

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВСП «ОДЕСЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ОНТУ»**

Спеціальність: 123 «Комп'ютерна інженерія»

Освітня програма: «Комп'ютерна графіка і Web-дизайн»

Група: 4КГ-06

ДИПЛОМНИЙ ПРОЕКТ

здобувача освіти денної форми навчання
КГ.06.20.000.ДП

Міхнєвої Ніки Євгенівни

м.Одеса
2023 р.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВСП «ОДЕСЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ОНТУ»

Спеціальність: 123 «Комп'ютерна інженерія»

Освітня програма: «Комп'ютерна графіка і Web-дизайн»

Група: 4КГ-06

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до дипломного проекту (роботи) на тему:

Розробка Web-сайту інтернет-магазину з продажу косметики

Проектний матеріал складається з пояснювальної записки на 65 сторінках та графічного (презентаційного) матеріалу на 12 аркушах (слайдах).

Дипломник  (Міхнєва Н.Є.)

Керівни  (Шевцов Ю.С.)

Консультанти:

з економічної частини  (Копайгородська Т.Г.)

з охорони праці  (Чорновол Н.І.)

з дотримання вимог ЄСКД  (Петрашова В.І.)

старший консультант  (Кривченко А.А.)

До захисту допущений

Голова циклової комісії  (Кривченко Ю.В.)

Завідувач відділення  (Скорнякова О.В.)

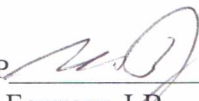
Захист «22» червня 2023 р. Протокол ДКК № 4

Оцінка ДКК 4 (добре)

Секретар ДКК 

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВСП «ОДЕСЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ОНТУ»

Відділення комп'ютерних систем Комісія КТ та Ш
Спеціальність 123 «Комп'ютерна інженерія»
Освітня програма «Комп'ютерна графіка і Web-дизайн»

Заст. дир. з НВР  ЗАТВЕРДЖУЮ:
Беркань І.В.
“ ” 2023 р.

ЗАВДАННЯ

на дипломний проект (роботу)

Здобувачеві (здобувачці) освіти Міхневій Нікі Євгенівні
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема проекту (роботи) Розробка Web-сайту інтернет магазину з продажу косметики

затверджена наказом по коледжу від “ 17 ” жовтня 202 2 р. № 235-А2-ОД

2. Термін здачі закінченого проекту (роботи) 12.06.2023

3. Вихідні данні до проекту (роботи) 1. HTML; 2. PNG, GIF і JPEG; 3. Конструктор для створення сайтів Wix; 4. WYSIWYG-редактор; 5. Шаблони Wix; 6. SEO-просування; 7. Wix App Market

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які необхідно розробити)

Аналітична частина;

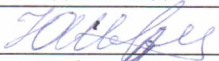
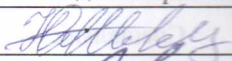

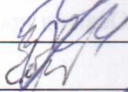

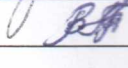

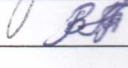
Сучасні Інтернет-технології;

Особливості дизайну Інтернет-магазину косметики;

Розробка Web-сайту інтернет-магазину з продажу косметики

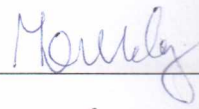
5. Перелік графічного (презентаційного) матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень, кількості слайдів)
Популярні браузері; Визначення Web-сайту; Поняття дизайну; Надшапковий банер Інтернет-магазину Sephora; Рядок пошуку Інтернет-магазину Sephora; Приклад персоналізації сервісу в інтернет-магазині Sephora; Демонстрація переваг, доступних зареєстрованим користувачам в інтернет-магазині Sephora; Шаблони сайтів у категорії Мода і краса; Меню інтернет-магазину Gloria; Розробка головної сторінки інтернет-магазину Gloria ; Опис товару інтернет-магазину Gloria; SEO налаштування Wix ; Алгоритм роботи сайту Gloria.

6. Консультанти по проекту (роботі), із зазначенням розділів проекту, що їх стосується

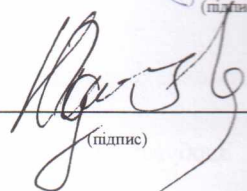
Розділ	Консультант	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
Вступ, 1	Шевцов Ю.С.		
2	Копайгородська Т.Г.		
3	Чорновол Н.І.		
Нормоконтроль	Петрашова В.І.		

7. Дата видачі завдання 01.05.2023

Керівник


(підпис)

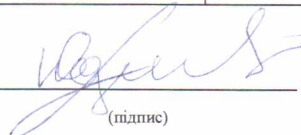
Завдання прийняв до виконання


(підпис)

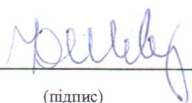
КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№з/р	Назва етапів дипломного проекту (роботи)	Термін виконання етапівдипломного проекту (роботи)	Відмітка про виконання
1.	Веб-браузер та Web-дизайн.	22.05.2023	
2.	Забезпечення доступності Web-сторінки. Аналіз подання тексту на Web-сторінках.	24.05.2023	
3.	Аналіз подання графіки на Web-сторінках.	26.05.2023	
4.	Обзор технічних компонентів та побудови сайту Аналіз структури головної сторінки.	28.05.2023	
5.	Обзор Фільтрів на пошуковій видачі Опрацювання картки товару	01.06.2023	
6.	Обзор персоналізації сервісу	03.06.2023	
7.	Програма лояльності	05.06.2023	
8.	Аналіз конструктору для створення сайтів Wix		
9.	Основна концепція і зміст Веб-сайту захисту Розробка сайту інтернет-магазину Gloria	07.06.2023	
10.	SEO-просування Плюси та мінуси створення інтернет-магазину у Wix	09.06.2023	
11.	Алгоритм роботи сайту	11.06.2023	

Дипломник


(підпис)

Керівник


(підпис)

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
1 ТЕХНОЛОГІЧНИЙ РОЗДІЛ.....	7
1.1 Сучасні Інтернет-технології.....	7
1.1.1 Веб-браузер та Web-дизайн.....	7
1.1.2 Забезпечення доступності Web-сторінки	11
1.1.3 Подання тексту на Web-сторінках.....	13
1.1.4 Подання графіки на Web-сторінках.....	15
1.1.5 Технічні компоненти та будова сайту.....	17
1.2 Особливості дизайну Інтернет-магазинукосметики.....	19
1.2.1 Структура головної сторінки.....	19
1.2.2 Структурування каталогу.....	21
1.2.3 Пошук по сайту.....	22
1.2.4 Фільтри на пошуковій видачі.....	23
1.2.5 Персоналізація сервісу.....	25
1.2.6 Опрацювання картки товару.....	26
1.2.7 Програма лояльності.....	27
1.3 Розробка Web-сайту інтернет-магазину з продажу косметики.....	28
1.3.1 Конструктор для створення сайтів Wix.....	28
1.3.2 Основна концепція і зміст Веб-сайту.....	31
1.3.3 Розробка сайту інтернет-магазину Gloria.....	32
1.3.4 SEO-просування.....	37
1.3.5 Плюси та мінуси створення інтернет-магазину на Wix.....	43
1.3.6 Алгоритм роботи сайту.....	44
2 ЕКОНОМІЧНА ЧАСТИНА.....	46
3 ОХОРОНА ПРАЦІ.....	52
ВИСНОВОКИ.....	58
ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	59
Додаток Б. Слайди мультимедійної презентації.....	61

					КГ.06.20.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		5

ВСТУП

Internet розвивається досить швидко. Швидко зростає кількість видань, присвячених Мережі, що передбачає широке її поширення навіть у далеких від техніки областях. Internet перетворюється з великої іграшки для інтелектуалів на повноцінне джерело різноманітної корисної інформації для будь-якої категорії користувачів. Через десять років, за прогнозами фахівців, близько 50 відсотків сімей (безумовно, поки що лише в розвинених країнах) використовуватимуть його щодня. Телебачення та радіоприймачі не будуть замінені комп'ютерами, але матимуть потужний процесор, велику пам'ять і фактично самі стануть певною мірою комп'ютерами. Це буде час, коли будь-яка людина, яка володіє комп'ютером, зможе "завантажити" за її допомогою статті, ілюстрації, відео- або аудіо інформацію з будь-якої теми, що його цікавить. Він зможе отримати цю інформацію тоді, коли він цього забажає. Через якийсь час системи штучного інтелекту – паралельний машинний переклад, а також ідентифікація та розпізнавання голосу зламають останні національні та мовні бар'єри та уможливллять вільний транснаціональний обмін інформацією.

Сьогодні, потрапляючи у Internet, можна знайти багато дуже добре виконаних сайтів, які швидко завантажуються, привабливі на вигляд, мають чітко розмежовану по розділах інформацію та зручні функції навігації. Такі сайти просто запрошують нас відвідати їх, розслабитися, затриматися на деякий час, розважитися та дізнатися про щось нове. Якщо ми затримуємося на якомусь сайті на тривалий час і навіть не усвідомлюємо цього, то, мабуть, такий сайт дуже добре продуманий. Придивившись уважно, можна зрозуміти причину та осмислити повну картину привабливості даного сайту. Можна побачити структуру, організацію сайту, все те, що дозволяє легко сприймати інформацію. Проблема полягає в розумінні руху інформаційних потоків — це перший крок у створенні функціонального, зручного в роботі сайту.

					КГ.06.20.000.ДП	Арк.
						6
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

1. ТЕХНОЛОГІЧНИЙ РОЗДІЛ

1.1. Сучасні Інтернет-технології

1.1.1. Веб-браузер та Web-дизайн

Веб-браузер, або браузер (від англ. Web browser, броузер - неправильно) – програмне забезпечення для пошуку, перегляду веб-сайтів, тобто для запиту веб-сторінок (переважно з Мережі), для їх обробки, виведення та переходу від однієї сторінки до іншої. Більшість браузерів також мають здібності до перегляду вмісту FTP-серверів. Браузери постійно розвивалися з часів зародження Всесвітньої павутини, і з її зростанням ставали все більш важливою програмою типового персонального комп'ютера. Нині браузер — комплексний додаток для обробки та виведення різних складових веб-сторінки та надання інтерфейсу між веб-сайтом та його відвідувачем. Практично всі популярні браузери (рис1.1) розповсюджуються безкоштовно або «у комплекті» з іншим додатком.



Рисунок 1.1 Популярні браузери

Браузером прийнято називати спеціальну програму, яка встановлюється на такі пристрої:

					КГ.06.20.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		7

- персональний комп'ютер;
- ноутбук;
- планшет;
- смартфон.

За допомогою браузера, незалежно від виробника, користувач може легко відвідувати інтернет-ресурси. Обробка інформації та подальше надсилання запитів на сервери виконується саме цією програмою. На основі отриманих даних сервер надсилає користувачеві потрібну інформацію у вигляді онлайн-сторінок.

Кожна сторінка містить певний контент, поданий:

- текстовою інформацією;
- відеороликами;
- картинками.

З їх допомогою користувач швидко знаходить відомості, що цікавлять. Зовнішній вигляд онлайн сторінок визначається спеціальним кодом, який призначений для читання сервером. Сервер надсилає відповідь на запит інтернет-браузера у вигляді коду, а останній перетворює його на веб-сторінку, звичну для обивателя.

На просторах глобальної мережі можна знайти багато програм, за допомогою яких можна відвідувати сторінки сайтів. Користувачеві слід знати, які є браузери для виходу в інтернет у приватному будинку, які користуються популярністю серед людей.

На сьогоднішній момент можна скласти рейтинг інтернет-браузерів, які набули найбільшого поширення:

- GoogleChrome. Створений фахівцями компанії Google цей браузер працює на власному движку. Оснащений пошуковою системою Google,i

					КГ.06.20.000.ДП	Арк.
						8
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

ідеально підходить для роботи з однойменними сервісами.

- MozillaFirefox Популярний серед користувачів браузер, який називають основним конкурентом GoogleChrome. Недоліком цієї програми вважають створення великого навантаження на систему ПК чи ноутбука.
- Opera. Відрізняється масою можливостей та додаткових опцій. Початківцю буде складно працювати з цим браузером. Вибагливий до системи ПК.
- Microsoft Edge. Новий браузер від Microsoft дозволить використовувати на 100%. Ця програма змінила стандартний Internet Explorer, який встановлювався за умовчанням Windows.
- Safari. Продукт корпорації Apple, який встановлюється разом із OS X та iOS. Відмінна риса – використовується переважно з операційними системами Apple.

Така різноманітність популярних браузерів для інтернету дозволяє кожному користувачеві вибрати оптимальний для себе варіант, спираючись на особисті вимоги.

Веб-дизайн— галузь веб-розробки та різновид дизайну, завданням якої є проектування користувальницьких веб-інтерфейсів для сайтів (рис.1.2) або веб-додатків. Поняття дизайнуприведено на (рис.1.3).



Рисунок 1.2.Визначення Веб-сайту

Веб-дизайнери проектують логічну структуру веб-сторінок, продумують найбільш зручні рішення для подачі інформації, а також займаються художнім оформленням веб-проекту. В результаті перетину двох галузей людської діяльності грамотний веб-дизайнер повинен бути знайомий з останніми веб-технологіями та мати відповідні художні якості.



Рисунок 1.3. Поняття дизайну

Наразі послуги веб-дизайну надають як професійні компанії, так і приватні особи (веб-дизайнери та веб-майстри-фрілансери). Наразі під терміном веб-дизайн розуміють саме проектування структури веб-ресурсу, забезпечення зручності користування ресурсом для користувачів. Важливою частиною проектування ресурсу останнім часом стало приведення ресурсу у відповідність до стандартів W3C, що забезпечує доступність змісту для людей з обмеженими фізичними можливостями та користувачів портативних пристроїв, а також крос-платформність верстки ресурсу. Дизайн сайтів також безпосередньо пов'язаний з онлайн-маркетингом (інтернет-маркетингом), тобто просуванням і рекламою створених ресурсів та пошуковою оптимізацією. Таким чином візуальними засобами вирішуються найрізноманітніші завдання, такі як підвищення продажів, зміцнення довіри, створення певного іміджу та інші.

					КГ.06.20.000.ДП	Арк.
						10
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

Починається робота зі створення дизайну, зазвичай, у графічному редакторі. Дизайнер створює один або кілька варіантів дизайну відповідно до технічного завдання. При цьому окремо створюється дизайн головної сторінки та дизайнитипових сторінок (наприклад: статті, новини, каталог продукції). Власне "дизайн сторінки" є графічним файлом, листовим малюнком, що складається з найбільш дрібних картинок-шарів елементів загального малюнка.

При цьому дизайнер повинен враховувати обмеження стандартів HTML (не створювати дизайн, який потім не зможе бути реалізований стандартними засобами HTML). Виняток складає Flash-дизайн. Кількість ескізів та порядок їх надання обумовлюється проектом менеджером. Також менеджер проекту здійснює контроль термінів. У великих веб-студіях бере участь арт-директор, який контролює якість графіки. Етап також закінчується затвердженням ескізу замовником.

1.1.2. Забезпечення доступності Web-сторінки

Веб-доступність передбачає проектування та розробку веб-сайтів, програм та технологічних рішень з урахуванням можливості їх використання людьми з порушеннями здоров'я. Іншими словами, користувачі можуть самостійно:

- отримувати, шукати інформацію та спілкуватися за допомогою мережі Інтернет
- брати участь у роботі Всесвітньої мережі

Веб-доступність охоплює всі види порушень здоров'я, які впливають на можливість використання Всесвітньої павутини, включаючи:

- Порушення слуху
- Порушення пізнавальної діяльності
- Неврологічні порушення
- Порушення фізичного розвитку

					КГ.06.20.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		11

- Порушення мовної діяльності
- Порушення зору

Веб-доступність також відповідає інтересам здорових людей, зокрема:

- власників мобільних телефонів, «розумного годинника», телевізорів з технологією Smart TV та інших пристроїв, які характеризуються наявністю малого екрану, специфічних режимів введення даних тощо.
- людей похилого віку, які зазнають вікових труднощів;
- людей з «тимчасовою недієздатністю», обумовленої, наприклад, зламанною рукою чи втратою зору;
- людей в умовах «ситуаційних обмежень», таких як яскраве сонячне світло або навколишнє оточення, що забороняє прослуховування аудіозаписів;
- користувачів, обмежених низькошвидкісним з'єднанням, лімітованим або дорогим Інтернет-трафіком.

Всесвітня мережа є найважливішим джерелом інформації в багатьох соціально-культурних сферах, включаючи освіту, працевлаштування, управління, торгівлю, охорону здоров'я та відпочинок. Дуже важливо, щоб Всесвітня павутина забезпечувала рівний доступ і можливості для людей з різними здібностями. Конвенція ООН про права інвалідів (КПІ) зараховує доступ до інформаційних та комунікаційних технологій, включаючи Інтернет, до основних прав та свобод людини.

Всесвітнє павутиння надає велику кількість людей з порушеннями здоров'я безпрецедентний доступ до інформації та можливостей взаємодії. Інакше кажучи, перешкоди на шляху до друкованих, звукових та наочних матеріалів можуть ефективно долатися через використання Інтернет-технологій.

Веб-доступність сприяє соціальній інтеграції людей з обмеженими можливостями здоров'я, так само як і інших категорій осіб, а саме:

- Літніх людей
- Жителів віддалених територій

					КГ.06.20.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		12

- Осіб, що проживають у країнах, що розвиваються

Значні аргументи щодо переваг веб-доступності наводяться і для бізнесу. Доступне проектування веб-технологій підвищує зручність їх застосування та ступінь задоволеності користувача. Веб-доступність може сприяти посиленню вашого бренду, стимулюванню інновацій та збільшенню присутності вашої компанії на ринку.

1.1.3. Подання тексту на Web-сторінках

Для створення професійної графіки для Web використовується текст зі згладженими краями. Згладжування – це легка розмитість на нерівних краях, що згладжує переходи між кольорами. Не згладжені краї, навпаки, виглядають зазубреними та ступінчастими. Винятком із цього загального правила є текст дуже малого розміру (10 пунктів і менше), застосування згладжування робить його практично невиразним. Текст малих розмірів виглядатиме набагато краще без згладжування.

