

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ
ТЕХНОЛОГІЙ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ
ім. Г. Е. ВЕЙНШТЕЙНА**



ТЕЗИ

**ІІІ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ:
ПОГЛЯД МОЛОДІ»**

**6 – 7 КВІТНЯ 2021 р.
м. Одеса**

вдихання, аби «освіжити» у пам'яті певні події. Із цього випливає потреба в тому, щоб систематизувати аромати, аби створити сильніші зв'язки. До ароматів додаються медіафайли: фото, відео, аудіо. Одразу виникає проблема: наші гаджети не достатньо надійні для того, щоб зберігати наші спогади й тригери, оскільки дуже легко пошкодити носій, а хмарні сховища не дають широких можливостей для повної синхронізації всіх даних, а медіафайли окремо не можуть занурити повністю у всі подробиці спогадів.

Нами пропонується створення персоналізованого додатку «Memoria» на базі штучного інтелекту (ШІ), який зможе збирати інформацію про користувачів і через деякий час сформує усі матеріали відповідно до подій певного дня чи періоду. Механізм запам'ятовування ароматів наступний:

- клієнт налаштовує асистента для того, щоб він задавав додаткові питання про парфуми у певний час або з певною періодичністю (день народження чи весілля, або кожного дня чи тижня).
- асистент задає питання й надає форму відповіді, користувач заповнює або обирає з наявної бази даних; у випадку незнання назви дає кодове ім'я аромату (наприклад, квітковий у синій пляшечці);
- ШІ «підв'язує» певний аромат до дня та відповідних медіа матеріалів;
- через певний час (за налаштування користувача або за замовченням) застосунок надає звіт.

Із додаткових сервісів пропонуватимемо: арома- та психотерапія, сеанси з психологами, підбір ароматів особисто для кожної людини й створення їх індивідуально. Також парфумбокси з мініатюрними пляшечками витонченої форми. Додаток «Memoria» допоможе багатьом людям зрозуміти, що їхнє життя складається із цінних моментів, мотивуватиме йти далі, творити й не здаватися. Використовуючи його, люди зможуть оновити свої спогади на більш глибокому емоційному рівні, почнуть цінувати кожний момент і матимуть свою особисту Галерею (або навіть дім) спогадів, до якого можна буде повертатися й відчувати себе затишно протягом всього життя.

БІЗНЕС-ГРА – ЗАПОРУКА ЯКІСНОГО НАВЧАННЯ

Перетяка Євгеній, студент 4 курсу

Науковий керівник: Перетяка Н. О., к.т.н., доцент

**Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку,
м. Одеса**

Вимоги сучасного життя потребують змін форм навчання для підвищення якості освіти [1]. Сучасна освіта майже не готує до дорослого життя. Зокрема, в учбових закладах не підіймаються питання фінансової грамотності. Відсутні заняття для всебічного розвитку молоді, адаптації їх у світі бізнесу та набуття практичних навичок, які стануть в нагоді при працевлаштуванні. Тому особливої актуальності набувають нові форми навчання, які покращують сприйняття інформації та дозволяють набутти компетенції, які відповідати вимогам роботодавців та сучасного життя.

На заняттях повинно бути цікаво! На мій погляд це єдиний шлях до підвищення якості навчання. Якщо на занятті цікаво, то не потрібно спонукати студента відвідувати заняття, вчити матеріал, робити творчі роботи.

Інтересні лекційні заняття – це заняття на яких новий матеріал ілюструється віртуальною презентацією. Це заняття, які спонукають до дискусії. Це командна робота, в якій студенти висувують ідеї з заданої теми, а лектор, в якості ментора, розглядає недоліки роботи команди, робить акцент на правильні рішення, виділяє досягнення.

Заняття повинні мати практичне спрямування. На практичних заняттях потрібно розв’язувати кейсові завдання. Задача викладача навчити здобувачів освіти формулювати та аргументувати свою думку, шукати правильне рішення, працювати в команді. Саме такі навички потрібні для сучасної молоді при працевлаштуванні та створенні власного бізнесу.

Важливим шляхом для проведення продуктивних практичних занять спрямованих на розв’язання конкретних ситуацій є ділова гра.

Я, зі своїми сокурсниками, методом «Networking», створив молодіжний напрям для розвитку економічної грамотності молоді в формі «Cashflow». Інструментом для проведення таких заходів стала економічна гра «Щурячі перегони» (рис.1), яка надає знання для вирішення реальних завдань і фінансових проблем. Це інструмент розвитку підприємницьких навичок і ділового мислення. Це бізнес-тренажер, який дозволяє отримати досвід на ігровому полі, який дозволить повторити свій успіх в реальному житті при відкритті своєї справи.



