

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КОЛЕДЖ НАФТОГАЗОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ, ІНЖЕНЕРІЇ ТА
ІНФРАСТРУКТУРИ СЕРВІСУ
ОДЕСЬКОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ АКАДЕМІЇ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ



V НАУКОВО-МЕТОДИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

***«Перспективи розвитку коледжів
та їх роль у здобутті
вищої освіти»***

Збірник тез доповідей
(Частина II)

Підписано до друку 27.03.2018р.
Формат 60х84/16. Ум. друк. арк.4.25.
Наклад 70 прим. Замовлення № 1162.
Надруковано РВЦ «Технолог»

Одеса
2018

СКЛАД ОРГКОМІТЕТУ КОНФЕРЕНЦІЇ

Голова:

Трішин Федір Анатолійович Проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи Одеської національної академії харчових технологій, к.т.н., доцент

Заступник голови (координатор):

Глушков Олег Анатолійович В.о. директора коледжу нафтогазових технологій, інженерії та інфраструктури сервісу ОНАХТ, к.т.н.

Члени оргкомітету:

Мураховський Валерій Генріхович Директор навчально-методичного центру забезпечення якості вищої освіти ОНАХТ, к.ф.-м.н., доцент

Єнур Ольга Сергіївна В.о. директора коледжу промислової автоматики та інформаційних технологій ОНАХТ

Коваленко Анатолій Володимирович Директор Одеського технічного коледжу ОНАХТ

Лукіяник Олександр Григорович В.о. директора механіко-технологічного коледжу ОНАХТ

Риженко Людмила Дмитрівна Методист вищої категорії навчально-методичного центру забезпечення якості вищої освіти ОНАХТ

Секретар оргкомітету:

Березовська Людмила Віталіївна Завідуюча відділенням технологічно-економічного та економічного коледжу нафтогазових технологій, інженерії та інфраструктури сервісу ОНАХТ

З М І С Т

IV	МОДЕЛЬ ПІДГОТОВКИ МОЛОДШОГО БАКАЛАВРА (БАКАЛАВРА) ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФАХОВОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ	5
	Науково-дослідна робота студентів – невід’ємна складова у підготовці сучасних фахівців <i>Д.О. Жигунов, д.т.н., доцент, О.С. Волошенко, к.т.н., доцент, Н.В. Хоренжский, к.т.н., доцент, ОНАХТ</i>	5
	Формування професійних компетенцій випускника <i>І.І. Яровий, к.т.н., викладач-методист вищої категорії, МТК</i>	6
	Проектна діяльність на заняттях фізики як аспект компетентісної освіти студентів <i>А.С.Мазур, викладач-методист вищої категорії, МТК</i>	8
	Використання елементів практичного права на заняттях з дисципліни «Основи правознавства» <i>К.М. Мелентьева, викладач другої категорії, МТК</i>	9
	Компетентісна модель підготовки молодшого бакалавра (бакалавра) з комп’ютерної інженерії <i>Л.В. Іванова, к.т.н., викладач вищої категорії, ОТК</i>	11
	Шляхи формування конкурентоспроможності майбутніх фахівців з інформаційних технологій <i>О.В. Скорнякова, викладач вищої категорії, ОТК</i>	13
	Застосування нових технологій при вивченні математики та вищої математики у коледжі <i>О.А. Комкова, викладач вищої категорії, МТК</i>	15
	Модель підготовки молодшого бакалавра з комерційної діяльності у коледжі щодо забезпечення фахової компетенції <i>Ю.В. Богач, викладач вищої категорії, КНТІС</i>	16
	Модель підготовки молодшого спеціаліста щодо забезпечення фахової компетенції <i>Т.Р. Іджилова, викладач-спеціаліст, КНТІС</i>	18
	Модель підготовки молодшого бакалавра в сфері ІТ-освіти <i>К.В. Храновська, викладач І к., Т.П. Костиренко, викладач І к., І.В. Муштан, викладач І к., І.Г. Помпенко, викладач ІІ к., КПАІТ</i>	19
	Шляхи підвищення конкурентоспроможності випускника ВНЗ І – ІІ рівня акредитації в сучасних умовах <i>Х.В. Клебанська, викладач першої категорії, МТК</i>	26
	Розвиток навиків студентів для формування професійних компетенцій молодшого спеціаліста коледжу <i>Л. І. Шаркіна, викладач другої категорії, МТК</i>	28

за поданими алгоритмами, а результат залежить не лише від особливостей мислення, а й від використання проектно-пошукової технології, яка дозволяє зробити кожне заняття цікавим, сформувати інформаційну компетентність в студентів, розвинути творчі здібності та досягти творчої співпраці між викладачем і студентом, формує вміння самостійно здобувати нові знання, збирати необхідну інформацію, висувати гіпотези, робити висновки.

Це дозволяє обґрунтувати та підтвердити ефективність використання інноваційних технологій та Інтернет технологій, виявити можливості використання інноваційних та Інтернет-технологій для формування інформаційної компетентності студентів під час викладання математики та вищої математики.

