

**Міністерство освіти і науки України
Одеський національний технологічний університет
Кафедра туристичного бізнесу та рекреації**



**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА
на тему: «Особливості підготовки благодійного туру на фестиваль «Дні
атмосферної Грузії»**

Здобувачки Олександри ІВШИНОЇ

5 курсу МТз-51а групи

Керівники: Олена ВОСКРЕСЕНСЬКА

Ірина КАЛМИКОВА

Кваліфікаційна робота допускається до захисту

Рішення кафедри від 01.06.2023 р., протокол № 10

Завідувачка кафедри ТБ та Р _____ Наталя ДОБРЯНСЬКА
(підпис)

Одеса – 2023 рік

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет	Технології вина та туристичного бізнесу
Кафедра	Туристичного бізнесу та рекреації
Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	242 Туризм
Освітня програма	Міжнародний туризм

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри ТБ та Р
Наталя ДОБРЯНСЬКА

«_____» _____ 2023 р.

ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ ЗДОБУВАЧА

Івшиної Олександри Едуардівни
ПІБ

1. Тема роботи: Особливості підготовки благодійного туру на фестиваль «Дні атмосферної Грузії»

Затверджена наказом ОНТУ від 31.08.2022 р. наказ № 506-03

2. Термін здачі студентом закінченої роботи «01» червня 2023 р.

3. Вихідні дані до роботи: монографії, навчальні посібники, законодавчі та нормативні акти, звіти туристичних підприємств, статична звітність.

4. Перелік питань, які потрібно розробити:

Розділ 1. Науково теоретичні основи організації благодійного туру та фестивалів.

Розділ 2. Сучасний стан та аналіз розвитку туризму в Грузії.

Розділ 3. Особливості підготовки благодійного туру на фестиваль «Дні атмосферної Грузії».

5. Перелік графічного матеріалу: презентація до кваліфікаційної роботи бакалавра (29 слайдів).

6. Консультанти по роботі із зазначенням розділів роботи, що відносяться до їх компетенції:

Розділ	Консультант	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
Розділ 3	Наталя ДОБРЯНСЬКА	06.02.23	10.05.23

7. Дата видачі завдання – 06.02.2023р.

Керівники _____ Олена ВОСКРЕСЕНСЬКА
(підпис)

_____ Ірина КАЛМИКОВА
(підпис)

Завдання прийняв до виконання _____ Олександра ІВШИНА
(підпис)

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ п/п	Назва етапів випускної роботи бакалавра	Термін виконання етапів роботи
1.	Отримання завдання	11.02.2023 - 20.02.2023
2.	Складання бібліографії та вивчення літературних джерел	20.02.2023 - 25.02.2023
3.	Виконання першого розділу	25.02.2023 - 04.03.2023
4.	Виконання другого розділу	04.03.2023 - 04.04.2023
5.	Виконання третього розділу	04.04.2023 - 04.05.2023
6.	Оформлення роботи	27.05.2023
7.	Здача закінченої роботи	01.06. 2023

Здобувачка _____ Олександра ІВШИНА

Керівники роботи _____ Олена ВОСКРЕСЕНСЬКА

_____ Ірина КАЛМИКОВА

Несу відповідальність за ідентичність електронного та друкованого варіантів кваліфікаційної роботи, даю згоду на обробку персональних даних та не заперечую проти розміщення кваліфікаційної роботи на офіційних web-ресурсах ОНТУ.

Підтверджую, що в кваліфікаційній роботі відсутні порушення норм академічної доброчесності.

Здобувач-дипломник _____ Олександра ІВШИНА

АНОТАЦІЯ

до кваліфікаційної роботи бакалавра

Робота містить 90 сторінок, 3 таблиці, 8 рисунків, список літератури з 19 найменувань та 7 додатків.

Метою виконання роботи є дослідження сучасного етапу благодійного туризму в Грузії, його виділення перспективних тенденцій розвитку для створення конкурентоспроможного продукту на міжнародному туристичному ринку.

Об'єктом аналізу, узагальнень і дослідження виступають регіональна система та сфера благодійного туризму

Завданням роботи передбачено: здійснити науково-теоретичні обґрунтування системи благодійного туризму; вивчити історичні та регіональні особливості розвитку благодійного туризму; проаналізувати та дослідити благодійні тури в Грузії; розглянути особливості сучасного розвитку благодійного туризму в Грузії; обґрунтувати основні рекомендації щодо вдосконалення організації благодійного туризму Грузії; запропонувати напрями покращення розвитку благодійного туризму у Грузії; розробити маршрутну карту, програми та розрахунок вартості благодійного туру у Грузії.

За результатами виконаної роботи сформульовані загальні висновки, які відображають отримані результати та підсумовують дослідження

Одержані результати можуть бути використані для подальшого розвитку благодійного туризму в Грузії та інших країнах. На підставі отриманих даних та аналізу можна сформулювати рекомендації.

Рік захисту роботи 2023

ABSTRACT

to the qualification work of the bachelor

The work contains 90 pages, 3 tables, 8 figures, a bibliography of 19 titles, 7 appendix.

The work aims to study the current stage of charity tourism in Georgia and its selection of promising development trends for creating a competitive product in the international tourism market.

The object of analysis, generalizations, and research is the regional system and the sphere of charitable tourism.

The tasks of the work include: carrying out scientific and theoretical substantiation of the charity tourism system; studying the historical and regional features of the development of charitable tourism; analyzing and researching charity tours in Georgia; considering the features of the modern development of charity tourism in Georgia; justify the main recommendations for improving the organization of charity tourism in Georgia; to propose ways of enhancing the development of charitable tourism in Georgia; develop a route map, programs, and calculation of the cost of a charity tour in Georgia.

Based on the results of the work performed, general conclusions are formulated that reflect the results obtained and summarize the research.

The obtained results can be used to further develop charity tourism in Georgia and other countries. Recommendations can be formulated based on the received data and analysis.

The year of qualification work of the bachelor protection is 2023.

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1 Науково теоретичні основи організації благодійного туру та фестивалів.....	10
1.1. Сутність благодійного туру та фестивалів у Грузії.....	10
1.2. Характеристика туристичних ресурсів Грузії.....	16
1.3. Якість та професійність туристичних гідів, менеджерів в туристичних регіонах	24
Висновки до 1 розділу.....	25
РОЗДІЛ 2 Сучасний стан та аналіз розвитку туризму в Грузії.....	26
2.1. Загальна характеристика туристичних зон	28
2.2. Структура туристичних ресурсів Грузії.....	36
2.2.1 Природні ресурси.....	36
2.2.2 Культурні ресурси.....	38
2.2.3 Історичні ресурси	38
Висновки до 2 розділу.....	40
РОЗДІЛ 3 Особливості підготовки благодійного туру на фестиваль «Дні атмосферної Грузії».....	42
3.1. Особливості туру для європейців.....	42
3.2. Маршрут туру, технологічна карта екскурсій	46
3.4. Програма екскурсій по містам Імеретії.....	49
3.5. Розрахунок вартості туру з урахуванням 3-денного відпочинку.....	54
Висновки до 3 розділу.....	58
ВИСНОВКИ.....	59
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	61
ДОДАТКИ	64

ВСТУП

Туризм став вирішальною галуззю економічного розвитку. Ця галузь забезпечує значне джерело доходів і можливостей для працевлаштування, що робить її важливою складовою економіки країни. Однак негативні наслідки туризму, такі як погіршення навколишнього середовища та культурна експлуатація, викликали занепокоєння щодо стійкості цієї галузі. Тому вкрай важливо сприяти відповідальним туристичним практикам, які приносять користь як відвідувачам, так і місцевим громадам.

Благодійні тури та фестивалі з'являються як нова тенденція в екологічному туризмі. Вони надають туристам можливість брати участь в ініціативах соціальної відповідальності, водночас насолоджуючись унікальним досвідом подорожей. Грузинський фестиваль «Дні атмосферної Грузії» є чудовим прикладом цього, оскільки він включає в свою програму благодійні тури, що відображає прихильність країни до практики сталого туризму.

Актуальність даного дослідження полягає в необхідності аналізу особливостей підготовки благодійного туру до фестивалю «Дні атмосферної Грузії». Наукова та практична значимість даного дослідження полягає у виявленні передового досвіду організації благодійних турів для сталого туризму в Грузії. Дослідження також надасть рекомендації щодо підвищення якості та професіоналізму туристичних гідів та менеджерів у туристичних регіонах.

Основною метою дослідження є вивчення особливостей підготовки благодійного туру до фестивалю «Дні атмосферної Грузії». Завдання дослідження включають аналіз теоретичних засад організації благодійного туру та фестивалю, оцінку сучасного стану та аналіз розвитку туризму в Грузії, а також визначення особливостей підготовки благодійного туру до фестивалю.

Об'єктом дослідження є організація благодійних турів на фестиваль «Дні атмосферної Грузії». Предметом дослідження є особливості підготовки та організації благодійних турів для сталого туризму в Грузії. Методологія дослідження передбачає критичний розгляд літературних джерел, нормативної

та законодавчої документації, статистичної інформації, сучасного досвіду макро- та мікроекономічних вітчизняних та зарубіжних об'єктів.

Це дослідження базується на законодавстві Грузії про туризм [1], наприклад Законі Грузії про туризм і Національній стратегії розвитку туризму Грузії на 2023 рік. Результати цього дослідження сприятимуть розвитку практик сталого туризму в Грузії та слугуватимуть посиленням для майбутніх досліджень у цій галузі.

Структура даної роботи включає три розділи. У розділі 1 розглядаються науково-теоретичні основи організації благодійних турів і фестивалів, зокрема сутність благодійних турів і фестивалів у Грузії, характеристика туристичних ресурсів Грузії, якість і професіоналізм туристичних гідів і менеджерів у туристичних регіонах. Розділ 2 містить аналіз поточного стану розвитку туризму в Грузії, включаючи загальну характеристику туристичних зон і структуру туристичних ресурсів Грузії. У розділі 3 розглядаються особливості підготовки благодійного туру до фестивалю «Дні атмосферної Грузії», зокрема особливості туру для європейців, маршрут туру, технологічна карта екскурсій, програма екскурсій по містах Імеретії та розрахунок вартості туру з урахуванням 3-денного відпочинку.

Основні положення та результати наукової роботи обговорювались і отримали позитивну оцінку на Всеукраїнській науково-практичній інтернет-конференції «ВИКОРИСТАННЯ Й ОХОРОНА ЗЕМЕЛЬНИХ РЕСУРСІВ ТА ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ТЕРИТОРІЙ», яка відбулася 17 травня 2023 року у Львівському національному: університеті природокористування. За результатами дослідження здано до друку наукову працю в матеріалах конференції на тему: «ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ГРУЗІЇ"» (Додаток А). А також отримано сертифікат (Додаток Б). Матеріали конференції були опубліковані в електронному збірнику тез доповідей та розміщені на web-сайті: <https://www.lnup.edu.ua/uk/fakultety/fakultetzem/5310-newsfakzem230522>

Стаття розміщена на с.163 на web-сайті:
https://www.lnup.edu.ua/attachments/article/5310/%D0%97%D0%B1%D1%96%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D1%82%D0%B5%D0%B7%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D1%96%D1%97_17.05.23.pdf

РОЗДІЛ 1

НАУКОВО-ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ БЛАГОДІЙНОГО ТУРУ ТА ФЕСТИВАЛІВ

1.1. Сутність благодійного туру та фестивалів у Грузії

Благодійні тури стають все більш популярними в останні роки, оскільки люди прагнуть поєднати свою любов до подорожей з бажанням віддавати користь громадам, які вони відвідують. Грузія – країна з багатою культурною спадщиною, а її фестивалі відомі своєю неповторною атмосферою та шармом. У цьому дипломній роботі будуть розглянуті особливості підготовки благодійного туру до фестивалю «Дні атмосферної Грузії».

У Грузії проводиться багато захоплюючих фестивалів, які привертають увагу як місцевих жителів, так і туристів з усього світу. В цьому підрозділі ми розглянемо кілька офіційних фестивалів, які є невід'ємною частиною туристичного та культурного життя Грузії.

1. Фестиваль Zero Compromise

Фестиваль Zero Compromise - це визначна подія в культурному житті Грузії, що привертає увагу молоді та любителів електронної музики з усього світу (рис 1.1). Давайте розглянемо його детальніше:

Локація: Фестиваль зазвичай проводиться у мальовничих місцях природи Грузії, таких як гірські регіони або береги моря. Конкретна локація може змінюватись залежно від року та організаторів.

Тривалість: Фестиваль може тривати від одного до кількох днів. Це залежить від конкретної програми та планування організаторів.

Музична програма: Zero Compromise Festival пропонує широкий спектр електронної музики, включаючи такі жанри, як техно, хаус, транс, даб та інші.

Учасники фестивалю можуть насолоджуватися виступами відомих діджеїв та музичних колективів зі світовим ім'ям.

Ціни: Вартість квитків на фестиваль може варіюватись в залежності від типу доступу та розташування на території фестивалю. Зазвичай доступні різні типи квитків, такі як одноденний квиток, квиток на весь фестиваль. Можуть бути

різними для ранніх покупців та пізніших етапів продажу, а також від методу купівлі білета. Вартість одноденного квитка на 2023 рік: 30 ларі, дводенного квитка: 50 ларі [19].

Додаткові активності: Крім музичної програми, Zero Compromise Festival може пропонувати різноманітні додаткові активності, такі як художні виставки, воркшопи, спортивні змагання, тематичні вечірки та інші розваги, які доповнюють загальний досвід фестивалю.

Учасники: Фестиваль відвідують молоді люди, які цінують електронну музику та активний спосіб життя. Це можуть бути місцеві резиденти, туристи з інших країн, а також зарубіжні артисти та представники музичної індустрії.

Фестиваль Zero Compromise у 2023 році фестиваль проходить у Тбілісі, Silk Factory Studio, вулиця Мераба Костава, 59. З 5 по 6 травня. Він є важливою подією для електронної музичної сцени в Грузії, пропонуючи унікальну можливість насолодитися якісною музикою, спілкуватися з однодумцями та насолоджуватися незабутнім досвідом. Цей фестиваль відображає розмаїття та енергію молодіжної культури в країні та сприяє розвитку туризму та розважальної індустрії в Грузії.



Рис 1.1 Zero Compromise: ярмарок грузинських натуральних вин

2. New Wine Festival

Фестиваль New Wine є одним з найвідоміших винних фестивалів в Грузії, який привертає увагу як місцевих мешканців, так і туристів з усього світу (рис 1.2). Деталі цього захоплюючого події:

Локація: Фестиваль зазвичай проводиться в Тбілісі, столиці Грузії. Місцем проведення можуть бути різні локації в місті, такі як парки, сквери або спеціально обладнані простори для заходів. Цього року Фестиваль нового вина знову відбудеться в парку Мтацмінда і зустрине всіх любителів грузинського вина 13 травня з 11:00 до 18:00. Великі виноробні компанії, середні та малі виноробні, а також сімейні виноробні з різних куточків Грузії з гордістю покажуть гостям фестивалю свої кращі вина останнього врожаю (2022).

Тривалість: Фестиваль щорічно проводиться у тбіліському парку Мтацмінда другої суботи травня. Цей час вибрано не випадково: саме в цю пору грузинські винороби розкривають глиняні кевври, щоб продегустувати молоде вино, що настоялось за зиму.

Програма: New Wine Festival пропонує багато цікавих подій, пов'язаних зі світом вина. Учасники фестивалю можуть спробувати різні сорти вин, ознайомитися з традиціями виноробства Грузії, взяти участь у майстер-класах та презентаціях від виноробів та експертів.

Ціни: Вхід на захід вільний. На фестивалі плата береться тільки за дегустації, майстер-класи, варіюватись залежно від типу доступу та пакетів, які пропонуються організаторами.

Головна подія: Одним з найцікавіших елементів New Wine Festival є винний ярмарок, де відбувається презентація та продаж різних сортів вин від провідних виноробних підприємств Грузії. Відвідувачі можуть спробувати різноманітні вина та придбати свої улюблені сорти.

Додаткові розваги: Поза винним ярмарком, фестиваль також пропонує різноманітні розважальні заходи, такі як музичні виступи, художні виставки, культурні заходи та інші атракції, які доповнюють винний досвід та створюють незабутню атмосферу.

Привабливість Фестивалю нового вина полягає в нескінченній різноманітності та відкритті нових смаків, оскільки гостям надається можливість безпосередньо зустрітися з виробниками вина та отримати глибше розуміння вин, які вони смакують і люблять.

Фестиваль молодого вина 2023 розпочнеться традиційною церемонією відкриття квеврі, яка супроводжуватиметься багатоденним джемом. Цей глечик зазвичай містить найкраще вино, віджате в сімейному погребі, ретельно відібране винним клубом.



Рис 1.2 Фестиваль молодого вина

3. Тбілісоба

Тбілісоба — щорічне загальнонародне свято, присвячене збору врожаю та місту Тбілісі, яке традиційно відзначається у столиці Грузії у перші вихідні жовтня. У цей час у місті влаштовуються ярмарки, ходи, концерти та спортивні заходи (рис 1.3).

Грузини точно не пам'ятають, в який саме день і місяць Вахтанг Горгасалі виявив свого сокола в гарячому джерелі і вирішив заснувати на тому місці місто, але так повелося, що день народження грузинська столиця відзначає у перші вихідні жовтня. Урожай майже зібраний, погода стоїть досі тепла, природа грає божевільними фарбами.

Локація: Фестиваль проходить у центрі міста Тбілісі, столиці Грузії. Вулиці, парки та площі в центральній частині міста перетворюються на майданчики для фестивалівних заходів.

