

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет Інноваційних технологій харчування і
ресторанно-готельного бізнесу

**ЗБІРНИК
ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ**

**XI Всеукраїнська міжвузівська наукова конференція студентів,
аспірантів і молодих учених**

**«ІНТЕГРАЦІЙНІ ТА ІННОВАЦІЙНІ
НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ
ГОСТИННОСТІ»**

Одеса

2022

УДК 640.41:349.9:316.4
ББК 65.432

Керівництво оргкомітету:

Лебеденко Т.Є. – д.т.н., професор, зав. кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Заступник голови:

Д'яконова А.К. – д.т.н., професор кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Склад оргкомітету:

Коваленко Н.О. – к.т.н., доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Савенко А.А. – асистент кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Редакційна колегія:

Стрікаленко Т.В. – д.м.н., професор кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Федосова К.С. – к.т.н., доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Інтеграційні та інноваційні напрямки розвитку індустрії гостинності: збірник тез доповідей XI Всеукраїнської міжвузівської наукової конференції студентів, аспірантів і молодих учених 19-20 травня 2022р., О.: ОНТУ, 2022. – 192с.

Збірник тез доповідей укладено за матеріалами XI Всеукраїнської міжвузівської наукової конференції студентів, аспірантів і молодих учених «Інтеграційні та інноваційні напрямки розвитку індустрії гостинності», яка відбулась в Одеському національному технологічному університеті 19-20 травня 2022р.

За достовірність наведених фактів, цитат, посилань на літературні джерела та вживання власних імен несуть відповідальність автори наукових тез.

Список використаних джерел

1. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>
2. Добрянська, Н., Саркісян, Г., Ніколюк, О., Єланська, К. (2021). Аналіз міжнародного ринку готельних послуг: проблеми і тенденції розвитку. *Food Industry Economics*, 13(4)

Світа А.М., Тітомир Л.А.

Одеський національний технологічний університет

м. Одеса

АНАЛІЗ ПОПИТУ НА ДОДАТКОВІ ПОСЛУГИ В КУРОРТНИХ ГОТЕЛЯХ

Останні роки чорноморське узбережжя, а саме Одещина привалює велику кількість відпочиваючих в теплі місяці року. Після втрати можливості оздоровлюватись на території кримського півострова обсяг внутрішніх туристів збільшився у напрямку курортної зони Одещини. Завантаження готелів у високий сезон було досить високим. Це дало поштовх для стрімкого розвитку готельного бізнесу.

Досліджено ринок готельних послуг в с.м.т. Затока Одеської області. Збільшення контингенту та розвиток готельного господарства підвищує конкурентну боротьбу. В Затоці багато давно існуючих об'єктів готельного бізнесу. Протягом останнього десятиріччя з'явилися нові міні-готелі, гостьові будинки. Для утримання позицій серед споживачів та для підвищення попиту на послуги застарілі курортні готелі провели масштабну роботу з реконструкції, оновлення умов проживання, ребрендингу та підвищення категорії. Більшість з них проводять реконструкцію поступово, розширюючи асортимент послуг та підвищуючи рівень обслуговування гостей. Державна підтримка регіону відсутня, тому більшість існуючих успішних готелів є приватними чи частково приватними.

Оновлюючи умови комфортності, керівництво готелів також постійно проводить пошук підвищення конкурентоспроможності та шляхів отримання додаткового прибутку для повернення вкладених коштів. Досить значну частку у прибуток готелю вносять додаткові послуги. Вони є і інструментом зацікавлення споживачів в курортних готелях.