Під час створення Web-сторінки засобами базового HTML є два комплекти шрифтів; пропорційний та шрифт фіксованої ширини. Проблема полягає лише в тому, що невідомо, який з них та якого розміру буде використано під час відображення. Пропорційний шрифт – інакше "шрифт змінної ширини" для кожного символу виділяє різну кількість місця залежно від його зображення. Наприклад, у пропорційному шрифті заголовна "W" займає більше місця в рядку по горизонталі, ніж велика "I". Такі шрифти, як Times, Helvetica і Arial є прикладами пропорційних шрифтів.

Web-браузери для більшості текстів на Web-сторінці, включаючи основний текст, заголовки, списки, цитати тощо, використовують пропорційні шрифти. Як правило, великі уривки основного тексту зручніше читати, коли вони надруковані пропорційними шрифтами. Оскільки більшість користувачів не мають часу замінити шрифти, встановлені за замовчуванням, можна

					КГ.06.20.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		13

припустити, що текст на вашій сторінці буде відображений шрифтом Times розміром 10 або 12 пунктів (за замовчуванням в Netscape) або Helvetica (за замовчуванням у Microsoft Internet Explorer). Але це лише загальне правило. Шрифт із фіксованою шириною надає однакове місце для всіх символів шрифту. Заголовна "W" займає не більше місця, ніж велика "I". Прикладами шрифтів фіксованої ширини є шрифти Courier та Monaco. У Web-браузерах шрифти фіксованої ширини використовуються для відображення будь-якого тексту всередині наступних HTML-тегів: <pre>, <tt>, <code>, <kbd>, <samp>, <xtr>.

Оскільки багато людей не змінюють налаштування шрифтів, встановлене за замовчуванням, текст, який знаходиться у вказаних тегах, буде виведений одним із шрифтів типу Courier. Дизайнери швидко зрозуміли, що найвірніший спосіб абсолютного контролю над шрифтами – помістити текст у зображення. Часто можна бачити заголовки, підзаголовки та оголошення, виконані у вигляді файлів GIF. Багато Web-сторінки представлені виключно у графіку, яка містить у собі весь текст сторінки.

Переваги використання графіки замість HTML-тексту є абсолютно очевидними:

- можна визначати тип шрифту, розмір, інтерліньяж, проміжок між літерами, колір та вирівнювання – всі атрибути, які викликають складності тільки в HTML;

- сторінка буде однаковою при виведенні у всіх графічних браузерах.

Але цей метод має ряд недоліків:

- зображення завантажується довше, ніж текст, так як графічні файли зазвичай кілька порядків більше, ніж HTML-тексти, мають той самий зміст;

- у неграфічних браузерах зміст втрачається. Користувачі, які не можуть (або не хочуть) переглядати графіку, не побачать тексту. Альтернативний текст (використовується атрибут Alt) дома графічного

					КГ.06.20.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		14

зображення допомагає, але його можливості обмежені і це завжди надійний спосіб ототожнення відсутньої графічної інформації;

- інформацію, що міститься у зображенні, не можна індексувати чи організувати її пошук. У результаті виключаються із документа важливі частини інформації.

Розмір шрифту. Зазвичай розмір шрифту визначається в пунктах (72 пункти (пт) = 1 дюйм висоти шрифту) але, на жаль, ці розміри мало точно перетворюються між платформами. Частково це відбувається тому, що їхні операційні системи керують дисплеями з різними роздільними здатностями. Зазвичай Windows використовує роздільну здатність екрана 96 пікселів/дюйм, а MacOS - 72 пікселів/дюйм. Монітори MultiScan допускають вищу роздільну здатність. Шрифт на екрані дисплея Macintosh має такий самий розмір, як і при друку (наприклад, 12 пт Times на екрані виглядає так само, як 12 пт Times на папері).

Для шрифтів Microsoft подібна угода не виконується, і розмір шрифту при виведенні на екран більше, що полегшує читання з дисплея. В результаті шрифт розміром 12 пунктів на Windows більше схожий на друкований шрифт у 16 пунктів. Щоб отримати на Windows друкований розмір 12 пунктів, вам потрібно вибрати розмір шрифту 9 пунктів (але тоді користувачі комп'ютерів Macintosh побачать текст майже нерозбірливим, оскільки він буде відображений шрифтом розміром всього 6,75 пункту).

1.1.4. Подання графіки на Web-сторінках

На даний момент майже всі зображення в Інтернеті представлені у форматах PNG, GIF і JPEG. Далі – короткий огляд "великої трійки" онлайн-графічних форматів. Більш детальна інформація представлена в розділах, присвячених кожному формату.

					КГ.06.20.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		15

PNG - графічний формат, що конкурує за постійне використання в Інтернеті. PNG може підтримувати 8-розрядні індексовані кольори, 16-розрядні півтони або 24-розрядні повнокольорові зображення за допомогою схеми стиснення без втрат. Це забезпечує більш високу якість зображень, а іноді менший обсяг файлів у порівнянні з форматом GIF. Крім того, файли PNG мають деякі чудові функції, наприклад, вбудоване керування коефіцієнтом гама і рівні прозорості, що змінюються (це дозволяє показувати малюнок фону крізь м'які тіні, що відкидаються).

GIF. GIF – GraphicInterchangeFormat можна назвати традиційним форматом веб-файлів. Він був першим форматом файлів, який підтримувався веб-браузерами, і досі залишається одним з основних графічних форматів веб.

Його властивості полягають у наступному:

- підтримує не більше 256 кольорів;
- використовує палітру кольорів;
- використовує стиск без втрати інформації за методом LZW (який подібний до архіватора PKZIP, і, отже, GIF-файли надалі практично не стискаються);
- підтримує черезрядкову розгортку;
- є поточним форматом, тобто. показ картинки починається під час перекачування;
- дозволяє призначити одному з кольорів у палітрі прозорий атрибут, що застосовується при створенні так званих прозорих GIF-ів;
- має можливість збереження в одному файлі кількох зображень, що знаходить своє застосування при виготовленні анімованих GIF-ів;
- підтримує можливість вставлення у файл керуючих блоків, які дозволяють вставляти коментарі у файл (наприклад, про авторські права), здійснювати затримку між показами зображень тощо.

					КГ.06.20.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		16

Третім популярним графічним форматом у Веб є JPEG – JointPhotographicExpertsGroup. Він містить 24-розрядну інформацію про колір. Це 16,77 млн. кольорів, на відміну від 256 кольорів формату GIF. У JPEG використовується так званий стиск із втратами. Це означає, що деяка інформація про зображення в процесі стиснення відкидається, але в більшості випадків погіршення якості зображення не шкодить і часто навіть не помітно.

Фотографії або будь-які зображення з плавними градаціями кольорів найкраще зберігати у форматі JPEG, тому що він пропонує більш високу якість зображень, що вміщуються у файл меншого об'єму. Тим не менш, JPEG не є найкращим рішенням для графічних зображень з одноколірними областями, оскільки цей формат має тенденцію пофарбувати кольори цятками і кінцевий файл, як правило, буде трохи більше, ніж GIF-файл для того ж зображення.

1.1.5. Технічні компоненти та будова сайту

Дизайн сайту – відповідає за візуальне подання та організацію інформації, сприяє взаємодії ресурсу з його відвідувачами. Спеціалістом, який відповідає за створення дизайну, зазвичай є веб-дизайнер. Саме він має спроектувати логічну структуру всіх сторінок сайту, розробити способи подачі матеріалу та опрацювати зовнішнє оформлення ресурсу. Для кожної сторінки дизайн розробляється окремо, залежно від її функцій. Наприклад, у сайту інтернет-магазину є сторінка, де представлений товар, а також сторінка з користувальницьким кошиком. Природно, що ці директорії з логіки свого оформлення мають бути різними. Мета розміщення кошика – сприяти швидкому та зручному здійсненню покупок, а сторінки, що представляє товар, – ознайомлення з властивостями продукту, порівняння його з іншими товарами.

Верстка – є процес написання особливого коду для браузерів. Такий файл має розширення html, і відображається він тільки в браузерах. Потрібно

					КГ.06.20.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		17

стежити, щоб зверстаний макет однаково виглядав у всіх браузерах, Opera, MozillaFirefox, GoogleChrome або Internet Explorer.

Програмування – складає приблизно 50-70% роботи над веб-сайтом. Програмна частина ресурсу – досить широке поняття. Програмування відповідає за те, щоб багато сторінок сайту відображалися з однаковим дизайном, але різним вмістом. Також програмний код відповідальний за візуальні ефекти та багато іншого. Завдяки йому сайт стає «живим» та динамічним.

Веб-сервер – це комп'ютер із встановленим на ньому програмним забезпеченням, яке призначене для того, щоб відповідати на запити веб-клієнта цілодобово в режимі реального часу. Під веб-клієнтом мається на увазі браузер, який надсилає серверу запит на певну сторінку, і якщо вона доступна, користувач може побачити її. Щоб користувач побачив потрібну сторінку, його браузер повинен отримати від сервера відповідний html-код. Після чого код і всі візуальні елементи розпізнаються і постають перед користувачем у вигляді готової зрозумілої для будь-якої сторінки.

Клієнтська частина – є кодом, що завантажується разом з кодом html. Це можуть бути CSS, JavaScript, ActionScript.

Контент сайту – тобто весь вміст сайту. Сюди входять тексти, зображення, відео, flash та інші файли. Контент часто плутають із елементами дизайну, але це зовсім різні речі. Оформлення сайту відповідає питанням «як розмістити», а контент відповідає питанням «що розмістити». Що стосується текстового наповнення, саме воно наповнює будь-який веб-ресурс вмістом, завдяки якому користувачі можуть знайти сам сайт у пошукових системах. Цікавий контент – це ключ до збільшення відвідуваності, читання та комерційних показників, таких як дзвінки, продажі або підписки на e-mail розсилки.

CMS – також можна віднести до одного з елементів сайту. Система керування вмістом дозволяє керувати всіма елементами ресурсу через адміністративну частину. Використання CMS не обов'язкове, проте воно

					КГ.06.20.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		18

необхідне всім, хто хоче самостійно контролювати та редагувати вміст сайту. Існує ціла низка різноманітних CMS, що відрізняються один від одного зручністю користування, набором властивостей та принципами роботи.

Доменне ім'я та хостинг. Ім'я домену – це унікальна адреса сайту в Мережі. А хостинг – це послуга, яка надається спеціальними компаніями, які зберігають на своїх серверах всі необхідні для роботи сайту дані. Без цих компонентів будова була б неповною, а сам сайт – недоступний для користувачів та відвідувачів. Хостинг передбачає виділення вільного місця на сервері для розміщення та зберігання будь-якого сайту. Щоб власник був упевнений у тому, що його сайт завжди видно користувачам Інтернету, він обов'язково має придбати унікальне доменне ім'я, а також надійний хостинг.

1.2. Особливості дизайну Інтернет-магазину косметики

1.2.1 Структура головної сторінки

При проектуванні дизайну інтернет-магазину косметики варто виходити з особливостей цільової аудиторії та завдань бізнесу — чи це буде інтернет-магазин спрямований на мас-маркет, чи це буде створення певного бренду. Від цього залежатиме розташування таких ключових елементів як логотип, а також стилістика банерів, картинок та інше. Якщо хочемо наголосити на престижі свого проекту — слід звернути на це увагу.

Незважаючи на тенденцію до мінімалізму, впровадження наступних інструментів у дизайн інтернет-магазину косметики позитивно вплине на показники конверсії:

- Надшапковий банер – це коротка рекомендація, пояснення, реклама. Він залучає відвідувача на сайт, спонукає перейти на видачу, переглянути актуальні акції, новини, контакти тощо.

					КГ.06.20.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		19

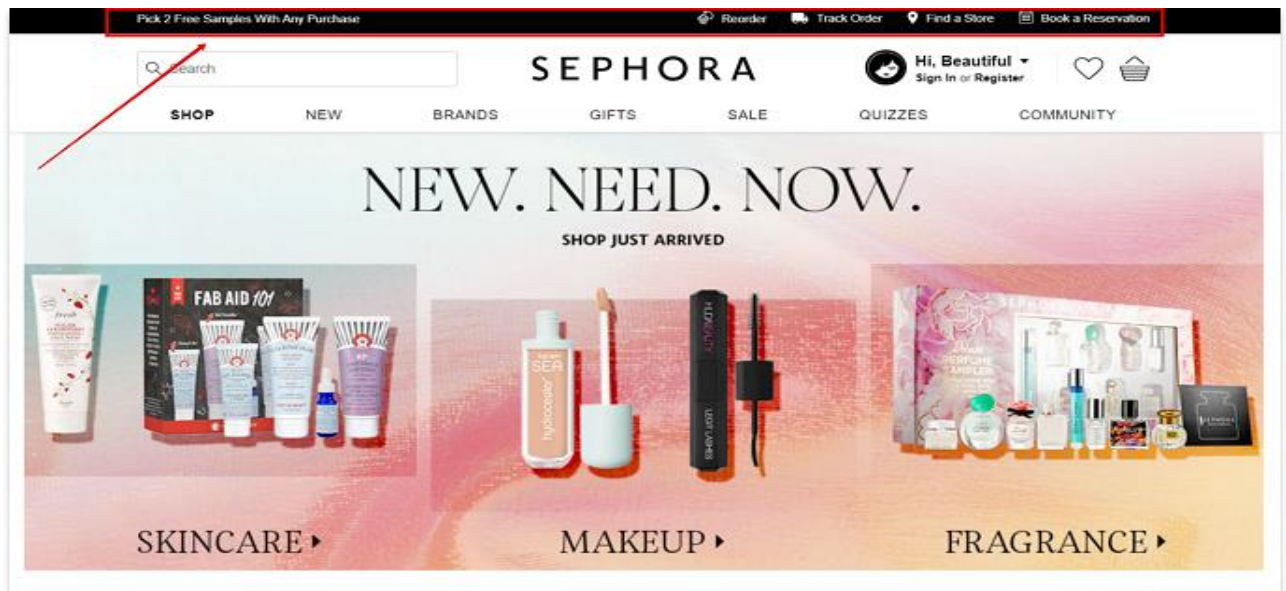


Рисунок. 1.6. Надшапковий банер Інтернет-магазину Sephora

В інтернет-магазині Sephora (рис.1.6) у надшапочнику відвідувача одразу інформують, яку додаткову вигоду він отримає, якщо оформить замовлення.

- Мінімалістична шапка містить тільки ключові посилання і підкреслює особливості сайту. Шапка в інтернет-магазині Sephora містить такі ключові елементи як: нове, рядок пошуку, кошик, бренди; при цьому акцент залишається на логотипі, що наголошує на преміальності інтернет-магазину.

- Визначення міста — інструмент, який підказує, де можна забрати товар або подивитися його наживо. Потрібен для проектів, які мають оффлайн магазини.

Не потрібно перевантажувати дизайн зайвими елементами. В даному випадку сайт – це вітрина, де акцентним є товар, і ніщо не повинно відволікати відвідувача від нього. Слід використовувати інструмент, при наведенні на товар із попереднім переглядом та можливістю купити товар ще на сторінці видачі. Косметика – це часто спонтанна покупка, за принципом "прийшов, побачив, купив". Тому таке рішення, як свідчить практика, має позитивний ефект.

Слід уникати одноманітності у структурі головної сторінки. Можна використовувати і слайдери, і блоки, і плитки для перемикання фокусу користувача і для більшого залучення його на веб-сайт. Таким чином ми

					КГ.06.20.000.ДП	Арк.
						20
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

створюємо більше різних точок входу і відвідувач не втомлюватиметься від одноманітності, прокручуючи тільки слайдери або переглядаючи тільки блоки.

1.2.2 Структурування каталогу

Асортимент товарів інтернет-магазину косметики досить широкий. Тому добре структурований каталог це не рекомендація, а необхідність. Необхідно вивчити потреби користувачів та проаналізувати запити відвідувачів. На основі отриманих даних формується багаторівневе меню та проводиться розбивка за ключовими категоріями для спрощення пошуку потрібного товару. Для підвищення мікро-конверсії, варто зробити акцент на категоріях, що часто запитуються, і винести їх в окреме горизонтальне меню.

Вдалих інтернет каталог товарів каталогу визначає долю сайту: забезпечує його позиції в пошукових системах, залучає трафік, стимулює продаж. Правильно підібрані товарні категорії можуть добре послужити як посадкові сторінки у соцмережах та контекстній рекламі. Скласти вдалих каталог непросто: потрібно поєднати вимоги SEO з реаліями бізнесу та максимальною зручністю для користувача. Погляньмо, як вирішуються такі проблеми.

Структуру каталогу інтернет-магазину можна представити як "дерево", яке вносить логіку до великого переліку товарів на сайті. Асортимент так чи інакше розбивається на категорії, групи та підгрупи – як для зручності користувача, так і для SEO просування сайту. З погляду користувача каталог має бути доброзичливим – допомагати шукати потрібний товар серед сотень та тисяч інших позицій. Важливо, щоб покупець міг потрапити до картки потрібного товару за три-чотири кліки. Від цього прямо залежать емоції, які користувач зазнає при відвідуванні сайту. Якщо магазин незручний та повільний, жодні знижки не змусять користувача оформити у вас покупку. Про лояльність покупців також можна забути.

					КГ.06.20.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		21

У той же час, каталог має працювати на просування сайту та генерацію трафіку. Структуру потрібно продумувати з урахуванням потреб аудиторії, спираючись на пошукову активність та ключові запити. Робота над структурою інтернет-магазину має стартувати ще до етапу проектування та складання макетів дизайну, інакше все це, ймовірно, доведеться малювати заново. Даний етап розробки потребує маркетингової та SEO-аналітики, складання семантичного ядра, вивчення конкурентів. При цьому висновки фахівців потрібно буде узгоджувати із внутрішніми процесами та специфікою бізнесу клієнта.

В результаті команда розробки повинна представити базову структуру (головна сайту, категорії, підкатегорії, сторінки товарів) та додаткові сторінки (сторінки-теги, сторінки виробників). Тут можна продумувати фільтри для пошуку безпосередньо на сайті.