Тривалість: Тбілісоба зазвичай проводиться в течії кількох днів, з відкриттям і закриттям церемоній, а також різноманітними подіями протягом усього фестивалю.

Програма: Фестиваль Тбілісоба пропонує багато цікавих заходів, що включають у себе музичні виступи, танцювальні шоу, народні ремесла, художні виставки, гастрономічні фестивалі, конкурси та багато іншого. Відвідувачі можуть насолоджуватися атмосферою свята та пізнавати культурне багатство Грузії через різноманітні заходи, а також святкового концерту та гарного феєрверку в небі над Тбілісі.

Ціни: Вхід на фестиваль Тбілісоба є безкоштовним, що дозволяє всім охочим приєднатися до цієї святкової події без обмежень. Однак, окремі заходи в межах фестивалю можуть мати певні вартості або вимагати придбання квитків.

Головна подія: Однією з ключових подій Тбілісоба є великий парад, що проходить по центральних вулицях міста. Це захоплююче шоу включає в себе виступи музикантів, танцюристів, театральні групи та різноманітні культурні демонстрації.



Рис 1.3 Тбілісоба – щорічне загальнонародне свято

Грузія, розташована на перехресті Європи та Азії, має багату культурну та історичну спадщину. Її природна краса, старовинні пам'ятки та унікальна кухня роблять його привабливим місцем для туристів. Фестиваль «Дні

атмосферної Грузії» - це свято грузинської культури та традицій, яке приваблює відвідувачів з усього світу. Фестиваль проводиться щорічно в різних регіонах Грузії і включає різноманітні культурні заходи, та виставки.

Благодійні тури – це форма відповідального туризму, яка останнім часом стає все більш популярною. Ці тури організуються для підтримки різних соціальних і екологічних цілей, а частина доходів йде на благодійність. Одним із таких заходів є фестиваль «Дні атмосферної Грузії», який включає в себе благодійний тур.

Благодійний тур, організований у рамках фестивалю, дає можливість туристам познайомитися з місцевою культурою та зробити свій внесок у соціальні та екологічні справи в регіоні. Доходи від туру використовуються для підтримки різних благодійних організацій і проектів, таких як підтримка місцевих шкіл, збереження об'єктів культурної спадщини та просування практик сталого туризму.

Суть благодійного туру полягає не лише в підтримці соціальних та екологічних справ, а й у популяризації практик відповідального туризму [6]. Це дає можливість туристам дізнатися про місцеву культуру та традиції, взаємодіяти з місцевими громадами та сприяти їх розвитку. Більше того, це заохочує індустрію туризму застосовувати стійкі практики та сприяти відповідальному туризму

У Грузії існують різні нормативно-правові акти та закони, пов'язані з туризмом, які сприяють стійкій та відповідальній туристичній практиці. «Закон про туризм» [2-3] та «Національна стратегія розвитку туризму до 2025» [9] є ключовими нормативними документами, які спрямовують розвиток туристичної галузі в країні. Ці документи підкреслюють важливість сприяння сталим туристичним практикам, збереженню культурної спадщини та підтримці місцевих громад.

1.2. Характеристика туристичних ресурсів Грузії

Грузія приваблює туристів своєю унікальною територією, яка поділяється на різні географічні зони залежно від рельєфу. Країна відрізняється багатством корисних копалин та джерельних вод. На північному сході Грузії знаходяться гірські райони, тоді як приморські області розташовані в низовинних районах. Цей регіон раніше був недоліком країни через болотисті місцевості, але землі були осушені, і тепер вони служать основою для сільського господарства в Грузії.

Розмаїття географічних зон та поясів в Грузії сприяє виникненню різноманіття тваринного та рослинного світу [5-6]. В заповідниках країни можна зустріти різні види хижих тварин, таких як вовки, ведмеді, зникаючі леопарди, а також різні види копитних, наприклад, джейрани та тури. До адаптованих до місцевих кліматичних умов видів належать єноти-полоскуни, які були завезені з Північної Америки.

Регіони Грузії мають високий рівень біорізноманіття з унікальною флорою і фауною, а також різноманітність ландшафтів, від гірських лісів та боліт до високих гір, альпійських екосистем та пустель. Частину цих територій люди ще не зайняли. Наприклад, рослинність в Грузії дуже різноманітна, і кількість видів квіткових рослин перевищує 4 500.

Грузія є чудовим місцем для туристів, які бажають організувати або бути активними на природі. Країна пропонує різноманітні можливості для активного відпочинку, такі як піші прогулянки по гірських маршрутах, велосипедні поїздки, каякінг і рафтинг на гірських річках, альпінізм і скелелазіння, а також сплави на лижах у зимовий період.

Одним з найвідоміших місць для активного відпочинку в Грузії є Сванетія. Цей регіон розташований у високогірних районах Кавказу і славиться своїми чарівними гірськими пейзажами. Тут можна здійснити високогірні походи до вершин, відвідати стародавні церкви і фортеці, а також насолодитися унікальною культурою місцевих жителів.

Інший цікавий регіон для активного відпочинку - це Казбегі. Тут можна здійснити вихід на гору Казбек, яка є однією з найвищих гір Кавказу. Також в районі Казбегі є багато мальовничих гірських озер і водоспадів, які приваблюють туристів.

Для любителів пляжного відпочинку варто відвідати приморські міста, такі як Батумі і Батхумі. Тут можна насолодитися чорноморським узбережжям, відвідати пляжі, аквапарки та розважальні комплекси. Також в Грузії є багато історичних та культурних пам'яток, які можна відвідати, таких як старовинні монастирі, фортеці та музеї. Тут можна познайомитися з багатою історією та культурою країни. Узагалі, Грузія має щось для кожного туриста, незалежно від його інтересів. Наприклад, для любителів гастрономічного туризму Грузія відома своєю смачною кухнею, яка включає такі страви, як хачапурі (сирні пироги), хінкалі (пельмені з м'ясом або сиром), сациві (відварне м'ясо з гострим соусом) та багато інших.

Крім того, Грузія також славиться своїми винами. Виноробство в країні має довгу історію, і винні тури є популярними серед відвідувачів. Можна відвідати виноробні, де пропонують дегустації вина та ознайомлення з процесом його виробництва.

Культурні екскурсії також дуже популярні серед туристів. Ви можете відвідати стародавні міста, такі як Мцхета і Сігнагі, які внесені до списку Світової спадщини ЮНЕСКО. Тут ви зможете побачити стародавні храми, монастирі та історичні визначні місця.

Також в Грузії є багато природних парків і заповідників, де можна насолодитися величними гірськими пейзажами, відвідати водоспади та пікнікуючи на природі.

Грузія також пропонує різноманітні культурні заходи, такі як фестивалі, мистецькі виставки, театральні вистави та концерти. Це може бути чудова можливість познайомитися з місцевою культурою та традиціями. Таким чином, незалежно від ваших інтересів, ви знайдете багато цікавих речей для себе в Грузії. Країна пропонує різноманітність природних, культурних і активних

варіантів відпочинку. Крім зазначених активностей, в Грузії є також можливість відвідати геотермальні джерела і купальні. Такі місця, як Тбілісі та Сванетія, мають відомі термальні курорти, де ви можете насолодитися релаксуючою купаллею у гарячих джерелах і спа-процедурах.

Грузія також привертає туристів своїми унікальними культурними традиціями. Ви можете відвідати традиційні грузинські весілля, де ви зможете насолодитися народними танцями, музикою та смачною грузинською їжею. Такі випадки дають можливість познайомитися з традиційною грузинською культурою та гостинністю місцевих жителів.

Грузія також має розгалужену мережу східних православних монастирів і церков, які привертають паломників та інтересують шанувальників релігійної архітектури. Монастир Гелаті і Тріоні церква в Мцхеті - це лише кілька прикладів історичних релігійних споруд, які варто відвідати.

Не можна забувати і про унікальний грузинський гостювний звичай - подружні пари та сім'ї, які приймають гостей з надзвичайною теплотою та щедрістю. Грузинська гостинність відома у всьому світі, і ви зможете на власні очі побачити, наскільки гостинні і гостині грузини можуть бути.

Загалом, Грузія - це країна, яка має щось для кожного. Ви можете насолоджуватися природою, гастрономією, культурою, історією та гостинністю місцевих жителів. Незалежно від того, що ви оберете, ваша подорож до Грузії обіцяє бути незабутньою.

У Грузії, одній з найконкурентоспроможніших країн у світі, знаходиться унікальний природний ресурс - цілюща питна вода, яка має великий потенціал на світовому ринку. Враховуючи зростаюче забруднення водоймів на планеті, вода стає все більш важливим ресурсом для людства, а Грузія має значні водні резерви. Це надає країні можливості для економічного зростання, пов'язаного з раціональним використанням води, і навіть дозволяє прогнозувати зайняття одного з провідних місць на світовому ринку води.

Окрім того, Грузія має значні гідроенергетичні ресурси, які варто віднести до туристично-рекреаційних ресурсів. У країні протікає багато річок, загальна

потужність яких складає 18,2 млн. кВт, а загальна кількість річок становить 26060. Також є близько 860 озер, більшість з яких малі і мають прісну воду. На низовині Кахетії знаходиться велика площа з болотною водою. Захід Грузії омиває Чорне море, а підземні запаси прісної води оцінюються на близько 18 000 мільйонів кубометрів.

Підземні води, включаючи прісні, мінеральні і термальні, мають велике значення серед мінеральних ресурсів Грузії. Вони відрізняються високою якістю і відновлюються з часом. Прісна вода, зокрема, є найціннішим мінералом, придатним для пиття.

Грузія є однією з найбагатших країн у світі щодо кількості та якості мінеральних вод [7]. У країні розташовано багато джерел мінеральних вод, включаючи геотермальні джерела з лікувальними властивостями. Ці мінеральні джерела використовуються як природні курорти для лікування різних захворювань та відпочинку.

Курортні зони, такі як Боржомі, Сацамедло, Тскнеті, Кобулеті та інші, відомі своїми мінеральними джерелами, які приваблюють туристів з усього світу. Багато людей приїжджають в Грузію, щоб випробувати лікувальні властивості цих мінеральних вод і насолодитися водними процедурами.

Крім того, Грузія має багатий біорізноманітний резерв, включаючи національні парки, заповідники та інші природні зони. Це створює можливості для розвитку екотуризму та приваблює людей, які цінують природну красу, активний відпочинок і спостереження за дикими тваринами.

Таким чином, природні ресурси Грузії, включаючи цілющу питну воду, гідроенергетичні ресурси, мінеральні джерела і багатство біорізноманіття, створюють потенціал для розвитку туризму, збільшення економічного росту та підвищення рівня життя населення.

У Грузії підземні води, включаючи прісні, мінеральні та термальні, є важливими мінеральними ресурсами. Їх характеризує висока якість, і, на відміну від твердих корисних копалин, вони відновлюються з часом. Прісна вода з найвищою якістю є надзвичайно цінним мінералом, придатним для пиття, і

Грузія є однією з найбагатших країн у цьому плані. Більшість підземних прісноводних ресурсів (95%) є питною водою, яка поширена по всій країні, хоча нерівномірно.

Забезпечення належної якості життя населення шляхом доступу до водних ресурсів для промислових та побутових потреб має велике значення. У зв'язку зі світовою водною кризою, створюються сприятливі умови для міжнародної торгівлі мінеральною та питною водою Грузії з іншими країнами, оскільки ціни на них зростають, а попит не зменшується. За статистичними даними, наразі 25% населення світу проживає у зонах з недостатнім водопостачанням. Грузія має значні водні ресурси, і при їх раціональному використанні немає загрози їх виснаження. Охорона та оптимальне використання водних ресурсів в Грузії стають нагальним завданням у зв'язку з екологічною проблемою, яка існує в країні. Велика частина населення Грузії страждає від нестачі води, незважаючи на наявність значного запасу водних ресурсів. Це пов'язано з не вигідним територіальним розподілом водних ресурсів та нераціональним споживанням. Для збереження та оптимізації використання водних ресурсів необхідно впроваджувати систему організаційно-правових, техніко-економічних та екологічних заходів, що допоможе забезпечити їх сталість. Тобто, настає час почати раціонально використовувати водні ресурси.

Одночасно з аналізом стану поверхневих вод в Грузії, варто відзначити, що наразі рівень їх забруднення є високим. Забруднення водних об'єктів можна узагальнити у дві категорії: мінеральні, забруднені важкими промисловими стоками (кислотами, солями, піском та іншими) та органічні, походженням яких є фекальні та промислові стоки, у тому числі від шкіряних та целюлозних заводів. Для раціонального використання водних ресурсів необхідно визначити максимальний обсяг водокористування та мінімізувати втрати в різних галузях економіки. В Грузії приймаються заходи, що спрямовані на досягнення цієї мети, такі як використання дрібномасштабних та безводних технологічних циклів у водорозподільних системах, встановлення оптимальних норм зрошення для сільськогосподарських угідь, впровадження ефективного моніторингу

використання та споживання водних ресурсів, розробка комплексних систем меліорації та використання їх в сільському господарстві. Слід відмітити, що найбільші втрати води в Грузії пов'язані з експлуатацією систем зрошення.

При вивченні туристичного водного потенціалу як туристично-рекреаційного ресурсу, варто зазначити, що наразі розробляються прогресивні методи зрошення. Наприклад, метод осадження дозволяє заощадити 10-15% води шляхом точного дозування та своєчасної поставки. Проте лише близько 15% земель зрошуються цим способом. Перспективними для раціонального використання є використання підземних вод і систем з крапельного зрошення, що може зменшити споживання води втричі. Проте впровадження цього методу вимагає значних фінансових вкладень і пов'язане з технічними труднощами. Використання передових технологій в системах зрошення призводить до значних економічних заощаджень в споживанні води в країні.

Парк Лагодехі є захоплюючим природним об'єктом з льодовиковими озерами, сірчаними джерелами та високими перепадами висоти. Його територія поділена на заповідник та заказник. Заповідник доступний тільки для вчених, але заказник має 5 пішохідних маршрутів, що ведуть до водоспадів і старовинного замку. І хоча там знаходиться кордон з Азербайджаном, угода між країнами дозволяє туристам вільно переміщуватися після попередньої реєстрації у дирекції парку. Парк оточений дикою природою, а в лісах можна зустріти навіть диких вовків, рисів та ведмедів.

Національний парк Боржомі – Харагаулі, розташований у центральній частині Грузії, також є одним з найбільших природних об'єктів в Європі. У парку інвестовано значні кошти для створення зручностей для туристів, включаючи місця для наметів, багати та будинки для відпочиваючих. Є 9 піших маршрутів у парку з різною протяжністю. Вхід на територію парку є безкоштовним, якщо не планується нічого жити в будинках, але реєстрація є обов'язковою на випадок, якщо туристи затримуються, щоб рятувальники могли їх знайти. Інформаційний центр, де можна оплатити послуги або орендувати намет, розташований у місті Боржомі.

Ці природні об'єкти пропонують відвідувачам неперевершену природу, захоплюючі маршрути та можливості для активного відпочинку.

На східному Кавказі в Грузії розташований захоплюючий природний об'єкт - Національний парк Тушетіна [8]. Заснований у 2003 році, цей парк є заповідною територією з густими горами та декількома грузинськими селищами. Він служить притулком для рідкісних і загрожених видів тварин. У парку можна зустріти ендемічні рідкісні рослини, унікальні соснові ліси та різноманітні види дерев, такі як береза і високогірний дуб. Деякі ссавці, які мешкають у цьому регіоні, є ендеміками кавказьких підвидів, зокрема прикаспійський вовк, кавказька сарна, кавказька рись і східно- і західнокавказькі тури.

Одним з основних завдань створення Національного заповідника Тушеті був захист рідкісного виду дикого козла. Крім того, на території парку мешкає безліч різних видів птахів, таких як бородачі, кавказькі тетеруки, кавказькі гірські індички і фазани.

Відвідувачі мають можливість досліджувати гірський парк, прогулюючись пішки, верхи або використовуючи інші види транспорту по спеціально обладнаних туристичних маршрутах. Вхід до парку є безкоштовним. Також є можливість розпалювати намети в будь-якому зручному місці, але заборонено розпалювати вогнища і полювати, а також привозити з собою домашніх тварин.

Національний заповідник Тушеті охороняє також історичні села Тушеті, що межують з парком. Відвідувачі можуть відвідати ці села, де збереглися унікальні пам'ятки культурної спадщини країни.

Крім Тушеті, варто відзначити і дикий парк Колхеті з тропічними джунглями та болотами, що є частиною реліктової екосистеми віком 10 млн років. Тут можна знайти рослинність, характерну для боліт тундри і тайги. Територія парку також включає озеро Палеостомі, яке має багатий видовий склад риб, а також річку Ріоні, найбільшу річку у західній Грузії.

Північно-східна частина Грузії славиться своїми горами, на вершинах яких знаходяться монастирі і храми. Один із найпопулярніших таких місць - монастир

у печері на Казбеку, до якого досить легко добратися. Згідно з археологічними даними, останні монахи проживали там приблизно у VI столітті.

Ці місця у Грузії пропонують вам незабутні пригоди та можливість насолодитися неперевершеною природою Кавказу.

Особливостями Грузії є багатий вибір туристично-рекреаційних об'єктів, зокрема курортів, розташованих на понад 300 кілометрах чорноморського узбережжя. Купальний сезон тут триває з середини червня до середини жовтня, пропонуючи ідеальні кліматичні умови для відпочинку. Окрім того, морські курорти Грузії славляться своїми чарівними пісками. Наприклад, регіон Гурія має шість морських курортів, включаючи Озургеті, Набеглаві та Бахмаро, а також 27 культурних історичних об'єктів і 29 джерел води.

