

ЦЕНТРАЛЬНА СПІЛКА СПОЖИВЧИХ ТОВАРИСТВ УКРАЇНИ

**ЛЬВІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ**

ФАКУЛЬТЕТ ТОВАРОЗНАВСТВА, УПРАВЛІННЯ ТА СФЕРИ ОБСЛУГОВУВАННЯ
КАФЕДРА ТОВАРОЗНАВСТВА, ТЕХНОЛОГІЙ І УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ
ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ
КАФЕДРА ТОВАРОЗНАВСТВА ТА ТЕХНОЛОГІЇ НЕПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ
КАФЕДРА ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ

V МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
(у дистанційній формі)

ІННОВАЦІЇ В УПРАВЛІННІ
АСОРТИМЕНТОМ, ЯКІСТЮ ТА
БЕЗПЕКОЮ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ

07 ГРУДНЯ 2017 РОКУ

Львів
Растр-7
2017

УДК 339.1:330.341.1(06)

ББК 65.42-21-551 я431

Ф 79

Ф 79 Інновації в управлінні асортиментом, якістю та безпекою товарів і послуг :
Матеріали V-ої міжнародної наук.-практ. конф. : (Львів, 07 грудня 2017
року) : тези доповідей / Відп. ред. П. О. Куцик. Львів : Видавництво «Растр-
7», 2017. – 368 с.

ISBN 978-617-7497-41-6

У збірнику опубліковано матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції «Інновації в управлінні асортиментом, якістю та безпекою товарів і послуг». На основі теоретичних та експериментальних досліджень представлено інноваційні досягнення в управлінні асортиментом, якістю та безпекою товарів і послуг, досягнення індустрії гостинності та готельно-ресторанного бізнесу, менеджменту, експертної діяльності, технологій торгівлі та підприємництва. Запропоновано шляхи створення нових підходів у даних напрямках.

Редакційна колегія: П. О. Куцик, к. е. н., професор, ректор Львівського торговельно-економічного університету; І. В. Сирохман – д. т. н., професор, завідувач кафедри товарознавства, технологій і управління якістю харчових продуктів; Л. В. Пелик – д. т. н., професор, завідувач кафедри товарознавства та технології непродовольчих товарів; Б. М. Мізюк – д. е. н., професор, завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи; М. П. Бодак, к. т. н., доц.; Л. І. Гірняк, к. т. н., доц.; І. В. Донцова, к. т. н., доц.; В. Т. Лебединець, к. т. н., доц.; Н. А. Терешкевич, к. т. н., доц.

Публікується в авторському варіанті

ISBN 978-617-7497-41-6

© Львівський торговельно-економічний
університет, 2017

© Видавництво «Растр-7», 2017

СУЧАСНИЙ АСОРТИМЕНТ БАТОНЧИКІВ ЗЕРНОВИХ В М.ОДЕСА ТА ОДЕСЬКІЙ ОБЛАСТІ

Інтенсивний темп життя, постійний дефіцит часу і водночас прагнення людей піклуватися про своє здоров'я – усе це суттєво впливає на вибір харчових продуктів. Підвищення попиту на продукцію, яка відповідає вимогам не тільки швидкого, але й здорового харчування, диктує сучасні тенденції розвитку продовольчого ринку і, відповідно, орієнтири виробникам окремих галузей виробництва харчових продуктів [1].

Одним із таких продуктів підвищеного попиту є батончики зернові. Цей продукт, сьогодні, стає все більш популярним та затребуваним у своєму форматі. Батончики зернові є недорогим джерелом енергії, служать гарним та корисним сніданком чи перекусом, який має високу енергетичну цінність та швидко втамовує голод. Крім того, споживання даних батончиків позитивно впливає на функціонування всього організму людини: нормалізує перистальтику кишечника, діяльність шлунково-кишкового тракту, допомагає оновити обмінні процеси, позитивно впливає на процеси розщеплення жирів, тим самим зменшує рівень холестерину в крові [1, 2].

Асортимент батончиків зернових, що представлені на українському ринку є доволі різноманітним: це і батончики, які виготовляють із пресованого зерна злакових культур; зернові батончики із додаванням або без додавання сушених фруктів, ягід, горіхів, насіння; батончики з використанням у якості підсолоджувачів меду, патоки чи цукру, та інші види. Все це дає змогу максимально задовольнити потреби споживачів у корисних солодошах [3,4].

Сьогодні, батончики зернові наявні доволі широко як у мережах великих супермаркетів, так і у міні-маркетах, маленьких продуктових магазинах, аптеках та навіть спортивних та навіть фітнес залах.

В Одеській національній академії харчових технологій на кафедрі безпеки, експертизи та товарознавства проводиться робота з дослідження якості батончиків зернових, одним з етапів якої є аналіз асортименту даних продуктів представленого у великих торгівельних мережах м. Одеси та Одеській області та розрахунок його показників.