Спроба обійтися без досліджень і створити каталог продукції просто так зазвичай призводить до втрати цінного часу і грошей. Каталог все одно доводиться переробляти, але потенційні позиції у видачі та трафік вже втрачені.

1.2.3 Пошук по сайту

Рядок пошуку повинен розташовуватись на видному місці, але при цьому не забирати всю увагу на себе (рис 1.7). За допомогою підказок та автодоповнення у рядку пошуку на сайті підкажіть користувачеві, що є в асортименті інтернет-магазину за певним запитом. В інтернет-магазині косметики також ефективний пошук з розширеними підказками, де можна вивести не тільки конкретний товар, але й альтернативні чи популярні товари з цієї категорії, того ж бренду, та інше.

Більшість систем керування контентом (CMS) підтримує вбудовані рішення для пошуку, проте вони не завжди володіють усім необхідним функціоналом. Тому багато власників вважають за краще додавати на сайт

					КГ.06.20.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		22

«живий пошук» з підказками, за допомогою якого користувачі відразу бачать поряд зі своїм запитом підходящі результати. Також можна реалізувати робочий пошук з урахуванням додаткових фільтрів за категорією, розміром, кольором, моделлю та іншими параметрами. Використання пошуку по сайту можна аналізувати за допомогою GoogleAnalytics та застосовувати ці дані для покращення SEO. Завдяки аналізу даних можна дізнатися, що знаходять/не знаходять користувачі та створювати посадкові сторінки, змінювати навігацію, перейменовувати категорії тощо.

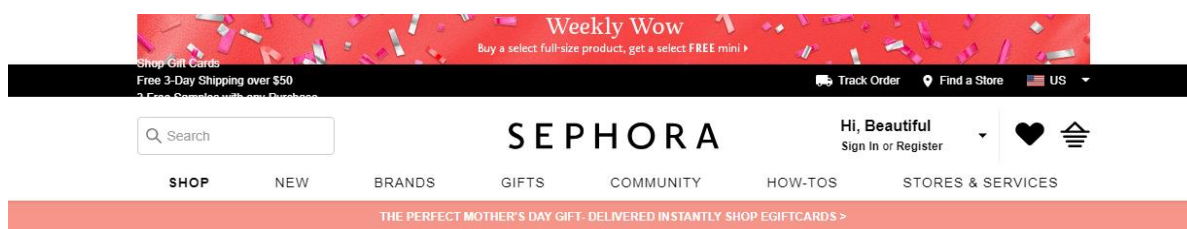


Рисунок 1.7. Рядок пошуку Інтернет-магазину Sephora

1.2.4 Фільтри на пошуковій видачі

Фільтри пошукової системи – це частина алгоритму, яка відповідає за те, щоб неякісні або некоректні методи просування сайти не показувалися в SEO видачі. Тобто це свого роду "штрафи та покарання" поганим сайтам з погляду гугла.

Фільтр GooglePanda - це алгоритм, в завдання якого входить песимізація позицій сайтів з контентом низької якості. Він знаходить ресурси з дублями сторінок, великою кількістю посилань або ключових слів, викраденим контентом.

За яких умов Google Панда накладе фільтр:

- Є дублі сторінок чи статей у межах одного сайту;
- Запозичений контент без посилання першоджерело;
- Перебір із ключових слів;

					КГ.06.20.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		23

- Статті з кількох пропозицій, які більше схожі на мікронотатки у Твіттері;
- Слабкий поведінковий фактор, коли відвідувач потрапив на сайт з пошуку і відразу пішов;
- Запалена посиланнями, seo-ключами, текстами не на тему стрічка коментарів.

GooglePenguin – ще один фільтр. В алгоритм закладено пошук та песимізація сайтів, які спробували отримати високі позиції за рахунок підкупу майданчиків-донорів. Маніпуляція вагою в Гугл категорично заборонена і карається накладенням фільтрів, з-під яких сайт дуже складно вивести назад в загальний індекс і повернути колишні позиції. GooglePenguin з'явився навесні 2012 року. Роками фільтр удосконалювали, і сьогодні він працює майже бездоганно. Фільтр швидко реагує на будь-яку зміну ваги, і якщо бачить неприродні посилання, сторінки сайту йдуть з індексу під фільтр.

Фільтр Пінгвін реагує на:

- Безглузді у тексті анкори;
- Посилання зі спам-майданчиків;
- Нетематичні сторінки, що посилаються;
- Продажні донори.

GooglePirate – фільтр з алгоритмом, що реагує на скарги про авторське право. У мережі багато майданчиків, які пропонують безкоштовний перегляд, завантаження, використання комп'ютерних програм, фільмів, кліпів та музики, інших творів мистецтва та інтелектуальної праці. Найчастіше це чужі роботи з наявністю законних правовласників. І вони не давали дозволу на вільне розповсюдження в інтернеті. Але в мережі знаходяться умільці, які зламують програми або знаходять спосіб закачати на свій сайт чужу роботу з авторським правом. Правовласник та його спонсори завдають шкоди, тому що прибуток дістається піратському сайту. З появою 2012 року GooglePirate у правовласників з'явилася можливість боротися зі злочинцями. Завдяки скаргам піратські копії

					КГ.06.20.000.ДП	Арк.
						24
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

вилучаються з вільного доступу, а майданчик-порушник отримує бан. У мережі і сьогодні все ще можна виявити різні торенти та ланцюжки з прокладок на них, але, як правило, вони довго не живуть.

Щоб захистити інтернет-майданчик від фільтра GooglePirate, перевірте інформацію на наявність авторського права до розміщення. Після розміщення перевіряти ще раз, чи не з'явився у розміщеного чужого контенту правовласник.

1.2.5 Персоналізація сервісу

Знаючи цільову аудиторію, варто персоналізувати сервіс за допомогою звернень до користувачів. Так, наприклад, магазин Sephora звертається до своїх покупців "Hi, beautiful!" (рис 1.8).

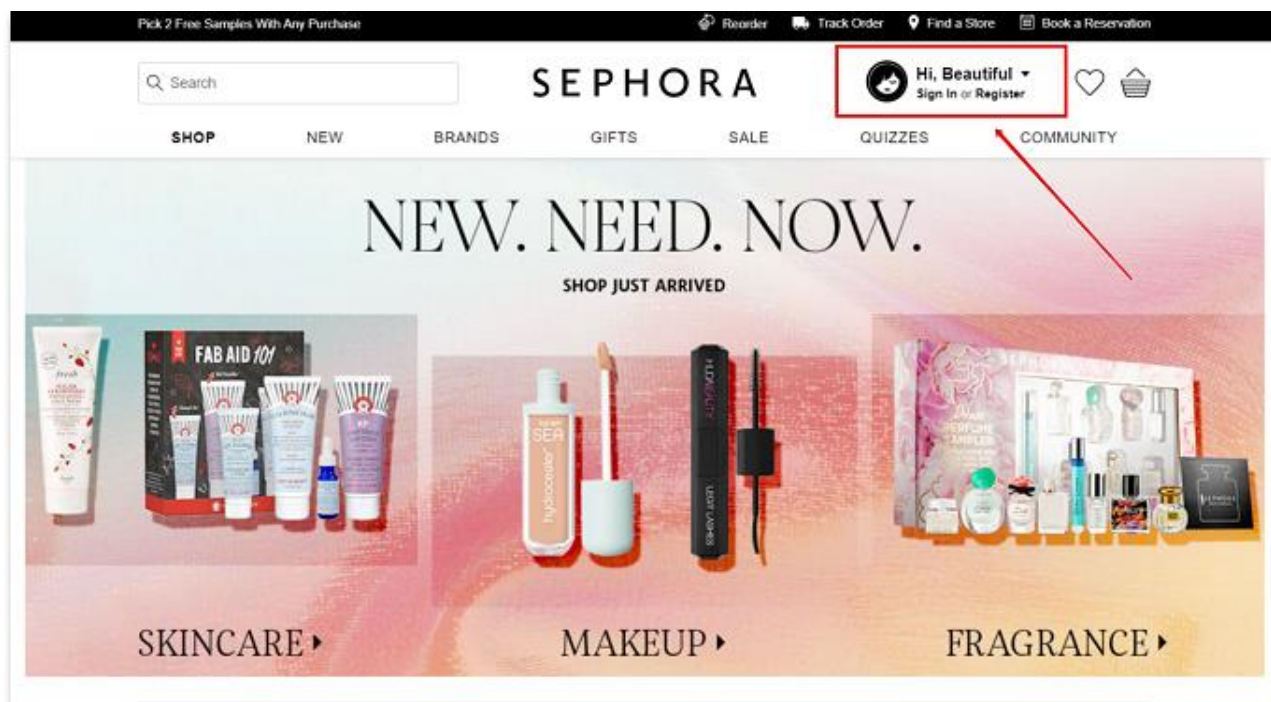


Рисунок 1.8. Приклад персоналізації сервісу в інтернет-магазині Sephora

Якщо користувач зареєстрований на сайті, то звертатися до нього варто по імені. Таким чином, ми проявляємо увагу до своїх клієнтів, що підвищує їхню лояльність.

					КГ.06.20.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		25

Персоналізація сервісу інтернет-магазину косметики може допомогти покращити взаємодію з клієнтами і збільшити продажі. Ось кілька порад, які можуть допомогти нам персоналізувати свій сервіс:

- Треба використовувати персоналізовані рекомендації. Наш інтернет-магазин може пропонувати клієнту продукти, які він може зацікавитися, на основі його історії покупок, переглядів сторінок та інших даних. Наприклад, якщо клієнт регулярно купує продукти для догляду за шкірою обличчя, то ми можемо рекомендувати йому нові продукти для догляду за шкірою.

- Потрібно забезпечувати персоналізований досвід покупки. Наш інтернет-магазин може допомогти клієнту знайти потрібні продукти швидко та ефективно, запропонувавши йому персоналізований досвід покупки. Наприклад, ми можемо створити сторінку "Мій обліковий запис", де клієнт може зберігати свої улюблені продукти, історію покупок та замовлень.

- Можна використовувати персоналізовану рекламу. Реклама, яка спеціально створена для конкретного клієнта, може бути більш ефективною, ніж загальна реклама. Наприклад, ми можемо використовувати ретаргетинг, щоб продемонструвати рекламу продукту, який клієнт переглядав, але не купив.

1.2.6 Опрацювання картки товару

Потрібно використовувати велике та якісне фото товару. Додати інструмент збільшення, щоб продемонструвати структуру, текстуру або особливість товару.

					КГ.06.20.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		26

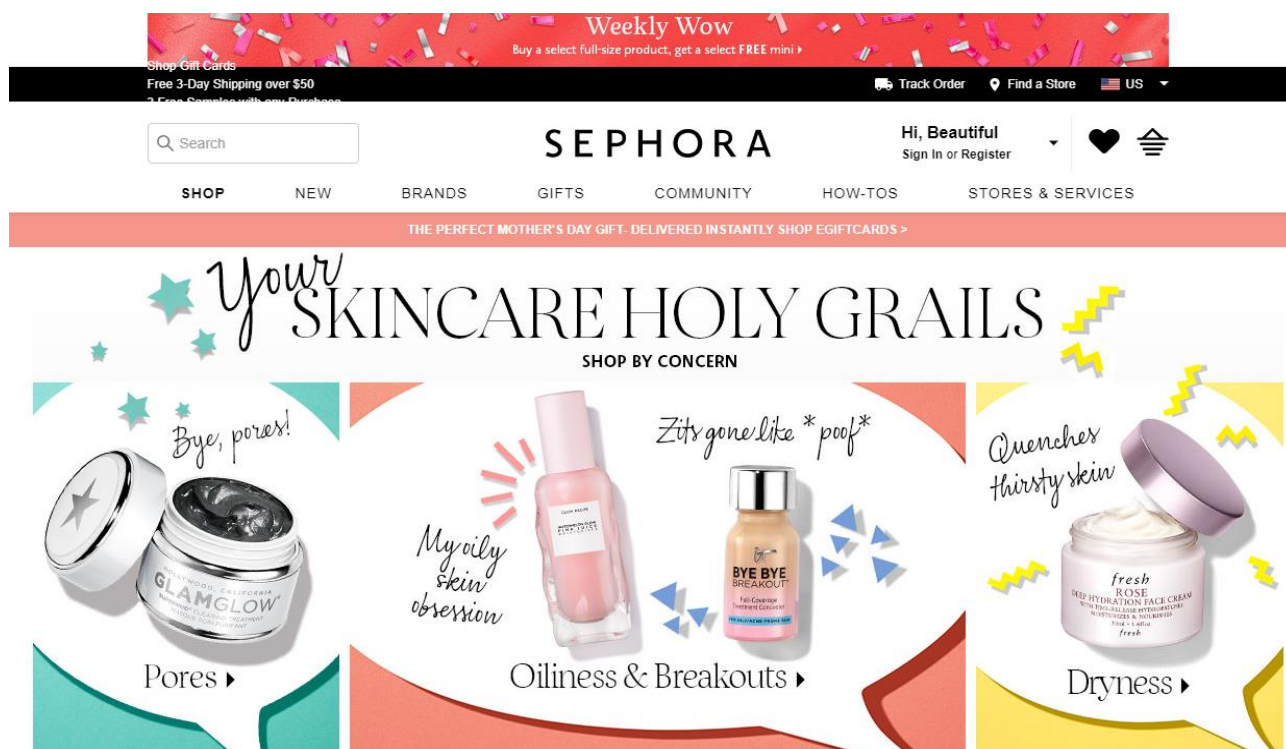


Рисунок 1.9. Картка товару в інтернет-магазині Sephora

Якщо товар запропонований у кількох кольорах, то виводимо не лише кружечки з палітрою кольорів, а демонструємо весь товар у новому кольорі, щоб користувач міг зрозуміти як продукт виглядає насправді. Картка товару в інтернет-магазині Sephora зображено на (рис.1.9).

Також варто виводити бренд товару на видному місці, щоб дати можливість швидко перейти на видачу товарів за певним виробником. Можливо, користувач захоче подивитися інші продукти цієї ж фірми на додаток до свого товару.

1.2.7 Програма лояльності

Бренд та причетність до бренду дуже важлива для beauty індустрії. Тому створюйте різні спільноти та клуби. Це хороший інструмент для утримання клієнтів та підвищення їхньої лояльності, а також залучення нових користувачів.

Потрібно продемонструвати вигоду та переваги вступу до клубу чи спільноти. Для цього потрібно організувати реферальну програму та систему

					КГ.06.20.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		27

лояльності з особистими знижками, бонусами, промокодами. Демонстрація переваг, доступних зареєстрованим користувачам в інтернет-магазині Sephora представлена на Рисунку 1.10.

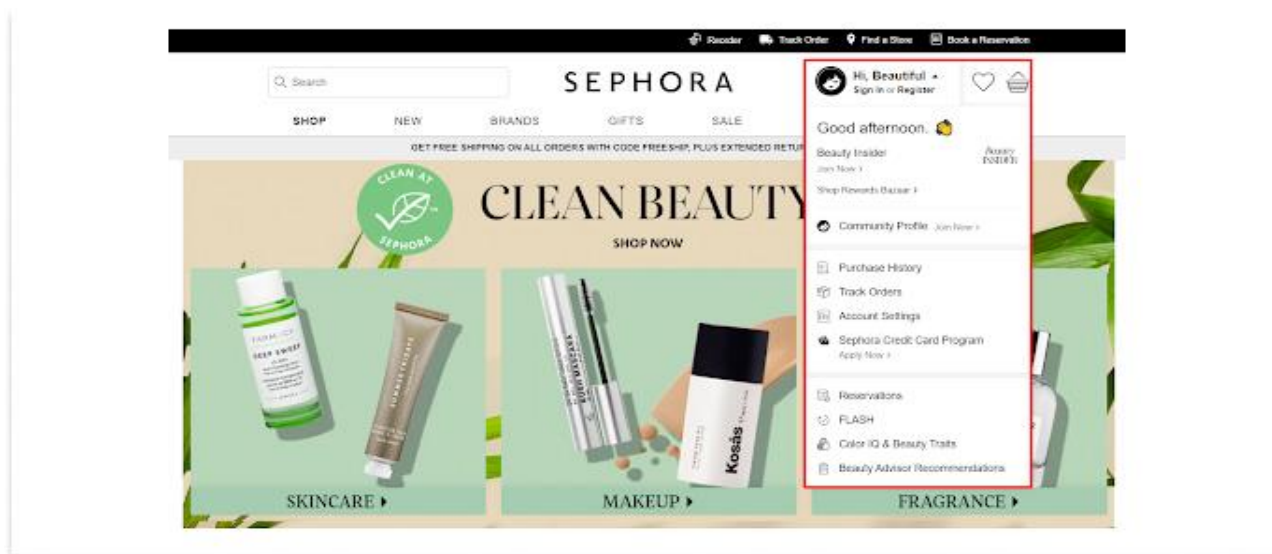


Рисунок 1.10. Демонстрація переваг, доступних зареєстрованим користувачам в інтернет-магазині Sephora.

Ключовою характеристикою дизайну інтернет-магазину косметики має бути мінімалізм: все має будуватися навколо товару та контенту. Для веб-сайтів beauty-індустрії дизайн повинен відігравати сервісну функцію, тому принципово не перевантажувати інтерфейс додатковими елементами.

1.3 Розробка Web-сайту інтернет-магазину з продажу косметики

1.3.1 Конструктор для створення сайтів Wix

Wix – відомий у всьому світі конструктор для створення сайтів. Сервіс підходить для лендингів, блогів, сайтів-візиток та інтернет-магазинів, що створюються у візуальному редакторі. WIX - конструктор сайтів, де новий ресурс створюється безкоштовно, а додаткові налаштування (як преміум-шаблони або функції, які не входять до базового пакету) можна купувати.