Регіон Самгрегело-Земо в Сванеті має значний потенціал для курортного відпочинку. Тут розташовано сім курортів, 445 історичних пам'яток і 75 джерел цілющих вод. Регіон пропонує різноманітність відпочинку, включаючи приморські курорти, такі як Мальтаква і Поті, а також гірськолижні курорти, наприклад Лебарде в районі Мартвілі. Щодо Квемо Картлі, ще одного регіону Грузії, тут можна знайти сім курортів, таких як Кожорі, Кікеті, Кумісі, Цавкісі, розташованих в районі Гардабані, а також 289 історичних пам'яток і 59 джерел цілющих вод. У регіоні Шиді Картлі знаходиться дев'ять курортів, 158 пам'яток і 46 джерел води.

Найбільшим центром літнього відпочинку є столиця Аджарії - Батумі. Проте, галькові пляжі цього міста стикаються з проблемами забруднення. Тому для туристів, які бажають провести весь день на пляжі, рекомендується забронювати проживання в спокійних селищах, розташованих у 20-хвилинній їзді на південь від Батумі. Наприклад, піщані пляжі навколо Урекі, розташовані за годину їзди на північ від Батумі, є прекрасним варіантом. Урекі пляжі приваблюють відпочиваючих, оскільки мають привабливі чорні магнітні піски, корисні для лікування захворювань суглобів. Але в околицях Урекі відсутні гори, але є багато комарів, що може не надто комфортно вплинути на відпочиваючих.

В Грузії також є пляжі на прісних водоймах, наприклад, пляж на березі Черепащачого озера, який викладений галькою.

Також природним ресурсом є гори Грузії, які приваблюють любителів зимових видів спорту та гірськолижних курортів. Деякі регіони країни відомі своїм стійким сніговим покривом. Наприклад, Боржомі-Бакуріанський район має кліматичні умови, схожі на альпійські, тому Бакуріані є популярним місцем для гірськолижного відпочинку. Тут є безліч трас для новачків і професіоналів, а також привабливі маршрути для піших прогулянок, які привертають туристів і влітку. У регіоні Сванеті знаходяться гірськолижні курорти, які приваблюють гірськолижників та скелелазів. Курорт Гудаурі в історичній області Хеві працює для спортсменів з грудня по квітень, а околиці Кутаїсі є популярним місцем для тренувань альпіністів протягом всього року.

1.3. Якість та професійність туристичних гідів, менеджерів в туристичних регіонах

Якість і професіоналізм туристичних гідів і менеджерів є вирішальними факторами, які сприяють успіху будь-якої туристичної дестинації чи події. Туристичні гіді та менеджери несуть відповідальність за надання високого рівня обслуговування відвідувачам, що може значно вплинути на задоволення та загальний досвід туристів.

У Грузії в останні роки індустрія туризму стрімко розвивається, відповідно зріс попит на професійних гідів і менеджерів. Щоб задовольнити цей попит, були створені різноманітні освітні програми для підготовки та сертифікації гідів та менеджерів у сфері туризму.

Одним із найвідоміших закладів туристичної освіти в Грузії є Грузинська національна туристична адміністрація, яка пропонує низку курсів і програм для гідів і менеджерів. Ці курси охоплюють різноманітні теми, включаючи туристичний маркетинг, обслуговування клієнтів і планування турів.

Окрім офіційної освіти, досвід у цій галузі також є важливим для того, щоб стати професійним туристичним гідом або менеджером. Цей досвід можна отримати через стажування, навчання без відриву від роботи та програми наставництва.

Важливо відзначити, що якість і професіоналізм туристичних гідів і менеджерів можуть сильно вплинути на репутацію туристичного місця або події. Тому дуже важливо, щоб ці спеціалісти пройшли належну підготовку та підтримку, щоб забезпечити відвідувачам найкращий досвід.

Загалом, якість і професіоналізм туристичних гідів і менеджерів є важливими чинниками успіху туристичної галузі в Грузії. Інвестуючи в освітні та навчальні програми, Грузія може продовжувати залучати та утримувати кваліфікованих спеціалістів, що зрештою принесе користь усій галузі.

Висновки до 1 розділу

Підсумовуючи, благодійний тур, організований у рамках фестивалю «Дні атмосферної Грузії», є важливою ініціативою, яка популяризує практику відповідального туризму та сприяє соціальному та екологічному розвитку регіону.

Суть туру полягає в його здатності надати туристам можливість дізнатися про місцеву культуру, взаємодіяти з місцевими громадами та сприяти їх розвитку.

Нормативна база в Грузії підтримує практики сталого туризму та наголошує на важливості збереження культурної спадщини та підтримки місцевих громад.

РОЗДІЛ 2

СУЧАСНИЙ СТАН ТА АНАЛІЗ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В ГРУЗІЇ

Грузинська асоціація гідів і Грузинська асоціація гостинності є одними з організацій, які сприяють професіоналізму в галузі.

Окрім професійних асоціацій, уряд Грузії вжив різноманітні заходи для підвищення якості туристичних послуг [11]. Розвиток освітніх туристичних програм, запровадження ліцензійних вимог для туристичних гідів і менеджерів, а також створення туристичних інформаційних центрів є одними з заходів, вжитих урядом для підвищення якості туристичних послуг у Грузії. Також, на що дуже варто зробити акцент, це те що, на жаль, в країні гостро стоїть проблема сервісу та якості надання послуг. Навіть якщо тур буде ідеально спланований, готель може дуже негативно вплинути на загальне враження від Грузії.

У Грузії існують декілька систем сертифікації готелів, такі як National Tourism Administration of Georgia та Hotelstars Union, які забезпечують оцінку якості готелів та видавати їм відповідні сертифікати.

National Tourism Administration of Georgia проводить оцінку готелів на основі критеріїв, таких як рівень комфорту, якість обслуговування, наявність спортивних та розважальних закладів тощо. Готелі, які успішно пройшли сертифікацію, отримують сертифікат "სასტუმროს სტანდარტი" (стандарт готелю).

Hotelstars Union - це європейська система сертифікації готелів, яка визначається за допомогою зірок. Зірки вказують на рівень комфорту та обслуговування, який можна очікувати від готелю. Наприклад, одна зірка означає простий комфорт, а п'ять зірок - розкіш. Для підвищення якості обслуговування та забезпечення задоволеності клієнтів.

Та на жаль, жодна з них не працює. Якщо на готелі є певна кількість зірок – це означає тільки висоту ціни та трохи гарного інтер'єру, який буде десь неналагоджений: наприклад, не працюватимуть лампи, не вмикається світло, і т.д.

Важливо приділити особливу увагу підготовці та сертифікації готелів, дуже часто буває що працівники навіть не знають правил готелю, таких як – «Палити в номерах заборонено», та просто розмахують руками якщо ви відчуєте запах з сусіднього номеру, або приходять до вас не розуміючи проблеми, та пшикають хлоркою.

Незважаючи на те, що є багато гостинних грузин, важливо визнати, що місцеві жителі можуть розглядати іноземців як потенційне джерело доходу. У результаті деякі можуть спробувати скористатися перевагами туристів, стягуючи завищені ціни за товари чи послуги або додаючи приховані комісії до рахунків. Це може негативно вплинути на загальне враження від Грузії як туристичного напрямку. Таким чином, важливо вирішити цю проблему шляхом підвищення обізнаності та освіти серед місцевих жителів щодо важливості чесної та чесної ділової практики в індустрії туризму.

Декілька найважливіших досягнень Саакашвілі включають:

1. Реформу правоохоронних органів. Саакашвілі використовував рішучі дії для викорінення корупції в системі правоохоронних органів та зміцнення довіри громади до поліції.
2. Відновлення економіки. Саакашвілі запровадив ряд реформ, які збільшили інвестиції в країну, покращили бізнес-клімат та збільшили зарплати.
3. Розвиток інфраструктури. Саакашвілі збільшив кількість доріг, мостів, аеропортів та інших інфраструктурних об'єктів в країні.
4. Реформу освіти та здоров'я. Саакашвілі запровадив реформи, які покращили освіту та здоров'я населення.
5. Підтримка туризму. Саакашвілі віддавав особливу увагу розвитку туризму в країні та зробив багато для привабливості Грузії для іноземних туристів.

У зовнішній політиці Саакашвілі просував прозахідну риторичку та заявляв про прагнення країни вступити до Євросоюзу та НАТО.

2.1. Загальна характеристика туристичних зон

Грузія завжди була відома своєю багатою культурною та історичною спадщиною. Це країна з різноманітними та унікальними туристичними ресурсами, включаючи природні та культурні пам'ятки, курорти, гірські ландшафти, історичні та архітектурні пам'ятки, місцеву кухню. Розвиток індустрії туризму є одним із головних пріоритетів економічного зростання країни, і уряд реалізував різноманітні програми та ініціативи для просування та розвитку цього сектору.

Туризм у Грузії переважно зосереджений у столиці Тбілісі, а також у регіонах Кахетія, Аджарія та Сванетія. Тбілісі є популярним місцем для туристів завдяки своїй унікальній архітектурі, старому місту та різноманітним культурним подіям. Регіон Кахетія відомий своїми виноградниками та винним туризмом, тоді як Аджарія популярна своїми морськими курортами, а Сванетія своїми гірськими ландшафтами.

Незважаючи на потенціал для розвитку, індустрія туризму в Грузії має проблеми. Однією з головних проблем є відсутність інфраструктури, яка включає транспорт, розміщення та якість послуг. Ще однією проблемою є брак кваліфікованих кадрів, зокрема екскурсоводів, менеджерів, обслуговуючого персоналу.

Пандемія COVID-19 також суттєво вплинула на індустрію туризму в Грузії. Закриття кордонів і обмеження на подорожі призвели до різкого зменшення кількості туристів. Проте уряд вжив різноманітних заходів для підтримки галузі, включаючи фінансову допомогу та розвиток внутрішнього туризму.

Об'єктом дослідження є функціонування галузі туризму Грузії на етапі, її впливом геть економічне зростання країни. Методами, які у дослідженні, стали: вивчення наукової літератури; метод аналізу та синтезу інформації з різноманітних аспектів розвитку туризму, що надається «Національною адміністрацією туризму Грузії»; статистичний метод, порівняльний метод з

опорою на дані різних джерел та насамперед Світової туристичної організації (UN WTO), агенції «Блумберг» [12], Світового банку; соціологічне опитування, проведене автором серед мешканців Грузії; мої емпіричні спостереження під час перебування у країні.

Результати:

Розглядаючи історію туризму в Грузії, можна констатувати, що активний розвиток туристичної індустрії саме як галузі економіки розпочався у радянський період із 60-х рр. XX ст. (рис.2.1) Централізована держава планово створювала в союзній республіці готелі, санаторії, пансіонати, покращувала пляжі. У цей період в експлуатацію увійшли упорядковані туристичні бази та готелі у Тбілісі, Батумі, Кутаїсі, Вардзі. Розпочався процес відродження туризму у Гаграх, Кобулеті, Абастумані, Цкалтубо. У 80-х роках. минулого століття в Грузії налічувалося 624 кошти розміщення - готелів, туристичних баз, мотелів, кемпінгів та аналогічного виду установ, що надають у сумі 15 522 місця. У Грузії швидко розвивався в'їзний та виїзний внутрішньосоюзний туризм. Республіка не лише приймала туристів, а й жителі Грузії активно подорожували.



Рис. 2.1 Грузія у XX столітті

Абхазький конфлікт, майже повне зникнення секторів виробничої сфери економіки, різке зубожіння населення сприяли створенню позитивного

туристського іміджу країни на міжнародному туристському ринку, практично «знищивши» міжнародний туризм. У внутрішньому були представлені лише два види – літній пляжний рекреаційний на узбережжі Чорного моря та зимовий на гірських курортах.

Ситуація почала змінюватися на початку XXI ст., в історичний період, коли в країні склалися передумови, що не просто сприяють, а «вимагають» створення індустрії туризму.

Після «Революції троянд» та приходу до влади нового уряду на чолі з президентом Михайлом Саакашвілі у 2004 р. (рис. 2.2) нове керівництво Грузії змогло домовитися про значне збільшення іноземної допомоги. Було проведено податкову реформу, легалізацію приватної власності, приватизацію підприємств, збільшився приплив іноземних інвестицій, зростання ВВП країни.



Рис. 2.2 Михайлом Саакашвілі, 2004 р.

Багато в чому завдяки заснуванню недержавних та громадських організацій, посиленню міжнародних зв'язків почала поживляватись туристична інфраструктура, але сектор туризму поки що був мало конкурентоспроможним.

Світова економічна криза 2008-2009 років показав, що економіка Грузії, яка дуже залежить від зовнішнього фінансування, не сформувала структури, що забезпечує сталий розвиток. Зростання економіки було з іноземними інвестиціями у будівництво транзитних трубопроводів, з грошовими переказами грузинів, які працюють за кордоном. Високотехнологічних галузей промисловості, сучасних галузей невиробничої сфери немає. Нестабільна економіка Грузії різко відреагувала на кризу 2009 р. зниженням ВВП на 3,7%

порівняно з 2008 р. та зменшенням обсягу ВВП до 10,77 млрд дол.. Для розвитку країни потрібні були галузі, які за не настільки значних фінансових вкладень могли б швидко окупати вкладені кошти та приносити швидкий прибуток. У післякризовий період, поруч із спробами пріоритетного розвитку низки галузей, індустрія туризму було визнано однією з найважливіших каталізаторів економічного зростання.

Причини соціального характеру. За високого рівня безробіття в Грузії, відповідно, низький рівень життя населення саме туризм міг сприяти створенню дрібного та середнього бізнесу, швидко надати робочі місця, пом'якшити проблему безробіття, підвищити рівень добробуту мешканців.

Причини ресурсного характеру. У Грузії, площа якої 69700 км², на невеликій території зосереджені різноманітні туристично-рекреаційні ресурси і природного, і антропогенного характеру, що дозволяють створювати різнопланові туристичні кластери. Світовий фонд дикої природи визнав, що жодна країна Європи не володіє таким багатим рослинним і тваринним світом, як Грузія. Серед країн світу, що відрізняються різноманітністю ландшафту, Грузія посідає 12 місце.

Туристсько-рекреаційні ресурси країни перспективні у розвиток найрізноманітніших видів туризму. Наявність узбережжя Чорного моря сприяє формуванню рекреаційного пляжного туризму, що особливо актуально в сучасний період, коли перед туроператорами багатьох країн постала проблема перерозподілу потоку пляжно-рекреаційних туристів. Схили Великого Кавказького хребта, висота якого перевищує 4000 м, дозволяють розвивати гірськолижний туризм, альпінізм, спелеотуризм, екологічний, пішохідний туризм. У Грузії є 102 курорти, 182 курортні місця, 2400 джерел мінеральних вод, що є передумовою розвитку бальнеологічного туризму міжнародного значення. Наявність 120 тис. історичних та архітектурних пам'яток, серед яких 4 внесені до списку Всесвітньої культурної спадщини ЮНЕСКО, 150 музеїв сприяє розвитку екскурсійного туризму. 7 існуючих національних парків є перспективними для створення турів природно-екскурсійного туризму. Відмінні

можливості в країні для агротуризму, формування винних, кулінарних турів як для внутрішніх, так і зарубіжних туристів.

Причини політичного характеру. Після приходу до влади амбітного політика Саакашвілі в Грузії проводилася явна прозахідна політика. Низка держав, насамперед США, нафтовидобувні арабські країни Перської затоки активно вкладали гроші у створення інфраструктури туризму в країні, сприяли створенню потоків туристів з своїх країн до Грузії.

Після південноосетинського конфлікту 2008 року, долаючи наслідки світової економічної кризи, Грузія почала активно створювати позитивний туристичний імідж, для чого необхідно було вийти на якісно новий рівень. Розгорнуто потужне будівництво та реконструкція туристичних центрів і об'єктів у різних регіонах Грузії - Кахетії, Сванетії, Аджарії. Ряд важливих туристичних проектів реалізовано в Тбілісі, Мцхеті, Батумі, Кварелі, Сігнахі, Кобулеті, Гудаурі.

У 2010 році була розроблена стратегія регіонального розвитку Грузії до 2017 року, яка включає розвиток туризму та охорону навколишнього середовища серед пріоритетів. Був прийнятий ряд законів, що сприяють залученню інвесторів і туристів, наприклад, «Про підтримку розвитку вільних туристичних зон в Кобулеті і Анаклії», який декларує купівлю інвесторами земельних ділянок для будівництва готелів за плату. від 1 ларі. Інвестор на 15 років звільняється від податків на дохід та майно, а держава перебирає створення інфраструктури. Було розгорнуто у багатьох країнах світу потужна рекламна компанія грузинського туристського продукту різних туристських дестинацій.

Державна стратегія, усі вжиті заходи, гостинність та доброзичливе ставлення до туристів мешканців Грузії дозволили передумов розвитку туризму бути реалізованими та поступово зробили галузь туризму однією з основ економічного розвитку Грузії, викликавши до життя грузинське «туристське диво».

Грузія продемонструвала один із найвищих у світі темпів зростання туризму в період 2009-2017 років [9-11], - загальна кількість прибуття в країну

збільшилася більш ніж на 500% - з 1,5 млн до 7,5 млн осіб, якщо розглядати за методикою Всесвітньої туристської організації всіх що прибувають як туристів. Щорічні темпи зростання за аналізований період були незмінно позитивними і коливалися від 2,8 до 7,2%. Загальні доходи від туристичної діяльності зросли за той же період з 475 млн дол. до 2,7 млрд дол. Особливо показовим був 2017 р., коли, за даними Національної адміністрації туризму, Грузію відвідали на 18,8 % більше туристів, ніж 2016 р., а загальний дохід Грузії від туризму за 2017 р. зріс на 584 млн дол., що на 27,6 % більше у порівнянні з 2016 р.. Очікувалось, що у 2018 р. кількість іноземних візитерів, що відвідували Грузію, перевищить 8 млн, а доходи від туризму становитимуть понад 3 млрд дол..

