, а також ефективні комунікаційні канали, які сприяють зворотному зв'язку та співпраці між підрозділами.

Крім того, компанія використовує сучасні інструменти та технології для автоматизації процесів управління, що дозволяє покращити продуктивність та забезпечити швидкий обмін інформацією.

Однак, виявлені також деякі недоліки та можливі напрямки вдосконалення. Наприклад, можна покращити планування та контроль за ресурсами, зокрема фінансовими та людськими, для досягнення кращих результатів та ефективного використання ресурсів. Також необхідно звернути увагу на навчання та розвиток персоналу, оскільки компетентні та мотивовані працівники є важливим фактором успіху управління.

Загалом, важливо постійно аналізувати та вдосконалювати систему управління, враховуючи змінні економічні умови та вимоги ринку. Це дозволить підприємству забезпечити стабільність, ефективність та конкурентоспроможність у своїй галузі.

Також, варто підкреслити, що система комунікаційних систем та ефективність організації управління є важливим аспектом для досягнення успіху на підприємстві. Послідовне впровадження рекомендацій та постійне вдосконалення управлінських процесів допоможуть підприємству зайняти сильну позицію на ринку та досягти стабільного росту та розвитку.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Аркс Л., Коллетт Д. "Ефективні комунікації на робочому місці". - К.: Знання, 2012.
2. Акайомова А. Комунікативні властивості іміджу та його класифікація. Віче. 2011. № 22. С. 2-5. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/viche_2011_22_2
3. Аргайл М., Кук Дж. "Міжособистісні відносини". - К.: Основа, 2010.
4. Боднар А. Аналіз основних теоретичних підходів до оцінки якості організаційних комунікацій. Економічний аналіз. 2011. Вип. 9, ч. 2. С. 56- 59.
5. Беллетті В. "Ефективне ведення переговорів: від теорії до практики". - К.: КМ-Букс, 2017.
6. Голдман Л. "Основи міжкультурної комунікації". - К.: Видавництво Соломії Павличко, 2012.
7. Горбань Ю. І. Бізнес-комунікації - рушійна сила конкурентоспроможності. Проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку. 2019. № 19. С. 202-205. - URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Piir_2019_19_19_1
8. Зернецька О.В. Глобальна комунікація : монографія. Київ : Наукова думка, 2017. - 352 с 77
9. Кандагура К.С. Комунікативні проекти в умовах інформаційного суспільства: вітчизняні та зарубіжні моделі. Наукові розвідки з державного та муніципального управління. 2015. Вип. 1. С. 139-149. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nrzd_2015_1_17
10. Копитова І.В. Комунікації як основа механізму управління. Інноваційна економіка. 2016. № 5-6. С. 146-151. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/inek_2016_5-6_27
11. Коувс Д., Шнайдер Д., Вард Д. "Ефективне керівництво комунікаційними системами". - К.: Знання, 2008.
12. Ледерман Л. "Керівництво організаційними комунікаціями". - К.: Знання, 2014.

13. Ліфінцев Д. С. Комунікаційні важелі формування і розвитку корпоративної культури. Ефективна економіка. 2015. №1. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2015_1_20

14. Литвинчук А. В. Кількісні методи оцінки ефективності комунікацій підприємства. Вісник Донецького національного університету. 2010. № 2. С. 216-222. (Серія: Економіка і право)

15. Моррісон Т., Шарп Б., Шарп Дж. "Цифровий маркетинг. Стратегії, інструменти і практика". - К.: Наш Формат, 2020..

16. Марковець О.В. Використання новітніх технологій для забезпечення комунікації сфері менеджменту організації. Стандартизація. Сертифікація. Якість. 2019. № 6. С. 7-18. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ssia_2019_6_4

17. Міхов Л.І. Фактори, що формують корпоративну культуру. Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу. 2016. № 1. С. 69-74. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vbumb_2016_1_14

18. Навроцька А. М. Концептуальна модель процесу управління підприємством / А. М. Навроцька // Науковий блог Національний університет "Острозька академія" – URL: <https://naub.oa.edu.ua/2020>

19. Невальонний Є.О. Сутність комунікації як процесу у сфері управління. Наука і оборона. 2019. №2. С. 35-38. URL: <http://nio.nuou.org.ua/article/view/179792> 55. Офіційний сайт Національного банку України. URL: <https://bank.gov.ua/>

20. Пацалюк К.О. Маркетингові комунікації в сучасному менеджменті. Вісник Житомирського державного технологічного університету. Серія 79 : Економічні науки. 2013. №1. С.294-295. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vzhdtu_econ_2013_1_69

21. Прус Л.Р. Комунікаційний менеджмент. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2019. № 1. С. 38 41. URL: http://journals.khnu.km.ua/vestnik/pdf/ekon/2009_1/zmist.files/_09.pdf

22. Портер М. "Конкуренція". - К.: Видавництво Соломії Павличко, 2016
23. Перерва П. Г. Інструменти сталого розвитку підприємства: інноваційна, інвестиційна та маркетингова політика / П. Г. Перерва. // Вісник НТУ «Харківський політехнічний інститут». – 2017. № 12 – С. 100–106.
24. Сіндерленд Р. "Спілкування та психологія відносин". - К.: Видавництво Соломії Павличко, 2015.
25. Ткаченко А. М. Управління ефективності діяльності підприємства / А.М.
26. Управління підприємством: теоретичні та прикладні аспекти: / [С. С. Гасанов, А. М. Штангрет, Я. В. Котляревський та ін.]. – К. : ДННУ “Акад. фін. управління”, 2012. – 301 с.
27. Фішер Р., Юрі У., Бріджес С. "Рішення складних суперечностей: Ефективність комунікації в організаціях". - К.: Видавництво Соломії Павличко, 2017.
28. Хандій О. О. Інструменти управління підприємством: аспекти реалізації / О. О. Хандій. // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2012. – № 6С. 186–192.
29. Хіц В. О. Концептуальна модель процесу управління підприємством / В. О. Хіц. // Студентський вісник Нац. ун-тету водного госп. та природокорист.. – 2015. – № 5 С. 125–127.
30. Шилова О. Ю. Розроблення програми діяльності підприємства в умовах інноваційного розвитку / О. Ю. Шилова. // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2013. – С. 173–180