					КГ.06.20.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		28

Wix пропонує створити сайт за допомогою WYSIWYG-редактора. WYSIWYG – це аббревіатура фрази англійською, яка перекладається як «ти отримуєш те, що ти бачиш», і вона повністю визначає принцип роботи сервісу. Користувач бере готовий шаблон сайту та редагує його під себе. Редагування може полягати у заповненні блоків інформацією, їх переміщенні, видаленні, додаванні нових елементів та створенні сторінок. Блоки рухаються мишкою та налаштовуються за допомогою зрозумілих інструментів.

Wix.com — міжнародна хмарна платформа для створення та розвитку інтернет-проектів, яка дозволяє будувати професійні сайти та їх мобільні версії на HTML5. Розширювати функціональність сайтів можна за рахунок програм, розроблених Wix або сторонніми компаніями. Наприклад, додавати плагіни соціальних мереж, інструменти для онлайн - торгівлі та електронних розсилок, контактні форми, блоги та ін. Сервіс доступний 11 мовами: англійською, російською, французькою, німецькою, італійською, іспанською, португальською, польською, японською, корейською та турецькою. Wix працює по бізнес-моделі freemium, пропонуючи можливість створювати сайти безкоштовно та розвивати їх, набуваючи корисних покращень. Наприклад, тарифи Premium дозволяють підключити до сайту власний домен, прибрати банери Wix, додати онлайн-магазин, отримати додаткове місце для зберігання даних, купони на рекламу та ін.

Конструктор Wix був створений у 2006 році Авішайем Абраамі, Надавом Абраамі та Гіорою Капланом. Ідея компанії — інтернет має бути відкрито кожній людині для вільного вираження себе, розвитку та взаємодії. Штаб-квартира Wix знаходиться в Тель-Авіві, інші офіси - у Сан-Франциско, Нью-Йорку, Дніпропетровську та Вільнюсі. Компанія отримала кілька раундів інвестицій від фондів InsightVenturePartners, MangroveCapitalPartners, BessemerVenturePartners та BenchmarkCapital. Бета-версія сервісу на базі Adobe Flash стала доступною для користувачів США в 2007 році. До квітня 2010 року у Wix було зареєстровано 3,5 мільйона користувачів. Wix заробив 10 мільйонів

					КГ.06.20.000.ДП	Арк.
						29
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

доларів на привілейованих акціях серії «С», випущених BenchmarkCapital, а також BessemerVenturePartnersHMangroveCapitalPartners. Через рік, у березні 2011 р., у Wix було вже 8,5 мільйонів користувачів і 40 мільйонів доларів, зароблених на привілейованих акціях серії «D», що в сукупності принесло на той момент 61 мільйон доларів.

Безкоштовний конструктор сайтів Wix має низку вагомих переваг у порівнянні з іншими подібними сервісами. Понад 500 різних шаблонів, які підходять для різних галузей бізнесу. Ними можуть скористатися ті, хто далекий від дизайну і не зовсім уявляє, що хочеться і потрібно. Розширені можливості візуального редактора. Він дозволяє переміщати будь-які елементи, вставляти та видаляти інформацію в будь-якому місці сторінки та здійснювати інші дії. Сервіс дозволяє налаштувати переадресацію, підключити аналітику, встановити індивідуальний Favicon, також можна налаштувати SEO.

Висока якість готових шаблонів та їх кількість дозволяють вибрати необхідний практично у будь-якій сфері, будь то інтернет магазин, сайт послуг, односторінковий сайт тощо. Це не просто гарні картинки, а й хороший функціонал. Вибрати потрібний досить просто. Всі вони розділені за типами сайтів та ніш. Крім стандартних шаблонів, кожен користувач може створити свій індивідуальний дизайн сайту, система пропонує для цього широкі можливості.

Всі додані блоки користувач може редагувати, переміщати сторінку, змінювати їх розміри, фони та інше. При цьому всі функції зрозумілі та прості. Розібратися в системі новачкові не важко. Над кожним блоком розташована іконка із швидким доступом до FAQ конкретного елемента. Крім цього є покрокова інструкція. Сервіс дозволяє зробити привабливий лендінг, сайт-візитку, інтернет-магазин, блог чи форум без будь-яких спеціальних знань. Достатньо мати фантазію та бажання. Кожен користувач одержує безкоштовний домен третього рівня на сайті конструктора. Якщо користувач хоче розмістити сайт на своєму домені, сервіс пропонує перейти на платні пакети.

					КГ.06.20.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		30

Працюючи з Wix, користувач отримує чудовий функціонал, класні шаблони та зручний редактор. І, як наслідок, відвідувачам, напевно, захочеться повернутися на такий сайт знову. Отже, він повною мірою виконуватиме свої основні функції, і приносить гроші власнику.

1.3.2 Основна концепція і зміст Веб-сайту

Розроблений сайт призначений для ознайомлення людей з інформацією, що надається. Цільова аудиторія сайту користувачі, які мають хоча б мінімальні знання в ІТ технологіях і звикли шукати інформацію в мережі інтернет. Головне завдання сайту - надавати потрібну інформацію користувачам, а також можливість залишити коментарі простаттю яка сподобалась, або надіслати особисте повідомлення.

Виходячи з поставлених завдань, веб-сайт повинен надавати такі можливості:

- при першому відвідуванні сайту користувач повинен зрозуміти, для чого служить даний сайт, скласти позитивне враження про нього і розширити свій кругозір представленою інформацією;
- якщо надалі користувачеві сподобалося використовувати розроблений інформаційний сайт, то користувач може надіслати особисте повідомлення (повідомлення з даними користувача буде надіслано на електронну пошту розробника). Було реалізовано спосіб зв'язку клієнтів з адміністрацією веб-сайту.

Дизайн веб-сайту включає: кольорове оформлення, елементи навігації по сайту, текстову інформацію, опис сфери діяльності. Дизайн сайту відіграє важливу роль у створенні самого сайту, а саме він повинен відповідати таким вимогам:

- зовнішній вигляд сайту має відповідати вибраній тематиці;
- навігація по сайту має бути зручною для користувача;

					КГ.06.20.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		31

- основні матеріали, пропозиції та категорії послуг повинні бути розташовані на першому плані, щоб зацікавити відвідувача.

1.3.3 Розробка сайту інтернет-магазину Gloria

Першим етапом початку роботи з конструктором Wix є – Реєстрація / Авторизація на сайті. Для повноцінної роботи на сайті це потреба. Після швидкої реєстрації ми бачимо у правому верхньому кутку свій логін. Тепер можна приступати безпосередньо до створення свого сайту. Онлайн конструктор сайтів безкоштовно у нашому розпорядженні.

Вибір основного напрямку сайту

Безкоштовний онлайн-конструктор сайтів пропонує розподіл за категоріями. Найголовніше для сайту – це розробити зручний, зрозумілий та красивий інтерфейс. Інтерфейс те, що бачить користувач у браузері: рамки, зображення, посилання, написи і т.д. З метою залучення більшої кількості користувачів та кращого візуального сприйняття сайту, необхідно створити інтерфейс максимально привабливим і водночас максимально простим, щоб користуватися сайтом могли навіть недосвідчені користувачі. Також необхідно наповнити сайт інформацією та відповідним контентом, щоб зробити сайт найбільш інформативним та привабливим. Для свого сайту беремо шаблон у категорії «Мода і краса», відповідно до Рисунку 1.11.

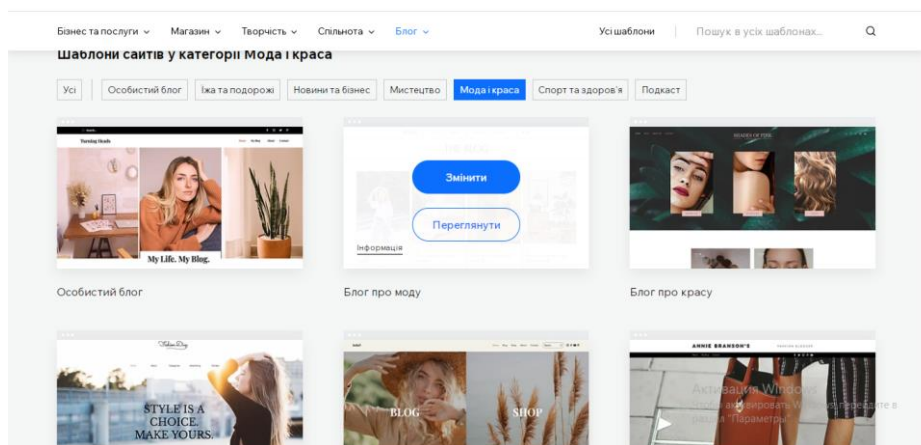


Рисунок 1.11. Шаблони сайтів у категорії Мода і краса

Шаблон сайту є головною сторінкою, оформленою тематичною фотографією, у верхній частині якої розташовується основне меню, а в основній частині знаходиться інформація для користувачів.

Графічна структура сайту

Після того, як я визначилася із шаблоном сайту, конструктор пропонує вибрати для свого проекту назву. Вибираємо яскраву назву «Gloria», так само вона відобразатиметься у веб-адресі сайту. Далі прив'язуємо до розробки безкоштовний домен і переходимо до розділу «конструктор» для вивчення елементів сайту та їх редагування.

У Web-дизайні немає жорстких правил. Оскільки головне наше завдання зробити вміст сторінки доступним для максимальної кількості користувачів, то для просування вперед однаково важливі і експеримент, і використання нових технологій з урахуванням існуючих реалій. Запорука успіху дизайнерського рішення лежить у розумінні потреб аудиторії та у чіткому уявленні, як сайт буде використаний.

Під час створення безкоштовних сайтів на віх пропонуються великі можливості роботи зі сторінками. Конструктор надає можливість додавання або видалення сторінок, які будуть доступні при натисканні меню сторінок у лівому верхньому кутку. Завдяки цьому інструменту ми можемо легко змінювати, додавати і змінювати порядок сторінок при розробці сайту на віх.

Меню сайту у конструкторі

Жоден сайт не обходиться без меню. Воно дозволяє відвідувачам переміщатися між сторінками та розділами сайту. Меню інтернет-магазину Gloria представлено на Рисунку 1.12.

Якщо ми використовуємо шаблон, то на нашому сайті вже є меню. Але можемо натиснути меню, щоб налаштувати його, або видалити його і додати нове.

					КГ.06.20.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		33

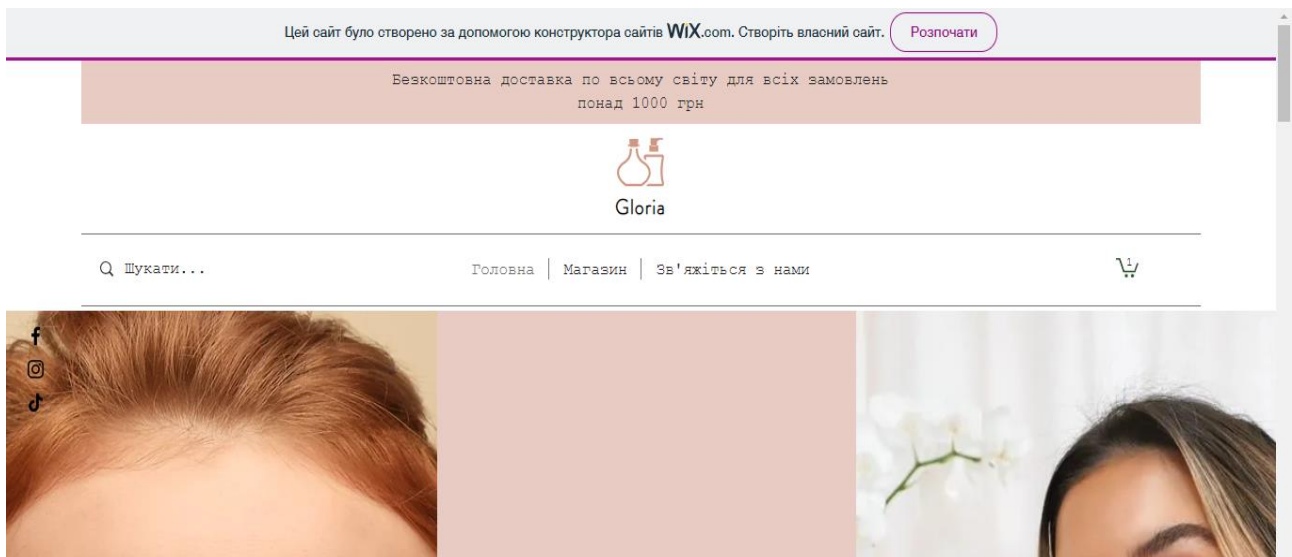


Рисунок 1.12. Меню інтернет-магазину Gloria

Панель інструментів редактора складається із 7 розділів:

- «Меню та сторінки» — тут ми додаємо нові сторінки та керуємо відображенням посилань у меню навігації.
- "Фон" – керування фоном кожної сторінки. Можна залити її кольором, додати фото чи відео.
- "Додати" - каталог елементів інтерфейсу. Потрібно додати кнопку просто перетягніть її з цього списку на робочий простір. Елементів величезна кількість, від простої фотографії до повноцінної форми онлайн-запису, що налаштовується окремо.
- Wix App Market – магазин програм Wix. Дозволяє розширити стандартну функціональність конструктора. Через нього підключаються онлайн-чати, пошук по сайту, різні форми, вікна та інші складні елементи.
- Медіа — інструменти для завантаження файлів, а також каталог безкоштовних фото та відео.
- "Блог" – окремий модуль для управління блоковою функціональністю. Через нього ми будемо створювати та редагувати пости, сортувати їх за категоріями, приховувати чи видаляти.

					КГ.06.20.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		34

- «Інтернет-магазин» - модуль для управління товарами та продажами. Дозволяє налаштувати всі аспекти роботи онлайн-магазину, у тому числі способи оплати та доставки замовлень.

Редагуємо тексти у необхідному для нашого сайту порядку. Змінюємо опис створюваного сайту. Елемент редагується натисканням миші. Для цього наведемо курсор на текст і клацаємо по ньому двічі. Ознайомившись з різними варіантами текстів та оформлення, які пропонує конструктор на цій сторінці.

При створенні сайту на wix, можна користуватися всіма можливостями, що надаються. Наприклад, можна за бажанням змінити фон. Для цього необхідно натиснути на «Змінити фон» та вибрати найбільш підходящий для майбутнього сайту шаблон.

Зовнішній вигляд головної сторінки

При створенні сайту на wix, можна працювати з текстом не гірше, ніж у ворді. Можна змінити шрифт та колір головного напису. При подвійному кліку на текст праворуч з'явиться меню, за допомогою якого можна змінити його так як нам сподобається.

Так як на головній сторінці відображаються деякі зі статей з розділу «Блог», редагуємо їх вміст та обкладинку. Розробка головної сторінки інтернет-магазину Gloria представлено на Рисунку 1.13.

Щоб змінити головну сторінку сайту:

- Натиснемо: сторінки у лівій частині редактора.
- Натиснемо: відповідну сторінку.
- Натиснемо: показати більше .
- Натиснемо кнопку: зробити головною сторінкою.

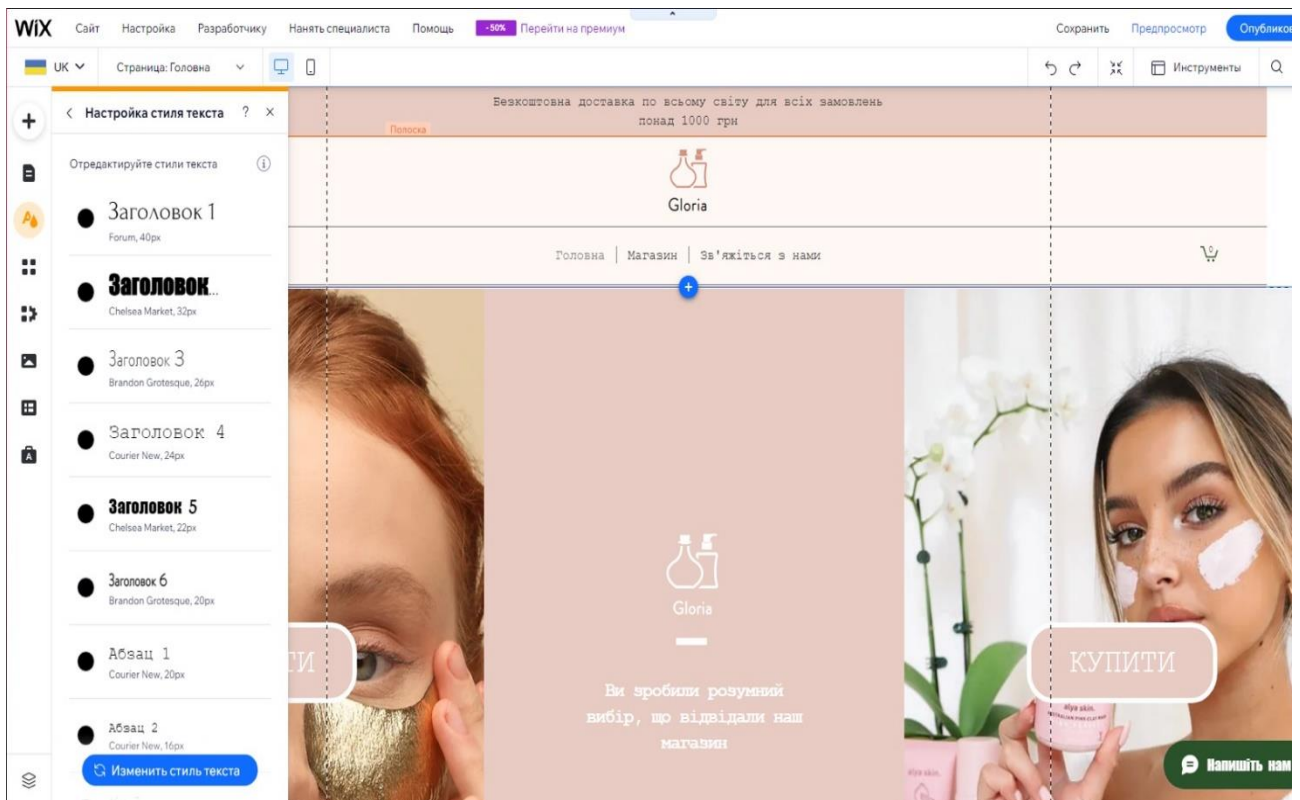


Рисунок 1.13. Розробка головної сторінки інтернет-магазину Gloria
Додавання та керування товарами

На Wix передбачено масовий імпорт товарів із CSV файлу, з допустимою кількістю товарів до 5000. Імпортувати товари разом із категоріями не вийде. Категорії створюються окремо, після чого у них вручну додаються товари. Для кожного товару доступні не більше шести параметрів, наприклад, для сукні можна вказати: колір, розмір, фасон, сезон, матеріал і стиль. Опис товару інтернет-магазину Gloria відповідно до Рисунку 1.14.