Частка «чистої» туристичної діяльності у ВВП Грузії досягла у 2017 р. 7%.[13] А загальний внесок галузі туризму та задіяних в обслуговуванні туристів галузей економіки у ВВП Грузії неухильно зростає – з 11,5 % 2008 р. до 31 % у 2017 р. В абсолютному вираженні це зростання з 1,5 млрд дол. до 4,7 млрд дол. Тільки за 2017 р. приріст становив 20,2 %. [14]

Таким чином, останніми роками туризм перетворився на одне з важливих джерел доходу для грузинського бюджету та факторів економічного зростання країни, яке, за даними агентства «Блумберг», у 2017 р. становило в Грузії 4,8 %. Це значно вище, ніж, наприклад, в інших пострадянських країнах: в Азербайджані – 0,1 %. Зріс у Грузії та показник ВВП на душу населення. У 2017 р. він склав 4 529 дол., що вище, ніж у Вірменії - 3853 дол., та в Азербайджані - 4 439 дол. Середня місячна зарплата в Грузії зросла до 307 дол., що також вище, ніж у закавказьких Вірменії - 283 дол. та в Азербайджані - 256 дол.

Але країна продовжувала розвиватися і надалі. Національна адміністрація туризму повідомила, що за 11 місяців 2022 року міжнародний туризм приніс до бюджету Грузії 3 159 558 975 доларів. Це 103,5% рівня допандемійного 2019 року. Порівняно з аналогічним періодом 2021 року зростання становило 182,4%.

За 11 місяців зареєстровано 4 862 247 міжнародних візитів. За цим показником 2022 року програє 2019-му, вказана кількість становила лише 55,9%

від доковідного рівня. Проте щодо 2021 року спостерігається збільшення на 185,5%. Зміни щодо 2019 року мінус 44% порівняно з 2020 – плюс 186,7%, 2021 – 185,5%.

Кількість поїздок іноземцями до Грузії, 11 місяців 2019-2022рр. [17]
За даними Національної адміністрації туризму, див. табл. 2.1.

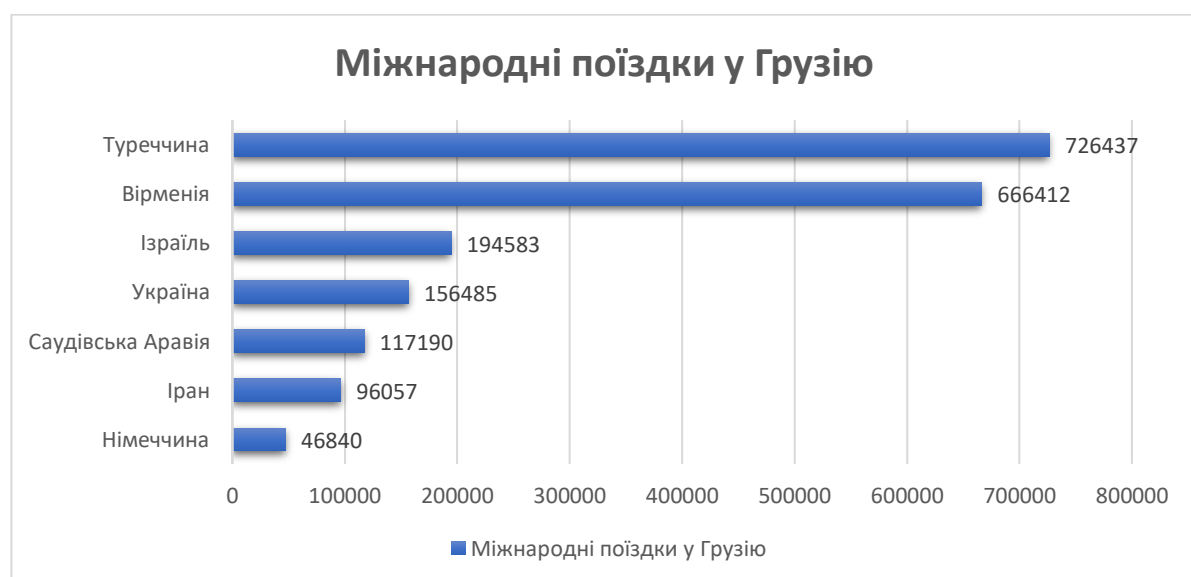
Таблиця 2.1



Найбільше візитів було з Туреччини, на другому – Вірменія. З території України приїжджало за 11 місяців 2022 року понад 156 тисяч, див. табл. 2.2.

Міжнародні поїздки у Грузію, 11 місяців 2022 року
За даними Національної адміністрації туризму.

Таблиця 2. 2



За листопад Грузію відвідали 471 165 іноземців, порівняно з аналогічним періодом 2021 року збільшення перевищило 160%, щодо 2019 року турпотік відновився на 70%. Нагадаємо, про рекордний рівень надходжень від туристів вже говорили у жовтні, за 10 місяців Грузія отримала від міжнародних мандрівників понад 2,8 млрд доларів. А кількість візитів уже тоді виявилася втричі більшою, ніж у 2021 році. Продовжували збільшуватись і грошові перекази з різних країн до Грузії. У жовтні 2022 року найбільше коштів перераховано з Італії – 35,7 млн, на другому США – майже 30 млн. Загалом у жовтні переведено 502 млн, на 142,9% більше, ніж у 2021 р.

У листопаді сума доходів від туризму перевищила 305 млн доларів, що на 151% вище, ніж у 2019 році, а щодо такого місяця 2021 року зростання склало майже 175%. За даними Національного банку Грузії, за цей період до країни перераховано понад 520 млн. доларів. Лідери ті самі:

Італія – \$35,74 млн;

США - \$28,78 млн.

Вдвічі збільшились і прямі іноземні інвестиції. Національна служба статистики повідомила, що за попередніми підсумками III кварталу 2022 року обсяг вкладень перевищив 745 млн. доларів. Найбільшими інвесторами у цьому періоді стали Іспанія, Великобританія – Ірландія та США. Найпривабливішою для інвесторів залишається нерухомість - частка подібних вкладень становила 35,6% від загальної суми. Усього за 9 місяців 2022 року до Грузії надійшло 1,6 млрд доларів прямих іноземних інвестицій, що перевищує показники кількох останніх років за 12 місяців. Наприклад, у 2021 році обсяги ПІІ становили 830,7 млн. доларів.

Інвесторів приваблює економічне зростання країни, яке перевищило 2022 року 10%. Значно підвищилася прибутковість від оренди та продажу нерухомості, як повідомляють аналітики банку Банк ТВС (грузинський банк). На відміну від Туреччини, у Грузії немає обмежень по районах і дозволено вільно здавати його, отримуючи прибуток від оренди. Це може бути місце для проживання, відпочинку, а також ведення бізнесу, благо іноземці в Грузії можуть

легко зареєструвати ІІ або компанію. Податки низькі – від 1% для статусу малого бізнесу, багато преференцій для айтішників. Є вільні зони, в яких із підприємств не беруть податку з доходу.

Експерти International Investment відзначають, що «найбільш вигідно купувати нерухомість у прибережних курортних зонах, особливо у престижних районах Батумі. Високий рівень капіталізації, до 150%, спостерігається на об'єктах у Гонію та Кваріаті, де знаходяться найчистіші пляжі Грузії. На цих територіях будується малоповерхове житло, переважно преміум-класу. І зазначені параметри капіталізації вже зафіксовані на нерухомості девелоперської компанії European Village, яка увійшла до ТОП-10 грузинських брендів за версією Forbes. Громадянам багатьох країн дозволено жити у Грузії без віз цілий рік.

2.2. Структура туристичних ресурсів Грузії

Туристичні ресурси є основою розвитку туризму будь-якої країни. Грузія не є винятком з її багатими та різноманітними культурними, природними та історичними ресурсами. Країна наділена різноманітними туристичними ресурсами, які мають значний потенціал для розвитку. У цьому підрозділі буде подано огляд різних типів туристичних ресурсів, якими володіє Грузія.

2.2.1 Природні ресурси

Природні ресурси Грузії є одним із найбільших багатств Грузії. Країна відома своїми різноманітними ландшафтами, включаючи гори (рис. 2.4), пляжі (рис. 2.5), річки та ліси.



Рис. 2.3 Кавказькі гори

Кавказькі гори є головною принадою для пригодницького туризму, а узбережжя Чорного моря приваблює пляжників. Крім того, в Грузії є багато природних джерел і мінеральних вод, які використовуються для оздоровчого туризму.



Рис. 2.4 Пляжі

2.2.2 Культурні ресурси

Ще одним важливим туристичним ресурсом є багата культурна спадщина Грузії. Країна має давню історію, яка залишила по собі безліч культурних та історичних пам'яток. Лише в столиці Тбілісі понад 1500 історичних будівель і пам'яток. Інші міста, такі як Мцхета, Кутаїсі, Батумі, також мають значні історичні та культурні пам'ятки. Грузинська традиційна музика, танці (рис. 2.6) та кухня також є важливими культурними ресурсами, які приваблюють туристів.



Рис. 2.5. Грузинські традиційні танці

2.2.3 Історичні ресурси

Грузія має багату та складну історію, багато різних культур залишили свій відбиток на країні. Грузинська Православна Церква відіграла значну роль у формуванні історії країни, з багатьма важливими релігійними об'єктами, розташованими по всій країні. Історія Грузії також тісно пов'язана з Шовковим шляхом, і на цьому стародавньому шляху є багато історичних місць, пов'язаних із торгівлею.

Грузія має різноманітні туристичні ресурси, включаючи природні, культурні, історичні та рекреаційні ресурси. Природні ресурси включають Кавказькі гори, національні парки, озера та морські курорти. Культурно-історичні ресурси включають об'єкти Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО, пам'ятники старовини та релігійні місця. Рекреаційні ресурси включають катання на лижах, піші прогулянки, водні види спорту та інші види активного відпочинку.

Однак розвиток цих ресурсів був недостатнім з точки зору інфраструктури, послуг і маркетингу. Наприклад, багатьом історичним і культурним пам'яткам бракує належного догляду та тлумачення, а багатьом природним пам'яткам бракує належних умов для відвідувачів. Крім того, існує брак координації між державним і приватним секторами у розвитку та управлінні туристичними ресурсами.

В останні роки уряд Грузії взяв на себе кілька ініціатив щодо покращення розвитку та управління туристичними ресурсами. Наприклад, Національна адміністрація туризму Грузії реалізувала кілька програм для сприяння сталому розвитку туризму та покращенню якості туристичних послуг. Міністерство економіки та сталого розвитку також реалізувало кілька програм для покращення інфраструктури та послуг у туристичних зонах.

Незважаючи на ці ініціативи, розвиток туристичних ресурсів у Грузії все ще стикається з кількома проблемами. Однією з головних проблем є відсутність приватних інвестицій у розвиток туристичної інфраструктури та послуг. Іншою проблемою є брак кваліфікованих кадрів у туристичній індустрії, таких як гіді, менеджери та постачальники послуг. Крім того, відсутність ефективної маркетингової стратегії та просування туристичних ресурсів залишається проблемою для розвитку туризму в Грузії.

Висновки до 2 розділу

На завершення аналіз поточного стану розвитку туризму та вивчення структури туристичних ресурсів у Грузії проливає світло як на величезний потенціал, так і на існуючі виклики в галузі. Грузія має чудовий набір природних, культурних та історичних ресурсів, які можуть захопити туристів з усього світу. Різноманітні ландшафти країни, багата спадщина та тепла гостинність створюють унікальну привабливість для відвідувачів, які шукають справжніх вражень.

Однак, незважаючи на ці переваги, необхідно вирішити кілька питань, щоб повністю розкрити потенціал туристичного сектору Грузії. Відсутність належної інфраструктури, в тому числі транспорту, розміщення та зручностей у туристичних об'єктах, становить значну проблему. Крім того, якість послуг, особливо щодо гостинності, догляду за клієнтами та екскурсовода, потребує суттєвого покращення, щоб забезпечити задоволення відвідувачів і заохотити повторні відвідування.

Крім того, необхідно покращити координацію та співпрацю між державними та приватними структурами, залученими в індустрію туризму. Ініціативи уряду щодо сприяння сталому розвитку туризму та покращення інфраструктури заслуговують похвали, але необхідні більш комплексні зусилля для ефективної інтеграції різних зацікавлених сторін і спрямування їхніх зусиль для спільного бачення розвитку туризму.

Щоб подолати ці виклики, вкрай важливо визначити пріоритетність інвестицій у розвиток інфраструктури як у популярних туристичних районах, так і в нових напрямках. Це включає покращення мережі доріг, розширення можливостей розміщення та модернізацію об'єктів на історичних та природних об'єктах. Крім того, слід запроваджувати програми навчання та підвищення кваліфікації для підвищення професіоналізму та навичок постачальників туристичних послуг, включаючи екскурсоводів, менеджерів та персонал гостинності.

Підсумовуючи, вирішуючи існуючі проблеми та користуючись властивими сильними сторонами, Грузія має потенціал стати провідним туристичним напрямком. Цілісний підхід, який охоплює розвиток інфраструктури, підвищення якості послуг, розвиток кадрового потенціалу та стратегічний маркетинг, прокладе шлях до сталого розвитку туризму, що принесе користь як економіці, громадам, так і відвідувачам. Завдяки спільним зусиллям Грузія може позиціонувати себе як найкращий вибір для мандрівників, які шукають захоплюючих вражень і незабутніх подорожей.

РОЗДІЛ 3

ОСОБЛИВОСТІ ПІДГОТОВКИ БЛАГОДІЙНОГО ТУРУ НА ФЕСТИВАЛЬ «ДНІ АТМОСФЕРНОЇ ГРУЗІЇ»

3.1 Особливості туру для європейців

В останні роки спостерігається тенденція поєднання туризму з благодійними ініціативами. Благодійні тури пропонують мандрівникам унікальну можливість не лише дослідити нове місце, але й зробити свій внесок у благородну справу. Цей підрозділ присвячено особливостям та міркуванням підготовки благодійного туру для європейців у рамках фестивалю «Дні атмосферної Грузії».

Одним із ключових аспектів організації благодійного туру є встановлення чіткої та переконливої мети збору коштів. У цьому випадку мета полягає в підтримці жертв війни, справа, яка сильно відгукується у світовій спільноті. Виділивши частину доходів від туру, зокрема 10%, на допомогу жертвам війни, благодійний тур має на меті зібрати кошти, які можуть відчутно змінити їхнє життя.

Для ефективного звернення до європейських мандрівників вкрай важливо висвітлити унікальні аспекти культурних, історичних і природних пам'яток Грузії. Європейців часто приваблюють місця, які пропонують особливий культурний досвід і можливість зануритися в місцевий спосіб життя. Фестиваль «Дні атмосферної Грузії» з його наголосом на демонстрації багатой спадщини країни може слугувати значною привабливістю для європейських учасників.

Крім того, популяризація концепції відповідального та сталого туризму може ще більше підвищити привабливість благодійного туру. Європейці все більше усвідомлюють екологічні та соціальні наслідки свого вибору подорожей. Наголошуючи на стійких практиках, застосованих під час туру, таких як підтримка місцевого бізнесу, мінімізація впливу на навколишнє середовище та

залучення до культурної поваги, благодійний тур може відповідати цінностям європейських мандрівників.

Ефективні комунікаційні та маркетингові стратегії відіграють вирішальну роль у залученні європейських учасників до благодійного туру. Використання різноманітних каналів, таких як соціальні мережі, веб-сайти для подорожей, а також співпраця з туристичними агентствами, що спеціалізуються на благодійних турах, можуть допомогти ефективно охопити цільову аудиторію. Повідомлення має бути зосереджене на унікальній можливості досліджувати атмосферну красу Грузії, одночасно справляючи позитивний вплив завдяки благодійному аспекту туру.

Співпраця з місцевими організаціями та благодійними організаціями, що працюють у сфері підтримки жертв війни, є важливою для забезпечення прозорості та ефективності збору коштів. Побудова міцних партнерських відносин не тільки забезпечить довіру, але й полегшить розподіл коштів тим, хто їх потребує. Взаємодія з місцевими громадами та бенефіціарами під час туру може ще більше покращити розуміння учасниками справи та створити значущий зв'язок між мандрівниками та бенефіціарами.

Підготовка благодійного туру для європейців під час фестивалю «Дні атмосферної Грузії» вимагає ретельного розгляду кількох ключових елементів. Висвітлюючи унікальний культурний досвід, пропагуючи практики відповідального туризму та ефективно повідомляючи про мету благодійності, благодійний тур може залучити європейських учасників, які не лише прагнуть збагатити подорожі, але й хочуть зробити свій внесок у гідну справу. Співпраця з місцевими організаціями та благодійними організаціями забезпечує ефективне використання коштів і сприяє відчуттю зв'язку між мандрівниками та жертвами війни. Зрештою, благодійний тур пропонує європейцям значущий і вражаючий спосіб залучитися до багатой спадщини Грузії, одночасно вносячи позитивні зміни в життя тих, хто постраждав від війни.

Розглянемо детальніше сам Фестиваль «Дні атмосферної Грузії».

Фестиваль Дні атмосферної Грузії включає до себе ряд національних свят, таких як Ртвелі, Тбілісоба, він також відомий як Фестиваль Грузинського винограду, є одним з найбільш очікуваних свят в Грузії. Основним акцентом фестивалю є виноградний урожай і грузинське виноробство, а також національна культура та традиції (рис 3.1).

