



Інвестиційні проблеми та шляхи розвитку підприємств харчової промисловості [Текст] : монографія / кол. авт.: А. Г. Гончарук, І. М. Агеєва, Т. М. Гамма та ін. ; за ред. А. Г. Гончарука ; Одес. нац. акад. харч. технологій. - Одеса : Фенікс, 2013. - 220 с. : табл., рис. - ISBN 978-966-438-673-6.

В монографії викладено результати досліджень з проблем забезпечення інвестиційної привабливості та розвитку підприємств шістьох галузей харчової промисловості: м'ясопереробної, кондитерської, виноробної,

молокопереробної, пивоварної та хлібопекарської.

Рекомендовано керівникам, фахівцям, ученим, аспірантам, студентам, викладачам вузів та іншим читачам, які цікавляться проблемами розвитку підприємств та галузей харчової промисловості.

ВСТУП

Світова фінансова-економічна криза призвела до скорочення інвестицій практично в усі сектори економіки, включаючи харчову промисловість. Через це відбувається уповільнення процесів оновлення матеріально-технічної бази промислових підприємств, гальмується розвиток їхньої діяльності.

Враховуючи високу соціальну значущість харчової промисловості та її вирішальну роль в забезпеченні продовольчої безпеки країни, існує необхідність у виявленні проблем, що стримують розвиток різних її галузей і визначенні шляхів підвищення ефективності та сталого розвитку підприємств цих галузей.

Метою цієї книги є донесення до читача результатів досліджень, які були проведені протягом кількох останніх років, що стосуються інвестиційних та інших фінансово-економічних проблем сучасних підприємств харчової промисловості з урахуванням їхньої галузевої приналежності та не завжди сприятливих умов, в яких вони вимушені функціонувати.

Перший розділ монографії присвячено проблемі забезпечення конкурентоспроможності підприємств м'ясопереробної промисловості. Ознайомлюючи читача з основними теоретичними та методологічними підходами, ця частина роботи визначає складові довгострокового управління підвищенням конкурентоспроможності м'ясопереробних підприємств з урахуванням економічних умов їхньої діяльності.

У другому розділі підіймається проблема забезпечення інвестиційної

привабливості підприємств кондитерської промисловості. Розкриваючи сутність та основні фактори інвестиційної привабливості, автори аналізують вплив зовнішнього середовища на діяльність кондитерських підприємств України, визначають основну проблематику.

Проблемі розвитку ринку продукції виноградарства присвячено третій розділ книги. Визначаючи теоретичні та методичні основи і оцінюючи сучасний стан регіонального виноробного ринку, ця частина окреслює пріоритетні напрями формування механізмів розвитку ринку продукції виноградарства.

Четвертий розділ монографії присвячено важливій та багатоаспектній проблемі забезпечення ефективного розвитку молокопереробної промисловості. В ньому викладено економічні умови діяльності підприємств цієї галузі та оцінено їхній інвестиційний потенціал. Розкриваючи стратегічні аспекти використання конкурентного бенчмаркінгу на молокопереробних підприємствах, автори економічно обґрунтовують необхідність створення вертикально інтегрованих структур в галузі.

Перспективам стратегічного розвитку підприємств пивоварної промисловості присвячено п'ятий розділ книги. Автори послідовно досліджують конкурентні процеси на світовому ринку пива, аналізують світового та вітчизняного споживача пива і макросередовище українських підприємств з виробництва пива. Розділ також містить результати дослідження мікросередовища та стратегічного досвіду пивоварних підприємств та пропозиції щодо їхнього стратегічного розвитку.

Заключний, шостий розділ присвячено формуванню системи ефективного розвитку підприємств хлібопекарської галузі України. Розкриваючи теоретичні аспекти розвитку, автори оцінюють стан та встановлюють важелі підвищення ефективності розвитку підприємств хлібопекарської галузі, визначають основи сталого розвитку підприємств цієї важливої галузі. Розділ також містить ключові фактори та можливі шляхи розвитку підприємств хлібопекарської галузі.

