

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА
МЕНЕДЖМЕНТУ ІМ. Г.Е. ВЕЙНШТЕЙНА



МАТЕРІАЛИ

XI МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

17 – 18 ЖОВТНЯ 2023 р.

«ЕКОНОМІЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ

РОЗВИТКУ УКРАЇНИ НА ПОЧАТКУ ХХІ СТОЛІТТЯ»

м. Одеса

УДК 330.34:005.35(477"20")

Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку ХХІ століття. Матеріали ХІ Міжнародної науково-практичної конференції 17-18 жовтня 2023 року. Одеса: Одеський національний технологічний університет, 2023. – 663 с.

У матеріалах конференції знайшли відображення економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку ХХІ століття. Були запропоновані шляхи вирішення найактуальніших та нагальних проблем багатьох сфер сучасного бізнесу та новітні управлінські технології в сучасних турбулентних умовах існування підприємств. В доповідях особлива увага приділялась прикладному характеру досліджень та їх впливу на поліпшення економічної ситуації в країні.

Науковий редактор Козак К.Б. - д-р екон. наук, професор, директор ННІПЕіМ ім. Г. Е. Вейнштейна ОНТУ

Редакційна колегія:

Агеева І.М. – к.е.н., доц., Басюркіна Н.Й. – д.е.н., проф., Баранюк Х.О. – к.е.н., доц., Лагодієнко В.В. – д.е.н., проф., Немченко В.В. – д.е.н., проф., Павлов О.І. – д.е.н., проф., Седікова І.О. – д.е.н., проф., Ніколюк О.В. – д.е.н., проф., Козак К.Б. – д.е.н., проф., Соловей А.О. – к.і.н., доц., Згадова Н.С. – к.е.н., доц., Маркова Т.Д. – к.е.н., доц., Волкова А.Ю. – ас., Мільчева В.В. - PhD, доц., Новикова В.С.

Матеріали додаються за оригіналами рукопису

Редакційна колегія не несе відповідальності за зміст та сутність наданих матеріалів

АНАЛІЗ СТАНУ ПРОДОВОЛЬЧОГО РИНКУ УКРАЇНИ

**Рашевський А. В., аспірант 2-го року навчання,
Рашевський А. В., аспірант 1-го року навчання,
Одеський національний технологічний університет, м. Одеса**

Продовольчий ринок України відіграє важливу роль у суспільному та економічному житті країни. З роками він став значущим сектором, що сприяє розвитку агропромислового комплексу та загальної стійкості економіки. Важливою рисою цього ринку є його зростання як виробництва, так і споживання продуктів харчування.

Продовольчий сектор України є однією з провідних галузей господарства. За даними Міністерства аграрної політики та продовольства України, виробництво сільськогосподарської продукції та продуктів харчування значно зросло в останні десятиліття. Це стало можливим завдяки впровадженню нових технологій та модернізації аграрного сектору.

Однією з ключових характеристик продовольчого ринку України є значний обсяг виробництва сільськогосподарської продукції. Країна є великим виробником зерна, олії, м'яса, молока та інших продуктів. Виробництво продовольчих товарів сприяє забезпеченню внутрішнього ринку та експорту.

Споживання продуктів харчування в Україні також зростає. За даними статистики, українці витрачають більше коштів на харчові товари, що свідчить про підвищену споживчу активність. Тенденція збільшення споживання органічних та здорових продуктів також стає дедалі актуальнішою.

Україна також є важливим учасником на міжнародному ринку продуктів харчування. Країна експортує свою продукцію до багатьох країн світу, зокрема зерно, соняшникову олію, м'ясо та інші товари. Експорт продуктів сприяє збільшенню доходів країни та підвищенню її міжнародного статусу.

З іншого боку, Україна імпортує ряд продуктів харчування, таких як кава, шоколад, фрукти та овочі. Це важливо для задоволення внутрішніх споживчих потреб та розширення асортименту продукції на внутрішньому ринку.

На ринок продовольства України також сильно впливають глобальні фактори. Зміна клімату, наприклад, може мати серйозний вплив на виробництво сільськогосподарської продукції. Екстремальні погодні умови, які стають все частіше, можуть спричинити зменшення врожаїв та збільшення ризику для сільськогосподарських виробників.

