

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Факультет Інноваційних технологій харчування і  
ресторанно-готельного бізнесу

**ЗБІРНИК  
ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ**

**XI Всеукраїнська міжвузівська наукова конференція студентів,  
аспірантів і молодих учених**

**«ІНТЕГРАЦІЙНІ ТА ІННОВАЦІЙНІ  
НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ  
ГОСТИННОСТІ»**

**Одеса**

**2022**

**УДК 640.41:349.9:316.4**  
**ББК 65.432**

**Керівництво оргкомітету:**

*Лебеденко Т.Є.* – д.т.н., професор, зав. кафедри готельно-ресторанного бізнесу

**Заступник голови:**

*Д'яконова А.К.* – д.т.н., професор кафедри готельно-ресторанного бізнесу

**Склад оргкомітету:**

*Коваленко Н.О.* – к.т.н., доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу

*Савенко А.А.* – асистент кафедри готельно-ресторанного бізнесу

**Редакційна колегія:**

*Стрікаленко Т.В.* – д.м.н., професор кафедри готельно-ресторанного бізнесу

*Федосова К.С.* – к.т.н., доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Інтеграційні та інноваційні напрямки розвитку індустрії гостинності: збірник тез доповідей XI Всеукраїнської міжвузівської наукової конференції студентів, аспірантів і молодих учених 19-20 травня 2022р., О.: ОНТУ, 2022. – 192с.

Збірник тез доповідей укладено за матеріалами XI Всеукраїнської міжвузівської наукової конференції студентів, аспірантів і молодих учених «Інтеграційні та інноваційні напрямки розвитку індустрії гостинності», яка відбулась в Одеському національному технологічному університеті 19-20 травня 2022р.

*За достовірність наведених фактів, цитат, посилань на літературні джерела та вживання власних імен несуть відповідальність автори наукових тез.*

## СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ В ПОЛТАВСЬКІЙ ОБЛАСТІ

Розвиток вітчизняного туризму в наш час має глибокі протиріччя. З одного боку, Полтавська область володіє значними рекреаційно-туристичними ресурсами, давно функціонує сфера туризму і рекреаційна галузь, збільшується число туристичних підприємств, створюються нові види туризму. З іншого боку, рекреаційно-туристичні ресурси розподілені нераціонально і рівень їх використання, порівняно з іншими областями, недостатній. Крім того, відбувається постійне зменшення туристичного потоку, а темпи розвитку внутрішнього туризму є невисокими.

У контексті оптимізації внутрішнього туризму в Полтавській області варто використати досвід європейських країн, де туристична сфера є значним джерелом державних надходжень. Для активізації розвитку внутрішніх туристичних потоків в країнах Європи часто використовують регіональні чи національні програми та стратегії.

На Полтавщині почала реалізуватися Стратегія розвитку туризму та курортів у Полтавській області на 2019—2029 рр. [6].

Реалізація цієї програми передбачає, у першу чергу, створення механізму, який зможе забезпечити прийняття ефективних рішень на всіх етапах та рівнях управлінського процесу: планування, визначення завдань, організація виконання, забезпечення ресурсами, управління ризиками, контроль за виконанням, моніторинг та оцінка результатів реалізації Стратегії, а також подальша актуалізація цілей.

Промоція регіонального туристичного продукту відіграє також важливу роль у розвитку туризму. Тому необхідним є проведення рекламних кампаній в Києві, Харкові, Одесі та Львові. Пріоритетом є виставкова діяльність, участь у міжнародних та всеукраїнських виставках, наукових семінарах, конференціях тощо. Цей напрям роботи забезпечує не тільки промоцію туристичних послуг Полтавській області, а й обмін досвідом та напрацюваннями в туристичній галузі серед кращих спеціалістів в Україні та поза її межами [4].

Необхідною складовою розвитку туристично-рекреаційної сфери в Полтавській області є наявність якісної матеріально - технічної бази, транспортної мережі, проблеми якої є однією з основних перешкод активного розвитку туристичного бізнесу в регіоні. Запуск нових залізничних та авіарейсів стимулюватиме прокладання нових туристичних маршрутів в області.