Експорт товарів у форматі XML-файлу на Wix не реалізовано. Сформувані товарний фід з подальшим вивантаженням на маркет-плейси або прайсагрегатори не можна. Без роботи з Rozetka, Prom та іншими великими майданчиками ефективність продажу в Україні буде нижчою, ніж у конкурентів із такою можливістю.

описами та покроковими прикладами. Досвідчені веб-майстри можуть використовувати програму як інструмент для швидкої перевірки налаштувань сайту. Це своєрідний чек-лист, який допоможе не прогавити жодну важливу деталь.

Труднощі, які виникають у просуванні

Для початку головне. Ми не можемо редагувати вихідний код сайту на Wix, і в цьому полягає основна складність. Тобто ми будемо дещо обмежені у своїх діях і зможемо використовувати тільки базові функції для налаштування SEO-оптимізації.

Крім того, є ще кілька важливих обмежень:

- Редагувати файл robots.txt можна тільки після під'єднання власного домену.
- Налаштувати сторінку 404 також неможливо, через що частина трафіку втрачається.
- Прибрати циклічні редиректи теж не вийде.
- Файл .htaccess не підтримується, що ставить деякі додаткові обмеження для оптимізатора.
- Додати nofollow-посилання неможливо.

Оптимізувати швидкість завантаження сторінок теж проблематично, адже, як ми й сказали вище, вихідний код закритий.

Хтось скаже, що з такими обмеженнями SEO просування сайту Wix в принципі не може бути ефективним. Але ми вважаємо інакше. Може, хоча й з деякими застереженнями.

Налаштування

Отже, сконцентруймося на практичній стороні питання. Як просувати сайт на Wix, враховуючи перераховані вище обмеження. Цей план дій, можна здійснити самостійно або звернувшись до фахівців за допомогою, щоб реалізувати все правильно. SEO налаштування Wix зображено на Рисунку 1.15.

					КГ.06.20.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		38

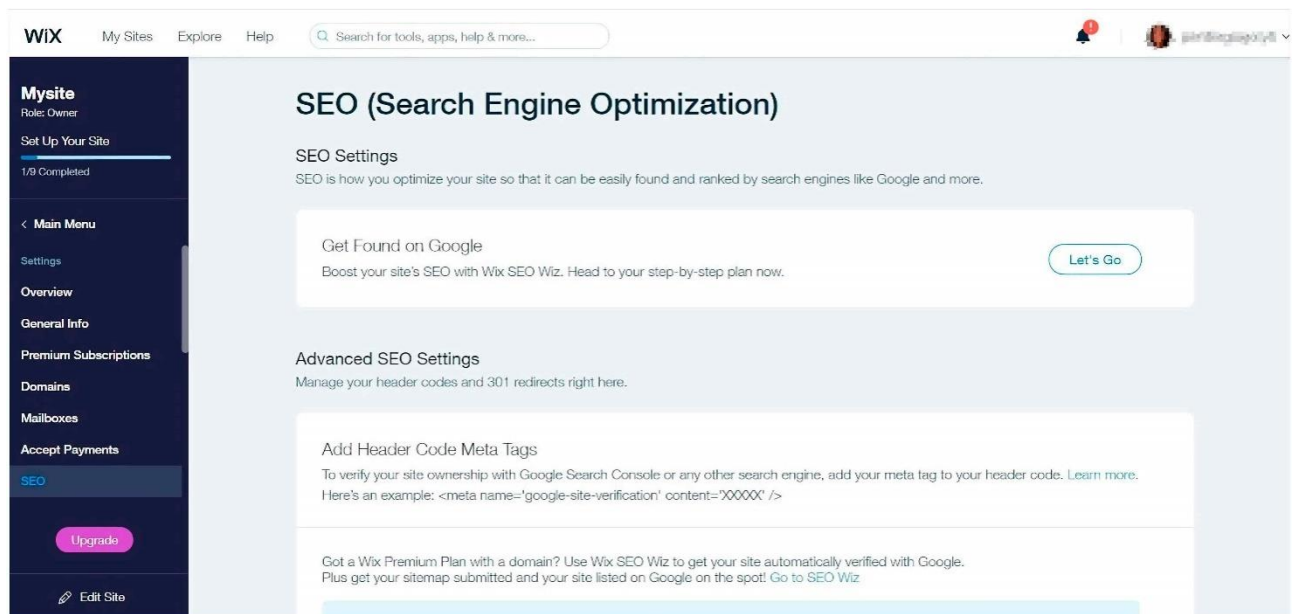


Рисунок 1.15. SEO налаштування Wix

Створюємо чек-лист

Мінімальний набір кроків, без яких просування сайтів на Wix неможливе, виглядає так:

1. Проведення первинного аналізу ресурсу та виправлення недоробків.
2. Під'єднання власного унікального домену.
3. Прописування Title і Description.
4. Оптимізація контенту на сторінках.
5. Підключення SEO Wizard.
6. Налаштування сайту під пошукові системи.

По суті, це і є базове WIX просування сайту. Можливості, як бачите, досить обмежені. Зате в цих етапах простіше зорієнтуватися та менше ризиків зробити помилку. До того ж варто сказати, що сайти на Wix спочатку досить непогано оптимізовані. А пошуковики ставляться до них цілком лояльно.

					КГ.06.20.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		39

1. Проводимо аналіз сайту на WIX

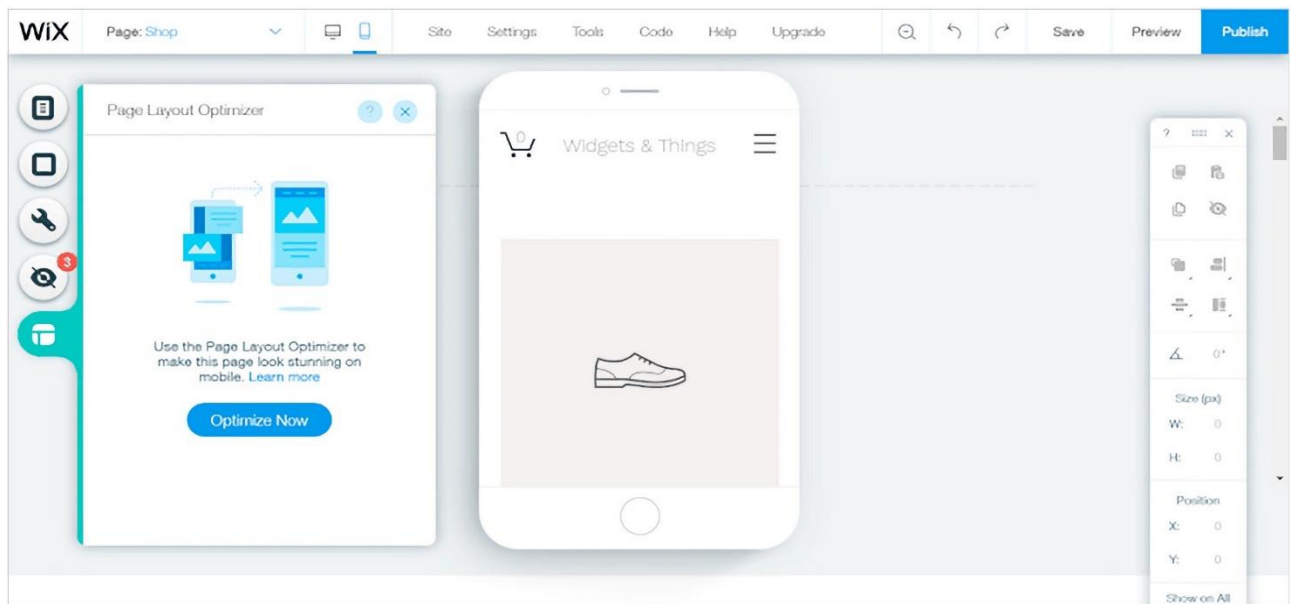


Рисунок 1.16. Аналіз сайту на WIX

SEO оптимізація сайту Wix завжди починається з аналізу (рис.1.16). Нам необхідно об'єктивно оцінити поточний стан створеного веб-ресурсу. Рекомендуємо акцентувати основну увагу на чотирьох параметрах:

- Зрозуміла та зручна для користувача структура сайту.
- Пошукова оптимізація (теги, заголовки, URL).
- Якісний і унікальний контент на сторінках.
- Оригінальний, нешаблонний дизайн.

Якщо в якомусь з пунктів ми не впевнені, рекомендуємо його доопрацювати й поліпшити. Інакше подальше просування сайту на Wix може не дати очікуваного ефекту. Наприклад, відсутність обов'язкових метатегів або скопійований з інших сайтів контент геть стирають будь-які наступні старання. Тому проведемо аналіз й усунемо недоліки.

2. Під'єднаємо особистий домен

Wix дозволяє під'єднати безплатне доменне ім'я, але ми не рекомендуємо його використовувати. По-перше, сайти типу my-site.wix.com менш привабливі

для пошукових алгоритмів. По-друге, в безплатному варіанті Wix на нашому ресурсі може з'являтися реклама. А це вже псує враження для користувача.

Під'єднати власне доменне ім'я можуть власники преміумпланів Wix. Ми можемо обмежитися тільки тим, що обійдеться в \$4,5 на місяць, або перейти на більш комплексний тарифний план на вибір. Тарифні плани Wix представлені на Рисунку 1.17.

	Плани для сайтів <small>Підходять для демонстрації професійних сайтів</small>	Плани Business та eCommerce <small>Необхідні для прийому онлайн-платежів</small>		
	VIP <small>Пріоритетна підтримка</small>	популярний Unlimited <small>Для підприємців та фрилансерів</small>	Combo <small>Персональний</small>	Connect Domain <small>Базовий</small>
	—	—	—	—
	24 50 US\$ /міс.	12 50 US\$ /міс.	8 50 US\$ /міс.	4 50 US\$ /міс.
Власний домен	✓	✓	✓	✓
Безкоштовний домен на 1 рік	✓	✓	✓	—
Сайт без реклами Wix	✓	✓	✓	—
Безкоштовний сертифікат SSL	✓	✓	✓	✓
Пропускна здатність	Необмежена	Необмежена	2 ГБ	1 ГБ
Сховище	35 ГБ	10 ГБ	3 ГБ	500 Мб
Години відео	5 годин	1 година	30 хвилин	—
Додаток Site Booster <small>Безкоштовно на 1 рік</small>	✓	✓	—	—
Додаток Visitor Analytics <small>Безкоштовно на 1 рік</small>	✓	✓	—	—
Професійний логотип	✓	—	—	—
Файли логотипів для соціальних мереж	✓	—	—	—
Служба підтримки	Пріоритетна підтримка клієнтів	Підтримка клієнтів 24/7	Підтримка клієнтів 24/7	Підтримка клієнтів 24/7

Рисунок 1.17. Тарифні плани Wix

3. Прописуємо на сторінках метатегі

У конструкторі Wix ми можемо прописати Title і Description для кожної сторінки. Для цього необхідно перейти в режим редактора, вибрати пункт «Меню і сторінки», далі вибрати потрібну сторінку та перейти в розділ SEO.

Щодо довжини, тут діють стандартні правила:

- Title — 50-70 символів з пробілами;
- Description — 140-170 символів з пробілами.

На сторінці налаштувань ми відразу можемо побачити, як буде виглядати наша сторінка в результатах пошуку.

4. Оптимізуємо контент (відео, картинки та тексти)

Ефективна оптимізація сайту неможлива без опрацювання контенту. І, якщо до зображень Google поки що не дуже вимогливий, то з текстами ситуація зовсім інша. Вони повинні бути унікальними, SEO-оптимізованими, корисними, структурованими та читабельними. Без переспаму ключовими словами й без зайвої «води». Ми рекомендуємо особливу увагу приділяти саме структурі, використовуючи заголовки різного рівня:

- H1 — основний;
- H2 — другого рівня;
- H3-H6 — додаткові (опціонально).

Правильна структура не тільки робить текст більш читабельним і легким для сприйняття, але й допомагає пошуковим ботам коректно індексувати сторінку, що важливо з погляду SEO.

5. Під'єднаємо SEO Wizard

Це інтегрований у Wix помічник, який аналізує ключові слова та фрази, метатеги, заголовки, теги alt для зображень й інше. Щоб під'єднати SEO Wizard, необхідно перейти до панелі керування, знайти модуль «SEO-майстер» й активувати його.

Налаштовуємо сайт під пошуковики

Щоб просування сайтів Wix принесло результати швидше, необхідно виконати налаштування під пошуковик — додати наш ресурс в Google Search Console. Це нескладно:

- Перейдіть до GSC і скопіюйте підтверджувальний метатег.
- Вставте скопійований код у відповідне поле панелі керування Wix.

					КГ.06.20.000.ДП	Арк.
						42
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

- Натисніть «Застосувати».

Після цього можна додати у веб-майстрі файл sitemap.xml, який WIX генерує автоматично. Плюс ми можемо під'єднати лічильник Google Аналітики, щоб отримувати дані статистики. Ну й наостанок додати додаткові джерела трафіку на сайт: блоги, соцмережі, новинні портали та інше. Прискорити просування й отримати результати в коротші терміни можна за допомогою контекстної реклами, яка починає працювати відразу ж після запуску.

Всупереч розхожій думці, що нібито Wix-сайт неможливо просувати, ми переконані у зворотному й доводимо це на практиці. Так, ресурси, створені в конструкторах, в принципі не підходять для роботи у висококонкурентних нішах — це правда. Однак якщо у сфері небагато конкурентів, а наш бізнес здебільшого локальний, то це відмінний варіант.

Wix допомагає істотно заощадити перш за все на розробленні й оптимізації. А у разі належної вправності та готовності витратити деякий час на просування можна домогтися дійсно хороших результатів у досить короткі терміни. Сайт на Wix за певних умов може бути в топі пошукової видачі, і це головне. А якщо нас наполегливо переконують у зворотному без серйозних аргументів, ймовірно, нам просто хочуть нав'язати послугу розроблення сайту з нуля.

Вирішувати в будь-якому випадку тільки нам. Наше завдання — всього лише показати, що просування Wix-сайту працює. І відмовлятися від такого варіанту в більшості випадків не варто.

1.3.5 Плюси та мінуси створення інтернет-магазину на Wix

Плюси:

- великий вибір шаблонів;
- зрозумілий принцип роботи WYSIWYG-редактора;
- великий інструментарій для редагування шаблону;

					КГ.06.20.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		43

- можливість розробити шаблон за допомогою штучного інтелекту;
- наявність додаткових сервісів, наприклад, конструктора логотипів;
- розширення можливостей сайту за рахунок доповнень із магазину додатків;
- SEO Wiz для базових налаштувань сайту.

Мінуси:

- не можна змінити шаблон після створення сайту;
- відсутня частина базових функцій для інтернет-магазину;
- не можна сформувати ФІД для вивантаження товарів на сторонні майданчики;
- повільна швидкість завантаження сайту, особливо мобільної версії;
- магазин додатків розрахований на зарубіжних користувачів;
- немає інтеграцій із українськими службами доставки;
- дорогі тарифи.

1.3.6 Алгоритм роботи сайту

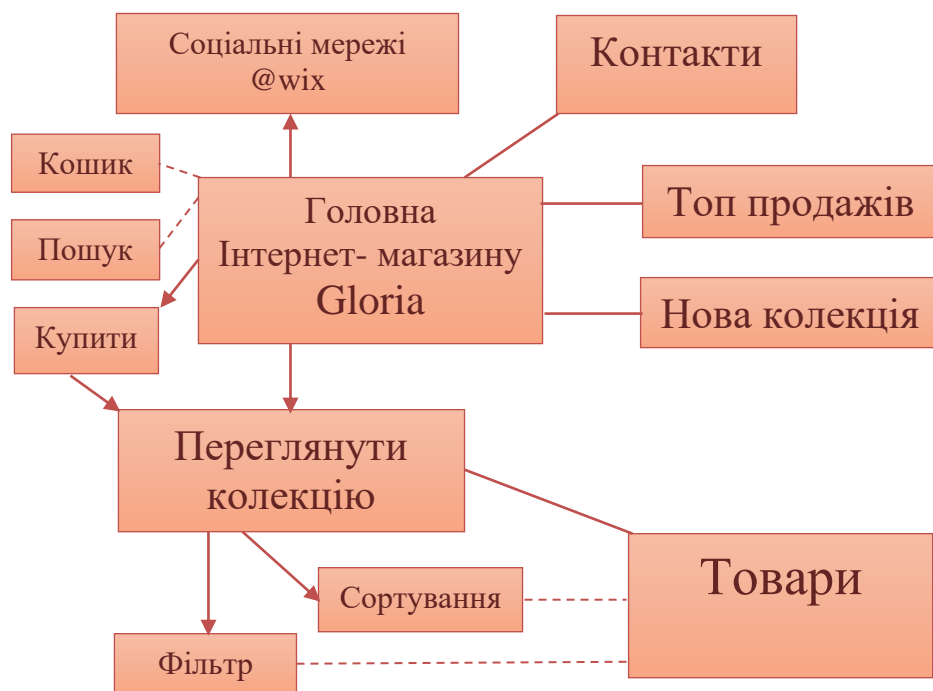


Рисунок 1.18. Алгоритм роботи сайту Gloria

Розроблений сайт, являє собою інтернет-магазин що має змішану структуру (рис.1.18). Альтернативний варіант лінійної структури сайту, поєднується з відгалуженнями. На головній сторінці розташовані: топ продажів, нова колекція, контакти, кошик, пошук та інші важливі елементи. В розділі товари є можливість сортування та фільтр. З головної сторінки можливий перехід до ресурсів соціальних мереж. Під час перегляду колекції є можливість зробити сортування по різним категоріям.