Рис. 1 – Ігрове поле бізнес-гри

Використання бізнес-гри при навчанні дозволяє в цікавій і захоплюючій формі розвинути фінансову грамотність, надати здобувачам освіти реальні знання про бізнес-схеми, які взяті з реального життя і можуть бути реалізовані в Україні, придбати практичні навички вести фінансовий звіт (рис.2) і навчити оцінювати ризики.

Рис.2 – Фінансовий звіт гравця

Гра вчить швидко приймати рішення, домовлятися і переконувати, мислити як підприємець, створювати бізнеси і управляти ними, правильно розпоряджатися своїми грошима і часом, бачити можливості для заробітку, розвивати власний бізнес, використовуючи тільки реально існуючі в Україні види заробітку.

Мій персональний досвід проведення бізнес-ігор в Одесі, Києві та Миколаєві дозволяє стверджувати, що молодь має жвавий інтерес до такої форми навчання. Гра має попит не тільки у студентів економічного напрямку навчання, а й інших спеціальностей. Крім розвитку фінансової грамотності гра дозволяє навчитись раціональніше розпоряджатися своїми фінансами та виробити впевненість у собі та своїх можливостях. Навички комунікації та здорової конкуренції у ігровій ситуації дають змогу виробити алгоритм дій, що стане в нагоді в реальному бізнесі.

В умовах карантину практичні заняття у вигляді бізнес-гри можна проводити в онлайн формі, завдяки наявності комп'ютерної версії гри.

Таким чином можна зробити висновок, що економічна гра це бізнес-тренажер для набуття професійних компетенцій та запорука якісного навчання.

Література:

1. Перетяка Н.О., Боряк К.Ф., Резнік К.В., Перетяка Є.С. Smart-технології у навчанні як напрям до підвищення якості освіти. Технічне регулювання, метрологія та інформаційні технології: європейський вектор : тези доп. VIII наук.- практ. конф., 11-12 жовтня 2018 р. Одеса, ОДАТРА, 2018. С. 166-170

- «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**
Науковий керівник: Березовська Л. В., викладач вищої кваліфікаційної категорії, викладач-методист
Фаховий коледж нафтогазових технологій, інженерії та інфраструктури сервісу
Одеської національної академії харчових технологій, м. Одеса
- 152. ПРОЕКТ СТВОРЕННЯ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ МАТЕРІАЛІВ ДЛЯ МАНІКЮРУ 310**
Лунга Д. О., студентка 3 курсу, спец. 076
«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Науковий керівник: Допіра І. А., викладач другої кваліфікаційної категорії
Фаховий коледж нафтогазових технологій, інженерії та інфраструктури сервісу Одеської національної академії харчових технологій, м. Одеса
- 153. ПРОЕКТ СТВОРЕННЯ МІНІ-ПЕКАРНІ «ПІРОГОВ» 311**
Вражитор В. Ф., студентка 3 курсу, спец. 076
«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Науковий керівник: Допіра І. А., викладач другої кваліфікаційної категорії
Фаховий коледж нафтогазових технологій, інженерії та інфраструктури сервісу Одеської національної академії харчових технологій, м. Одеса
- 154. МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ СУЧАСНОЇ СЕГМЕНТАЦІЇ РИНКУ 312**
Мельніченко В. В., Гожалова А. О., студентки 3 курсу, спец. 075
«Маркетинг»
Науковий керівник: Богач Ю. В., викладач вищої кваліфікаційної категорії
Фаховий коледж нафтогазових технологій, інженерії та інфраструктури сервісу
Одеської національної академії харчових технологій, м. Одеса
- 155. УПРАВЛІННЯ АРОМАТАМИ І ЯСКРАВИМИ СПОГАДАМИ ЗА ДОПОМОГОЮ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ «MEMORIA» 314**
Назрієва З. Т., Коляда Н. О. здобувачі освітньо-професійної програми «Менеджмент транспортних систем і логістика»
Науковий керівник: Сергійчук С. І., к.е.н., доцент
Національний університет кораблебудування ім. адм. Макарова, м. Миколаїв
- 156. БІЗНЕС-ГРА – ЗАПОРУКА ЯКІСНОГО НАВЧАННЯ 315**
Перетяка Євгеній, студент 4 курсу
Науковий керівник: Перетяка Н. О., к.т.н., доцент
Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку, м. Одеса