Одним з шляхів оптимізації внутрішнього туризму регіонального рівня є удосконалення основних об'єктів інфраструктури та культури, їх приведення у належний стан функціонування і адаптування до вимог споживачів. Також важливим кроком є активне залучення позабюджетних коштів для підтримки діючих та побудови сучасних інфраструктурних об'єктів [2].

Важливим елементом просування регіонального туристичного продукту на туристичний ринок є активізація подієвого туризму, зокрема, фестивальної діяльності, організація в області культурно-мистецьких, народних свят, оглядів- конкурсів, виставок народного мистецтва, що можуть показати туристу весь колорит області.

Враховуючи наявні рекреаційно-туристичні ресурси Полтавщини, можна виокремити види туризму, які є актуальними в регіоні або мають значні перспективи для розвитку:

- лікувально-оздоровчий туризм, що базується переважно на бальнеологічних ресурсах і створеній мережі санаторно- курортних закладів;
- культурно-пізнавальний, зокрема, екскурсійний туризм;
- сільський (зелений);
- подієвий, здебільшого фестивальний туризм;
- діловий туризм.

Доцільним буде акцентування уваги на спільному розвитку лікувально-оздоровчого та сільського (зеленого) туризму, що при їх об'єднанні дозволить посилити конкурентні переваги області. Наприклад, таке поєднання реально реалізувати у Миргородському районі області. Це пов'язано зі зручним географічним положенням території, наявністю бальнеологічних ресурсів та сільських рекреаційних територій. До того ж, попит на такий інтегрований (комплексний) туризм можна приурочити до терміну проведення Сорочинського ярмарку.

За даними В.І. Бирковича сільський туризм в Полтавській області є перспективним шляхом залучення туристів з інших регіонів України. Полтавщина має значні запаси

рекреаційних ресурсів, які можна використовувати різним чином. Крім природних рекреаційних ресурсів, регіон може привабити туристів колоритом та традиціями [1].

Перспективою для розвитку сільського туризму є нові форми ведення господарства, особливо - фермерство. Агротуризм приносить задоволення для туристів під час участі у технологічному процесі з виробництва сільськогосподарської продукції, у тому числі, по догляду за тваринами. Агротуризм є вагомим соціально-економічним чинником відродження культури сільської місцевості, і на додаток, може стати визнаним напрямком розвитку позасільськогосподарської діяльності.

Загалом, основними шляхами оптимізації внутрішнього туризму регіонального рівня можна визначити:

- розширення асортименту туристичних послуг Полтавського регіону за рахунок наявних рекреаційних ресурсів та запровадження нових різновидів туризму;
- співпраця та обмін досвідом з іншими регіонами України та за її межами;
- проведення активної маркетингової діяльності, популяризація інформації про область в засобах масової інформації, участь у виставках національного і міжнародного рівня;
- оновлення туристичної інфраструктури за рахунок залучення інвестицій;
- використання інноваційних методів організації туристичної діяльності в області.

#### **Список використаних джерел**

1. Биркович В.І. Сільський зелений туризм - пріоритет розвитку туристичної галузі України. Стратегічні пріоритети. Науково-аналітичний щоквартальний збірник. 2008. №1 (6). С.138-143
2. Кінаш І. П. Особливості розвитку інфраструктури культури України : аналітичний аспект. Проблеми економіки. 2013. №1. С. 316 - 320.
3. Кравцова А. В. Модель державно-приватного партнерства в сфері українського туризму. Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі (серія «Економічні науки»). 2016. № 1 (72).
4. Перелік туристичних можливостей Полтавщини задовольнить найвибагливішого клієнта URL:<https://ukurier.gov.ua/uk/artides/valentina-vozhdayenko-perehk-turistichnih-mozhliv/>
5. Розвиток українського туризму: перспективні напрямки та реальні кроки URL:<https://visitkherson.gov.ua/novyny-tourizm/rozvitok-ukrainskogo-turizmu-perspektivni-napryamki-ta-realni-kroki/>.

6. Стратегія розвитку туризму та курортів у Полтавській області на 2019 - 2029 роки URL:<http://www.pohavacuhure.gov.ua/uk/informatsiia/zahalna-informatsiia1/219-stratehiya-rozvytku-turyzmu-ta-kurortiv-u-pohavskiy-oblasti-na-2019-2029-roky>.