У рамках дослідження, було проведено аналіз асортименту батончиків зернових у таких великих мережах супермаркетів м. Одеси та області як АТБ, «Копійка», «Сільпо», «Fozzy», «Таврія В», «Обжора», «Віртус».

За результатами аналізу можна говорити про те, що асортимент батончиків зернових дійсно є достатньо великим, але зустрічаються

здебільшого імпортні продукти з Польщі, Австрії та Німеччини і є лише один вид вітчизняної продукції виготовленої ПАТ «Полтава-кондитер» (Україна) - цукерки Снек Джой під торговою маркою «Своя лінія» (супермаркет АТБ).

Дослідження показали, що на полицях проаналізованих торговельних мереж можна знайти батончики зернові 7 торгових марок: «Fitness», «ВА!», «Corny Big», «СІНІ-МІНІС», «Домінік», «El Almendro», «АХА», які представлені 16 різними видами наповнювачів: з цільними злаками, з цільними злаками та полуницею, з цільними злаками і шоколадом, з фруктами та горіхами, з молочним шоколадом та горіхами, з шоколадом, з журавлиною, цукатами та йогуртовою глазур'ю, 5 горіхів, 5 тропічних фруктів, 5 різних сухофруктів, з бананом та шоколадною глазур'ю, з курагою, з чорносливом, з кокосом та молочним шоколадом, з наповнювачем «Лісові ягоди», з бананом в молочному шоколаді.

Крім того, на основі проведеного аналізу, було розраховано показники асортименту батончиків зернових, а саме: коефіцієнти широти, повноти та стійкості. Дані розрахунків наведено у табл. 1.

Таблиця 1

Розраховані показників асортименту батончиків зернових

Торговельна мережа	Коефіцієнт широти	Коефіцієнт повноти	Коефіцієнт стійкості
«Таврія В»	43	38	29
«Fozzy»	57	19	14
«Сільпо»	29	44	14
«Віртус»	14	19	14
«АТБ»	43	31	14
«Копійка»	43	38	29
«Обжора»	14	25	0

Згідно таблиці 1, можна говорити про те, найбільш широко асортимент батончиків зернових є представленим у торговельній мережі «Fozzy» (57 %). Торговельні мережі «Таврія В», «АТБ» та «Копійка», можуть забезпечити потреби споживачів на 43 % кожній. Значення коефіцієнту широти асортименту у торговельних мережах «Віртус», «Обжора» та «Сільпо» становлять лише 14 % та 29 % відповідно, та тим самим свідчить про ненасиченість сегменту батончиків зернових в даних торговельних мережах та потребують розширення.

У результаті проведених досліджень, також було встановлено, що найбільшу повноту асортименту по смаках батончиків зернових, а саме 44 %, може забезпечити торговельна мережа «Сільпо»; 38 % усього різноманіття батончиків можуть забезпечити супермаркети «Таврія В» та «Копійка»; 31 % - супермаркет «АТБ»; 25 % - «Обжора», по 19 % - торговельні мережі «Віртус» та «Fozzy». Отже, можна говорити про те, що попит покупців щодо різновидів товару за смаком в досліджених торговельних мережах не може бути повністю задоволеним. Тобто, асортимент потребує серйозного розширення.

Щодо показника стійкості, то для його розрахунку було проведено маркетингове опитування, яке показало, що найбільший попит серед споживачів мають батончики зернові ТМ «Fitness» та ТМ «АХА». На жаль, усі досліджувані торговельні мережі м. Одеси та області демонструють дуже низьке його значення. Так, на 29 % стійкість асортименту можуть забезпечити торговельні мережі «Таврія В» та «Копійка»; на 14 % - «Fozzy», «Сільпо», «Віртус», «АТБ», а супермаркет «Обжора» - 0%, оскільки даний супермаркет реалізує тільки один вид батончиків зернових (ТМ Corny Big), який не характеризується стійким попитом.

Під час дослідження було виявлено, що проаналізовані супермаркети не можуть забезпечити повністю стійкий, достатньо повний та широкий асортимент батончиків зернових, щоб у повній мірі задовольнити усі потреби споживачів.

Крім того, проаналізувавши основні показники асортименту, що були розраховані, було встановлено, що найбільш гармонійно асортимент батончиків зернових представлено у супермаркеті «Таврія В», який здатний забезпечити потреби споживачів на 43% у кількості видів батончиків зернових, на 38% у кількості різновидів батончиків та забезпечуючи стійкість асортименту на 29%.