Якщо проаналізувати асортимент додаткових послуг в курортних готелях, то можемо побачити широко розгалужений список у кожному великому об'єкті. Додаткові послуги курортних готелів включають:

- інфраструктура розваг (дискотеки, нічні клуби, більярдні);
- екскурсійне обслуговування;
- транспортні послуги (послуги трансферу, виклик таксі, прокат автомобілів та велотранспорту, замовлення квитків на всі види транспорту, прокат водного транспорту, прогулянки на водному транспорті);
- продаж сувенірів та преси;
- конференц-сервіс;
- побутове обслуговування;
- послуги салону краси;
- послуги з дозвілля дітей (дитячі майданчики, басейни, послуги няні, дитячі клуби, ігрові кімнати);
- послуги з оздоровлення (лазня, спа-послуги, басейн тощо);
- послуги для занять спортом (тренажерні та фітнес-зали, спортивні майданчики, інвентар для занять спортом на воді).

Досліджено попит на додаткові послуги серед гостей курортних готелів Затоки. Результат надано на рис. 1.

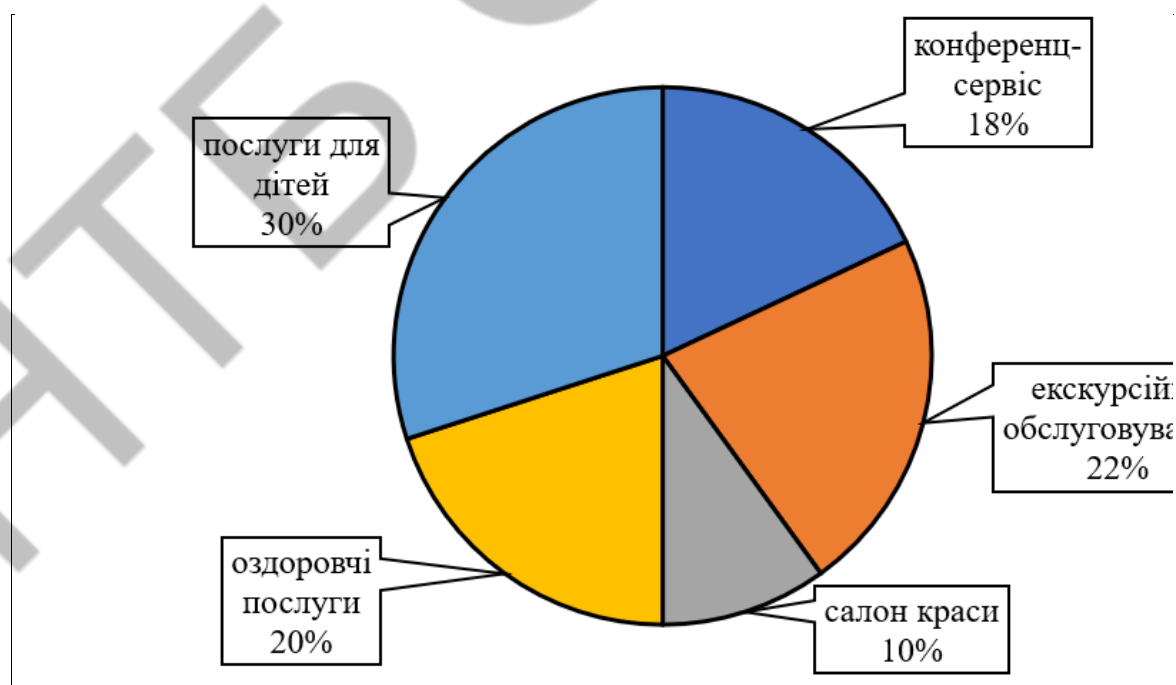


Рис. 1 – Аналіз попиту на додаткові послуги у курортних готелях

За отриманими результатами бачимо, що в Затоці переважає контингент споживачів готельних послуг із родинами, дітьми, для яких важлива наявність послуг дитячої анімації. Цей напрям розвитку додаткових послуг є прибутковим та підвищує рівень конкурентоспроможності.