**Желяско Н.К., Халілова-Чуваєва Ю.О., Коротич О.М.**

*Одеський національний технологічний університет*

*м. Одеса*

## **ДОЦІЛЬНІСТЬ СТВОРЕННЯ ЕКОГЛЕМПІНГІВ НА ПІВДНІ УКРАЇНИ**

Жорстока конкурентна боротьба в готельному бізнесі вимагає здійснення постійного пошуку та впровадження інновацій для підвищення конкурентоздатності об'єктів. У зв'язку з підвищенням уваги до тренду екологічності, набирають популярність засоби розміщення із стратегіями стійкого розвитку, використанням екологічних програм у всіх етапах будівництва та функціонування. Успішною нішею у цьому сегменті виділяються екоглемпінги [1, 2].

Термін «кемпінг» утворився завдяки поєднанню двох слів «glamorous» та «camping», що в перекладі з англійської означає «гламурний кемпінг». Він означає засіб розміщення, схожий на кемпінг, але з набагато комфортнішими умовами проживання та додатковими послугами. Глемпінг – це люксові номери-капсули, що від кемпінгу взяли розташування на лоні природи, віддалено приватно розташовані один від одного із максимально комфортними сучасними зручностями для відпочинку та роботи споживачів.

Вперше такі готелі з'явилися у Великій Британії у 2005 році, та згодом їх термінологія була занесена до словників. За майже два десятиліття такі засоби розміщення отримали значний розвиток, що пояснюється прагненням відпочинку жителів великих міст шляхом усамітнення з природою та вимогливістю до умов та зручностей. Першочерговим фактором стало збільшення стресів у житті, віддаленість від природи, прагнення до комфортного відпочинку [1]. Останніми роками не останню роль у поширенні глемпінгів зіграла епідемія COVID-19. Втомлені карантинними умовами замкнення вдома споживачі послуг гостинності хлинули в ліси та парки, зацікавились відокремленими номерами глемпінгів.

Концепція глемпінгів прижилась і в Україні. Поєднання цивілізованих умов проживання з природними мальовничими місцинами, майже не порушеними людиною, стали

<b>Кошик С. О., Скляр В. Ю.</b>	
<i>Інноваційне устаткування в закладах ресторанного господарства</i> .....	3
<b>Стась М., Стрікаленко Т. В, Савенко А. А.</b>	
<i>Культурна спадщина одещини в системі рекреаційного комплексу України</i> .....	6
<b>Дідкевич О.А., Малюга Л.М.</b>	
<i>Стратегія розвитку внутрішнього туризму в полтавській області</i> .....	9
<b>Желяско Н.К., Халілова-Чуваєва Ю.О., Коротич О.М.</b>	
<i>Доцільність створення екоглемпінгів на півдні України</i> .....	12
<b>Коротич О.М., Д'яконова А.К., Кожевнікова В.О.</b>	
<i>Впровадження spa-харчування на курортах одещини</i> .....	15
<b>Коломоєць А.М., Коваленко О.С.</b>	
<i>Кластерний аналіз ринку готельно-ресторанних послуг України</i> .....	18
<b>Закрочимська М.А., Новічкова Т.П.</b>	
<i>Новітні напрямки розвитку готельно-ресторанного бізнесу: атмосфера та тренди</i> .....	21
<b>Клапчук В.М., Лояк А.Я.</b>	
<i>Інноваційні ресторани тренди та активізація підприємницької діяльності у сфері ресторанного господарства</i> .....	23
<b>Сербенюк Ю.С., Халілова-Чуваєва Ю.О.</b>	
<i>Застосування інноваційних технологій як один з елементів стратегії розвитку готельно-ресторанного бізнесу</i> .....	27
<b>Сухорукова А., Красномоєць В. А., Черватюк В., Комарніцький І.О.</b>	
<i>Особливості розвитку та інноваційні підходи до організації кейтерингу в Україні</i> .....	30
<b>Гоцуленко В. А., Скляр В.Ю.</b>	
<i>Продуктові інновації в готельному бізнесі</i> .....	33
<b>Сирота І.С., Ткачук О.В.</b>	
<i>Використання етнічних елементів дизайну для оформлення інтер'єру торговельних залів у закладах ресторанного господарства</i> .....	36
<b>Мазуренко П.В., Новічкова Т.П.</b>	
<i>Аналіз розвитку закладів формату «dark kitchen» в Україні</i> .....	39