

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

Управління туризму, рекреації та курортів

Одеської обласної державної адміністрації

М А Т Е Р І А Л И

**Всеукраїнської науково-практичної конференції
студентів, аспірантів та вчених**

**«ТУРИСТИЧНИЙ ТА ГОТЕЛЬНО-
РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС:
СВІТОВИЙ ДОСВІД ТА ПЕРСПЕКТИВИ
РОЗВИТКУ ДЛЯ УКРАЇНИ»**

10 квітня 2019 року

м. Одеса

Одеса – 2019

УДК 338.488.2:640.4

L 83

P 58

Редакційна колегія:

Давиденко І. В. – к.е.н, доцент, завідувач кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу ОНЕУ;

Галасюк С. С. – к.е.н., доцент кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу;

Нездоймінов С. Г. – к.е.н., доцент кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу;

Семенов В. Ф. – д.е.н., професор кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу;

Лебедєв І. В. – д.е.н., доцент кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу;

Михайлюк О. Л. – к.е.н., доцент кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу;

Герасименко В. Г. – к.е.н., професор кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу;

Іванов А. М. – к.е.н., доцент кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу.

Відповідальна за випуск: к.е.н., доцент **Галасюк С.С.**

Дане видання містить матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів та вчених «Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: світовий досвід на перспективи розвитку для України» (10 квітня 2019 року, м. Одеса).

У збірник увійшли матеріали кругового столу, проведеного серед науковців, та секцій конференції: «Сучасні тенденції розвитку туристичного та готельно-ресторанного бізнесу», «Організаційно-економічні аспекти функціонування підприємств сфери туризму та гостинності», «Регіональні проблеми розвитку туристичного та готельно-ресторанного бізнесу», «Управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом: історія та сучасність», «Використання сучасних інструментів маркетингу в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі», «Рекреаційний та екологічний аспекти розвитку туристичного та готельно-ресторанного бізнесу», «Впровадження інноваційних технологій у сучасному туристичному та готельно-ресторанному бізнесі».

Видання призначене для науковців, практиків, викладачів, аспірантів і студентів вищих навчальних закладів, які навчаються за спеціальностями «Туризм» та «Готельно-ресторанна справа».

Усі матеріали публікуються в авторській редакції.

Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: світовий досвід та перспективи розвитку для України: Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів та вчених (м. Одеса, 10 квітня 2019 р.) / Одеський національний економічний університет. – Одеса: ОНЕУ, 2019. – 881 с.

© Одеський національний економічний університет, 2019

© Колектив авторів, 2019

Мазурець Р. Р., Макуцевич Д. В. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ КРУЇЗНИХ ПОДОРОЖЕЙ НА ПРИКЛАДІ КРУЗНОГО ТУРУ «КРУЇЗ ПО ДНІПРУ – НЕЗАБУТНЯ ПОДОРОЖ».....	283
Мазурець Р. Р., Филоненко А. С. СУТНІСТЬ ОЗДОРОВЧО-СПОРТИВНОГО ТУРИЗМУ ЯК ШЛЯХ ЗБЕРЕЖЕННЯ ЗДОРОВ'Я ДІТЕЙ ТА ЮНАЦТВА.....	287
Макогон А. В. РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО БЮДЖЕТНИХ СПОСОБІВ МАНДРІВОК.....	290
Малачли О. П. ПРОБЛЕМА ВИЗНАЧЕННЯ НАЙМЕНУВАННЯ СИСТЕМИ НАУК ПРО ТУРИЗМ.....	295
Марченко Я. А. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СВІТОВОЇ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ...	298
Мешкова В. В. РАЗВИТИЕ АГРАРНОГО ТУРИЗМА В УКРАИНЕ.....	302
Осипова Н. Ю. ОСОБЛИВОСТІ ГЕОГРАФІЇ СВІТОВОЇ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ.....	306
Остапенко Д. В. БАЗА ВІДПОЧИНКУ ЯК ТИП ЗАСОБІВ РОЗМІЩЕННЯ ТУРИСТІВ.....	311
Петрова А. С. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МУЗЕЙНОЇ МЕРЕЖІ В УКРАЇНІ.....	314
Петрова А. С. ФЕСТИВАЛІ ЯК ОСНОВНИЙ ВИД АТРАКЦІЙ.....	318
Підлісовська Ю. П. БІЗНЕС-ГОТЕЛІ ЯК ЗАСОБИ РОЗМІЩЕННЯ ДІЛОВОГО ТУРИЗМУ.....	322
Піскунова Ю. О. НЕТРАДИЦІЙНІ ВИДИ ТУРИЗМУ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЇХ РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ.....	326
Піскунова Ю. О. ПЕДАГОГІКА ТУРИЗМУ ЯК СУПУТНЯ ДИСЦИПЛІНА ТУРИЗМОЛОГІЇ.....	329
Романова А. В. ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД РОЗВИТКУ МЕДИЧНОГО ТУРИЗМУ.....	333
Руленко К. С. ОСНОВНІ ВИДИ ФЕСТИВАЛЬНОГО ТУРИЗМУ.....	337
Самохвалов О. Ю. ПРОСТОРОВІ ЗАКОНОМІРНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ.....	340
Саракій Г. Ю. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ЛІКУВАЛЬНО-ОЗДОРОВЧОГО ТУРИЗМУ.....	345
Сілецька А. М. АНАЛІЗ ПРИЧИН РОЗВИТКУ ХОСТЕЛІВ В УКРАЇНІ.....	350