Кожен зацікавлений мандрівник знає, що унікальність культури окремого народу полягає в етнічній ідентичності, національних традиціях та унікальному дусі країни. Немає кращого способу зрозуміти Грузію та грузинів, ніж участь у традиційному святі збирання врожаю. Цей захід повністю відбиває добродушний і гостинний дух грузинського народу, дає розуміння легкості характеру грузинів, налаштовує на відкриту взаємодію з цим дивовижним кавказьким народом.

Головною цінністю для будь-якого грузина є сім'я, і свято Ртвелі уособлює цю цінність. У дні Ртвелі сім'ї об'єднуються, щоб прийняти дари природи та насолодитися суспільством один одного. Дорослі діти, які давно виїхали з батьківського дому у великі міста, повертаються на землю своїх предків, щоб разом зі своєю родиною взяти участь у збиранні винограду.

Локація: Фестиваль проводиться у різних регіонах Грузії, але найбільш відомими локаціями є Сигнагі, Кахеті та Кварелі. Ці регіони славляться своїми плодючими виноградниками та виноробними підприємствами.

Через те, що фестиваль "Дні атмосферної Грузії" має характер більш сімейного свята, грузини традиційно святкують його в колі своєї сім'ї та рідних друзів. Це особливий час, коли близькі збираються разом, щоб робити вино, святкувати, насолоджуватися їжею, музикою та традиціями. Така інтимна атмосфера додає особливого значення святку та підкреслює важливість родинних зв'язків у грузинській культурі.

Однак, це не заважає організаторам фестивалю залучати і туристів до цього свята. Навпаки, фестиваль "Дні атмосферної Грузії" створює чудову можливість для іноземних гостей побачити та відчувати атмосферу сімейного святкування в Грузії. Туристи можуть бути впевнені, що їх приймуть з теплотою та гостинністю, як члени великої грузинської родини. Вони матимуть можливість

спробувати традиційні страви, взяти участь у веселих народних гуляннях, насолодитися музикою та танцями, а також побачити унікальні ремесла та розмаїття грузинської культури.

Залучення туристів до святкування "Днів атмосферної Грузії" сприяє культурному обміну, взаєморозумінню та створенню незабутніх спогадів. Це також сприяє просуванню грузинської культури за межами країни та залученню нових людей до вивчення та вдосконалення грузинських традицій. Таким чином, фестиваль "Дні атмосферної Грузії" відкриває двері для всіх, хто прагне пізнати та насолодитися багатством грузинської культури, незалежно від їх походження чи сімейного статусу.

Тривалість: Фестиваль триває кілька днів і проводиться щороку у вересні чи жовтні, залежно від регіону, з різними заходами та програмою, які включають у себе виставки, дегустації вина, майстер-класи, народні танці, музичні виступи та інші розваги.

Програма: Фестиваль пропонує широкий спектр заходів для учасників, та все ж залужить від регіону та виноробні де це відбувається. Найчастіше - це включає в себе екскурсії до приватних виноградників, де вони матимуть нагоду не лише спробувати різноманітні види вин та сирів, але й переглянути красу мальовничих виноградників, які простягаються впродовж зелених пагорбів. Під час екскурсії туристи отримають можливість пройтися виноградниками, насолодитися краєвидами гармонійних лоз та помірної погоди. Вони познайомляться з процесом виробництва вина, відвідають винні погребі та побачать, як виноград перетворюється на витончене вино. Туристи також дізнаються секрети технології виробництва вина та дізнаватимуться про вишуканий процес розливання, зберігання вина, а й візьмуть участь у створенні вина, що дозволить не лише насолодитися чарівними ароматами і смаками вин та сирів, але й почути захоплюючі історії, пов'язані з кожним конкретним виноградним господарством. Вони дізнаються про давні традиції сімейного виноробства, секрети та специфічні риси кожного виноробного регіону в Грузії. Такі екскурсії розкривають незабутні елементи культури та гастрономії.



Рис 3.1 Учать у створенні вина

Ціни: Вартість участі у фестивалі "Дні атмосферної Грузії" може різнитися залежно від заходу та локації. Деякі заходи можуть мати вхідні квитки, які можна придбати окремо. Однак, багато подій та активностей під час фестивалю є безкоштовними, що дозволяє всім охочим насолоджуватися атмосферою свята без обмежень.

Фестиваль "Дні атмосферної Грузії" - це чудова можливість познайомитися з багатою виноробною культурою Грузії, насолодитися неповторною атмосферою та спробувати смаки винограду, які чарують справжніх гурманів. Це свято відображає глибокі традиції грузинського народу та їхню пристрасть до виноробства, яке є невід'ємною частиною грузинської культури.

3.2. Маршрут туру, технологічна карта екскурсій

Маршрут туру:

День 1:

- Прибуття в Міжнародний аеропорт Кутаїсі.
- Трансфер до готелю в одному з міст Імеретії.
- Огляд готелю та розташування.

- Печера Прометейя
- Собор Баграта
- Фестиваль «Дні атмосферної Грузії».
- Вечеря ресторані під назвою Satsnakheli Wine Bar.
- Вільний час для відпочинку.
- Ночівля в готелі в Кутаїсі - Guest House Royal Comfort With Terrace

День 2:

- Сніданок в готелі.
- Екскурсія в місті Сігнахі
- Монастир Бодбе, вулиці Сігнахи та гірські пейзажі.
- Збір винограду на святі Ртвелі
- Приватна виноробня та обід у фермерів
- Дегустація вина
- Повернення в готель.
- Вільний час для відпочинку.
- Вечеря у ресторані під назвою Restaurant Kvamli.

День 3:

- Сніданок в готелі.
- Екскурсія до міста Цхалтубо:
- Міні прогулянка по покинутим санаторіям - Спа-курорту Цхалтубо
- Обід у грузинському ресторані Magnolia
- Музей під відкритим небом у Цхалтубо
- ЛІКУВАЛЬНО-РЕАБІЛІТАЦІЙНИЙ ЦЕНТР, "ДЖЕРЕЛО №6"
- Повернення в готель.
- Вільний час для відпочинку.

День 4:

- Сніданок в готелі.
- Виїзд з готелю.
- Трансфер до Міжнародного аеропорту Кутаїсі.

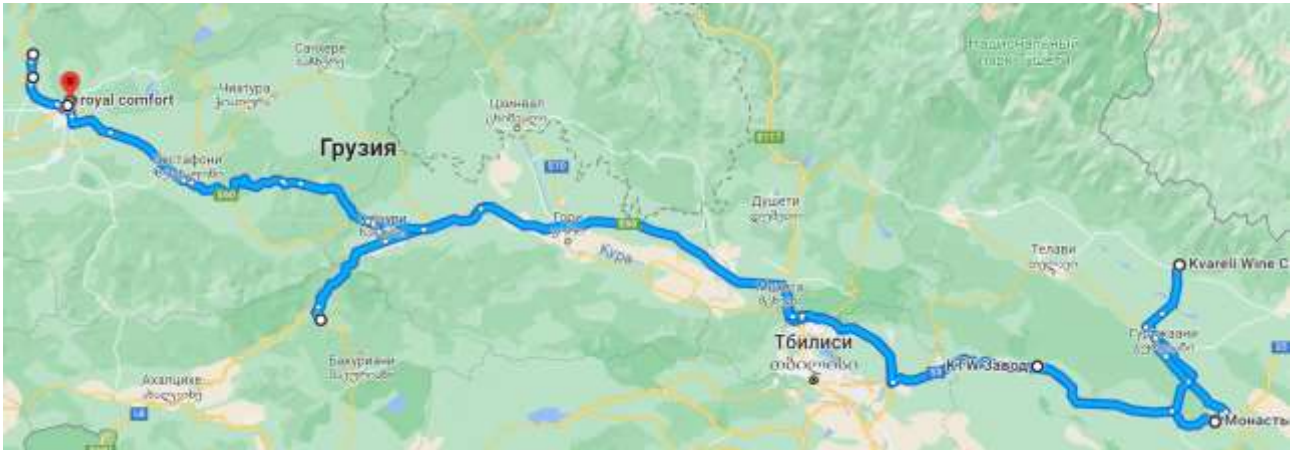


Рис 3.2 Маршрут туру

**Технологічна карта екскурсій
туристичної подорожі по маршруту Кутаїсі - Сігнахі - Кутаїсі-
Цхалтубо - Кутаїсі на 2023 р.**

Основні показники маршруту

Вид маршруту: комбінований

Категорія складності: подорож для осіб «третього» віку

Протяжність маршруті: 821км

в т.ч. на транспорті: автотранспорт 820 км.

Тривалість подорожі (доби): 4 дні, 3 ночі

Число туристів в групі і число груп: 4-10 туристів, 1 група

Всього туристів по маршруту: 10 туристів

Початок обслуговування на маршруті : 07.09.2023

Кінець обслуговування на маршруті: 10.09.2023

Вартість путівки (грн): 261 610 грн за 10 осіб (безкоштовно – фотограф)

Графік заїзду туристських груп за періодами (місяцями, днями):

починаючи з серпня по жовтень.

3.4. Програма екскурсій по містам Імеретії

День 1:

Виліт: Приліт у день в міжнародний аеропорт Кутаїсі.

Транспорт: з аеропорту відвезе приватний трансфер до самого готелю.

Місця для відвідування після зупинки у готелі: Печера Прометея (Додаток Г), тут буде свій гід, який говорить на 2 мовах (англійська, грузинська): де можна відкрити для себе підземне диво з вражаючими сталактитами, сталагмітами та підземними річками.

1. Собор Баграта: де туристи будуть досліджувати середньовічний об'єкт Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО, відомий своєю приголомшливою архітектурою та історичним значенням.

2. Центр міста, де буде проходити ринок їжі, а також будуть виступати грузинські співаки, проходити виставки, дегустації вина, майстер-класи, народні танці, музичні виступи та інші розваги - до фестивалю «Ртвелі», який входить у частину фестивалів «Дні атмосферної Грузії».

Вечеря буде проходити неподалік від готелю у ресторані під назвою Satsnakheli Wine Bar

Вільний час туристи можуть провести далі у центрі міста на фестивалі «Дні атмосферної Грузії».

Розміщення: Ночівля в готелі в Кутаїсі - Guest House Royal Comfort With Terrace

День 2:

Транспорт: приватний трансфер

Місто: Кутаїсі та Сігнахі

Пам'ятки для відвідування після сніданку у готелі: (Додаток Д)

Найманий гід проведе і розкаже все про:

1. Монастир Бодбе, вулиці Сігнахи та гірські пейзажі

Перед зануренням у світ вина ви побуваєте в жіночому монастирі Бодбе, де лежить свята Ніно, стараннями якої Грузія стала християнською країною.

Помилуєтесь мальовничим краєвидом на знамениту Алазанську долину. А потім ми відвідаємо одне з найкрасивіших міст Грузії – Сігнахі, яке місцеві жителі називають «містом кохання». Ви прогуляєтесь його майже італійськими вуличками, побачите колоритні будиночки і, піднявшись на вежу, розгляньте місто з найвищої точки.

2. Збір винограду на святі Ртвелі

Ви поїдете на стародавнє свято Ртвелі, що сходить ще до античного культу Діоніса. Звичайно, з прийняттям християнства язичницькі символи свята вийшли з ужитку, але його зміст залишився тим самим: люди разом радіють урожаю винограду та готують нове вино! Ви відвідаєте виноградники Виноробня Khareba і зберете стиглий виноград - у цей час винороб і гід розкажуть про догляд за виноградною лозою та особливості збору врожаю. А потім ви побачите, як готується справжнє грузинське вино, і самі візьмете участь у цьому процесі!



Рис 3.3.Збір винограду

3. Приватна виноробня та обід у фермерів

Ви побуваєте на приватній виноробні Виноробня Khareba, де доторкнетесь до селянського життя Грузії, пообідаєте в домашній обстановці (майже всі

продукти вирощені господарями), візьмете участь у процесі приготування вина і дізнаєтеся про тонкощі технології «Квеврі», яка вважається нематеріальною культурною спадщиною ЮНЕСКО і використовується грузинами вже багато століть.

4. Дегустація вина

На території Грузії росте понад 500 сортів винограду, це найбільша кількість сортів, що росте на такому маленькому шматочку землі у всьому світі. На одному з провідних винзаводах Грузії «Кахетинське традиційне виноробство» на вас чекає дегустація.

Повернення в Кутаїсі на ще одну ночівлю.

Розміщення: Ночівля в готелі в Кутаїсі - Guest House Royal Comfort With Terrace

День 3:

Транспорт: приватний трансфер. Поїздка з Кутаїсі до міста Цхалтубо

Місто: Цхалтубо

1. Парк Прометей: насолодіться неквапливою прогулянкою парком, відомим своєю пишною зеленню та мінеральними джерелами.

2. Міні прогулянка по покинутим санаторіям - Спа-курорту Цхалтубо: - Медея (Рис 3.1) – один із тих санаторіїв, у якому досі живуть біженці з Абхазії. Мешканці тримають собак, які сидять біля їхніх квартир і пильно їх стережуть.



Рис 3.1 Медея

- Металург (Рис 3.2) – ще один санаторій із тих, у яких живуть біженці з Абхазії. На відміну від Медеї, де біженці живуть десь у бічних крилах і на очі туристів майже не потрапляють, у Металургу люди живуть майже скрізь, так що ви обов'язково з ними зустрінетеся, і можливо вони запросять вас до себе в гості та розкажуть що -небудь про себе.



Рис 3.2 Металург

Обід: ми зупинимося в одному чарівному місці Magnolia. Цей ресторан з відкритою терасою надихне туристів прогулятися ще, так як навпроти буде відкриватися гарний вид на ще один санаторій, як і сам парк, в якому і знаходиться ресторан Magnolia.

3. ЛІКУВАЛЬНО-РЕАБІЛІТАЦІЙНИЙ ЦЕНТР, "ДЖЕРЕЛО №6. Термальний SPA & Wellness центр: тут можна буде відпочити поки не закриється сам курорт. Туристи відкриють для себе санаторій та лазні, які відображають минуле міста як відомого спа-центру.

В місті в Цхалтубо так само є інші санаторії, але насправді вони не справжні санаторії, тому що не входять до дев'ятки радянських санаторіїв і в них немає 9 джерел термальної родонової води, яка лікує тим, що вона чиста та свіжа.

Нажаль зараз працює лише 4 джерела. Та інші Санаторії, як наприклад, Tskaltubo SPA Resort чи Отель Prometheus, що пропонує відпочинок від 7 днів на базі харчування All-inclusive, та пропонує пакети спа-послуг, де входять:

- лікування на основі радонових ванн;
- власний бальнеологічний центр;
- висока якість обслуговування.

Не зможуть дати вам самі ті якісні послуги.

Все це ви зможете зробити тільки в Санаторії №6. (Рис. 3.3)



Рис. 3.3 Санаторії №6

Відправлення: повернення до Кутаїсі.

Вечеря буде проходити в ресторані домашньої грузинської їжі - At Home • Sakhishi. Тут туристів пригостять різними видами вина з різних районів Грузії, розкажуть звідки воно приїхало, а також як його роблять. Туристи зможуть спробувати ымеретинські закуски, асорті «Пхалі», баклажан з грецькими горіхами, та багато чого іншого.

День 4:

Виселення з готелю

Транспорт: приватний трансфер до аеропорту Кутаїсі

3.5 Розрахунок вартості туру з урахуванням 3-денного відпочинку

Пропонується благодійний тур для європейських туристів під час фестивалю "Дні атмосферної Грузії", який дає можливість зробити свій внесок у допомогу Україні.

Цей тур розрахований на групи від 4 до 10 осіб. При бронюванні готельного номеру необхідно мати мінімум 2 особи, які будуть проживати разом.

Ось список аспектів, які слід врахувати для розрахунку вартості туру як для 1 особи, так і для 10 осіб:

- Транспорт: Переліт до місця призначення і назад, включаючи витрати на квитки або чартерний літак.
- Проживання: Вартість готельного розміщення на протязі туру, залежно від категорії готелю та типу номерів.
- Харчування: Витрати на харчування, включаючи сніданки, обіди, вечері або можливість використання ресторанів.
- Екскурсії та розваги: Вартість відвідування популярних туристичних місць, організованих екскурсій, квитків на атракціони та інших розваг.
- Транспорт на місці: Витрати на трансфери, такі як автобуси, таксі або прокат автомобіля для переміщення по місцевості.
- Медичне страхування: Вартість медичного страхування на випадок непередбачуваних подій або нещасних випадків.
- Витрати на покупки: Можливість витратити кошти на сувеніри, подарунки або особисті витрати під час туру.
- Додаткові послуги: Витрати на додаткові послуги, такі як спа-процедури, масаж, прокат спорядження або додаткові екскурсії.

Ці фактори враховуються при розрахунку вартості туру як для 1 особи, так і для групи з 10 осіб, і можуть варіюватися залежно від вибраних опцій та особистих уподобань кожного учасника туру.

Переліт. Цей тур не включає вартість квитків для перельоту, оскільки туристи можуть бути з різних країн Європи..

Проживання. Для проживання у Кутаїсі обрано Guest House Royal Comfort With Terrace на базі харчування ВВ (Bed & Breakfast). До його плюсів відноситься гарне розташування в історичному центрі Кутаїсі, неподалік від основних пам'яток, ресторанів та річки. Усі номери мають безкоштовне туалетно-косметичне приладдя, рушники, білизна, тапочки. Вартість проживання 1 туриста в двомісному номері становить 1 971 грн за 1 ніч. Тобто, проживання групи з 10 туристів – 19 710 грн (додаткова інформація приведена у додатку В).

