

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА
МЕНЕДЖМЕНТУ ІМ. Г.Е. ВЕЙНШТЕЙНА



МАТЕРІАЛИ

**ІХ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
19 – 20 ЖОВТНЯ 2021 р.**

**«ЕКОНОМІЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ
РОЗВИТКУ УКРАЇНИ НА ПОЧАТКУ ХХІ СТОЛІТТЯ»**

м. Одеса

УДК: 338.43:316.502(477)

Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття. Матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції 19-20 жовтня 2021 року. Одеса: Одеська національна академія харчових технологій, 2021. – 369 с.

У матеріалах конференції знайшли відображення економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття. Були запропоновані шляхи вирішення найактуальніших та нагальних проблем багатьох сфер сучасного бізнесу та новітні управлінські технології в сучасних турбулентних умовах існування підприємств. В доповідях особлива увага приділялась прикладному характеру досліджень та їх впливу на поліпшення економічної ситуації в країні.

Науковий редактор Мельник Ю.М. - д-р екон. наук, професор,
директор ННПЕіМ ім. Г. Е. Вейнштейна ОНАХТ

Редакційна колегія:

Агеева І.М. – к.е.н., доц., Басюркіна Н.Й. – д.е.н., проф., Купріна Н.М. – д.е.н., доц., Лагодієнко В.В. – д.е.н., проф., Немченко В.В. – д.е.н., проф., Павлов О.І. – д.е.н., проф., Савенко І.І. – д.е.н., проф., Іванченкова Л.В. – д.е.н., проф., Соловей А.О. – к.і.н., доц., Неустроєв Ю.Г. – к.е.н., доц.

Матеріали додаються за оригіналами рукопису

Редакційна колегія не несе відповідальності за зміст та сутність наданих матеріалів

Література

1. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти): Монографія. К.: Альтерпрес, 2002. 436 с.
2. Любіцева О.О. До питання термінології в туризмі // Географія та туризм. 2010. Вип.3. С.7-10.
3. Любіцева О.О., Третяков О.В. Типізація дестинацій. // О.О. Любіцева, О.В. Третяков. Географія та туризм, 2012, Вип.17, с. 3-9.
4. Пазенок В.С., Федорченко В.К. Філософія туризму: Навч.посібник. К.: Кондор, 2004. 268 с.

ОЦЕНКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОНТЕКСТ

Andrei Tsimayeu¹, Vasili Kulakou²
Uniwersytet Szczeciński¹, Poland
Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach², Poland

Вступление

Развитие экосистем малого и среднего предпринимательства является базовым компонентом среди мероприятий по стимулированию роста странового валового внутреннего продукта и эффективным способом снижения безработицы за счет обеспечения высокого уровня самозанятости населения.

В 2019 году в Беларуси впервые был реализован совместный международный проект London Business School (Великобритания) и Babson College (США) по исследованию различных аспектов предпринимательской активности на уровне страны – Global Entrepreneurship Monitor (GEM) [1]. Полученные результаты показали, что несмотря на высокую престижность карьеры предпринимателя в Беларуси (Entrepreneurship as a Good Career Choice Rate – 70,3%) в стране наблюдается очень низкий показатель предпринимательских намерений (Entrepreneurial Intentions Rate – 6,59%), который в 3,6 раза меньше, чем Global Average.

С целью выявления причин низкого уровня предпринимательских намерений и активности нами были проведены исследования, которые дополняют отчет GEM по Беларуси и позволяют более детально изучить проблемы низкого уровня предпринимательских намерений. В основу исследований легли результаты образовательного проекта Gorki Startup Jump (GSJ) международной технической помощи для Беларуси, реализуемого при поддержке Агентства США по международному развитию (USAID) [3].

Целью проведенного нами исследования являлся анализ проблем предпринимательской активности в Беларуси, позволяющий обосновать

причины низкого уровня предпринимательских намерений в регионе по результатам двух независимых между собой исследований, проведенных в 2019 году.

В связи с тем, что согласно данным GEM наибольшее число потенциальных и ранних предпринимателей в Беларуси отмечалось в возрастных группах от 18-35 лет (56,4%) особая роль в исследованиях была отведена изучению отношения молодежи к предпринимательству и анализу намерений респондентов стать предпринимателем в будущем. В исследовании детально были изучены не только отношение и намерения молодых людей, но и действия, которые они предпринимали ранее или хотели бы предпринять в будущем, чтобы достигнуть своей цели и открыть свой бизнес.