Результатом дослідження стали теоретичні, методологічні, методичні положення та практичні пропозиції авторів щодо забезпечення розвитку підприємств шістьох ключових галузей харчової промисловості за різними напрямками їхньої діяльності. До авторського колективу увійшли провідні та молоді науковці кафедри менеджменту та фінансів Одеської національної академії харчових технологій, а також колеги з Одеського національного економічного університету.

Монографію адресовано науковцям, викладачам вузів, аспірантам, студентам, державним чиновникам, керівникам та фахівцям з економіки та управління підприємствами, а також іншим читачам, які цікавляться проблемами розвитку підприємств та галузей харчової промисловості.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1. УПРАВЛІННЯ ПІДВИЩЕННЯМ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ М'ЯСОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ.....	7
1.1. Теоретичні підходи до управління конкурентоспроможністю підприємств.....	7
1.2. Методологічні основи оцінки рівня конкурентоспроможності підприємства.....	14
1.3. Складові довгострокового управління підвищенням конкурентоспроможності підприємства.....	22
1.4. Економічні умови діяльності м'ясопереробних підприємств України.....	32
РОЗДІЛ 2. ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ КОНДИТЕРСЬКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ ТА ШЛЯХИ ЇЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	47
2.1. Сутність інвестиційної привабливості підприємства.....	47
2.2. Дослідження чинників впливу на інвестиційну привабливість підприємства.....	50
2.2. Аналіз впливу зовнішнього середовища на діяльність кондитерських підприємств України: основна проблематика.....	62
РОЗДІЛ 3. ОСОБЛИВОСТІ МЕХАНІЗМІВ РОЗВИТКУ РИНКУ ПРОДУКЦІЇ ВИНОГРАДАРСТВА ПІВДЕННОГО РЕГІОНУ	79
3.1 Теоретико-методичні засади формування механізмів розвитку ринку продукції виноградарства.....	79
3.2 Сучасний стан ринку продукції виноградарства регіону.....	86
3.3 Пріоритетні напрями формування механізмів розвитку ринку продукції виноградарства.....	102
РОЗДІЛ 4. ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ЕФЕКТИВНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ МОЛОКОПЕРЕРОБНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.....	109
4.1 Економічні умови діяльності молокопереробних підприємств.....	109
4.2 Інвестиційний потенціал молокопереробних підприємств регіону.....	114
4.3 Стратегічні аспекти використання конкурентного бенчмаркінгу на молокопереробних підприємствах.....	121
4.4 Економічні передумови створення вертикально інтегрованих структур в молокопереробній промисловості.....	127
РОЗДІЛ 5. ПЕРСПЕКТИВИ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ	

ПІДПРИЄМСТВ З ВИРОБНИЦТВА ПИВА.....	140
5.1 Дослідження конкурентних процесів на світовому ринку пива.....	140
5.2. Аналіз світового і вітчизняного споживача пива.....	147
5.3. Стратегічний аналіз макросередовища підприємств виробництва пива України.....	151
5.4 Дослідження мікросередовища та стратегічного досвіду підприємств з виробництва пива.....	159
5.5. Пропозиції щодо стратегічного розвитку підприємств з виробництва пива.....	166
РОЗДІЛ 6. ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ЕФЕКТИВНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ХЛІБОПЕКАРСЬКОЇ ГАЛУЗІ.....	177
6.1 Теоретичні аспекти розвитку підприємств.....	177
6.2 Стан та важелі підвищення ефективності розвитку підприємств хлібопекарської галузі.....	181
6.3 Основи сталого розвитку підприємств хлібопекарської галузі.....	201
6.4 Ключові фактори та шляхи розвитку підприємств хлібопекарської галузі.....	207
ВИСНОВКИ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ.....	216