Вартість екскурсорова, екскурсій [15]. Екскурсорова супроводжує туристів протягом усієї подорожі, в його вартість буде включено також проживання та харчування. Екскурсорова місцевий та знає бездоганно англійську мову, а також німецьку. Вартість тільки гїда за 1 день для всієї групи складає 250\$, тобто 9 125 грн. Додаючи вартість за проживання, а також харчування – 450\$, тобто 16 425 грн. Вартість гїда на 3 дні складає 49 275 грн.

Вартість екскурсїї у печерї Прометея входить до вартостї бїлету. Якщо ви хочете скористатися додатковим сервісом човна, вам необхідно заздалегїдь придбати вхїднї квитки.

Плата за вхїд:

- Для іноземцїв, крім осїб молодших 18 рокїв - 23 ларї (345грн)
- Для іноземцїв (морська прогулянка) – 17,25 ларї (259грн)
- Квитки дїтям до 6 рокїв безкоштовно
- Квиток від 6 до 18 рокїв – 5,50 ларї (83грн)
- Під час вїдвїдування учнями або студентами перїоду часу один учитель школи чи коледжу має безкоштовний вїзит безкоштовно

До цього туру буде вхїдити в цїну бїлет до печерї Прометея з можливістю морської прогулянки на чорнї вздовж печерї.

Збїр винограду на святї Ртвелї Виноробня Khareba - 20 ларї з особи.

Дегустація на винзаводі безкоштовна.

Приватна виноробня та обід у фермерів. Вартість входу з екскурсиводом буде становити - €30, тобто 1223грн. За групу вартість становить 12230 грн.

ЛІКУВАЛЬНО-РЕАБІЛІТАЦІЙНИЙ ЦЕНТР, "ДЖЕРЕЛО №6" – вартість послуг дуже низька. Туристи можуть ознайомитися з послугами та проконсультуватись з лікарем, яка порадить які саме послуги варто обрати для себе. 1 пакет послуг на 1 людину вартість буде становити 150 ларі – 2 250грн. За групу вартість становить 22 500грн.

Вартість транспорту [16]. Для благодійного туру, буде нанятий мінівен з місцевим водієм, марка машини - Mercedes-Benz Vito. В вартість оренди транспорту буде входити – водій, вартість за бензин, харчування та проживання водія. Вартість тільки за оренду мінівену складає 150\$, тобто 5 475 грн у день. Додаючи вартість за проживання, а також харчування водія – 350\$, тобто 12 775 грн у день. Загальна вартість на 3 дні складає 38 325 грн.

Харчування. Так як сніданок вже входить до вартості готелю, його сюди включати не буду.

1 день. Вечеря у грузинському ресторані Magnolia на одну персону коштує 70 ларі, тобто 1 050 грн. За групу вартість обіду становить 10 500 грн.

2 день. Обід буде проходити в домашньому ресторані біля монастиря Мгвімеві (назви не має) на 1 туриста коштує 20 ларі, тобто 300 грн. На групу з 10 туристів обід коштує 3 000 грн.

Вечеря в національному ресторані Restaurant Kvamli на 1 туриста коштує 70 ларі, тобто 1 050 грн. За групу вартість обіду становить 10 500 грн.

3 день. Обід буде проходити в грузинському ресторані Magnolia Restaurant на 1 туриста коштує 30 ларі, тобто 450 грн. На групу з 10 туристів обід коштує 4 500 грн.

Вечеря в грузинському ресторані At Home • Sakhlishi на 1 туриста коштує 70 ларі, тобто 1 050 грн. За групу вартість обіду становить 10 500 грн.

Ринок їжі на одну персону приблизно буде коштувати 60 ларі, тобто 900 грн. За групу вартість становить 9 000 грн.

Дегустація національних сирів та вина в ресторанах на 1 туриста коштує 25 -40 ларі грн за людину, тобто 375-600 грн. За групу з 3 750-6 000 грн.

Розрахунки були зроблені по офіційному курсу НБУ, станом на день розробки даного туру. Курс долару становить 36.5 грн за долар. Курс євро становить 40.75 грн за євро. Курс ларі постійно змінюється, та в момент розробки туру курс ларі до гривні становив 15 грн за ларі.

Зведемо дані у табл. 3.5 про калькуляцію вартості обслуговування та організації туристичного маршруту.

Таблиця 3.5

Калькуляція вартості обслуговування та організації туристичного маршруту

Складова туру	Вартість за 1 туриста, (грн)	Вартість за групу з 10 туристів, (грн)
Проживання	1 971	19 710
Харчування, ринок їжі та дегустації	5 400	54 000
Екскурсійне обслуговування	49 879	52 210
Трансфери	38 325	38 325
Медичне обслуговування	1460	14 600
Непрямі витрати при організації	2 250	22 500
Сумарна вартість туру	99 285	201 345
Прибуток (15%)	15 310	30 202
Благодійність (10%)	9 930	30 063
Остаточна вартість туру	124 525	261 610

Висновки до 3 розділу

У даному розділі було розглянуто програму екскурсій до міст Імеретії для благодійного туру. В рамках цієї програми було розроблено маршрут, визначено транспортні засоби та описано основні визначні місця, які варто відвідати. А також розглянуті питання, пов'язані з фінансовим плануванням та організацією діяльності благодійного туристичного проекту.

Програма екскурсій передбачає цікаві та насичені дні для учасників туру. Місто Кутаїсі запропонує можливість оглянути історичні пам'ятки та познайомитися з культурою регіону. Відвідування санаторіїв та спа-центрів в місті Цхалтубо дозволить поглибитися в релігійну спадщину Грузії та насолодитися його величністю.

Важливим аспектом розробки програми є зручний транспортний засіб. Рекомендовано використовувати авіацію для досягнення Міжнародного аеропорту Кутаїсі та далі переходити на автобуси або приватний трансфер для переміщення між містами та визначними місцями.

Програма екскурсій в Імеретії дає унікальну можливість учасникам туру насолодитися багатоманітною культурною спадщиною та природними красами регіону. Вона дозволяє підтримати благодійність шляхом участі у туристичних заходах та сприяти розвитку туризму в Грузії.

Цей розділ підкреслює важливість організації турів, які поєднують культурний та соціальний аспекти. Благодійні тури сприяють пожертвам та допомозі потребуючим, одночасно надаючи туристам незабутні враження та пізнавальний досвід.

Продовження розвитку туризму в Грузії та проведення благодійних турів можуть сприяти розвитку місцевої економіки та соціальному благополуччю. Результатом цього є підтримка благодійних організацій та покращення якості життя місцевого населення.

ВИСНОВКИ

У дипломній роботі досліджено особливості підготовки благодійного туру до фестивалю «Дні атмосферної Грузії». Метою було розвинути комплексне розуміння ключових аспектів організації такого туру, включаючи теоретичні основи, аналіз розвитку туризму в Грузії та практичну реалізацію програми туру.

У Розділі 1 теоретична база дала зрозуміти важливість благодійного туризму та його потенціал для соціального впливу. Критичний огляд літератури разом із вивченням нових розробок та відповідної інформації допоміг створити теоретичну основу для теми дослідження.

Розділ 2 присвячений поточному стану та аналізу розвитку туризму в Грузії. Вивчаючи макро- та мікроекономічні чинники, нормативну документацію та статистичну інформацію, було отримано всебічне уявлення про індустрію туризму в Грузії. Цей аналіз підкреслив сильні сторони та проблеми, з якими стикається галузь, забезпечивши основу для визначення можливостей для вдосконалення.

Розділ 3 був присвячений практичним аспектам підготовки благодійного туру до фестивалю «Дні атмосферної Грузії». Програма екскурсії, технологічна карта туру і організація транспорту були ретельно розроблені, щоб забезпечити повноцінний і змістовний досвід для іноземних туристів. Включення культурних та історичних пам'яток регіону Імеретії додало глибини та цінності туру, демонструючи багату спадщину та природну красу Грузії.

Під час роботи стало очевидним, що благодійний туризм служить не лише засобом підтримки благодійних цілей, але й сприяє загальному розвитку туристичного сектору в Грузії. Включаючи соціальну відповідальність у туристичну діяльність, в роботі показано, як туризм може стати каталізатором позитивних змін, приносячи користь як місцевій громаді, туристам так і Грузії.

На завершення дослідження, проведене в даній дипломній роботі, дає цінне уявлення про особливості підготовки благодійного туру до фестивалю «Дні атмосферної Грузії». Він підкреслює важливість поєднання туризму та

філантропії, сприяння сталим туристичним практикам і сприяння соціальному розвитку. Висновки та рекомендації, представлені тут, служать основою для майбутніх досліджень і практичної реалізації ініціатив благодійного туризму в Грузії та за її межами. Завдяки належному плануванню, співпраці та відданості соціальній відповідальності благодійний туризм може стати ефективним інструментом для створення позитивного соціального впливу та покращення загального туристичного досвіду.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

Законодавчі та нормативні документи:

1. Закон Грузії про туризм та туристичну діяльність: Закон Грузії від 06.03.1997р. №599-Іс

https://en.unesco.org/sites/default/files/ge_tourismandresorts1997_rusorof.pdf

2. Закон Грузії про воду URL -

http://www.cawater-info.net/library/rus/water/water_georgia.pdf

3. Закон Грузії Про захист навколишнього середовища URL -

<https://matsne.gov.ge/ru/document/view/33340?publication=26>

Стандарти:

4. ДСТУ 3582:2013. Бібліографічний опис. Скорочення слів і словосполучень українською мовою. Загальні вимоги та правила(ISO 4:1984, NEQ; ISO

832:1994, NEQ).

Електронні ресурси:

5. Вікіпедія. Флора і фауна Грузії // [Електронний ресурс] URL -

https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%BB%D0%BE%D1%80%D0%B0_%D1%96_%D1%84%D0%B0%D1%83%D0%BD%D0%B0_%D0%93%D1%80%D1%83%D0%B7%D1%96%D1%97

6. Екотуризм в Грузії. // [Електронний ресурс] URL -

<https://mygeotrip.com/ru/%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC-%D0%B2%D0%B3%D1%80%D1%83%D0%B7%D0%B8%D0%B8>

7. Новини Грузія. Інформаційна агенція BlaskSeaPress //

[Електронний ресурс] URL - <https://www.newsgeorgia.ge/kumsishvili-k-2015-godu-gruziyu-posetit-11-millionov-inostrantsev/>

8. Агрокавказ// [Електронний ресурс] URL -

<https://agrokavkaz.ge/agroplus/saqarthvelos-tsqhlis-resursi-anu-qhvelaqarthveli-potensiurad-mdidaria.html>

9. International Visitors In Georgia // Georgian National Tourism Administration. URL - https://gnta.ge/wp-content/uploads/2018/06/International_statistical-overview-2017-2.pdf (accessed 19.01. 2019)
10. International Visitor Survey. // Presentation 2017. URL - <https://gnta.ge/wp-content/uploads/2018/06/English.pdf> (accessed 19.01.2019)
11. Tourism Highlights 2017 Edition. 2018. World Tourism Organization UNWTO. URL - http://tourlib.net/wto/WT0_highlights_2017.pdf (accessed 20.02.2019).
12. V2017godu VVP Gruzii vyros na 4,2 % - Bloomberg [In 2017, Georgia's GDP grew by 4.2 % - Bloomberg]. Business Georgia, 2018. URL - <http://bizzone.info/government/2018/1519072705.php> (accessed 06.11.2018) (in Russ.).
13. Виктория Долідзе. Ренесанс туризму в Грузії // Sputnik. 2016. URL - <https://sputnik-georgia.ge/tourism/20160427/231351203.html>
14. Манана Девідзе. Розвиток туризму Грузії: на користь економіки та благо громадян // МОСТИ. Аналітика та новини про торгівлю та сталий розвиток. 2017. URL - <https://www.ictsd.org/bridges-news>.
15. Тур гіді для туристів // URL - https://travelmania.org/Georgia/Kutaisi/?admitad_uid=CjwKCAjwvJyjBhApEiwAWz2nLeFyDcwYiAwSt9r3GZlpocWnagVm3bVs664N6XtJYUO6TloA5KZVlhoCuyMQAvD_BwE&utm_medium=cpc&utm_source=google&utm_campaign=kutaisi&utm_term={adactiv}&gad=1&gclid=CjwKCAjwvJyjBhApEiwAWz2nLeFyDcwYiAwSt9r3GZlpocWnagVm3bVs664N6XtJYUO6TloA5KZVlhoCuyMQAvD_BwE
16. Подорож та трансфер Грузією // URL - https://gotrip.ge/ru/trip-planner/from-kutaisi_airport-to-kutaisi-to-chiatura-to-kutaisi-to-tskaltubo-to-kutaisi-to-kutaisi_airport?p=in-facts&m=car-with-driver&when=1694044800&hottransfer=0&load=1&car_type_2=1&updateCheckFilters=4305&adults=8

17. Доходи від туризму у Грузії зросли на 182% // URL - <https://internationalinvestment.biz/business/3075-dohody-ot-turizma-v-gruzii-vyrosli-na-182.html>

18. Готель // URL - <https://www.booking.com/Share-C0i6CJ>

19. Tkt.ge [Електронний ресурс]. - (2023) / Natural wine festival ZERO COMPROMISE (May 5 - 6). URL - <https://tkt.ge/event/333907/bunebrivi-ghvinis-festivali-zero-compromise-5-6-maisi?culture=en>

ДОДАТКИ

Додаток А

Основні положення та результати наукової роботи на Всеукраїнській науково-практичній інтернет-конференції «ВИКОРИСТАННЯ Й ОХОРОНА ЗЕМЕЛЬНИХ РЕСУРСІВ ТА ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ТЕРИТОРІЙ»

Олена Воскресенська, к.т.н., старший викладач,

Олександра Івшина, студентка

Одеський національний технологічний університет

ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ГРУЗІЇ

Спираючись на різноманітні дослідження та джерела, ми досліджуємо різноманітні пам'ятки та види діяльності, які роблять Грузію привабливим напрямком для мандрівників, які шукають незабутніх вражень. Це дослідження підкреслює важливість сталого управління земельними ресурсами для максимізації туристичного та рекреаційного потенціалу територій Грузії.

Розкриття туристично-рекреаційного потенціалу Грузії

Грузія з її унікальним географічним розташуванням може похвалитися безліччю природних, культурних та історичних чудес, які є основою її туристичного та рекреаційного потенціалу.

За останнє десятиліття в Грузії спостерігалось значне зростання кількості туристів, темпи зростання яких становили в середньому 7% на рік. Лише у 2022 році країна прийняла понад 11 мільйонів іноземних відвідувачів, що на 12% більше, ніж у попередньому році.

Природні ландшафти: притулок для любителів активного відпочинку 164

Різнманітні ландшафти Грузії пропонують ігровий майданчик для любителів активного відпочинку. Великий Кавказький хребет, включаючи величну гору Казбек, приваблює альпіністів і мандрівників з усього світу. Гірськолижні курорти, такі як Гудаурі та Бакуріані, свідчать про щорічне зростання зимового туризму на 15%. Крім того, національні парки та заповідні

території Грузії охоплюють приблизно 10% території країни, зберігаючи її природну спадщину та створюючи можливості для екологічного туризму та відпочинку на природі.

Культурно-історична спадщина: занурення у позачасові традиції

Багата культурна та історична спадщина Грузії додає захоплюючого виміру її туристичній привабливості. За останні п'ять років у стародавніх печерних містах Уплісціхе та Вардзія кількість відвідувачів зросла на 20%. Крім того, об'єкти Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО, включаючи Мцхета та монастир Гелаті, стали свідками постійного зростання туристичних відвідувань із середнім річним зростанням на 8%. Фестивалі, присвячені грузинським традиціям, такі як Тбіліський джазовий фестиваль і Фестиваль вина в Сігнагі, приваблюють як вітчизняних, так і іноземних відвідувачів, сприяючи загальному зростанню туризму.

Винний туризм: смак грузинської спадщини

Тисячолітні виноробні традиції Грузії здобули міжнародне визнання, що робить її новим напрямком для винного туризму. За останнє десятиліття винний туризм значно зріс: кількість відвідувачів грузинських виноробень і виноградників зросла на 25%. Регіон Кахетія, відомий як колыска грузинського вина, став свідком дивовижного зростання виноробного туризму на 30%, і туристи прагнуть брати участь у винних турах, дегустаціях і культурних враженнях.

Стале управління земельними ресурсами: збалансоване збереження та розвиток

Збереження цілісності земельних ресурсів Грузії є життєво важливим для підтримки її туристичного та рекреаційного потенціалу. Уряд запровадив практику сталого управління земельними ресурсами, включаючи створення заповідних територій та сприяння відповідальному туризму. За останнє десятиліття кількість охоронюваних територій у Грузії зросла на 40%, що зберігає її унікальні ландшафти та біорізноманіття. Спільні зусилля державних

органів, місцевих громад і приватних підприємств сприяли успішному збереженню та розвитку туристичної галузі Грузії.

Туристичний і рекреаційний потенціал Грузії є безцінним активом, який за останні роки значно зріс. Відданість країни сталому управлінню земельними ресурсами в поєднанні з її різноманітними природними ландшафтами, культурною спадщиною та індустрією винного туризму, що розвивається, зробили Грузію популярним напрямком. Оскільки кількість відвідувачів продовжує зростати, вкрай важливо знайти баланс між збереженням і розвитком, щоб забезпечити довгострокову стійкість і насолоду чудовими туристичними пропозиціями Грузії. Скориставшись його сильними сторонами та прийнявши його .

