

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ  
ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ  
ім. Г. Е. ВЕЙНШТЕЙНА**



**ТЕЗИ**

**ІV ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
«АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНО-  
ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ:  
ПОГЛЯД МОЛОДІ»**

**20 – 21 жовтня 2022 р.  
м. Одеса**

УДК: [316.334.2:330.3]:316.64-053.6(477)

Актуальні аспекти соціально-економічного розвитку України: погляд молоді. Матеріали IV Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції 20-21 жовтня 2022 року. Одеса: Одеський національний технологічний університет, 2022. – 147 с.

У матеріалах конференції знайшли відображення економічні та соціальні аспекти розвитку України з погляду молодих вчених. Були дослідженні теоретичні аспекти та запропоновані шляхи вирішення найактуальніших та нагальних проблем багатьох сфер сучасного бізнесу. В доповідях особлива увага приділялась прикладному характеру досліджень та їх впливу на поліпшення економічної ситуації в країні.

Науковий редактор Іванченкова Л.В. - д-р екон. наук, професор, в.о. директора ННПЕіМ ім. Г. Е. Вейнштейна ОНАХТ

Редакційна колегія:

Агеева І.М. – к.е.н., доц., Басюркіна Н.Й. – д.е.н., проф., Купріна Н.М. – д.е.н., доц., Лагодієнко В.В. – д.е.н., проф., Немченко В.В. – д.е.н., проф., Павлов О.І. – д.е.н., проф., Седікова І.О. – д.е.н., проф., Ніколюк О.В. – д.е.н., проф., Козак К.Б. – д.е.н., проф., Соловей А.О. – к.і.н., доц., Згадова Н.С. – к.е.н., доц., Маркова Т.Д., – к.е.н., доц.

Матеріали додаються за оригіналами рукопису

Редакційна колегія не несе відповідальності за зміст та сутність наданих матеріалів

споживачами техніки. Вся інформація про недоліки використовуваного устаткування надходить до підприємства-виробника, яке усуває їх, підвищуючи таким чином конкурентоспроможність своєї продукції та розширюючи можливості її збуту. Збуваючи продукцію за лізингом, виробник вирішує проблему отримання плати за неї, що зміцнює його фінансове становище.

В умовах економічної кризи в Україні, коли практично зупинилося фінансування капіталовкладень в оновлення основних засобів у зв'язку з недостатністю прибутку підприємств і значним зменшенням виробництва, цей метод фінансування інвестицій є найбільш доцільним і може сприяти збереженню ліквідності більшості підприємств України.

### **Література**

Андрєєва Л.О. Економіка підприємства / Андрєєва Л.О., Лисак О.І., Болтянська Л.О. – Львів: Магнолія, 2019. – 427 с.

Відмінності лізингу від кредиту. Переваги та недоліки [Електронний ресурс] // Finance.ua. – 2021. – Режим доступу до ресурсу: <https://finance.ua/ua/credits/leasing-vs-credit>.

Виробниче обладнання в лізинг [Електронний ресурс]. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: <https://tekom-lease.com.ua/virobniche-obladnannya-v-lizing>.

## **ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ**

**Масенцов А.В., здобувач СВО «Бакалавр» ф-ту ТЗіЗБ  
Науковий керівник – к.е.н., доц. Бровкіна Ю.О.  
Одеський національний технологічний університет**

Сучасні підприємства працюють в умовах невизначеності зовнішнього середовища. В таких умовах вкрай необхідно контролювати ситуацію на ринку та пристосовувати до неї виробництво. Задля цього потрібно мати прописаний порядок дій в різних ситуаціях. Саме такий порядок дій має бути прописаний в бізнес-плані підприємства. На теперішній час не всі підприємства мають чітко сформований бізнес-план, і як наслідок, втрачають значну частину прибутків. Саме бізнес-план дозволяє підприємцю систематизувати власні дії, отримати відповіді на питання ефективності ведення даного бізнесу, що дає змогу утримувати позиції на ринку та розвиватися далі.

Проблемам бізнес-планування та його впливу на розвиток ефективної роботи підприємства присвячено роботи багатьох вітчизняних та зарубіжних учених. Зокрема, цими питаннями займалися: Козловський В. О., Лесько О.Й., Овдій Л. І., Некрасова Я. А., Семенченко Ю., Череп А. В., Лисенко О. А.

