

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ**  
**УНІВЕРСИТЕТ**



**ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ**  
**83 НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**  
**ВИКЛАДАЧІВ УНІВЕРСИТЕТУ**

**Одеса 2023**

## Наукове видання

Збірник тез доповідей 83 наукової конференції викладачів університету  
25 – 28 квітня 2023 р.

Матеріали, занесені до збірника, друкуються за авторськими оригіналами.  
За достовірність інформації відповідає автор публікації

Рекомендовано до друку та розповсюдження в мережі Internet Вченою радою  
Одеського національного технологічного університету,  
протокол № 13 від 16.05.2023 р.

Під загальною редакцією Заслуженого діяча науки і техніки України,  
Лауреата Державної премії України в галузі науки і техніки,  
д-ра техн. наук, професора Б.В. Єгорова

Укладач Т.Л. Дьяченко

### Редакційна колегія

Голова: Іванченкова Л.В., д.е.н., професор

Заступник голови Поварова Н.М., к.т.н., доцент

### Члени колегії:

Агунова Л.В., к.т.н., доцент

Артеменко С.В., д.т.н., професор

Басюркіна Н.Й., д.е.н., професор

Бурдо О.Г., д.т.н., професор

Бордун Т.В., к.т.н., доцент

Верхівкер Я.Г., д.т.н., професор

Гапонюк О.І., д.т.н., професор

Гаркович О.Л., к.б.н., доцент

Добрянська Н.А., д.е.н., професор

Жигунов Д.О., д.т.н., професор

Філіпенко О.І., к.філ.н., доцент

Згадова Н.С., к.е.н., доцент

Капрельянц Л.В., д.т.н., професор

Капустян А.І., д.т.н., доцент

Коваленко О.О., д.т.н., професор

Косой Б.В., д.т.н., професор

Котлик С.В., к.т.н., доцент

Козак К.Б., д.е.н., професор

Лагодієнко В.В., д.е.н., професор

Лебеденко Т.Є., д.т.н., професор

Ломовцев П.Б., к.т.н., доцент

Макаринська А.В., д.т.н., професор

Ніколюк О.В., д.е.н., професор

Немченко В.В., д.е.н., професор

Осадчук П.І., д.т.н., доцент

Павлов О.І., д.е.н., професор

Солоницька І.В., к.т.н., доцент

Седікова І.О., д.е.н., професор

Сергеева О.Є., д.ф-м.н., професор

Семенюк Ю.В., д.т.н., професор

Симоненко Ю.М., д.т.н., професор

Скрипніченко Д.М., к.т.н., доцент

Соловей А.О., к.т.н., доцент

Струк Б.І., к.п.н., доцент

Тітлов О.С., д.т.н., професор

Тележенко Л.М., д.т.н., професор

Ткаченко О.Б., д.т.н., професор

Ткачук Г.О., д.е.н., професор

Фесенко О.О., к.т.н., доцент

Хобін В.А., д.т.н., професор

Хмельнюк М.Г., д.т.н., професор

3. Широкий мультимедійний функціонал: це можливість публікувати, як короткі, так і велику текстові, фото- і відеоматеріалі, вести розмову, проводи опитування, шукати потенційних клієнтів.

4. Відсутність обмежень в публікаціях.

5. Дуже велика площадка с різним функціоналом реклами.

Найефективніша реклама в соціальних мережах – публікація чи згадка про тур у популярних і знаменитих людей та таргетована реклама. Дані види реклами платні і задля заощадження коштів, пропонується долучити таких спеціалістів, як таргетологи і стратегічні менеджери.

### **Література**

1. Мальська М.П. Медичний туризм: теорія і практика : навч. посіб. / М.П. Мальська, О.Ю. Бордун. – К.: «Центр учбової літератури», 2018. – 128 с.

2. Гунченко О.О. Географія медичного туризму в країнах Європи/ О.О. Гунченко // Географія рекреації та туризму: теоретичні та прикладні питання. – 2014. – № 30.

3. Лук'янов. В.О. Маркетинг туристичного бізнесу : навч. посібник / В.О. Лук'янов, Г.Б. Мунін : Інститути економіки та управління. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Київ: Кондор, – 2012. – 336 с.

УДК 338.48

## **ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ: ДОСВІД ПОЛЬЩІ ДЛЯ ВИКОРИСТАННЯ В УКРАЇНІ**

**Ярьоменко С.Г., к.г.н., доцент**

**Одеський національний технологічний університет, м. Одеса**

Розгляд сільського простору як багатофункціонального дає можливість підсумувати, що дана територія задіяна у господарській діяльності у трьох секторах економіки: первинному – рільництво, лісівництво, видобуток корисних копалин, використання природних ресурсів як сировини для вторинного сектору – переробної промисловості, особливо сектору харчової та легкої промисловості, а також третинного сектору – надання послуг.

Туризм є самостійним елементом економіки країни або регіону, одночасно проникаючи через усі три сектори [2]. З одного боку, туризм не є виокремленою галуззю економіки, як рільництво, торгівля, будівництво, проте займає ті фрагменти галузей національної економіки, які створюють суспільні блага та послуги для споживання в туризмі. Одночасно туризм використовує безпосередньо або посередньо міжгалузеві зв'язки для забезпечення потреб споживачів [2].