Список використаних джерел

1. World Tourism Organization (UNWTO) [Електронний ресурс]. - (2022) / International Tourism Highlights, 2022 Edition. URL - <https://www.e-unwto.org/>
2. Georgia National Tourism Administration [Електронний ресурс], (2022) / Annual Tourism Report 2022. URL - <https://gnta.ge/statistics/>
3. Georgian Ski Resorts Association [Електронний ресурс], (2022) / Winter Tourism Statistics Report. URL - <https://www.vanat.ch/RM-world-report-2022.pdf>
4. Ministry of Environmental Protection and Agriculture of Georgia [Електронний ресурс], (2022) / Protected Areas of Georgia: Annual Report. URL - <https://mepa.gov.ge/En/Reports>
5. UNESCO World Heritage Centre [Електронний ресурс], (2022) / World Heritage List. URL - <https://whc.unesco.org/en/list/>
6. Georgian National Tourism Association [Електронний ресурс], (2022) / Cultural Festivals and Events Report. URL - https://agenda.ge/en/news/2022/5080_165
7. Georgian Wine Association [Електронний ресурс]. - (2022) / Wine Tourism in Georgia: Trends and Statistics

8. National Wine Agency of Georgia [Электронный ресурс]. - (2022) / Annual Wine Industry Report. URL - <https://wine.gov.ge/En/Files/Download/14271>


Додаток Б

Сертифікат по результату Всеукраїнській науково-практичній інтернет-конференції «ВИКОРИСТАННЯ Й ОХОРОНА ЗЕМЕЛЬНИХ РЕСУРСІВ ТА ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ТЕРИТОРІЙ»












Додаток В


Готель - Guest House Royal Comfort With Terrace



Великий двомісний номер

20 кв. м  Балкон  Вид на гори  Вид на місто
 Вид на річку  Кондиціонер  Власна ванна кімната
 Звукоізоляція  Барбекю  Безкоштовний Wi-Fi

Площа 20 м²

1 двоспальне ліжко 

Зручні ліжка (оцінка 8.4) – на основі 141 відгуку

Двомісний номер із балконом, краєвидом і халатами.

У вашій власній ванній кімнаті:


✓ Туалетно-косметичні засоби	✓ Ванна або душ
✓ Халат	✓ Капці
✓ Біде	✓ Фен
✓ Туалет	✓ Туалетний папір






































Вид:

✓ Балкон	✓ Вид на місто
✓ Вид на гори	✓ Вид на річку

Зручності:

✓ Сейф	✓ Безпечний для алергіків
✓ Обідній стіл	✓ Білизна
✓ Послуга дзвінок-“будильник”	✓ Окремий вхід
✓ Дзвінок-“будильник”/будильник	✓ Гардеробна
✓ Вуличні меблі	✓ Пральна машина
✓ Праска	✓ Шафа або гардероб
	✓ Обідня зона на



Тип номера	Гості	Ціна за 3 ночі	На ваш вибір
<p>Номер із ліжком розміру "queen-size" та спільною ванною кімнатою</p> <p>1 особливо широке двоспальне ліжко </p> <p> 23 кв. м  Звукоізоляція  Барбекю</p> <p> Безкоштовний Wi-Fi</p> <p>Ще</p>		<p>UAH 3 396</p> <p>UAH 3 056 ⓘ</p> <p>Включає податки та збори</p> <p> -10%</p> <p>Genius</p>	<p> Сніданок включено – оцінка дуже добре ⓘ</p> <p>✓ Безкоштовне скасування до 4 жовтня 2023</p> <p>✓ Genius-знижка 10% застосовується до ціни без урахування податків і зборів</p> <ul style="list-style-type: none"> Лише 1 номер залишився на нашому сайті
<p>Великий двомісний номер</p> <p>1 двоспальне ліжко </p> <p> 20 кв. м  Балкон  Вид на гори</p> <p> Вид на місто  Вид на річку  Кондиціонер</p> <p> Власна ванна кімната  Звукоізоляція</p> <p> Барбекю  Безкоштовний Wi-Fi</p> <p>Ще</p>		<p>UAH 4 244</p> <p>UAH 3 820 ⓘ</p> <p>Включає податки та збори</p> <p> -10%</p> <p>Genius</p>	<p> Сніданок включено – оцінка дуже добре ⓘ</p> <p>✓ Безкоштовне скасування до 4 жовтня 2023</p> <p>✓ Genius-знижка 10% застосовується до ціни без урахування податків і зборів</p> <ul style="list-style-type: none"> Лише 3 номери залишилось на нашому сайті
<p>Великий двомісний номер з 2 окремими ліжками</p> <p>2 односпальні ліжка </p> <p> 20 кв. м  Балкон  Вид на сад</p> <p> Вид на гори  Вид на місто  Вид на річку</p> <p> Кондиціонер  Власна ванна кімната</p> <p> Звукоізоляція  Барбекю</p> <p> Безкоштовний Wi-Fi</p>		<p>UAH 4 244</p> <p>UAH 3 820 ⓘ</p> <p>Включає податки та збори</p> <p> -10%</p> <p>Genius</p>	<p> Сніданок включено – оцінка дуже добре ⓘ</p> <p>✓ Безкоштовне скасування до 4 жовтня 2023</p> <p>✓ Genius-знижка 10% застосовується до ціни без урахування податків і зборів</p> <ul style="list-style-type: none"> Лише 2 номери залишилось на нашому сайті

Додаток Г
Печера Прометея



Собор Баграта



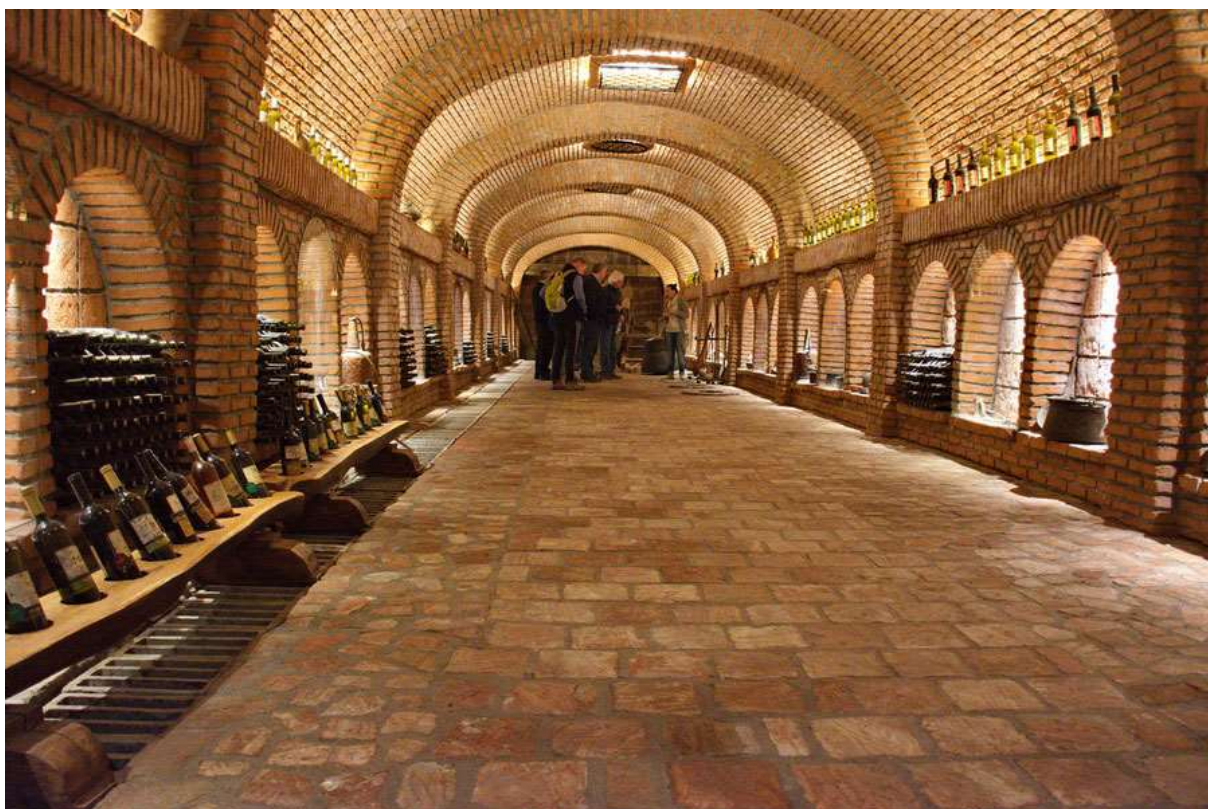
Центр міста, фестиваль «Дні атмосферної Грузії».



Додаток Д
Монастир Бодбе, вулиці Сігнахи та гірські пейзажі



Збір винограду на святі Ртвелі. Виноробня Khareba



Дегустація вина в одному з провідних винзаводів Грузії «Кахетинське традиційне виноробство»



Додаток Е

Презентація



Міністерство освіти і науки України
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ
Кафедра туристичного бізнесу та рекреації

ПРЕЗЕНТАЦІЯ ДО КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ БАКАЛАВРА
на тему: **Особливості підготовки благодійного туру на фестиваль «Дні атмосферної Грузії»**

Здобувачка Івшина О.Е.
Керівники: к.т. н., ст. викл. Воскресенська О.В.
к.т.н., доцент Калмикова І.С.

Особливості підготовки благодійного туру на фестиваль «Дні атмосферної Грузії»

Метою роботи є дослідження сучасного етапу благодійного туризму в Грузії, його виділення перспективних тенденцій розвитку для створення конкурентноспроможного продукту на міжнародному туристичному ринку.

Завданням кваліфікаційної роботи бакалавра є:

- здійснити науково-теоритичні обґрунтування системи благодійного туризму;
- вивчити історичні та регіональні особливості розвитку благодійного туризму;
- проаналізувати та дослідити благодійні тури в Грузії;
- розглянути особливості сучасного розвитку благодійного туризму в Грузії;
- обґрунтувати основні рекомендації щодо вдосконалення організації благодійного туризму Грузії;
- запропонувати напрями покращення розвитку благодійного туризму у Грузії;
- розробити маршрутну карту, програми та розрахунок вартості благодійного туру у Грузії.

Об'єктом даної роботи є регіональна система та сфера благодійного туризму

Предметом кваліфікаційної роботи бакалавра є розвиток благодійного туризму у Грузії

Основні положення та результати наукової роботи обговорювались і отримали позитивну оцінку на Всеукраїнській науково-практичній інтернет-конференції «ВИКОРИСТАННЯ Й ОХОРОНА ЗЕМЕЛЬНИХ РЕСУРСІВ ТА ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ТЕРИТОРІЙ», яка відбулася 17 травня 2023 року у Львівському національному університеті природокористування За результатами послідовно зано до друку наукову працю в матеріалах конференції на тему: "ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ГРУЗІЇ".



Особливості підготовки благодійного туру на фестиваль «Дні атмосферної Грузії»

ГРУЗІЯ

– КРАЇНА З БАГАТОЮ КУЛЬТУРНОЮ СПАДЩИНОЮ, А ЇЇ ФЕСТИВАЛІ ВІДОМІ СВОЄЮ НЕПОВТОРНОЮ АТМОСФЕРОЮ ТА ШАРМОМ. У ЦЬОМУ ДИПЛОМІ БУДУТЬ РОЗГЛЯНУТІ ОСОБЛИВОСТІ ПІДГОТОВКИ БЛАГОДІЙНОГО ТУРУ ДО ФЕСТИВАЛЮ «ДНІ АТМОСФЕРНОЇ ГРУЗІЇ».

Благодійні тури стають все більш популярними в останні роки, оскільки люди прагнуть поєднати свою любов до подорожей з бажанням віддавати користь громадам, які вони відвідують.

У ГРУЗІЇ ПРОВОДИТЬСЯ БАГАТО ЗАХОПЛЮЮЧИХ ФЕСТИВАЛІВ

які привертають увагу як місцевих жителів, так і туристів з усього світу. В цьому підрозділі ми розглянемо кілька офіційних фестивалів, які є невід'ємною частиною туристичного та культурного життя Грузії.

Особливості підготовки благодійного туру на фестиваль «Дні атмосферної Грузії»



ZERO COMPROMISE FESTIVAL

– це визначна подія в культурному житті Грузії, що привертає увагу молоді та любителів електронної музики з усього світу

Локація: Фестиваль зазвичай проводиться у мальовничих місцях природи Грузії.

Тривалість: Фестиваль може тривати від одного до кількох днів. Це залежить від конкретної програми та планування організаторів.

Музична програма: Zero Compromise Festival пропонує широкий спектр електронної музики, включаючи такі жанри, як техно, хаус, транс, даб та інші.

Ціни: Вартість квитків на фестиваль може бути різною. Вартість одноденного квитка на 2023 рік: 30 ларі, дводенного квитка: 50 ларі.

Особливості підготовки благодійного туру на фестиваль «Дні атмосферної Грузії»





Фестиваль **New Wine** є одним з найвідоміших винних фестивалів в Грузії, який привертає увагу як місцевих мешканців, так і туристів з усього світу

Локація: Фестиваль зазвичай проводиться в Тбілісі, в парку Мтацмінда

Тривалість: Фестиваль щорічно проводиться кожної другої суботи травня.

Програма: Можна спробувати різні сорти вин, ознайомитися з традиціями виноробства Грузії, взяти участь у майстер-класах та презентаціях від виноробів та експертів.

Ціни: Вхід на захід вільний. На фестивалі плата береться тільки за дегустації, майстер-класи, варіюватись залежно від типу доступу та пакетів, які пропонуються організаторами.

Особливості підготовки благодійного туру на фестиваль «Дні атмосферної Грузії»



ТБІЛІСОБА



Щорічне загальнонародне свято, присвячене збору врожаю та місту Тбілісі, яке традиційно відзначається у столиці Грузії у перші вихідні жовтня.

Локація: Фестиваль проходить у центрі міста Тбілісі, столиці Грузії. Вулиці, парки та площі в центральній частині міста перетворюються на майданчики для фестивалних заходів.

Тривалість: Тбілісоба зазвичай проводиться в течії кількох днів.

Програма: Фестиваль Тбілісоба пропонує музичні виступи, танцювальні шоу, народні ремесла, художні виставки, гастрономічні фестивалі, конкурси та багато іншого.

Ціни: Вхід на фестиваль Тбілісоба є безкоштовним. Однак, окремі заходи в межах фестивалю можуть мати певні вартості або вимагати придбання квитків.

Особливості підготовки благодійного туру на фестиваль «Дні атмосферної Грузії»



У ГРУЗІЇ ІСНУЮТЬ РІЗНІ НОРМАТИВНО-ПРАВОВІ АКТИ ТА ЗАКОНИ,



пов'язані з туризмом, які сприяють стійкій та відповідальній туристичній практиці. «Закон про туризм» та «Національна стратегія розвитку туризму до 2025» є ключовими нормативними документами, які спрямовують розвиток туристичної галузі в країні.

Ці документи підкреслюють важливість сприяння сталим туристичним практикам, збереженню культурної спадщини та підтримці місцевих громад.

Особливості підготовки благодійного туру на фестиваль «Дні атмосферної Грузії»



- Активний розвиток туристичної індустрії саме як галузі економіки розпочався у радянський період із 60-х рр. XX ст. XX ст
- У 80-х роках, минулого століття в Грузії налічувалося 624 кошти розміщення – готелів, туристичних баз, мотелів, кемпінгів та аналогічного виду установ, що надають у сумі 15 522 місця. У Грузії швидко розвивався візний та виізний внутрішньосоюзний туризм.
- Після розпаду СРСР – Абхазький конфлікт, майже повне зникнення секторів виробничої сфери економіки, різке зубожіння населення сприяли створенню туристського іміджу країни на міжнародному туристському ринку, практично «знищевши» міжнародний туризм.
- Ситуація почала змінюватися на початку XXI ст
- «Революції троянд» та прихід до влади нового уряду на чолі з президентом Михайлом Саакашвілі у 2004 р.
- Світова економічна криза 2008–2009 років. Нестабільна економіка Грузії різко відреагувала на кризу 2009 р. зниження ВВП на 3,7%



Особливості підготовки благодійного туру на фестиваль «Дні атмосферної Грузії»



- Південно–осетинський конфлікт 2008 р
- У 2010 р. було розроблено стратегію регіонального розвитку Грузії до 2017 р., яка передбачає серед пріоритетів розвиток туризму та захист навколишнього середовища
- 2009–2017 років – загальна кількість прибуття в країну збільшилася більш ніж на 500% – з 1,5 млн до 7,5 млн осіб
- 2018 р. кількість іноземних візитерів, що відвідували Грузію, перевищило 8 млн
- За 11 місяців 2022 року міжнародний туризм приніс до бюджету Грузії 3 159 558 975 доларів. Це 103,5% рівня допандемійного 2019 року. Порівняно з аналогічним періодом 2021 року зростання становило 182,4%.
- Кількість поїздок іноземцями



Особливості підготовки благодійного туру на фестиваль «Дні атмосферної Грузії»



Міжнародні поїздки у Грузію, 11 місяців 2022 року



Рекордний рівень надходжень від туристів за 10 місяців Грузія отримала від міжнародних мандрівників понад 2,8 млрд доларів. А кількість візитів уже тоді виявилася втричі більшою, ніж у 2021 році.

Продовжували збільшуватись і грошові перекази з різних країн до Грузії.

Особливості підготовки благодійного туру на фестиваль «Дні атмосферної Грузії»

СТРУКТУРА ТУРИСТИЧНИХ РЕСУРСІВ ГРУЗІЇ

ПРИРОДНІ РЕСУРСИ

Природні ресурси Грузії є одним із найбільших багатств Грузії

КУЛЬТУРНІ РЕСУРСИ

Лише в столиці Тбілісі понад 1500 історичних будівель і пам'яток. Інші міста, такі як Мцхета, Кутаїсі, Батумі, також мають значні історичні та культурні пам'ятки.

ІСТОРИЧНІ РЕСУРСИ

Грузія має багату та складну історію, багато різних культур залишили свій відбиток на країні.