					КГ.06.20.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		45

2 ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗДІЛ

Основна мета даного дипломного проекту є проектування і розробка Web-сайту інтернет-магазину з продажу косметики» у конструкторі Wix. У процесі роботи були виконані наступні завдання: здійснено огляд сучасних інтернет-технологій; розглянуті особливості дизайну інтернет- магазину косметики, розроблений Web-сайту інтернет-магазину з продажу косметики» у конструкторі Wix.. Wix - є гідним конструктором для створення сайтів різного типу. Він підійде тим, хто хоче спробувати зробити сайт своїми руками хоча б частково. Сервіс пропонує безліч інструментів для роботи з дизайном, при цьому можна розібратися самому, доклавши зусиль. Зважаючи на низьку вартість і широкі можливості, Wix сміливо можна назвати одним з кращих конструкторів за всіма показниками. Він практично універсальний, що рідко зустрічається у такого типу конструкторів.

Даний вид проекту відноситься до науково-дослідницької розробки. Оцінка якості розробленого проекту включає визначення трудомісткості і вартості його створення. Розрахунок трудомісткості НДР здійснений в наступній послідовності:

1) Складений перелік всіх етапів і видів робіт, які необхідно виконати в ході даної НДР. Після узгодження з керівником проекту допущено виключення, доповнення, об'єднання окремих етапів і видів робіт;

2) По кожному виду робіт визначений кваліфікаційний рівень виконавців. Розподіл робіт по етапах і видах виконавців вироблений формою, наведено в таблиці 2.1.

В умовах відсутності нормативної бази тривалість виконання окремих робіт розраховується на основі вірогідних оцінок робіт, що задаються виконавцями.

					КГ.06.20.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		46

Таблиця 2.1- Розподіл робіт по етапах і видах виконавців.

Етап проведення НДР	Вигляд робіт	Посада виконавця
Розробка технічного завдання (ТЗ)	1. Складання і затвердження ТЗ для НДР по розробці «Розробка Web-сайту інтернет-магазину з продажу косметики» у конструкторі Wix	Дипломник, керівник
Вибір напрямку дослідження	1. Збір і вивчення науково-технічної літератури, технічної документації і інших матеріалів, на основі яких будуватиметься робота. 2. Формулювання можливих напрямів вирішення завдань, поставлених в технічному завданні НДР і їх порівняльна оцінка. 3. Вибір напрямку проведення досліджень та складання плану для подальшої розробки.	Дипломник керівник
Теоретичні і експериментальні дослідження	1. Огляд сучасних інтернет-технологій 2. Особливості дизайну інтернет-магазину косметики. 3. Розробка Web-сайту інтернет-магазину з продажу косметики	Дипломник керівник консультанти
Узагальнення і оцінка результатів досліджень	1. Узагальнення результатів попередніх етапів роботи. 2. Оцінка повноти вирішення поставлених завдань. 3. Проведення додаткових досліджень, розробка рекомендацій по використанню результатів проведення НДР, а також рекомендацій по реалізації проекту в цілому. 4. Складання і оформлення звіту. Розгляд результатів проведеною НДР і прийняття результатів в цілому.	Дипломник керівник консультанти

Таблиця 2.2 - Очікувана трудомісткість

Вигляд роботи	Очікуваний час виконання (дні)
1. Складання і затвердження ТЗ для НДР по розробці «Розробка Web-сайту інтернет-магазину з продажу косметики» у конструкторі Wix	3
2. Збір і вивчення науково-технічної літератури, технічної документації і інших матеріалів, на основі яких будуватиметься робота.	4
3. Формулювання можливих напрямів вирішення завдань, поставлених в технічному завданні НДР і їх порівняльна оцінка.	2
4. Вибір напрямку проведення досліджень для подальшої розробки.	2
5. Огляд сучасних інтернет-технологій	5
6. Особливості дизайну інтернет-магазину косметики.	4
7. Розробка Web-сайту інтернет-магазину з продажу косметики	6
Всього:	26

Результатом виконання НДР є науково-технічна продукція, що є закінчені науково – дослідницькі роботи, виконані відповідно до вимог, передбачених договором, і прийнятими замовником. Розрахунок собівартості і ціни виконання НДР включає наступні статті витрат: витрати на матеріали, основна і додаткова заробітна плата, відрахування до єдиного соціального фонду страхування, витрати на роботи, що виконуються сторонніми організаціями, і деякі інші.

1) Витрати на матеріали, купувальні комплектуючі, напівфабрикати визначають на основі розрахунку потреби в них за оптовими цінами, що діють і складають 181 грн.

2) До витрат «Основна заробітна плата» відносяться оплата праці виконавців, безпосередньо притягнених до її виконання. Розмір основної зарплати встановлюється виходячи з чисельності різних категорій виконавців,

					КГ.06.20.000.ДП	Арк.
						48
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

трудомісткості, що витрачається ними на виконання різних видів робіт, а також їх середньої заробітної плати (ставки) за один робочий день. Відповідно до статті 8 «Закону про Державний бюджет України на 2023» встановлено мінімальну заробітну плату у місячному розмірі з 1 січня 2023 року - 6700 гривень; мінімальну погодинну тарифну ставку – 40,46 грн.

Середня зарплата за один робочий день для кожного виконавця визначена по формулі:

$$\text{Зден} = \text{п.т.с.} * 8;$$

де п.т.с – погодинна тарифна ставка, грн..;

8 – тривалість робочого дня, год.

Зден дипломника = $40,46 * 8 = 323,68$ грн.

Зден керівника = $77,00 * 8 = 616$ грн.

Зден консультантів = $76,00 * 8 = 608$ грн.

Витрати на основну заробітну плату, НДР, що включаються в собівартість, приведені в таблиці 2.3.

Таблиця 2.3. - Витрати на основну заробітну плату

Виконавець	Погодинна тарифна ставка, грн	Ден на ставка, грн	Трудо місткість робочих днів	Сума основної зарплати, грн
Дипломник	40,46	323,68	26	8415,68
Керівник	77,00	616	1	616
Консультант по економічній частині	76,00	608	0,25	152
Консультант по охороні праці	76,00	608	0,25	152
Нормоконтроль	76,00	608	0,25	152
Всього (Зо)				9487,68

					КГ.06.20.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		49

3) Витрати на додаткову заробітну плату визначаються у відсотках від основної і враховують виплати за час, що не пропрацював, встановлений законом. У наукових закладах додаткова заробітна плата складає 10-12% від основної заробітної плати.

$$Зд=12\%Зо = 9487,68*0,12 = 1138,52 \text{ грн}$$

4) До складу собівартості НДР включаються податки, збори і інші обов'язкові платежі, встановлені системою оподаткування що діє. Сума до єдиного соціального внеску складає:

Відрахування до єдиного соціального внеску складає:

$$Зесв=0,22*(Зо+Зд) = 0,22*(9487,68+1138,52) = 2337,76 \text{ грн.}$$

5) До накладних витрат відносять витрати на управління і господарське обслуговування, що відноситься до всіх виконуваних НДР.. У наукових закладах накладні витрати складають 40 -120% від основної і додаткової заробітної плати.

$$Рнакл= (Зо+Зд)*0,4 = (9487,68+1138,52)* 0,4 = 4250,48 \text{ грн.}$$

На підставі отриманих даних по окремих статтях витрат складена калькуляція планової собівартості в цілому НДР за формою, приведеною в таблиці 2.4.

Таблиця 2.4 - Калькуляція планової собівартості.

Статті витрат	Сума, грн.
1. Матеріали	181,00
2. Основна заробітна плата	9487,6
3. Додаткова заробітна плата	8
4. Відрахування до єдиного соціального внеску	1138,5
5. Накладні витрати	2
	2337,7
	6 4250,48
Планова собівартість (Спл)	17395,44

Плановий прибуток визначений по формулі:

$$Ппл = 0,1*Спл= 0,1*17395,44=1739,54 \text{ грн}$$

Де 0,1 – норматив, який враховує граничний рівень рентабельності, встановлений чинним законодавством для науково-технічної продукції.

Договірна ціна визначається по формулі:

$$Ц_{ндр} = С_{пл} + П_{пл} = 17395,44 + 1739,54 = 19134,98 \text{ грн}$$

Звідси ціна реалізації становить:

$$Ц_{р} = Ц_{ндр} + ПДВ = 19134,98 + 19134,98 * 0,2 = 22961,97 \text{ грн.}$$

					КГ.06.20.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		51

3 ОХОРОНА ПРАЦІ

У даному розділі ДП вирішується питання охорони праці програміста на стадії розробки ним Web-сайту інтернет-магазину з продажу косметики.

1. Аналіз небезпечних і шкідливих факторів, що впливають на програміста при розробці даного програмного комплексу

Робота з ПК супроводжується підвищеним ступенем напруженості трудового процесу. При систематичному впливі виробничих факторів, які не відповідають нормативним показникам, зростає рівень професійно зумовленої захворюваності працюючих та можуть виникнути професійні захворювання органів зору, руху, нервової системи. На робочому місці користувача ПК виникають небезпечні та шкідливі фактори: підвищений рівень шуму, несприятливі мікрокліматичні умови, недостатній рівень освітленості, шкідливі речовини, підвищений рівень електромагнітних випромінювань радіочастот, висока напруга електричної мережі, статична електрика та інші.

2 Гігієнічні вимоги до виробничого середовища

Вивчення умов праці на робочому місці користувача ПК є необхідною умовою запобігання негативних наслідків впливу небезпечних та шкідливих факторів.

2.1 Вимоги до приміщення

Слід відзначити, що площа одного робочого місця оператора ПК не повинна бути меншою за 6 м^2 , а об'єм не менший за 20 м^3 , Також приміщення повинно мати як штучне, так і природне освітлення. Воно має бути забезпечено системою опалення, кондиціонування повітря або припливно-витяжною вентиляцією. Поверхня підлоги має бути рівною, неслизькою, з антистатичними властивостями. Поверхня підлоги має бути рівною, неслизькою, з антистатичними властивостями.

					КГ.06.20.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		52

2.2 Освітлення

Освітлення приміщення, у якому працює користувач персонального комп'ютера (програміст), використовується змішане освітлення, тобто сполучення природного й штучного освітлення. Природне освітлення - здійснюється через вікна в зовнішніх стінах будинку. Штучне освітлення - використовується при недостатньому природному освітленні й здійснюється за допомогою двох систем: загального й місцевого освітлення. Для загального освітлення приміщення, де перебуває робоче місце програміста, використовуються газорозрядні лампи типу ЛД. Нормами для даних робіт встановлена необхідна освітленість робочого місця $E_H=300$ лк (для робіт високої точності, коли найменший розмір об'єкта розрізнення дорівнює 0,3 – 0,5 мм).

2.3 Шум

У робочих приміщеннях основними джерелами акустичних шумів є шуми ПЕОМ. ЕОМ є також джерелами шумів електромагнітного походження (коливання елементів електромеханічних пристроїв під впливом змінних магнітних полів). Допустимий еквівалентний рівень шуму для робочого місця оператора складає 65 дБА. Під час виконання робіт з ПК у виробничих приміщеннях значення характеристик вібрації на робочих місцях мають не перевищувати допустимі відповідно до ДСанПіН 3.3.2.007-98, ДСН 3.3.6-039-99

2.4 Вимоги до організації робочого місця працівника

Створення зручного робочого місця повинно бути одним з головних пріоритетів роботодавця. Створення зручного робочого місця повинно бути одним з головних пріоритетів роботодавця.

					КГ.06.20.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		53



Для людини, що працює, потрібно створити санітарні умови, які б дали змогу їй плідно працювати, не перевтомлюючись та зберігати своє здоров'я. Для цього треба, щоб енергетичні витрати при праці компенсувалися відпочинком та умовами оточуючого середовища. Ці умови створюються забезпеченням для працюючого:

- 1) зручного робочого місця;
- 2) чистого повітря;
- 3) нормованої освітленості;
- 4) захисту від шуму та вібрацій;
- 5) захисту від дії шкідливих речовин та випромінювань;
- 6) робочим одягом та різними засобами індивідуального захисту;
- 7) побутовими приміщеннями та спеціальними службами, що призначені
- 8) створювати безпечні та нормальні умови праці.

Обладнання і організація робочого місця з ВДТ мають забезпечувати відповідність конструкцій всіх елементів робочого місця та їх взаємного розташування ергономічним вимогам з урахуванням характеру і особливостей трудової діяльності (ДСаПіН 3.3.2.-007-08). Конструкція робочого місця й взаємне розташування всіх його елементів (сидіння, органи керування, засобу відображення інформації) відповідають антропометричним, фізіологічним і психологічним вимогам, а також характеру роботи. Конструкція робочих меблів повинна забезпечувати можливість індивідуального регулювання відповідно до росту працюючих для підтримки зручної пози.

					КГ.06.20.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		54

Робочий стіл повинен бути пофарбований матовою фарбою. Дисплей розташований так, що його верхній край перебуває на рівні очей на відстані близько 70 см, що укладається в у припустимі рамки від 60 до 90 см

Робоче місце розташоване перпендикулярно віконним прорізам, це зроблено з тією метою, щоб виключити пряму й відбиту мерехтливність екрана від вікон і приладів штучного освітлення, якими є лампи накаливання. Частота мерехтіння екрана $f_{\text{мер}}=100$ Гц, що відповідає умові $f_{\text{мер}}>70$ Гц.

2.5 Мікроклімат

Найбільш значним фактором продуктивності й безпеки праці є виробничий мікроклімат, що характеризується температурою й вологістю повітря, швидкістю його руху, а також інтенсивністю радіації, і повинен відповідати ГОСТ 12.1.005-88 і СНиП 2.04.05-86, тому значення параметру мікроклімату повинно становити: температуру повітря від 18-22 градусів Цельсія, вологість повітря від 40%-60%, та швидкість повітря від 0,1-0,2 м/с.

Для підтримки в приміщеннях нормального, що відповідає гігієнічним вимогам складу повітря, видалення з нього шкідливих газів, пару і пилу використовують вентиляцію

Механічна вентиляція (кондиціонери вентилятори і т.ін.) залежно від напрямку руху повітряних потоків, може бути витяжною, нагнітаючою і нагнітаючо-витяжною. При природній вентиляції (за допомогою вікон) повітря надходить у приміщення й віддаляється з нього внаслідок різниці температур, а також під дією вітру.

2.6 Електробезпека

Приміщення, де використовуються імпульсні джерела живлення відповідно до ОНТП24-86 і ПУЕ-87 відноситься до класу приміщень без підвищеної небезпеки поразки персоналу електричним струмом, оскільки відносна вологість повітря не перевищує 75%, температура не більш 35°C,

					КГ.06.20.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		55

відсутні хімічно агресивні середовища. Живлення електроприладів усередині приміщення здійснюється від двухфазної мережі з заземленою нейтралю напругою 220 В і частотою 50 Гц із використанням автоматів токового захисту. У приміщенні повинна бути застосована схема заземлення.

Заземлення повинно бути зроблено за допомогою гнучкого сплетеного мідного проводу діаметром порядку 1,5 мм². Для зменшення значень напруг дотику і відповідних їм величин струмів, при нормальному й аварійному режимах роботи устаткування необхідно виконати повторне захисне заземлення нульового проводу. Відповідно до ГОСТ-12.2.007.0-75 все устаткування (крім ЕОМ - II клас) відноситься до I класу, воно має робочу ізоляцію відповідно до вимог ГОСТ 12.1.009-76. Підключення устаткування виконане відповідно до вимог ПБЕ та ПУЕ. Додаткових заходів по електробезпеці не потрібно.

3 Пожежна безпека

Коли від пожежі захищаються приміщення з персональними комп'ютерами, то слід урахувати специфіку вогнегасних речовин у вогнегасниках, які призводять під час гасіння до псування обладнання. Ці приміщення рекомендується оснащувати вуглекислотними вогнегасниками з урахуванням граничнодопустимої концентрації вогнегасної речовини.

Будинки, споруди, приміщення, технологічні установки повинні бути забезпечені первинними засобами пожежогасіння: вогнегасниками, ящиками з піском, покривалами з негорючого теплоізоляційного полотна, грубововняної тканини чи повсті, іншим пожежним інструментом, які використовуються для локалізації і ліквідації пожеж у початковій стадії їхнього розвитку.

Для зазначення місцезнаходження первинних засобів пожежогасіння слід установлювати відповідні знаки згідно з чинними державними стандартами. Знаки слід розміщувати на видних місцях на висоті 2-2,5 м від рівня підлоги як у середині, так і поза приміщеннями (у разі потреби).

Переносні вогнегасники повинні розміщуватися шляхом:

					КГ.06.20.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		56

1) навішування на вертикальні конструкції на висоті не більше 1,5 м від рівня підлоги до нижнього торця вогнегасника і на відстані від дверей, достатній для її повного відчинення;

2) установлення в тумби;пожежні шафи пожежних кранів, або у спеціальні

3) навішування вогнегасників на кронштейни, розміщення їх у тумбах або пожежних шафах повинне забезпечувати можливість прочитання маркувальних написів на корпусі.



					КГ.06.20.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		57

ВИСНОВКИ

В ході виконання дипломного проекту був отриманий повнофункціональний інтернет-магазин на базі конструктора Wix, повністю готовий до застосування. Даний сайт орієнтований для широкого спектру застосування в on-line торгівлі. З його допомогою користувачі зможуть отримувати необхідну інформацію про товар, а також можливість купівлі товару. При розробці веб-сайта були проаналізовані сучасні веб-технології. Розроблений сайт задовольняє всім вимогам, поставленим на етапі постановки завдання.

Wix – є гідним конструктором для створення сайтів різного типу. Він підійде тим, хто хоче спробувати зробити сайт своїми руками хоча б частково. Сервіс пропонує безліч інструментів для роботи з дизайном, при цьому можна розібратися самому, доклавши зусиль.