Результаты

Проведенные нами исследования на выборке 179 человек позволили выявить ряд тенденций, характеризующих предпринимательскую активность среди молодежи одного из регионов Беларуси:

94,4% – заявляют о желании попробовать себя в роли предпринимателя и при этом только 46,3% предпринимали какие-либо действия в этом направлении;

75,9% – указывают в качестве главного барьера для развития идеи и бизнеса нехватку финансовых средств и при этом только 13,4 % респондентов имеют идею или проект, которую считают эффективной и жизнеспособной;

63,6% – желают принять участие и пройти обучение по программе бизнес-образования и только 33,0 % – готовы платить за участие в таких программах;

41,6% – указывают на недостаток бесплатных консультаций практикующих бизнесменов и при этом только 15,6% намерены активно взаимодействовать с опытными экспертами и предпринимателями в рамках образовательного проекта для молодежи.

Результаты проведенного анализа показывает, что за высокими процентами лояльно настроенных к предпринимательству молодых людей стоит низкий процент намерений и действий, который можно охарактеризовать как «attitude-behavior gap».

Для понимания причин, существующего у молодежи разрыва между желанием стать предпринимателем и отсутствием с их стороны каких-либо действий, нами были изучены указанные ими барьеры и производные от них.

В результате исследований были зафиксированы противоречивые факты в ответах молодых людей. С одной стороны, 67,0% респондентов понимают необходимость наличия прибыльного бизнес-проекта для привлечения внешнего финансирования, и только 6,7% имеют такой проект. С другой стороны, барьеры, непосредственно связанные с основными разделами бизнес-проекта (анализ потребителей и оценка конкурентоспособности на рынке),

занимают последнее место в рейтинге молодежи. При этом первое место в рейтинге (75,9%) занимает барьер «нехватка финансовых ресурсов».

Это может свидетельствовать о том, что при выборе финансового барьера как основного респонденты попытались уйти от когнитивного диссонанса и подменили причину отсутствия у них качественного бизнес-проекта нехваткой финансов. Следовательно, можно предположить, что «корень» барьера, связанного с нехваткой денег, может находиться не в плоскости финансов, а в плоскости бизнес-образования, где можно получить знания по проектированию эффективных бизнес-моделей и привлечению внешних инвестиций для стартапа.

Наши результаты совпадают с результатами анализа состояния глобального молодежного предпринимательства (GEM, YBI), которые также указывают на то, что молодые предприниматели часто переоценивают нехватку финансов как ключевое препятствие и недооценивают другие факторы, такие как личные деловые навыки и обучение [3]. В то же время опыт молодых людей, реализовавших себя как предпринимателей, показывает, что они смогли начать бизнес с помощью собственных сбережений и помощи своих родственников и друзей. Внешнее финансирование имело решающее значение для них только тогда, когда речь шла о развитии и поддержании их бизнеса.

Выводы

Анализ двух независимых между собой исследований (GEM, GSJ), показал, что основным барьером развития предпринимательства в Беларуси является «нехватка финансовых ресурсов». При этом в ходе дополнительных исследований было определено, что данный барьер среди молодежи тесно связан с недостатком образования и представляет собой «attitude-intention gap», являющийся частным случаем «attitude-behavior gap».

Также нами было установлено, что барьер, связанный с недостатком финансов, можно существенно снизить через передачу знаний в рамках программ бизнес-образования для молодежи и подготовку качественных бизнес-проектов для инвесторов или банков. В связи с чем, для повышения уровня предпринимательской активности в Беларуси наиболее эффективным будет являться реализация мероприятий, направленных на повсеместное создание программ предпринимательского образования на уровне среднего образования и осуществление их государственного финансирования на конкурсной основе с приглашением ведущих бизнес-школ и университетов.

Несмотря на региональный характер проведенных исследований, а также существующие ограничения их результаты могут быть использованы для продолжения аналогичных исследований во всех регионах Беларуси и за ее пределами для выявления закономерностей и тенденций предпринимательской активности во всем мире.