Особливості підготовки благодійного туру на фестиваль «Дні атмосферної Грузії»

В ОСТАННІ РОКИ УРЯД ГРУЗІЇ ВЗЯВ НА СЕБЕ КІЛЬКА ІНІЦІАТИВ ЩОДО ПОКРАЩЕННЯ РОЗВИТКУ ТА УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМИ РЕСУРСАМИ

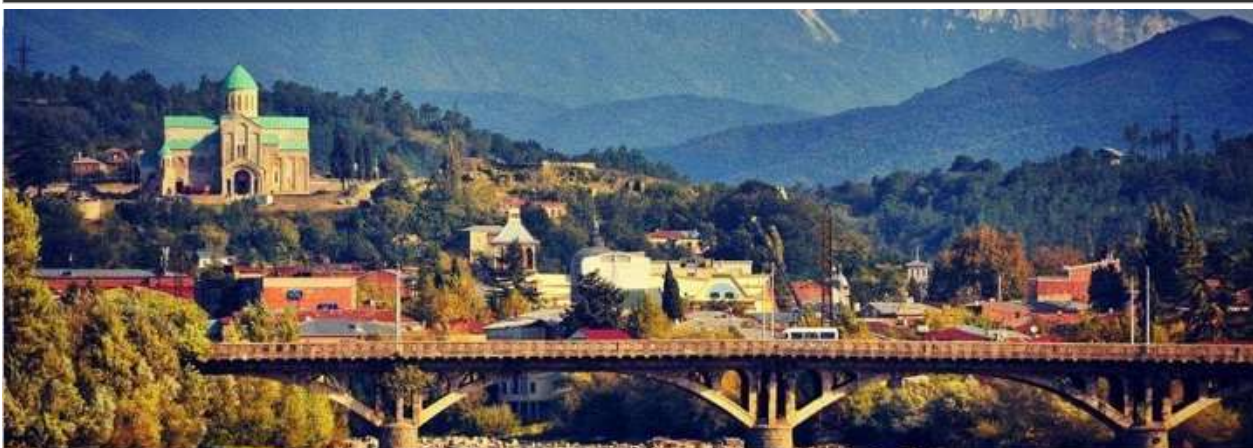
НАЦІОНАЛЬНА АДМІНІСТРАЦІЯ ТУРИЗМУ ГРУЗІЇ

реалізувала кілька програм для сприяння сталому розвитку туризму та покращенню якості туристичних послуг

МІНІСТЕРСТВО ЕКОНОМІКИ ТА СТАЛОГО РОЗВИТКУ

реалізувало кілька програм для покращення інфраструктури та послуг у туристичних зонах

Особливості підготовки благодійного туру на фестиваль «Дні атмосферної Грузії»



Незважаючи на усі переваги, необхідно вирішити кілька питань, щоб повністю розкрити потенціал туристичного сектору Грузії. Відсутність належної інфраструктури, в тому числі транспорту, розміщення та зручностей у туристичних об'єктах, становить значну проблему. Крім того, якість послуг, особливо щодо гостинності, догляду за клієнтами та екскурсорова, потребує суттєвого покращення, щоб забезпечити задоволення відвідувачів і заохотити повторні відвідування.

Особливості підготовки благодійного туру на фестиваль «Дні атмосферної Грузії»



ОСОБЛИВОСТІ

ПІДГОТОВКИ БЛАГОДІЙНОГО ТУРУ НА
ФЕСТИВАЛЬ «ДНІ АТМОСФЕРНОЇ ГРУЗІЇ»

Одним із ключових аспектів організації благодійного туру є встановлення чіткої та переконливої мети збору коштів.

У цьому випадку мета полягає в підтримці жертв війни, справа, яка сильно відгукується у світовій спільноті. Виділивши частину доходів від туру, зокрема 10%, на допомогу жертвам війни, благодійний тур має на меті зібрати кошти, які можуть відчутно змінити їхнє життя.



ЧОМУ ЦЕЙ ТУР ВИБЕРУТЬ?

Висвітлюючи унікальний культурний досвід, пропагуючи практики відповідального туризму та ефективно повідомляючи про мету благодійності, благодійний тур може залучити європейських учасників, які не лише прагнуть збагатити подорожі, але й хочуть зробити свій внесок у гідну справу.

Співпраця з місцевими організаціями та благодійними організаціями забезпечує ефективне використання коштів і сприяє відчуттю зв'язку між мандрівниками та жертвами війни.



ФЕСТИВАЛЬ «ДНІ АТМОСФЕРНОЇ ГРУЗІЇ»

Фестиваль Дні атмосферної Грузії включає до себе ряд національних свят, він також відомий як Фестиваль Грузинського винограду, є одним з найбільш очікуваних свят в Грузії.

Основним акцентом фестивалю є виноградний урожай і грузинське виноробство, а також національна культура та традиції

Локація: Фестиваль проводиться у різних регіонах Грузії, але найбільш відомими локаціями є Сигнагі, Кахеті та Кварелі. Ці регіони славляться своїми плодючими виноградниками та виноробними підприємствами.



ЧЕРЕЗ ТЕ, ЩО ФЕСТИВАЛЬ "ДНІ АТМОСФЕРНОЇ ГРУЗІЇ" МАЄ ХАРАКТЕР БІЛЬШ СІМЕЙНОГО СВЯТА,
грузини традиційно святкують його в колі своєї сім'ї та рідних друзів.

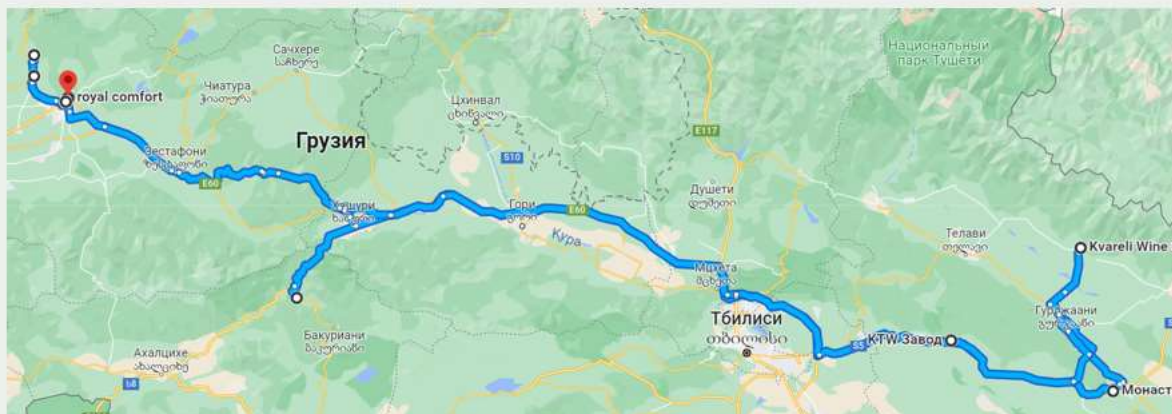
Однак, це не заважає організаторам фестивалю залучати і туристів до цього свята.

Навпаки, фестиваль "Дні атмосферної Грузії" створює чудову можливість для іноземних гостей побачити та відчувати атмосферу сімейного святкування в Грузії.

Туристи можуть бути впевнені, що їх приймуть з теплотою та гостинністю, як члени великої грузинської родини.



МАРШРУТ ТУРУ



Особливості підготовки благодійного туру на фестиваль «Дні атмосферної Грузії»

ТЕХНОЛОГІЧНА КАРТА БЛАГОДІЙНОГО ТУРУ У ГРУЗІЇ

КРИТЕРІЙ

Туристичної подорожі по маршруту
 Вид маршруту
 Протяжність маршруту
 в т.ч. на транспорті
 Тривалість подорожі (доби)
 Харчування
 Автор-розробник
 Зміст туру
 Чисельність групи
 У тому числі туристів
 Гід екскурсовод
 Водій
Початок обслуговування на маршруту
Кінець обслуговування на маршруту

ОПИС

Кутаїсі- Сігнахі – Кутаїсі- Цхалтубо- Кутаїсі
 комбінований
 821 км
 автотранспорт 820км
 4 дні, 3 ночі
 сніданок, обід, вечеря
 Івшина О.Е.
 Благодійний тур у Грузії
 12
 10
 1
 1
 07.09.2023
 10.09.2023

Особливості підготовки благодійного туру на фестиваль «Дні атмосферної Грузії»

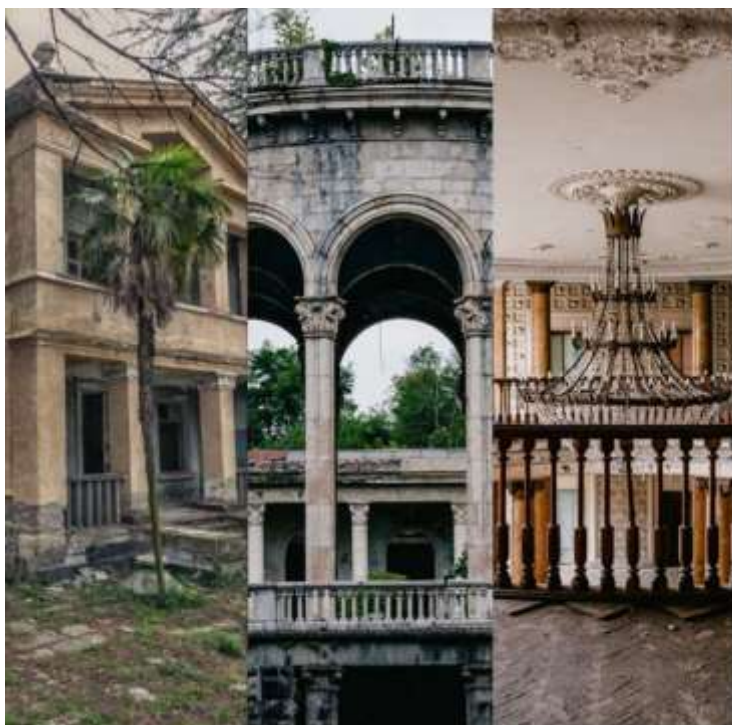
Програма туру

День 1	Виліт в міжнародний аеропорт Кутаїсі, З аеропорту відвезе приватний трансфер до самого готелю. Пам'ятки для відвідування після зупинки у готелі. Найманий гід проведе і розкаже все про: Печера Прометей, Собор Баграта, фестиваль «Дні атмосферної Грузії», Вечеря в ресторані під назвою Saklakheli Wine Bar. Вільний час для відпочинку. Ночівля в готелі в Кутаїсі - Guest House Royal Comfort With Terrace
День 2	Місто Сіпхакі Пам'ятки для відвідування: Монастир Бодбе, вулиці Сіпхакі та гірські пейзажі; Збір винограду на святі Ртвелі; Приватна виноградня та обід у фермера; Дегустація вина на заводі. Повернення в Кутаїсі на ще одну нічлілля. Вечеря у ресторані Restaurant Kvomli.
День 3	Місто Цхалтубо Пам'ятки для відвідування: Між прогулянка по покинутим санаторіям - Спа-курорту Цхалтубо: Медок, Металург. Обід у Magpola , ЛІКУВАЛЬНО-РЕАБІЛІТАЦІЙНИЙ ЦЕНТР, "ДЖЕРЕЛО ЖІВ", Вечеря At Home + Saklakheli. Повернення до Кутаїсі.
День 4	Виселення з готелю Транспорт: приватний трансфер до аеропорту Кутаїсі

Особливості підготовки благодійного туру на фестиваль «Дні атмосферної Грузії»



Печера Прометея



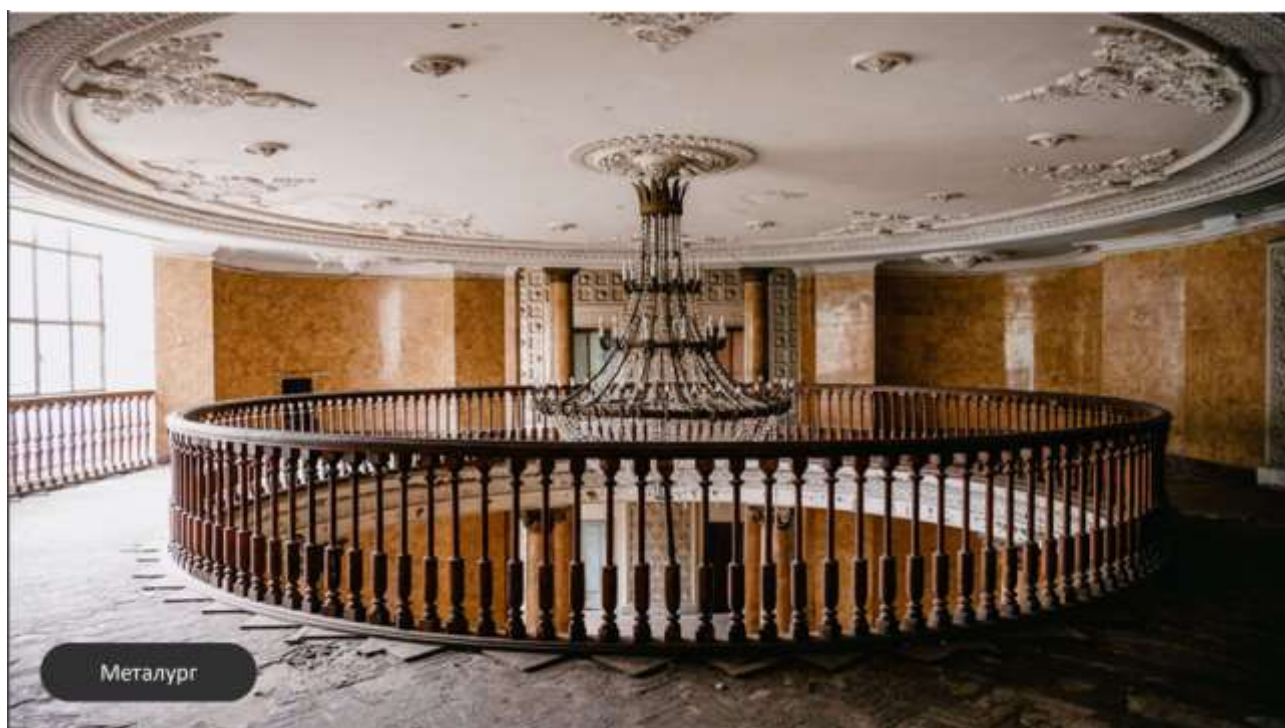
ЕКОЛОГІЧНА ТА БЛАГОДІЙНА
СКЛАДОВА ЗАВЖДИ БУДЕ
ПРИВАБЛЮВАТИ ІНОЗЕМЦІВ З
РІЗНИХ КРАЇН

Особливо, коли можна відвідати
такі місця





Медея



Металург



КАЛЬКУЛЯЦІЯ ВАРТОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРУ:

Складова туру	Вартість за 1 туриста, (грн)	Вартість за групу з 10 туристів, (грн)
Проживання	1 971	19 710
Харчування, ринок їжі та дегустації	5 400	54 000
Екскурсійне обслуговування	49 879	52 210
Трансфери	38 325	38 325
Медичне обслуговування	1460	14 600
Непрямі витрати при організації	2 250	22 500
Сумарна вартість туру	99 285	201 545
Благодійність (10%)	15 310	30 202
Остаточна вартість туру	9 930	30 063

Висновки

У дипломній роботі досліджено особливості підготовки благодійного туру до фестивалю «Дні атмосферної Грузії». Метою було розвинути комплексне розуміння ключових аспектів організації такого туру, включаючи теоретичні основи, аналіз розвитку туризму в Грузії та практичну реалізацію програми туру.

У Розділі 1 теоретична база дала зрозуміти важливість благодійного туризму та його потенціал для соціального впливу. Критичний огляд літератури разом із вивченням нових розробок та відповідної інформації допоміг створити теоретичну основу для теми дослідження.

Розділ 2 присвячений поточному стану та аналізу розвитку туризму в Грузії. Вивчаючи макро- та мікроекономічні чинники, нормативну документацію та статистичну інформацію, було отримано всебічне уявлення про індустрію туризму в Грузії. Цей аналіз підкреслив сильні сторони та проблеми, з якими стикається галузь, забезпечивши основу для визначення можливостей для вдосконалення.

Розділ 3 був присвячений практичним аспектам підготовки благодійного туру до фестивалю «Дні атмосферної Грузії». Програма екскурсії, технологічна карта туру і організація транспорту були ретельно розроблені, щоб забезпечити повноцінний і змістовний досвід для іноземних туристів. Включення культурних та історичних пам'яток регіону Імеретії додало глибини та цінності туру, демонструючи багату спадщину та природну красу Грузії.

Під час роботи стало очевидним, що благодійний туризм служить не лише засобом підтримки благодійних цілей, але й сприяє загальному розвитку туристичного сектору в Грузії. Включаючи соціальну відповідальність у туристичну діяльність, в роботі показано, як туризм може стати каталізатором позитивних змін, приносячи користь як місцевій громаді, туристам так і Грузії.

Додаток Ж

Перевірка тексту на плагіат

Кваліфікаційна робота бакалавра.

Тема: «Особливості підготовки благодійного туру на фестиваль «Дні атмосферної Грузії»

Засіб перевірки: Plag.com.ua

Унікальність по фразам > 30 %

Унікальність по словам > 30 %

Олександра ІВШИНА



Ризик плагіату

ВИСОКИЙ
☆☆☆

1% Перефразування

0% Неправильні цитування

26 Збіги

Керівник: _____ Олена ВОСКРЕСЕНСЬКА

_____ Ірина КАЛМИКОВА

Здобувачка: _____ Олександра ІВШИНА