Список використаних джерел

1. Готельна справа: Навчальний посібник / О.В. Арпуль та ін. К.: Видавничий дім «Кондор», 2021. 300 с.
2. Крайтель А., Ткаченко В., Данілова О.І. Інновації при наданні додаткових послуг в готелях. Інтеграційні та інноваційні напрямки розвитку індустрії гостинності: зб. тез доп. VI Всеукраїнської міжвуз. наук. конф. студентів, аспірантів і молодих учених з міжн. участю, м. Одеса, 29 березня 2017 р. ОНАХТ, Одеса: Фенікс, 2017. С. 95-98.
3. Чагайда А. О. Тенденції розвитку комплексу додаткових послуг для створення конкурентних переваг готелю. Економіка, управління та адміністрування. 2020. №. 1 (91). С. 60-65.

Варфоломєєва А.С., Кожевнікова В.О.

Одеський національний технологічний університет

м. Одеса

КОНФЕРЕНЦ-СЕРВІС В ГОТЕЛЯХ ЯК ЕФЕКТИВНА ПОСЛУГА ДЛЯ БІЗНЕС-ТУРИСТІВ

Готельний бізнес є однією із провідних складових сфери послуг, насамперед туристичної індустрії. Попри те, що частку української економіки дедалі більше займає сфера послуг, розвиток і стійке зростання готельного бізнесу ускладнюється цілим спектром проблем. Суттєвого удару по українській готельній індустрії завдала пандемія Covid-19. Закриті кордони держав, скасування авіасполучення, обмеження пересування як в межах держав так і до інших країн, а також суцільна ізоляція спровокували комплекс проблем у готельному секторі [1].

Згідно опитування від Colliers International (Україна) та Vertex Hotel Group, збитки готелів нараховують колосальні суми: так 40% 5-ти зіркових готелів мали збитки в сумі від 3 млн. грн., 10% – 8 млн. грн. Більша половина (60%) 4-х зіркових готелів, оцінюють

Гліджах М.М., Романуха О.М.	
<i>Розвиток ринку готельно-ресторанних послуг в Україні</i>	42
Риженко Д.І., Тітомир Л.А.	
<i>Глемпінг послуга як сучасний напрям подальшого розвитку готельно-ресторанного комплексу redling</i>	45
Сланська К.В., Воскресенська О.В.	
<i>Роль інноваційної діяльності в готельній індустрії</i>	48
Світа А.М., Тітомир Л.А.	
<i>Аналіз попиту на додаткові послуги в курортних готелях</i>	50
Варфоломєєва А.С., Кожевнікова В.О.	
<i>Конференц-сервіс в готелях як ефективна послуга для бізнес-туристів</i>	52
Сініка О.П., Рибалко О.В., Кожевнікова В.О.	
<i>Здорове харчування як сучасний тренд в ресторанному бізнесі</i>	55
Ноздрачова К.Д., Д'яконова А.К.	
<i>Дитяча анімація у ресторани</i>	57
Терещук Н.В.	
<i>Інновації в індустрії гостинності</i>	60
Ніколенко Н.В., Халілова-Чуваєва Ю.О.	
<i>Технічні інновації в готельному господарстві</i>	62
Маркевич Є.Р., Халілова-Чуваєва Ю.О.	
<i>Екологічні інновації в індустрії гостинності</i>	65
Протасова Т.М., Халілова-Чуваєва Ю.О.	
<i>Соціальна відповідальність бізнесу у готельно-ресторанній сфері сучасної України</i>	69
Солодкий О.С., Романуха О.М.	
<i>Формування та забезпечення безпеки готельно-ресторанних підприємств</i>	73
Антонюк Ю., Стрікаленко Т.В.	
<i>Біохакінг - сучасні тенденції, місце рекреаційного бізнесу у створенні умов здорового життя населення</i>	76
Гарат Г., Стрікаленко Т.В.	
<i>Історико-культурні ресурси та їх використання у сучасному курортному господарстві країни</i>	79
Цанга А.Р., Транченко Л.В.	
<i>Проблеми розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу в Україні</i>	81