У сучасних умовах розвитку економіки України важливе значення потрібно приділити дослідженням процесів планування діяльності суб'єктів підприємництва шляхом забезпечення гнучкості і швидкості прийняття управлінських рішень. За для цього необхідно розпочати з дослідження та

вивчення понятійного апарату бізнес-планування. Тому, метою даного дослідження є проведення аналізу сучасних поглядів на бізнес-планування в Україні та дослідження впливу бізнес-планування на ефективність і розвиток діяльності вітчизняних підприємств у сучасних економічних умовах господарювання.

Бізнес-планування- це комплексне поняття, яке включає у свою структуру багато факторів, яке потребує врахування великої кількості нюансів, які можуть мати значний вплив на результат. На сучасному етапі розвитку України практика розробки бізнес-планів знаходиться не на належному рівні, в порівнянні з європейськими стандартами та практиками. Бізнес-планування в Україні є відмінним від світового, адже має свою низку особливостей. [1, с. 59].

Бізнес-план - це програма здійснення бізнес операцій, дій фірми, що містить відомості про підприємство, товар, його виробництво, ринки збуту, маркетинг, організацію операцій та їх ефективність [5].

Бізнес-план — старанно підготовлений документ, що розкриває усі сторони будь-якого підприємницького заходу, який розпочинається. Це документ, в якому відбиті основні шляхи вирішення проблеми внаслідок ретельного аналізу її для обґрунтування вигідності запропонованого проекту, а також для залучення можливих контрагентів, потенційних фінансових партнерів і висококваліфікованих фахівців [3, с. 24].

Бізнес-план - це документ, в якому описується конкретна бізнес ідея та можливі шляхи її реалізації [2, с. 15].

Таким чином, поняття бізнес-плану трактується у декількох значеннях:

1. Як результат комплексного планування діяльності компанії, що здійснюється систематично, на регулярних засадах. У такому випадку бізнес-план – це письмовий документ, котрий є стратегічним планом створення і/або розвитку бізнесу компанії та відображає її поточний стан, цілі та стратегію їх досягнення, майбутні потреби й очікувані результати розвитку.

2. Результат одночасного планування, що здійснюється в межах проекту для вирішення певного стратегічного завдання. Тут бізнес-план – це основний документ інвестиційного проекту, котрий надається інвестору і в якому в стислій формі та загальноприйнятній послідовності розкриваються сутність, основні характеристики, фінансові результати й економічна ефективність проекту [6].

## Література

1. Чичун В.А., Паламарчук В.Д. Бізнес-планування як фактор успішної підприємницької діяльності // Соціум. Наука. Культура. – 2010. – 21(18). – 86 с. – С. 58-63.

2. Лосев В.А. Как составить бизнес-план. Практическое руководство с примерами готовых бизнес-планов для разных отраслей / В.А. Лосев. — М.: ООО "И.Д. Вильямс", 2011. — 208 с.

3. Осовська Г.В. Економічний словник: наук. видання / Г.В. Осовська, О.О. Юшкевич, Й.С. Завадський. — К.: Кондор, 2007. — 358 с.

4. Алексеева М.М. Планування діяльності фірми: навч. метод. посібник / М.М. Алексеева. — К.: Фінанси і статистика, 2011. — 248 с.

5. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева [5-е изд., перераб. и доп.]. — М.: ИНФРАМ, 2007. — 495 с.

6. Шалева О.І. Сучасні підходи до типізації, стандартизації та інформатизації бізнес-планів // Entrepreneurship and Trade. № 26, 2020, -с .109-117

## **ВПРОВАДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ЯК ПЕРСПЕКТИВА РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ**

**Домброван Я.Ю., здобувач СВО «Магістр» ф-у ЕБіК  
Науковий керівник – к.е.н., доц. Маркова Т.Д.  
Одеський національний технологічний університет**

Дослідження перспектив розвитку цифрової економіки в Україні є досить актуальним, адже нині відбувається рішучий перехід від сировинної економіки до високотехнологічного виробництва [1].

Виникнення нових цифрових інфраструктур, у тому числі бездротових мереж, мобільних пристроїв і технологій, сприяє зсуву у сфері інформаційних технологій, їх інтеграції у всі прояви економічного життя суспільства, формуванню нової парадигми міжнародної економіки – цифрової.