Література

1. Akulava, M., Marozau, R., Abrashkevich, A., Guerrero, M. 2020. Global Entrepreneurship Monitor Report. GEM Belarus 2019/2020. <https://www.gemconsortium.org/>.
2. Bilewicz E., Tsimayeu A. 2021. Intentions and Barriers of Youth Entrepreneurship in Belarus. European Research Studies Journal, Volume XXIV, Issue 2B, 956-966.
3. Kew, J., Herrington, M., Litovsky, Y., Gale, H. 2013. Generation Entrepreneur: The State of Global Youth Entrepreneurship. <https://www.youthbusiness.org/wp-content/uploads/2013/09/GenerationEntrepreneur.pdf/>.

СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В ГАЛУЗІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я

**Шмагіна В.В., к.е.н., доцент
Масленников О. Є., бакалавр
Гладуніна К. Ю., бакалавр**

Одеський національний університет імені І. І. Мечникова, м. Одеса, Україна

Формування сучасної парадигми управління вимагає розробки та впровадження креативних підходів, які характеризуються синтезом властивостей та ефективністю результатів в галузі охорони здоров'я, на яку впливають ендогенні та екзогенні фактори.

Важливим сегментом механізму регулювання певної галузі є впровадження соціально-психологічних підходів до управління персоналом, які спрямовані на вирішення базових та спеціальних завдань на шляху досягнення стратегічної мети. Дослідження особливостей управління закладами охорони здоров'я підтверджує пріоритетність побудови ефективної системи людського капіталу, яка містить не тільки сучасні методи та прийоми менеджменти, але й враховує потенціальні можливості відповідних суб'єктів.

Зазначимо, що система управління персоналом спрямована на досягнення актуальних завдань базової системи управління закладами в галузі охорони здоров'я та залучена до загальних організаційних цілей, які включають, в першу чергу, підвищення якості надання медичних послуг для різних вікових груп населення. Процес управління персоналом повинен враховувати специфіку формування людських ресурсів закладів охорони здоров'я, що потребує використання соціально-психологічних підходів, які адаптуються до мінливого середовища та відповідають сучасним потребам суспільства.

- Грищенко А.В., аспірант, ОНАХТ, м. Одеса, Україна
**СТАТИСТИЧНО-АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД СТАНУ РИНКУ ПРАЦІ
 ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ**
104. Коробкіна О.В., викладач-методист ВСП «Одеський технічний фаховий
 коледж ОНАХТ»; Патлаченко Л.А., начальник управління збирання даних 339
 вибіркових обстежень населення Головного управління статистики в Одеській
 області; Копайгородська Т.Г., викладач-методист ВСП «Одеський технічний
 фаховий коледж ОНАХТ». м. Одеса, Україна
**ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ СИСТЕМИ НАДАННЯ
 АДМІНІСТРАТИВНИХ ПОСЛУГ**
105. Ніколюк О. В., д.е.н., професор; Левчук Ю.С., старший викладач; 342
 Кирилова В.П., магістр спец. «Публічне управління та адміністрування»,
 ОНАХТ, м. Одеса, Україна
СТРАТЕГІЧНІ ВЕКТОРИ ІНКЛЮЗИВНОЇ РЕКОНСТРУКЦІЇ В
106. АГРОПРОДОВОЛЬЧІЙ СФЕРІ 345
 Дідух С.М., д.е.н., доцент, ОНАХТ, м. Одеса, Україна
ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОГО САМОВРЯДУВАННЯ
107. ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД 347
 Ніколюк О. В., д.е.н., професор, ОНАХТ, м. Одеса
**ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ
 ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ**
108. Меліх О.О., д.е.н., професор; Шепелева О.В., аспірантка; Іванченков В.С., 350
 к.е.н., доцент; Меліх Т.Г., к.е.н., викладач, ОНАХТ, м. Одеса
**ОЦЕНКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ:
 РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОНТЕКСТ**
109. Andrei Tsimayeu, Uniwersytet Szczeciński, Poland; 352
 Vasili Kulakou, Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach, Poland
**СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО СИСТЕМИ
 УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В ГАЛУЗІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я**
110. Шмагіна В.В., к.е.н., доцент; Масленников О. Є., бакалавр; Гладуніна К. Ю., 355
 бакалавр. Одеський національний університет імені І. І. Мечникова, м. Одеса,
 Україна