Також важливим є глобальний торговий контекст. Зміни у світовій торговельній політиці, введення тарифів та обмежень можуть вплинути на

зовнішній ринок України і вимагати адаптації з боку експортерів та імпортерів.

Споживчі уподобання на продовольчому ринку постійно змінюються. Зараз споживачі все більше звертають увагу на якість та корисність продуктів. Особливо актуальними є органічні та натуральні продукти. Ця тенденція вимагає від виробників забезпечення високих стандартів якості та безпеки своєї продукції.

Також спостерігається збільшення попиту на місцеві продукти та продукти з власного виробництва. Споживачі більше цінують підтримку внутрішнього ринку та місцевих виробників.

Продовольчий ринок України має великий потенціал для розвитку. Важливою умовою є ефективне управління ресурсами, підвищення якості продукції та адаптація до змін у глобальному середовищі. Співпраця між державними органами, сільськими господарствами та бізнес-середовищем визначатиме подальший успіх цього сектору.

Заключаючи, продовольчий ринок України є складною та динамічною галуззю. Його розвиток залежить від багатьох факторів, включаючи внутрішні та зовнішні тенденції. Проте з правильними стратегіями та інвестиціями Україна може продовжувати розвивати свій продовольчий ринок та забезпечувати внутрішні та зовнішні потреби в продуктах харчування.

Література

1. Міністерство аграрної політики та продовольства України. Річний звіт про стан сільського господарства та продовольчого ринку в Україні. 2021.
2. Іванов, О. Продовольчий ринок України: стан і перспективи розвитку. Економіка та управління підприємствами в агропромисловому комплексі, 5(15), 2019. с.78-91.
3. Савченко, І. Аналіз структури і динаміки українського продовольчого ринку. Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Економіка, (3), 2020. с.28-34.
4. Мельник, І. Вплив глобальних та внутрішніх факторів на розвиток продовольчого сектору України. Економічний часопис - XXI, 172(1-2), 2018. с. 76-81.
5. Головне управління статистики в Україні. Статистичний збірник "Продукти харчування в Україні: статистичний огляд". 2022

79.	Смокова Т.М. АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ МИТНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЕКСПОРТУ ЗЕРНОВИХ.....	283
80.	Кривоногова І.Г., Мужайло В.Д. ІННОВАЦІЙНІ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ЯК ІНСТРУМЕНТ РИНКОВОЇ АДАПТАЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ХАРЧОВОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ.....	287
81.	Спаський І.Д. РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ ЗДІБНОСТЕЙ У КОНТЕКСТІ КОГНІТИВНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.....	290
82.	Богданов О.О. ФАКТОРИ ВИБОРУ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ У БАГАТОКРИТЕРІАЛЬНОМУ СЕРЕДОВИЩІ.....	293
83.	Мартиросян І.А., Гарбажій К.С. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ М'ЯСНИХ КОНСЕРВІВ В УКРАЇНІ В СУЧАСНИХ РЕАЛІЯХ.....	298
84.	Крупіна Н.А. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ГОТЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ..	301
85.	Голубева О.Б. ФІНАНСОВО – ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ В УМОВАХ ВОЄНОГО СТАНУ	304
86.	Тарануха О.С. ДОСЛІДЖЕННЯ РОЗВИТКУ РОЛІ УКРАЇНИ В МІЖНАРОДНІЙ ТОРГОВЛІ ЗЕРНОМ.....	308
87.	Атамась Г.П., Мішин Є.О. ФІНАНСОВО – ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВ ПІД ЧАС ВІЙНИ	311
88.	Заболотна О.С., Шишлюк В.Р. КОНТРОЛІНГ, ЯК МЕТОД СИСТЕМНОГО УПРАВЛІННЯ СУЧАСНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	315
89.	Згадова Н.С., Тимченко В.В. ЕКОНОМІЧНІ ВЕКТОРИ БЕЗПЕКИ В ПЕРІОД ВОЄННОГО СТАНУ	318
90.	Кравченко Ю.І. УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ: ВИКЛИКИ ТА СТРАТЕГІЇ.....	322
91.	Петрушенко М.М. РУЙНУВАННЯ КАХОВСЬКОЇ ДАМБИ ТА ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ТУРИЗМУ НА ПІВДНІ УКРАЇНИ.....	325
92.	Рашевський А.В., Рашевський А.В. АНАЛІЗ СТАНУ ПРОДОВОЛЬЧОГО РИНКУ УКРАЇНИ.....	329