Дослідженнями впровадження інформаційних технологій та цифровізації економіки в Україні набула значної актуальності серед вітчизняних науковців таких, як Л. Кіт, І. Маліка, А. Філіпенко, О. Джусов, С. Апальков, К. Краус, О. Голобородько та інші. З цього приводу науковці Н. Краус та О. Голобородько зазначають, що цифрова епоха змінює підхід до ведення бізнесу, а також вимоги до використовуваних інформаційних технологій: систем управління маркетингом, продажами і сервісом; телефонії і месенджерам; системам документообігу й управління персоналом; облікових систем і безлічі інших корпоративних додатків [2].

Впровадження цифрової економіки на законодавчому рівні в Україні розпочалося ще в 2013 році, коли Кабінет Міністрів України видав розпорядження «Про схвалення стратегії розвитку інформаційного суспільства в Україні».

Найважливішим завданням держави є формування у громадян:

- розуміння сутності цифрової економіки та її специфіки;
- практичних навичок роботи з основними інструментами цифровізації бізнесу.

Ключовим елементом цифрової економіки є галузь виробництва цифрових товарів і послуг, пов'язаних із цифровими технологіями.

У результаті розвитку цифрових технологій інтерес до урізноманітнення

	<i>Татієвський М., здобувач СВО «Магістр» ф-ту ММтаПА Науковий керівник – д.е.н., професор Савенко І.І. ....</i>	
41.	СПЕЦИФІКА ТА ШЛЯХИ АКТИВІЗАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ <i>Щидовар О., здобувач СВО «Магістр» ф-ту ММтаПА Науковий керівник – д.е.н., професор Седікова І.О. ....</i>	85
42.	ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ АГРАРНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ <i>Пакуленко О.В., здобувач СВО «Магістр» ф-ту ТЗіЗБ Науковий керівник – д.е.н., професор Басюркіна Н.Й. ....</i>	86
43.	АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ХЛІБОПЕКАРСЬКОЇ ГАЛУЗІ <i>Кельнер І.В., здобувач СВО «Бакалавр» ф-ту ТЗіЗБ Науковий керівник – к.е.н., доц. Шалений В.А. ....</i>	89
44.	ХАРАКТЕРНІ ОСОБЛИВОСТІ СТАРТ-АПІВ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ У ПОРІВНЯННІ ЗІ СВІТОВОЮ ПРАКТИКОЮ <i>Путренко Є.С., здобувач СВО «Бакалавр» ф-ту ТЗіЗБ.....</i>	92
45.	ЕКОЛОГІЧНІ ІННОВАЦІЇ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ЖИТТЯ <i>Геніх К.В., здобувач СВО «Бакалавр» ф-ту НТтаІМ Науковий керівник – ст. викладач Березовська Л.В. ....</i>	95
46.	ЛІЗИНГ ЯК ФОРМА ОНОВЛЕННЯ ТЕХНІЧНОЇ БАЗИ ВИРОБНИЦТВА <i>Сініченко К.М., здобувач СВО «Бакалавр» ф-ту НТтаІМ Науковий керівник – ст. викладач Березовська Л.В. ....</i>	97
47.	ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ <i>Масенцов А.В., здобувач СВО «Бакалавр» ф-ту ТЗіЗБ Науковий керівник – к.е.н., доц. Бровкіна Ю.О. ....</i>	99
48.	ВПРОВАДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ЯК ПЕРСПЕКТИВА РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ <i>Домброван Я.Ю., здобувач СВО «Магістр» ф-ту ЕБіК Науковий керівник – к.е.н., доц. Маркова Т.Д. ....</i>	101
49.	ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ІНВЕНТАРИЗАЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ <i>Андрєєва М.В., здобувач СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК Науковий керівник – к.е.н., доц. Євтушевська О.О. ....</i>	102
50.	ОСНОВНІ ЗАСОБИ ТА ЇХ ЗНОС: ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ВИРІШЕННЯ <i>Брайловська О.М., здобувач СВО «Магістр» ф-ту ЕБіК Науковий керівник – д.е.н., проф. Немченко В.В. ....</i>	104