МОДЕЛЬ ПІДГОТОВКИ МОЛОДШОГО БАКАЛАВРА З КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У КОЛЕДЖІ ЩОДО ЗАБЕСПЕЧЕННЯ ФАХОВОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ

Ю.В. Богач, викладач вищої категорії

Коледж нафтогазових технологій, інженерії та інфраструктури сервісу

Розвиток людської спільноти у значній мірі визначається станом освіти і науки. У зв'язку з розширенням Європейського Союзу, процесом зближення України з ЄС одним з основних напрямів євроінтеграції нашої держави є реформи в галузі освіти, зокрема вищої.

З огляду на євроінтеграційні прагнення перед Україною стоїть складне завдання – провести реформування освітньої галузі і при цьому зберегти напрацьовані національні традиції підготовки висококваліфікованих фахівців з одночасним забезпеченням їх відповідності новітнім освітнім тенденціям в Європі.

Основні засади входження України до європейського освітньо-наукового простору визначені низкою документів, але передусім Законом України «Про вищу освіту». Нормативний документ містить багато суттєвих змін, спрямованих на реформування національної вищої школи, але ставить і багато запитань, зокрема щодо перспектив коледжів, які будуть готувати фахівців середньої ланки за освітньо-кваліфікаційним рівнем молодший бакалавр.

Коледж – галузевий вищий навчальний заклад або структурний підрозділ університету, академії або інституту, що проводить освітню діяльність, пов'язану із здобуттям ступенів молодшого бакалавра та/або бакалавра, проводить прикладні наукові дослідження.

За даними статистики майже 60 відсотків випускників коледжів продовжують навчання у ВНЗ III-IV рівнів акредитації відповідно до інтегрованих навчальних планів та програм за контрактом, тому така система є

економічно вигідною для держави і виробництва, має адресне призначення і відповідає європейським стандартам.

Коледж нафтогазових технологій, інженерії та інфраструктури сервісу планує випускати фахівців ступеню молодшого бакалавра за двома економічними напрямом: маркетинг та підприємництво, торгівля та біржова діяльність.

Використання новітніх педагогічних технологій в підготовці фахівців-маркетологів та підприємців в системі коледжу в умовах ринкової економіки дуже актуальна. Доведено, що для формування професійних компетенцій маркетолога та підприємця необхідно дотримуватись таких чинників: індивідуальний стиль та позитивне ставлення до діяльності. Формування індивідуального стилю професійних компетенцій дає можливість молодшим бакалаврам продовжити навчання в академії або успішно працевлаштуватися на підприємствах України та Західної Європи.

Викладачі економічних дисциплін розробили моделі формування економічної компетентності фахівців у процесі фахової підготовки. Згідно з навчальним планом викладаються такі актуальні дисципліни: маркетинг, ринкові дослідження, розробка товару, реклама та PR, підприємництво, біржова діяльність та інші.

Також планується викладання таких сучасних дисциплін: маркетинг відносин, бренд менеджмент, стратегічний та тактичний маркетинг, маркетинговий менеджмент та прогнозування в маркетингу. В коледжі є як педагогічні умови, так практичне програмне забезпечення засобів ділових відносин для майбутніх фахівців-маркетологів та підприємців.

Головним завданням викладацького складу коледжу є допомога формуванню у студентів логічного, плюралістичного мислення та вміння правильно уявляти реальність, визначати професійні завдання, шляхи та способи конкретних дій як на практиці, так і в теорії.

Викладачі та керівництво коледжу допомагають студентам у виконанні реальних маркетингових проєктів, спілкуванні з керівниками підприємств. Це створює необхідне підґрунтя для проведення практичних занять з професійно-орієнтованих навчальних дисциплін та для організації самостійної роботи на якісно нових засадах. Фактично заняття перетворюються на презентації студентами результатів самостійно виконаних професійних маркетингових завдань. Отже, замість розгляду умовних навчальних прикладів студенти розробляють реальні документи (маркетинговий план, креатив-бриф, бюджет маркетингу тощо), виконують різноманітні види аналітичних робіт (ситуаційний аналіз, бенчмаркінг, портфельний аналіз тощо).

У ході занять студенти відпрацьовують уміння публічної презентації і захисту власних проєктів. Усе це сприяє формуванню професійних компетенцій маркетологів та підприємців протягом періоду навчання. Вважаємо за необхідне підкреслити, що проблема співвідношення теоретичної та практичної підготовки зараз гостро стоїть в Україні, адже через відсутню достатню матеріальну базу, багато дисциплін вивчаються з теоретичного боку, а застосувати свої знання на практиці молоді фахівці можуть лише

влаштувавшись на роботу. В Європі не менше ніж 50% загальної навчально-професійної підготовки відводиться на практичну підготовку студентів.

Перспективним етапом може стати визначення педагогічних умов формування професійної компетентності у майбутніх маркетологів та підприємців у вищих навчальних закладах.