Відповідно, можна говорити про туристичне господарство, яке створює туристичну пропозицію, а складається із ефектів діяльності кількох різних галузей національної економіки, що можна аналізувати завдяки статистичним показникам [3]. Таким чином, можна виділити безпосередню сферу туристичного господарства, до якої входять: готельне господарство, гастрономія, транспорт пасажирський, організатори туризму (туристичні підприємства, екскурсиводи тощо), туристичні об'єднання та асоціації.

Очевидно, туризм на сільських територіях також пов'язаний із підприємствами сільського господарства, аграрними підприємствами, які прямо або опосередковано приймають участь в обслуговуванні туристів, забезпечують необхідну ресурсну базу або складають ланцюг надавачів послуг, що формують туристичний продукт (рис. 1).



**Рис. 1 – Суб'єкти туристичного господарства і елементів економіки на сільській території [2]**

Класифікація туризму відповідно до форми організації, учасників туристичного руху, мотивації дозволяє виокремити туризм відповідно до простору, де реалізуються туристичні послуги: міська, на сільському просторі, морська, з використанням відповідних суспільних благ: природних, культурних тощо.

В науковій літературі існує значна кількість дефініцій сільського туризму, у тому числі: туризму на сільських територіях, агротуризм, зелений та екологічний туризм, фермерський туризм тощо [1].

Ці визначення знайшли своє відображення в таких стрілець.

— локалізація туристів на оглядах сільської місцевості як функціонально, так і адміністративно [1, 3];

— традиційні за характером, розвиваються повільно й обмежено, іноді пов'язані з місцевим середовищем;

— сільський за масштабом – як з точки зору місцевості, так і сприйняття типово сільського ландшафту [4];

— багатотипні, що відображають складність сільського середовища, економіки, історії та розташування.

Відносять до сільського туризму форму «відпочинку, що відбувається на території «справжніх» сіл і використовує його специфічні цінності та ресурси. Вона включає різні види рекреаційної діяльності, пов'язані з природою, піші прогулянки, екскурсії та вивчення сільської місцевості» [1].

Різницю між сільським туризмом і туризмом на сільських територіях визначають за адміністративним і функціональним підходом. Туристична діяльність на адміністративних територіях, які знаходяться поза містами, можна визначити як туризм на сільських територіях. Сільський туризм можна визначити як форму туризму, що відбувається у сільській місцевості, з використанням локальних ресурсів та інфраструктури у тісному зв'язку з місцевими жителями, господарством (переважно рільництво і пов'язані галузі), сільським ландшафтом (рис. 2) [1].

Агротуризм як підвид сільського туризму має характер відпочинку у господаря сільськогосподарського підприємства, з наданням нічлігу у господаря. При цьому даний вид економічної діяльності не оподатковується і не потребує ліцензії при умові здачі не більше 5 кімнат для проживання та у будинку, де проживає господар.



**Рис. 2 – Класифікація туризму за критерієм простору і виділення туризму та сільській території [5]**

Отже, агротуризм – це форма відпочинку, що відбувається в сільській місцевості сільськогосподарського характеру, на основі розміщення та харчування, а також рекреаційної діяльності, пов'язаної з фермерським господарством [3].

Також агротуризм створює можливість зберегти культурний ландшафт, допомагає пізнавати народні традиції та сільський побут, а для фермерських господарств є додатковим джерелом доходу від обміну житлом, туристичного харчування, реалізації сільськогосподарської продукції.

### Література

1. Durydiwka M., Czynniki rozwoju i zróżnicowanie funkcji turystycznej na obszarach wiejskich w Polsce. – Warszawa, UW, – 2012. – 380 s.
2. Panasiuk A. Rynek turystyczny: Studium strukturalne. – Warszawa: Difin, 2014. – 284 p.
3. Sawicki B., Mazurek-Kusiak A. K. Agroturystyka w teorii i praktyce. – Lublin: WUP, 2010. – 224 s.
4. Szwichtenberg A. Pojmowanie turystyki wiejskiej w Polsce i na świecie. Turyzm [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://core.ac.uk/download/pdf/196552741.pdf>
5. Turystyka wiejska: Zagadnienia ekonomiczne i marketingowe: Tom 1 / Red. nauk. Jęczyńsk A. et al. – Poznań: Wieś Jutra, – 2016, – P. 210.