До редактора Wix потрібно звикнути, після чого ви зможете створювати цікаві візуальні та структурні композиції. Він не складний, але, зважаючи на відсутність прив'язки елементів до секцій, вимагає деякої уважності в роботі та навички, розв'язуючи руки для творчості. Також тут багато готових шаблонів (понад 700). У найпростішому варіанті можете взяти підходящий, наповнити своїм контентом, трохи поправити дизайн, додати потрібні інтеграції/модулі та публікувати сайт.

Найкраще Wix підходить для роботи з візитками, блогами та невеликими магазинами, особливо з торгівлі цифровим контентом (музика, відео, графіка тощо) та малосерійними крафтовими речами. Тут є всі необхідні налаштування, практично той же набір, що і профільні eCommerce-системи. Лендінг, швидше за все, доведеться збирати вручну, тому що шаблонів для односторінок тут небагато. Зате ви зможете яскраво оформити сторінку за наявності досвіду.

Зважаючи на низьку вартість і широкі можливості, Wix сміливо можна назвати одним з кращих конструкторів за всіма показниками.

					КГ.06.20.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		58

ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Базові поняття і терміни веб-технологій / [А.В. Кільченко, О.І. Поповський, О-р. В. Тебенко, О-й. В. Тебенко, Н.М. Матросова]; Упорядник: Кільченко А.В. – К.: ІТЗН НАПН України, 2014. – 49 с.
2. Пасічник О.Г. Основи веб-дизайну / О.Г. Пасічник, О.В. Пасічник, І.В. Стеценко: [Навч. посіб.]. – К.: Вид. група ВНУ. – 2009. – 336 с.
3. Класифікація вебсайтів [Електронний ресурс] // CASES. – Режим доступу до ресурсу: <https://cases.media/article/klasifikaciya-vebsaitiv> (дата звернення 11.09.2022).
4. Головне про зручність вебсайтів вебсайтів [Електронний ресурс] // CASES. – Режим доступу до ресурсу: <https://cases.media/creativepractice/article/golovne-pro-zruchnist-vebsaitu> (дата звернення 11.09.2022). – Назва з екрана.
5. Кросплатформність: реагуючий та адаптивний вебдизайн [Електронний ресурс] // CASES. – Режим доступу до ресурсу: <https://cases.media/article/krosplatformnist-reaguyuchii-ta-adaptivnii-vebdizain> (дата звернення 20.09.2022). – Назва з екрана.
6. Робота з растровими й векторними зображеннями [Електронний ресурс] // Adobe. – Режим доступу до ресурсу: <https://helpx.adobe.com/ua/photoshop/using/image-essentials.html> (дата звернення 20.09.2022). – Назва з екрана.
7. Кращі безкоштовні платформи для сайтів [Електронний ресурс] // PROjectSEO. – Режим доступу до ресурсу: <https://project-seo.net/uk/blog-uk/krashchi-bezkoshtovni-platformy-dlya-sajtiv/> (дата звернення 02.10.2022). – Назва з екрана.

					КГ.06.20.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		59

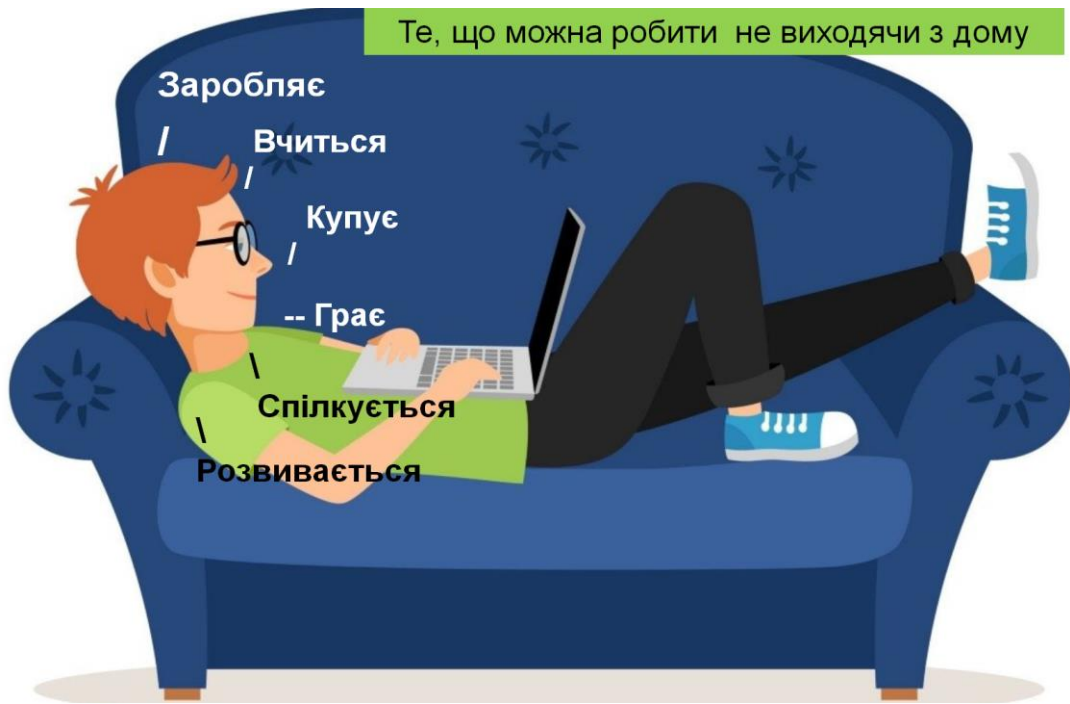
8. Розробка концепції сайту [Електронний ресурс] // Wezom. – Режим доступу до ресурсу: <https://wezom.com.ua/ua/blog/razrobotka-kontseptsii-sajta> (дата звернення 10.10.2022). – Назва з екрана.

9. Березко О.Л. Концепція створення веб-сайта Національного університету «Львівська політехніка» / А.М. Пелешин, П.І. Жежнич. [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2017/jun/3146/12-berezko-57-65.pdf> (дата звернення 29.10.2022). – Назва з екрана.

10. Що потрібно знати про вибір потрібного шрифту? [Електронний ресурс]. – 2019. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.imena.ua/blog/suitable-font/> (дата звернення 20.10.2022). – Назва з екрана.

11. Денисенко С.М. Теорія кольору. Навчальний посібник. [Електронне видання]. К.: Вид-во Нац. Авіац.ун-ту «НАУ-друк», 2021. – 154 с.

					КГ.06.20.000.ДП	Арк.
						60
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		



Обов'язки веб-дизайнера та програміста

<h4>Дизайнер</h4> <ul style="list-style-type: none">• Ідея та структура сайту ;• Дослідження ;• Ескіз сайту або прототип ;• Зміст сайту ;• Дизайн. Контент.	<p>The illustration shows two people sitting at a desk with two computer monitors. The person on the left is a designer, and the person on the right is a programmer. The background is light blue with various icons related to design and programming, including a lightbulb, a gear, a code editor, and a palette.</p>	<h4>Програміст</h4> <ul style="list-style-type: none">• Аналіз вимог ;• Проектування ;• Кодування ;• Тестування ;• Налаштування.
---	---	--

Головна сторінка сайту Wix

Втілити свої ідеї у життя

Немає нічого неможливого. Інтуїтивний конструктор сайтів Wix дозволяє проектувати досвід користуача, керувати сайтом і розвивати свою справу — з єдиної платформи.

Професійні можливості	Елементи дизайну	Просунутий функціонал
Вбудовані інструменти	Маркетинг та SEO	Мобільна версія

Інтернет-магазин

Вам не потрібні програмісти та дизайнери, щоб зробити гарний інтернет-магазин. Створіть каталог товарів, продавайте в соціальних мережах та приймайте оплату онлайн. Використовуйте сервіси доставки, щоб розширити продуктову лінійку та збільшити дохід.

[Створіть інтернет-магазин →](#)

Портфоліо

Створення сайту портфоліо — чудовий спосіб показати свої таланти широкій аудиторії. Креативні макети дозволять якимось чином розмістити ваші роботи на сторінці і залучити незаймітих клієнтів.

[Створіть сайт портфоліо →](#)

Блог

Діліться новинами, досвідом та рекомендаціями. Створіть вражаючий блог, який стане ефективним інструментом для залучення та збереження користувачів. Також він допоможе збільшити трафік на сайт та підвищить SEO потенціал.

[Створіть блог →](#)

Планування зустрічей

Принямайте онлайн-бронювання та керуйте ними прямо зі свого сайту. Організуйте сесії з Zoom, продавайте абонементи або пакети послуг. Синхронізуйте календар команди для більш ефективного роботи.

[Принямайте бронювання →](#)

Заходи

Комплексне рішення для створення, управління та просування будь-яких подій. Продавайте квитки, приймайте реєстрації та проводьте заходи в онлайн та офлайн-форматі.

[Створіть заходи →](#)

Ресторани

Керуйте та розвивайте свій рестораний бізнес. Створіть професійне меню, отримуйте замовлення через сайт, приймайте безготівкові платежі онлайн та багато іншого.

[Почати →](#)

Унікальні можливості для оформлення сайту

Ознайомтеся з нашими функціями дизайну та багатомовним візуальним контентом. Редагуйте елементи шаблону, щоб він точно відповідав вашому бізнесу і фірмовому стилю. У вашому розпорядженні є безліч гармонійних палітри кольорів і красивих шрифтів. Використовуйте векторну графіку, анімації та інноваційні відео без фону, щоб зробити досвід користуача незабутнім і яскравим. З Wix ваш сайт буде саме таким, яким ви його представляли.

Спродумана розробка Velo від Wix дозволяє створювати власні просунуті веб-програми. Зробіть сайт динамічнішим за допомогою безсерверних обчислень. Проектуйте індивідуальні взаємодії та функціонал сайту за допомогою JavaScript та Wix API. Інтегруйте сторонні сервіси, підключайтеся до внутрішніх або зовнішніх баз даних та створюйте тисячі сторінок і їх динамічного змісту сторінок.

[Детальніше →](#)

Код для просунутого редагування сайту

Безпечні сайти для вас та ваших клієнтів

Wix пропонує широкий спектр інструментів, які допоможуть забезпечити безпеку вас та ваших користувачів у онлайн-просторі. Замічайтеся під наданим захистом завантаженим сертифікатом безпеки SSL, двофакторною автентифікацією та шкідливого моніторингу. Отримайте до 50 GB вільного сховища, пропускну здатність від 1 TB до необмеженої, а також **безпечний та швидкий доступ**. Додайте вбудовані інструменти, щоб **забезпечити простий** для всіх користувачів — навігація за допомогою клавіатури та alt-текст.

[Почати →](#)

Чудовий вигляд з будь-якого екрану

Переконайтеся, що веб-сайт добре виглядає на різних пристроях. Завдяки мобільному редактору Wix, ви можете спроектувати приємний досвід користуача не тільки для робочого столу, але і для мобільного телефону. Дві мобільні навігатори та спеціальні функції допоможуть оптимізувати роботу сторінок. Крім того, ви можете керувати своїм сайтом коли і де зручно за допомогою мобільного додатка [Wix Owner](#).

[Почати →](#)

Почніть із вибору гарного шаблону

Виберіть один із продуманих та гармонійних шаблонів, створених професійними дизайнерами, та персоналізуйте відповідно до свого бізнесу та фірмового стилю.

[Переглянути всі шаблони →](#)

Взаємодія креативу та натхнення

Поділіться на ці чудові сайти Wix, створені талантими та користувачами, як ви. Використовуйте їх для натхнення та дайте волю своїй творчості.

[Детальніше →](#)

Створіть сайт своєї мрії вже сьогодні

[Почати](#)

Варіанти реалізації свого сайту

Виберіть відповідний спосіб створити сайт своєї мрії

Wix Editor | Свобода творчості

Керуйте кожною деталлю. Визначте розташування елементів. Відредагуйте дизайн відповідно до своїх цілей, завдань та фірмового стилю — продумані шаблони мають налаштування, що дозволяють створити сайт з індивідуальним дизайном. Вбудовані інструменти для бізнесу, маркетингу та просування допоможуть у розвитку та масштабуванні вашої справи.

[Створити сайт →](#)

Wix ADI | Швидке створення сайту

ADI від Wix — це дизайнерський штучний інтелект, який сам створить для вас гарний та гармонійний сайт у найкоротші терміни. Дайте відповідь на кілька запитань, і отримаєте готовий до використання сайт з відповідними контентом і зображеннями. Якщо ви хочете щось змінити, налаштування сайту дозволяють це зробити — ви можете відредагувати палітру кольорів, шрифти та тему, а також додати власні фотографії та текст.

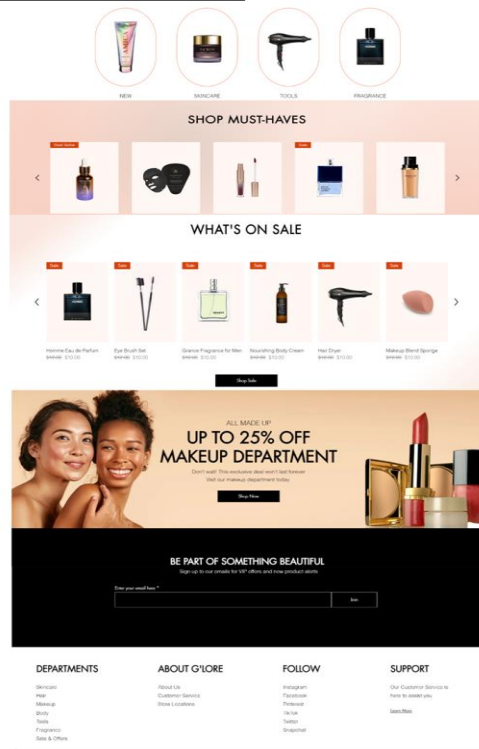
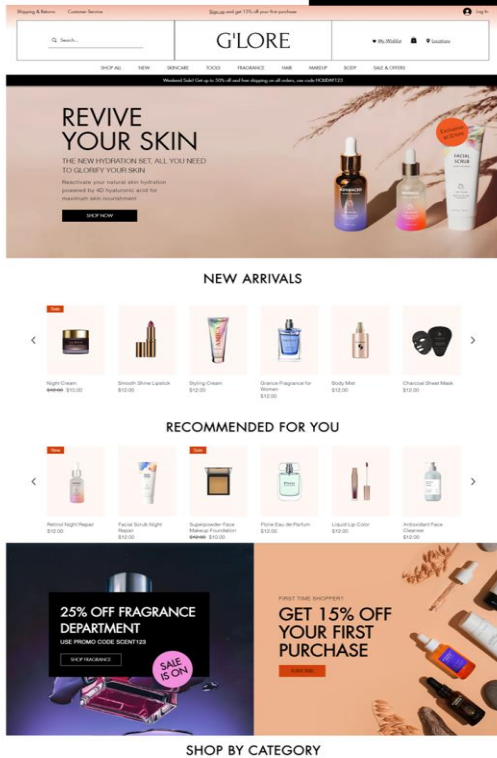
[Почати →](#)

Wix Marketplace | Допомога експерта

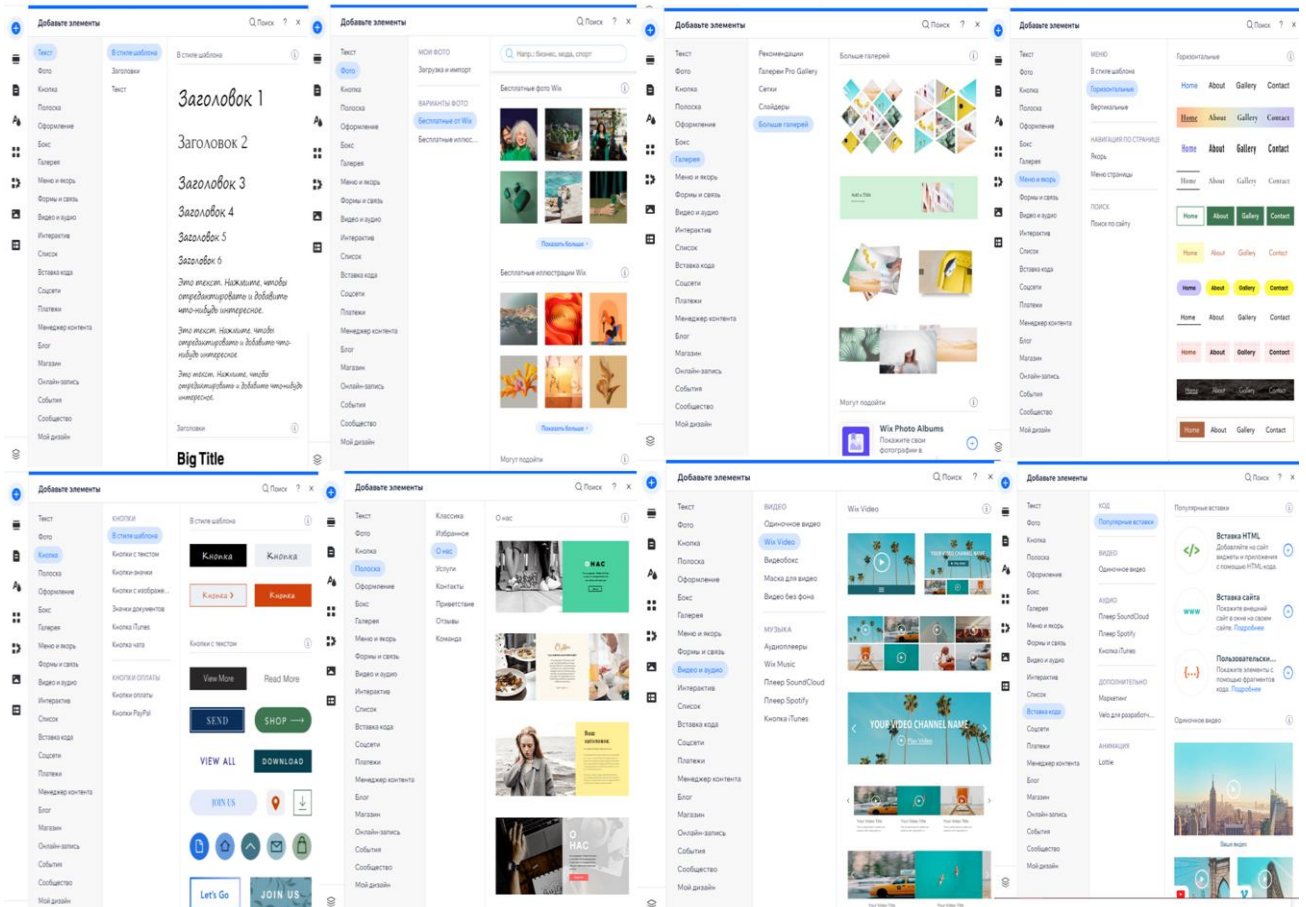
Фахівці Wix — це експерти, які добре розуміються на маркетингу, дизайні, розробці та просуванні сайтів на платформі Wix. Вони допоможуть у створенні сайту, розробці фірмового стилю, налаштуванні реклами та з іншими завданнями. Перейдіть до [каталогу фахівців](#), щоб знайти виконавця для свого проекту. Крім того, ви можете [відповісти на кілька питань](#), і ми знайдемо відповідних експертів.