Отже, отримані результати вказують на те що необхідно розширювати асортимент батончиків зернових, для задоволення потреб споживачів. Як один з варіантів такого розширення може бути виготовлення зернових батончиків на основі зернових культур із включенням до їх складу несолодкого компоненту коренеплідних овочів (селери, моркви) та прянощів (коріандр, морська сіль), що відповідає вимогам сучасних споживачів, які прагнуть уживати низькокалорійну їжу й водночас задовольняти потреби організму в життєво необхідних макро- та мікронутрієнтах.

Список використаних джерел

1. Кійко, В.В. Аналіз споживчих переваг та шляхи вдосконалення асортименту хлібців / В.В. Кійко, Н.Б. Анненкова, І.В. Бочко // Харчова промисловість. – К.: НУХТ, 2016. – С. 264-274.

2. Комлева, В.В. Зернові батончики: поняття, склад, користь та шкода [Електронний ресурс] / В.В. Комлева, Л.В. Голинська // Матеріали ІХ Міжнародної студентської електронної наукової конференції «Студентський науковий форум 2017». – Режим доступу: <https://www.scienceforum.ru/2017/2371/30904> – Назва з екрану.

3. Стеценко, Н. О. Розроблення способу виробництва фруктово-горіхових батончиків для спецконтингентів / Н. О. Стеценко, Н. О. Андрейченко // Оздоровчі харчові продукти та дієтичні добавки: технології, якість та безпека: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 12-13 травня 2016 р. – К.: НУХТ, 2016. – С. 12-14.

4. Сирохман, І. В. Товарознавство харчових продуктів функціонального призначення: Підручник [Текст] / І. В. Сирохман. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 544 с.

Гирка О. І., Бодак М. П. ІННОВАЦІЙНІ НАПРЯМКИ У ПОЛІПШЕННІ ЯКОСТІ ШОКОЛАДУ, ЯК ПРОДУКТУ ФУНКЦІОНАЛЬНОГО СПРЯМУВАННЯ	136
Гомоль Д. О., Гирка О. І. ІННОВАЦІЇ У ВИРОБНИЦТВІ ФУНКЦІОНАЛЬНИХ КИСЛОМОЛОЧНИХ ПРОДУКТІВ	139
Гущак О. М., Семак Б. Д. РОЛЬ РОСЛИННИХ БАРВНИКІВ У ЕКОЛОГІЗАЦІЇ ТЕХНОЛОГІЇ ФАРБУВАННЯ ТА АСОРТИМЕНТУ ТЕКСТИЛЮ	141
Демидчук Л. Б., Гузій А. В. СУЧАСНИЙ ПІДХІД ДО ВИКОРИСТАННЯ ВИШИВКИ, ЯК ЕЛЕМЕНТІВ ОЗДОБЛЕННЯ	144
Донцова І. В. Бондарчук В. В. КРЕКЕР З ФРУКТОВОЮ НАЧИНКОЮ	146
Євдокименко О. М., Загора О. В., Федорченко О. В. АНАЛІЗ МОЖЛИВОСТЕЙ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЛЯ ПРОЕКТУВАННЯ ДИЗАЙНУ ТКАНИН	148
Ковалик Т.В. ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНОГО УПАКОВАННЯ СВІЖИХ ФРУКТІВ	150
Кордзая Н. Р., Ковалів І.О. СУЧАСНИЙ АСОРТИМЕНТ БАТОНЧИКІВ ЗЕРНОВИХ В М.ОДЕСА ТА ОДЕСЬКІЙ ОБЛАСТІ	153
Косюга Т.О., Лозова Т.М. ІННОВАЦІЇ В ТЕХНОЛОГІЇ ХЛІБА	156
Короленко В. О., Стоянова О. В., Габенко В. І. ІННОВАЦІЙНІ ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО ПІДВИЩЕННЯ ВМІСТУ ВІТАМІНУ С У ПРОДУКТАХ ДИТЯЧОГО ХАРЧУВАННЯ	158
Креденець Н.Д., Ходань О.Л. ТОВАРОЗНАВЧА ХАРАКТЕРИСТИКА МЕМБРАННИХ ТКАНИН	160
Медвідь І. М., Шидловська О. Б., Доценко В. Ф. ШЛЯХИ ПОКРАЩЕННЯ ЯКОСТІ БЕЗГЛЮТЕНОВОГО ХЛІБА	163
Михайлик В. С., Кравченко М. Ф. ФІЗИКО-ХІМІЧНІ ПОКАЗНИКИ ПІСОЧНОГО ПЕЧИВА З ПЕКТИНОМ	165
Морозова Т. А. ТЕНДЕНЦІЇ РАЗВИТТЯ РЫНКА ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ	167
Ніколайчук Л. Г. СУЧАСНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ КОНОПЛЯНИХ ВОЛОКОН В УКРАЇНІ	170
Павлікович О. О., Терешкевич Н. А. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ВИРОБНИЦТВА ПОБУТОВИХ ПРИЛАДІВ ДЛЯ ЗБЕРІГАННЯ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ	172