Таким чином, організація підготовки майбутніх маркетологів та підприємців на засадах компетентнісного підходу може бути успішною за умови інтеграції наступних складових: глибокого опанування теорії маркетингу та інших професійно-орієнтованих навчальних дисциплін, знання проблематики практичної діяльності професійних маркетологів та підприємців.

Розглядаючи сучасні проблемні реалії розвитку української освіти можливо сказати, що перспективи підготовки молодшого бакалавра повинні урахувати європейський досвід та аналізувати перспектив подальшої роботи коледжів, що готують фахівців середньої ланки для потреб економіки держави.

МОДЕЛЬ ПІДГОТОВКИ МОЛОДШОГО СПЕЦІАЛІСТА ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФАХОВОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ

Т.Р. Іджилова, викладач-спеціаліст

Коледж нафтогазових технологій, інженерії та інфраструктури сервісу

Професійна освіта сьогодні є важливою складовою соціально-культурної сфери країни та кожного регіону, яка найбільш активно визначає їх суспільно-економічну динаміку

Навчання в коледжі як початок безперервної професійної освіти є важливим для становлення особистості, потребує особливої уваги та всебічного психолого-педагогічного забезпечення.

Цілями професійного навчання є засвоєння професійних знань, практичне оволодіння методами, засобами і формами діяльності, типовими для даної професії (спеціальності) можна стверджувати про актуальність у цьому контексті формування наукових переконань і громадянських принципів, розвиток спеціальних здібностей. Підготовка до творчої роботи у сфері конкретної спеціальності вимагає розвитку потреб, мотивів, інтересів, пов'язаних з даною спеціальністю, з метою досягнення високого професійного рівня, а також удосконалення навичок професійної кваліфікації. Зокрема, професійна підготовка сучасного спеціаліста – це не лише засвоєння знань, формування умінь і навичок, а й виховання професіонала, здатного усвідомлювати значущість і відповідальність за результати своєї професійної діяльності перед суспільством, наступними поколіннями і самим собою. Він повинен вміти співпрацювати з людьми, бути спроможним до правильного морального вибору і стійким до різних професійно-особистісних деформацій.

Сучасні випускники коледжів і технікумів, в основному, відповідають таким вимогам. За змістом освіти вони відрізняються від спеціалістів вищого кваліфікаційного рівня ґрунтовною практичною підготовкою, передусім,

робітничою кваліфікацією, набутою разом із кваліфікацією молодшого спеціаліста. Таким чином, професійна підготовка молодшого спеціаліста дозволяє йому одночасно виконувати управлінські функції в первинних виробничих ланках, здійснювати контроль та організацію технологічних процесів, а також контролювати виробничу діяльність на кожному робочому місці, що є в його підпорядкуванні

Молодші спеціалісти повинні мати: фундаментальні знання з різних дисциплін; теоретичні та практичну професійну підготовку; компетенції дослідницької роботи; усвідомлення потреби в самостійній творчій діяльності; культуру спілкування, знання правової системи тощо

Вимоги до особистісних якостей молодшого спеціаліста доцільно поділити на декілька груп: орієнтовані на професійну діяльність (готовність до прийняття рішення, готовність брати відповідальність за свої дії, вмотивованість в досягненні високих професійних стандартів, готовність до засвоєння різних способів і методів виконання дій та ін.); спілкування та міжособистісні зв'язки (переконливе викладання своїх думок, позиціонування себе як частини команди, дотримання етичних вимог); вирішення поставлених завдань та їх аналіз (аналіз завдання, проведення його раціонального оцінювання, передбачення можливих труднощів і ризиків, розуміння наслідків професійних дій, вирішення завдання креативним способом); орієнтовані на якість роботи (обізнаність у стандартах професійної діяльності, дотримання професійних цілей та стандартів, ретельне виконання поставленого завдання, уважне відношення до якості продукту).

МОДЕЛЬ ПІДГОТОВКИ МОЛОДШОГО БАКАЛАВРА В СФЕРІ ІТ-ОСВИТИ

К.В. Храновська, викладач І к., Т.П. Костиренко, викладач І к.,

І.В. Мунтян, викладач І к., І.Г. Помпенко, викладач ІІ к.

Коледж промислової автоматики та інформаційних технологій

***Анотація.** У доповіді розглянуто процес формування моделі підготовки молодшого бакалавра в сфері ІТ-освіти для формування професійної компетентності у майбутніх ІТ-спеціалістів. Реалізація моделі підготовки молодших бакалаврів забезпечить вирішення стратегічної задачі закладу вищої освіти – підготовки функціонально досвідченого фахівця.*

***Ключові слова:** вища ІТ-освіта, ІТ-індустрія, молодший бакалавр, фахові компетенції.*

Вступ

Система вищої освіти в Україні характеризується поширенням освітніх інновацій, активним пошуком нових підходів у теорії та практиці навчання і виховання студентської молоді, орієнтацією на розвиток інноваційної