ОСНОВНІ ВИДИ ФЕСТИВАЛЬНОГО ТУРИЗМУ

Фестивальний туризм виник порівняно недавно і є надзвичайно цікавим напрямком в туристичному бізнесі. Головна мета подорожі – якась подія, тому такий вид туризму ще називають подієвим. Особливість цього туризму – насиченість яскравими неповторними моментами. Така поїздка запам'ятовується на все життя. Тур поєднує в собі традиційний відпочинок та відвідування масштабних видовищних заходів. За кордоном такий туризм став досить поширеним і користується великою популярністю. Для багатьох стає традиційним відвідування музичних, спортивних, культурних заходів світового масштабу. Його можна вважати одним з видів пізнавального туризму.

Серед заходів, що привертають щорічно безліч туристів, можна виділити:

- іспанську кориду, але не всі знають, що не меншою популярністю користується корида, що проводиться в Португалії і у Франції;
- фестиваль квітів, і приурочений до цієї події, барвистий парад в Голландії;
- свято вина – Божоле, у Франції;
- свято пива в Німеччині;
- Единбурзький фестиваль оперних, театральних та фольклорних колективів з усього світу в Великобританії;
- фестивалі кіномистецтва в Каннах і Венеції.

За методикою «Класифікація туризму за метою подорожей» О.О. Бейдика приведемо систему зв'язків фестивального туризму з іншими видами туризму. (рис. 1).

Фестиваль квітів в Голландії. Нідерланди – відоме місце, куди можна відправитися, щоб подивитися на велику кількість квітучої рослинності.

Звичайно, є ще і лавандові поля Провансу, і сакура в Японії, і багато інших місць, проте навесні тисячі туристів відправляються в Нідерланди, щоб насолодитися квітковим видовищем і взяти участь в фестивалях.



Рис. 1. Місце фестивального туризму в структурі туристичної діяльності

У квітні влаштовують традиційну ходу – квітковий кортеж, який впливає з Ноордвійку в Хаарлем і складається більш ніж з 50 машин. З мільйонів квітів створюються барвисті скульптури. Кортеж проходить 40 кілометрів і закінчує свій шлях на головній алеї парку Кейкенхоф.

Двадцять величезних платформ і тридцять пишних автомобілів слідують по 42-кілометровому маршруту від Нордвейк до Гарлема. На цей барвистий спектакль квітів щороку збираються сотні тисяч глядачів з Голландії та інших країн.

Парк Кейкенхоф – головна точка, де проводять основні весняно-квіткові заходи. Тут влаштовують гуляння на великодніх канікулах, тут повно розваг для дітей, тут проходить Фестиваль національних костюмів. І хоча цвітуть в парку переважно тюльпани, для запаху сюди досаджувати гіацинти і нарциси, а тому аромат стоїть чудовий.

Фестивальний туризм є ресурсом підвищення світового іміджу країни та джерелом підйому економічного добробуту окремих регіонів і міст. Він створює основу для суттєвого зростання та урізноманітнення зайнятості, створення ґрунту матеріального добробуту та культурного рівня населення цих

територій. Фестивальний туризм як різновид культурно-пізнавального, подієвого та розважального створює вагомий внесок у зайнятість та працевлаштування фахових кадрів з багатьох спеціальностей, які зараз в нашій країні не знаходяться в списку високооплачуваних та заможних. Диверсифікація географічного розташування фестивалів різного рівня дозволить мобілізувати ментальні ресурси населення регіонів та фінансові ресурси інвесторів, що поліпшить стан бюджетів міст та регіонів країни.

Список використаних джерел:

1. Бейдик О. О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування: монографія / О. О. Бейдик. – К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2001. – 395 с.
2. Олійник В. В. Сучасний стан та перспективи розвитку подієвого туризму на території України / В. В. Олійник, О. В. Шикіна // Глобальні та національні проблеми економіки. – Миколаїв, 2016. – Випуск №14. – С. 460-463.
3. Про затвердження Програми розбудови туристичної інфраструктури за напрямками національної мережі міжнародних транспортних коридорів та основних транспортних магістралей у 2004-2010 роках [Текст]: постанова Кабінету Міністрів України від 12.05.2004. - № 612 / Кабінет Міністрів України.
4. Державне регулювання сфери туризму України в контексті процесів євроінтеграції / За заг. ред. В. Г. Герасименко, О. Л. Михайлюк. – К.: ФОП Гуляєва В. М., 2019. – 332 с.
5. Шикіна О.В. Моніторинг туристичного потоку в контексті стратегії регіонального розвитку / О. В. Шикіна, С. Г. Нездоймінов // «Dezvoltarea sistemelor sociale și economice într-un mediu competitiv la nivel global», conferinta internationala știintifico-practica (2016 ; Chisinau). Conferinta internationala știintifico-practica «Dezvoltarea sistemelor sociale și economice întrun mediu competitiv la nivel global», 29 februar. 2016, Chisinau. – Chisinau, 2016. – 167-171 p.
6. Nezdoyminov S. Prospects of development of tourist flow in Ukraine / S. Nezdoyminov, O. Shykina // Modern European Researches.Privatuniversität Schloss Seeburg. – Salzburg, Austria, 2016. – № 4. – P. 82-90.