УДК 338.48:77.04

## ІННОВАЦІЙНИЙ ПІДХІД ДО ФОРМУВАННЯ ФОТОТУРИЗМУ

**Трач О.Р., ст. викладач, Шекера С.С., к.е.н., ст. викладач  
Одеський національний технологічний університет, м. Одеса**

Сучасний турист прагне до більшого різноманіття послуг, які йому пропонуються в системі гостинності, його більше не задовольняє простий відпочинок. Однак, все ще існує потреба якихось в матеріальних згадках, що найчастіше представлені фотографіями. Пошук фотографів, стилістів, костюмерів та й самих костюмів може коштувати надто дорого та витрачає дорогоцінний час. Тому класичні визначення фото-туру в сучасній туристичній

ТЕХНОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ПРЯНО-АРОМАТИЧНОГО СКЛАДУ РОСЛИННОЇ СИРОВИНИ В РЕЦЕПТУРАХ ВЕРМУТІВ	
<b>Мельник І.В., Вислоух А.А.</b> .....	128
ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПОНЕНТІВ КОНЬЯЧНИХ СПИРТІВ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ЯКІСТЬ ГОТОВОГО ПРОДУКТУ	
<b>Мирошніченко О.М., Ткаченко Л.О.</b> .....	130

### **СЕКЦІЯ «ТОВАРОЗНАВСТВО ТА МИТНА СПРАВА»**

ВИКОРИСТАННЯ БЕЗПЕЧНОЇ СУЧАСНОЇ СПОЖИВЧОЇ С-РЕТ ТАРИ ДЛЯ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ	
<b>Верхівкер Я.Г., Мирошніченко О.М.</b> .....	132
ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ РИНКУ МОЛОКА ТА МОЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	
<b>Памбук С.А., Шенгелая М.В.</b> .....	134
СПЕЦИФІКА ПРОВЕДЕННЯ ЕКСПЕРТНОЇ ОЦІНКИ ЯКОСТІ НА ПРИКЛАДІ ДИТЯЧОГО ТРИКОТАЖУ	
<b>Мартиросян І.А., Луцькова В.А.</b> .....	136

### **СЕКЦІЯ «ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС»**

СУЧАСНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	
<b>Д'яконова А.К., Халілова-Чуваєва Ю.О., Кравчук Т.В., Жовтяк К.О.</b> .....	138
РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС ПІД ЧАС ВІЙНИ: СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	
<b>Лебеденко Т.Є., Новічкова Т.П., Ткачук О.В., Шапіна О.Ф.</b> .....	140
ВЕЛНЕС- І СПА-ІНДУСТРІЯ: ТРЕНДИ 2023 РОКУ	
<b>Стрікаленко Т.В.</b> .....	142
ШЛЯХИ ВІДНОВЛЕННЯ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СФЕРИ В УКРАЇНІ	
<b>Кожевнікова В.О., Новічков В.К.</b> .....	144
АНАЛІЗ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ	
<b>Стрікаленко Т.В., Савенко А.А.</b> .....	145
ШЛЯХИ ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМИ ШКІЛЬНОГО ХАРЧУВАННЯ	
<b>Д'яконова А.К., Грабченко В.О.</b> .....	147
ДОСЛІДЖЕННЯ ПОПИТУ НА ГОТЕЛЬНІ АНІМАЦІЙНІ ПОСЛУГИ ДЛЯ СІМЕЙНОГО ВІДПОЧИНКУ	
<b>Кравчук Т.В., Скляр В.Ю.</b> .....	149
ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЇ ДОПОВНЕНОЇ РЕАЛЬНОСТІ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ	
<b>Ряшко Г.М.</b> .....	150
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КОНЦЕПЦІЇ ГОТЕЛЮ ПРИ ВИНАРНІ В ОДЕСЬКОМУ РЕГІОНІ	
<b>Соколова В.І., Соколова Т.І.</b> .....	152

### **СЕКЦІЯ «ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС І РЕКРЕАЦІЯ»**

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ	
<b>Добрянська Н.А., Саркісян Г.О., Ліганенко М.Г.</b> .....	154
РЕСУРСИ ОДЕЩИНИ ДЛЯ М'ЯСНОГО ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРУ	
<b>Калмикова І.С.</b> .....	156
РОЛЬ ДІЛОВОГО СПІЛКУВАННЯ У СФЕРІ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ	
<b>Павлова І.О.</b> .....	158
МЕТОДИ ПРОСУВАННЯ ЛІКУВАЛЬНО-ОЗДОРОВЧИХ ТУРІВ	
<b>Лебедєва В.В., Іванченков В.С.</b> .....	159
ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ: ДОСВІД ПОЛЬЩІ ДЛЯ ВИКОРИСТАННЯ В УКРАЇНІ	
<b>Ярьоменко С.Г.</b> .....	161
ІННОВАЦІЙНИЙ ПІДХІД ДО ФОРМУВАННЯ ФОТОТУРИЗМУ	
<b>Трач О.Р., Шекера С.С.</b> .....	163

### **СЕКЦІЯ «ТЕХНОЛОГІЯ МОЛОКА, ОЛІЙНО-ЖИРОВИХ ПРОДУКТІВ ТА ІНДУСТРІЇ КРАСИ»**

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ВИРОБНИЦТВА ТА СПОЖИВАННЯ МОЛОКА В УКРАЇНІ ТА СВІТІ	
<b>Скрипніченко Д.М.</b> .....	165
БІОТЕХНОЛОГІЯ ЖЕЛЕ З ФРУКТОВИМИ КОНЦЕНТРАТАМИ НА ОСНОВІ ФІЛЬТРАТУ СИРОВАТКИ	
<b>Чагаровський О.П., Дідух Е.Г.</b> .....	167