[Знайти фахівця →](#)

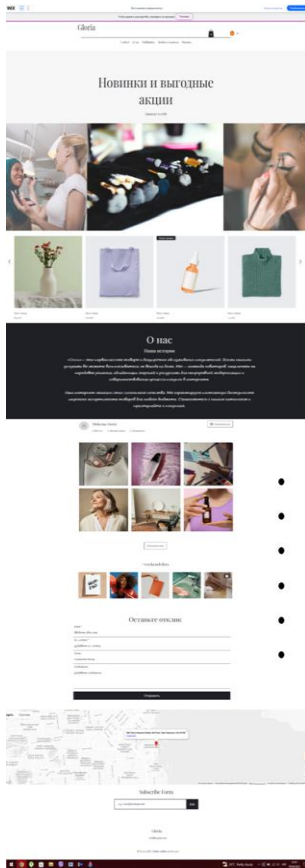
Шаблон Wix для сайту косметики



Меню інструментів редагування



Порівняння головної сторінки

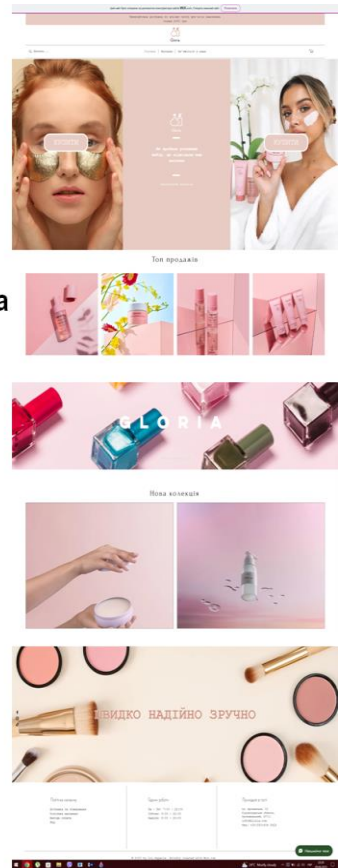


Створення штучним інтелектом

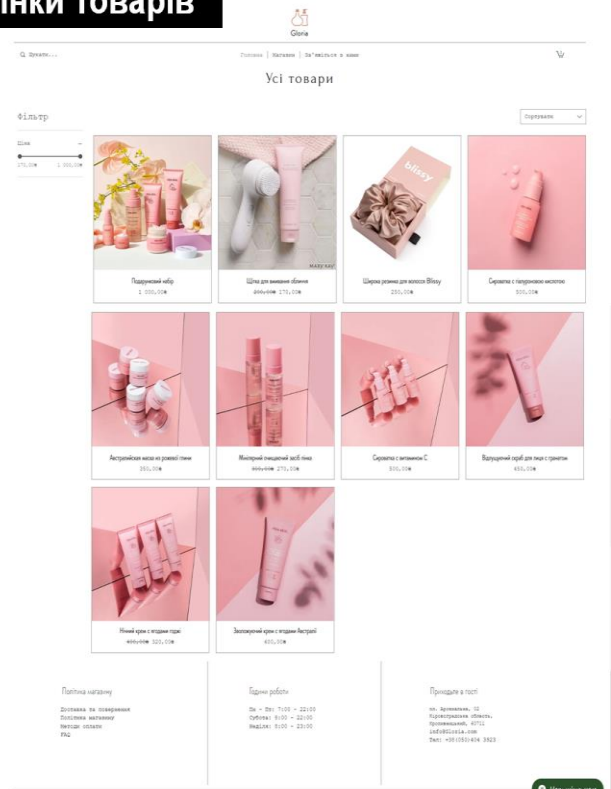
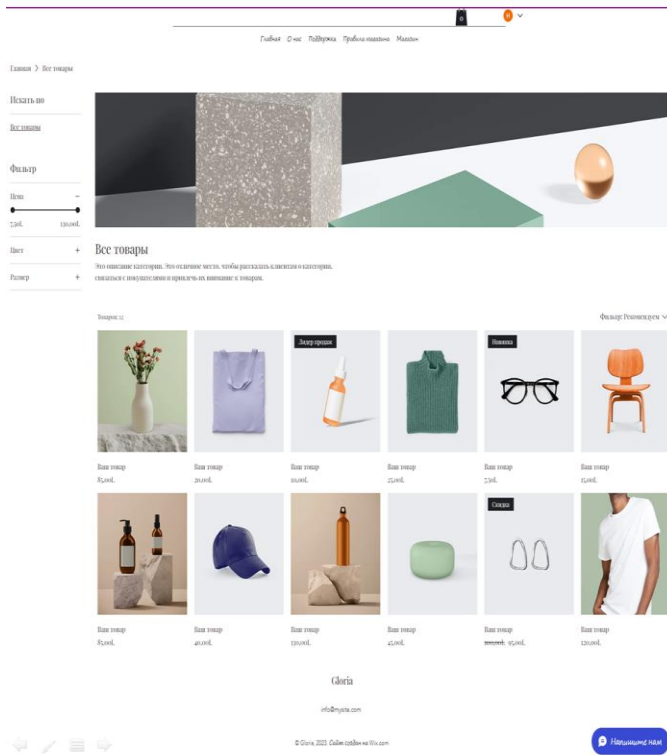
- Блікий ;
- Багато зайвого ;
- Не актуальний ;
- Жахлива навігація ;
- Погана палітра кольорів ;
- Ніякої анімації.

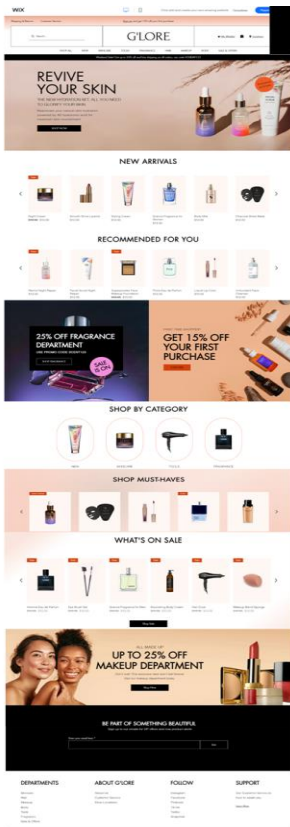
Створення самостійно

- Свіжий дизайн ;
- Актуальний ;
- Анімація наведення на товар та контенту ;
- Нічого зайвого ;
- Відповідна палітра кольорів.

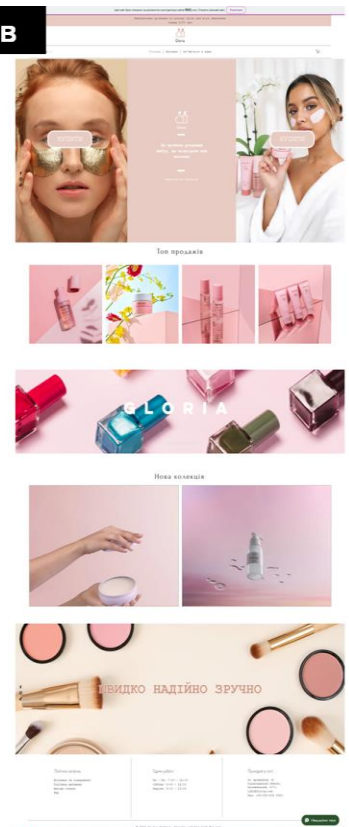
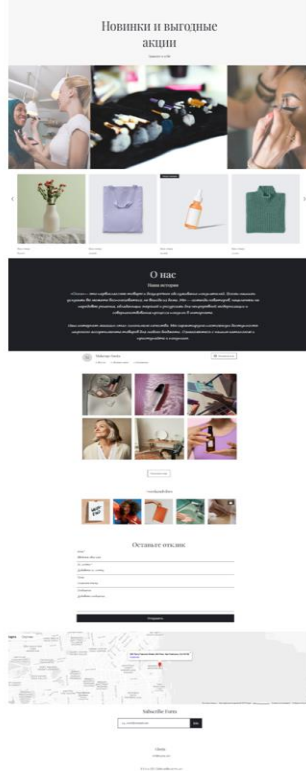


Порівняння сторінки товарів

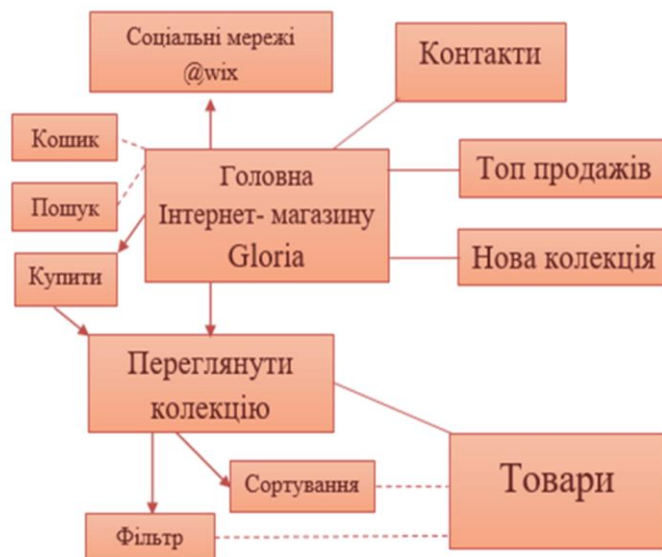




Підсумковий вигляд трьох створених сайтів



Алгоритм роботи сайту



РЕЦЕНЗІЯ

на дипломний проект (роботу) здобувача (здобувачки) освіти
відділення комп'ютерних систем

Міхнєвій Нікі Євгенійовні

(прізвище, ім'я та по батькові)

Спеціальність **123 «Комп'ютерна інженерія»**

Освітня програма **Комп'ютерна графіка та Web-дизайн**

Керівник дипломного проекту (роботи) **Шевцов Юрій Сергійович**

(прізвище, ім'я та по батькові)

Тема дипломного проекту (роботи)

Розробка Web-сайту інтернет-магазину з продажу косметики

Обсяг розрахунково-пояснювальної записки _____ 65 _____ сторінок

Обсяг графічної (презентаційної) частини _____ 12 _____ аркушів (слайдів)

ХАРАКТЕРИСТИКА ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТУ (РОБОТИ)

а) заключення про ступінь відповідності виконаного дипломного проекту (роботи) завданню
Дипломний проект повністю відповідає завданню до дипломного проектування. Графічна частина складається з окремих слайдів, оформлених у вигляді презентації, передбачених технічним завданням. Якість виконання пояснювальної записки та слайдів добра.

б) характеристика виконання кожного розділу дипломного проекту (роботи)

Пояснювальна записка дипломного проекту виконана якісно, у повному обсязі. В дипломному проекті здобувачем проаналізовано існуючі аналоги, проведено аналіз їх недоліків, переваг. В дипломному проекті здобувачем проаналізовано існуючі конструктори сайтів, проведено аналіз їх недоліків та переваг. Обранена платформа Wix, на базі якої розроблено сайт інтернет-магазину. Розглянуті питання SEO-просування. Проведено аналіз переваг та недоліків інтернет-магазину на Wix.. В дипломному проекті в останніх розділах проаналізовано економічні показники та питання охорони праці.

в) оцінка якості виконання пояснювальної записки та графічної частини дипломного проекту (роботи) _____

Презентаційні матеріали виконані якісно, демонстративно та відповідають вмісту теоретичного матеріалу

г) перелік позитивних якостей дипломного проекту (роботи) _____

Тематика дипломного проекту є актуальною. У результаті виконання дипломного проекту було розроблено та створено сайт інтернет-магазину з продажу косметики Gloria. З його допомогою користувачі зможуть отримувати необхідну інформацію про товар, а також можливість купівлі товару online.

д) основні недоліки дипломного проекту (роботи) _____

Серед недоліків роботи варто вказати, відсутність посилань на перелік використаних джерел та наявність орфографічних помилок в тексті пояснювальної записки

Оцінка розрахункової частини _____ *добре*

Оцінка графічної частини _____ *добре*

Загальна оцінка _____ *добре*

Прізвище, ім'я, по батькові рецензента _____ *Васіліу Євген Вікторович*

Місце роботи і посада рецензента _____ *Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку, д.т.н., проф. кафедри КБ та ТЗІ, декан факультету інформаційних технологій та кібербезпеки*

Підпис: _____

JS

« *16* » *червня* 2023 р.

ПІДПИС ПОСВІАЧУЮ
НАЧАЛЬНИК ВІДДІЛУ
КАДРІВ ДУІТЗ



Котко

ВІДГУК

керівника на дипломний проект здобувача (здобувачки) освіти
відділення комп'ютерних систем

Міхневої Ніки Євгенівни

(прізвище, ім'я та по батькові)

Спеціальність: 123 «Комп'ютерна інженерія»

Освітня програма: Комп'ютерна графіка та Web-дизайн

Тема дипломного проекту:

Розробка Web-сайту інтернет-магазину з продажу косметики

ХАРАКТЕРИСТИКА ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТУ

а) обсяг і якість виконання проекту (графічного матеріалу і розрахунково-пояснювальної записки) Пояснювальна записка дипломного проекту виконана якісно, у повному обсязі. В дипломному проекті здобувачем проаналізовано існуючі конструктори сайтів, проведено аналіз їх недоліків та переваг. Обранена платформа Wix, на базі якої розроблено сайт інтернет-магазину. Розглянуті питання SEO-просування. Проведено аналіз переваг та недоліків інтернет-магазину на Wix. В дипломному проекті в останніх розділах проаналізовано економічні показники та питання охорони праці.

б) самостійність роботи над проектом: Здобувач самостійно визначався з напрямом роботи, дослухався до рекомендацій керівника дипломного проекту, пропонував рішення та своєчасно надавав результати роботи, якісно виконував основні етапи роботи за вимогою керівника.

в) теоретична підготовка випускника (випускниці): Теоретична підготовка випускника в цілому відповідає існуючим вимогам до фахівців відповідного рівня кваліфікації

г) вміння розв'язувати виробничі та конструкторські питання **В процесі роботи над дипломним проектом здобувач продемонстрував уміння використовувати останні досягнення науки та техніки в предметній галузі, на підставі відповідної навчальної та науково-технічної літератури, пропонувати технічні рішення поставлених завдань.**

Оцінка розрахункової частини _____


Оцінка графічної частини _____

Загальна оцінка Відмінно _____

Прізвище, ім'я, по батькові керівника дипломного проекту

Шевцов Юрій Сергійович

Місце роботи і посада керівника дипломного проекту **к.т.н. доцент каф. "Електричної інженерії та електроніки" НУ «Одеська Морська академія»**

Підпис  _____

« **12** » **червня** 20**23** р.

**ДОЗВІЛ
НА РОЗМІЩЕННЯ
ВИПУСКНОЇ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ
В ЕЛЕКТРОННОМУ РЕПОЗИТАРІЇ ВСП «ОТФК ОНТУ»**

Ми, що нижче підписалися,

Міхнєва Ніка Євгенівна,
здобувач освіти гр. 4КГ-06, та

Шевцов Юрій Сергійович,
керівник дипломного проекту,

не заперечуємо щодо розміщення електронного варіанту пояснювальної записки до випускної кваліфікаційної роботи молодшого спеціаліста на тему:

**«Розробка Web-сайту інтернет-магазину з продажу косметики»
(автор роботи – Міхнєва Н.Є., керівник роботи – Шевцов Ю.С.)**

виконаного у ВСП «Одеський технічний фаховий коледж Одеського національного технологічного університету» в 2023 році, у повному обсязі в електронному репозитарії ВСП «ОТФК ОНТУ» для вільного доступу через мережу Інтернет.

Несемо відповідальність за ідентичність електронного та друкованого варіантів випускної кваліфікаційної роботи, і даємо згоду на обробку персональних даних.

Виконавець  / Міхнєва Н.Є./

Керівник  / Шевцов Ю.С./

« 12 » серпня 20 23 р.

Ім'я користувача:
Наталія Вікторівна Копусь

ID перевірки:
1015530184

Дата перевірки:
09.06.2023 13:58:17 EEST

Тип перевірки:
Doc vs Internet + Library

Дата звіту:
09.06.2023 13:59:29 EEST

ID користувача:
100011688

Назва документа: 4КГ-06 Міхнева Н.Є.

Кількість сторінок: 54 Кількість слів: 9622 Кількість символів: 71702 Розмір файлу: 3.42 MB ID файлу: 1015183867

38.2% Схожість

Найбільша схожість: 7.78% з Інтернет-джерелом (<https://elit-web.ua/ua/blog/seo-prodvizhenie-na-wix>)

38.2% Джерела з Інтернету

752

Сторінка 56

Не знайдено джерел з Бібліотеки

0% Цитат

Вилучення цитат вимкнене

Вилучення списку бібліографічних посилань вимкнене

0% Вилучень

Немає вилучених джерел

Модифікації

Виявлено модифікації тексту. Детальна інформація доступна в онлайн-звіті.

Замінені символи

16