

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ
ТЕХНОЛОГІЙ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ
ім. Г. Е. ВЕЙНШТЕЙНА**



ТЕЗИ

**II ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ:
ПОГЛЯД МОЛОДІ»**

**2 – 3 КВІТНЯ 2020 р.
м. Одеса**

виділяють чотири типи інновацій: продуктиві; процесні; маркетингові; організаційні [3].

Науковий керівник – д.е.н., проф. Седікова І.О.

Література:

1. Агарков С. А., Кузнєцова Є. С., Грязнова М. О. Інноваційний менеджмент і державна інноваційна політика. М.: Академія Природознавства, 2011. 330 с.
2. Ілляшенко С. М. Інноваційний менеджмент: підручник. Суми: ВТД – Університетська книга, 2010. 334 с.
3. Лапко О. Інноваційна діяльність в системі державного регулювання. К.: ІЕП НАНУ, 1999. 254 с.
4. Пригожин А.И. Нововведение: стимулы и перспективы. М.: Политиздат, 1998. 81 с.
5. Управління інноваціями : навч. посібник / О.І. Гуторов та ін.; вид. 2-ге, доп. Харків: «Діса плюс», 2016. 266 с.
6. Федулова Л.І. Інноваційна економіка: підручник. К.: Либідь, 2006. 480с.
7. Шумпетер Й. Теория экономического развития (Исследование предпринимательской прибыли, капитала и цикла конъюнктуры) / Шумпетер Й.; пер. с нем. М.: Прогресс, 1982. 455 с.

ВИРОБНИЦТВО ВІКОН ТА ВПЛИВ ВИРОБНИЧОЇ ЛОГІСТИКИ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

Лисаковська О.А. студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ,

Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

Металопластикові вікна – це сучасна система, яка виконує такі важливі функції, як енергозбереження та звукоізоляція, а також задовольняє дизайнерські бажання споживачів. Конструкція металопластикового вікна має такі складові: профіль, склопакет вікна, ущільнювач та фурнітура. Усе разом, це називається «віконний блок». У наш час якісні вікна є невід’ємною частиною комфортного життя людей.

На сьогоднішній день актуальною проблемою для підприємств є карантин через пандемію. Зазвичай, весна та літо – це сезон купівлі якісних вікон. Проте, чи буде сезон цього року, - незрозуміло. Багато людей втратили роботу чи просто їх дохід значно зменшився. Дата закінчення пандемії невідома, відповідно, і дата повернення людей до роботи чи відновлення їх бізнесу - також. Більшість людей обмежуються купівлею лише продуктів чи необхідних побутових засобів. Попит на вікна значно знизився.

Незважаючи на кризу в країні, виробництво якісних вікон завжди буде важливим, адже енергозбереження – це завжди актуально. Під час енергоаудиту величезну увагу приділяють саме вікнам. Адже наявність простору між склом та рамою призводить до втрати тепла у приміщенні, та як наслідок додаткових витрат на опалення.

В Україні одним з лідером галузі з виробництва вікон є компанія «Парітет», що забезпечує споживачів якісними вікнами з 1996 року. Парітет являє собою потужну виробничу базу, яка виготовляє різноманітні вироби з металопластикового та алюмінієвого профілю, а також із загартованого скла.

Компанія може реалізувати будь-які бажання замовників, покращити їх життя, робити стильним та комфортним їх квартири та будівлі при склінні цих об'єктів. Парітет гарантує високий рівень теплоізоляції та шумоізоляції, профілі є екологічно безпечними, не жовтіють з плином часу [1].

Під час економічних криз будь-яка компанія що хоче утриматись у бізнесі змушена переглядати свої стратегії. При формуванні логістичної стратегії, підприємства беруть до уваги такі завдання, як забезпечення переваг, відносно конкурентів, та можливість підтримувати їх впродовж тривалого часу. Зазвичай, більшість таких дій стосуються змін у рекламній діяльності та зменшенні цін на продукцію.

На сьогоднішній день, пропонуємо переглянути рекламу компанії «Парітет» та зробити акцент на перевагах вікон та їх вартості. Також, через кризу в країні, необхідно зменшувати ціни, відносно конкурентів, при цьому зберегти високу якість виробів. Таке зменшення ціни можливе за рахунок більш дешевих матеріалів, зокрема пластику, проте, якість вікон може стати гіршою. У такому випадку, конкуренти компанії матимуть певну перевагу. Отже, треба розробляти інші заходи для зменшення собівартості продукції. Одним з варіантів може стати перегляд процедур та схем виробничої логістики, що збільшить коефіцієнт корисної діяльності як працівників так і обладнання та обов'язково призведе до зменшення собівартості виробів. Таким чином, компанія «Парітет» буде кращою серед конкурентів, а також задовільнить потреби споживачів навіть у часи кризи.

Удосконалення процесу виробничої логістики являє собою логістичну стратегію даного підприємства під час кризи що вже відбувається та буде тривати згідно із прогнозами щонайменше ще на протязі року.

Науковий керівник – к.е.н., доц. Дроздова В.А.

Література:

1. Офіційний сайт компанії «Парітет». URL <https://oknaparitet.com/>
2. Кальченко А.Г. Логістика: Підручник. – К.: КНЕУ, 2003. – 284 с.

ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

**Ізотова А.В., Бондаренко О.В. студ. Одеського технічного коледжа ОНАХТ
Одеський технічний коледж ОНАХТ, м. Одеса**

При сучасних темпах розвитку підприємств набуває актуальності ефективне управління персоналом, яке полягає у грамотному мотивуванні працівників для взаємної вигоди як з боку самих підлеглих, так і організації в цілому. Добре інформований персонал, який чітко знає цілі, мету та своє місце в організації, набагато ефективніше виконуватиме свою роботу, ніж працівники, які не погоджуються із стилем та мотивами керівництва [1].

Відомий девіз «Кадри вирішують все!» є основною філософією сьогодні ефективного управління, оскільки якими б інформаційними та матеріальними ресурсами не володів би підприємство, без ефективної команди не може реалізуватись і дійти до кінцевої мети. На сьогоднішній день можна стверджувати, що недооцінка керівництвом ефективних сучасних методів

«КОПІЙКА»)

Студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ, Резвих В.В.

Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

Науковий керівник – д.е.н., проф. Седікова І.О.

60. РОЗРОБКА СТРАТЕГІЧНОГО НАБИРУ – УМОВА ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА
Чечун Т.О. студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ, 151
Науковий керівник – к.е.н., доц. Дьяченко Ю.В.
61. ТРЕНДИ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ
Мельник А.В. студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ, 153
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
Науковий керівник – к.е.н., доц. Дьяченко Ю.В.
62. ВАЖЛИВІСТЬ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВА ГОТЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ
Полоус Д.Т. студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ, 155
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
Науковий керівник – к.е.н., доц. Дьяченко Ю.В.
63. ЕКОНОМІЧНА КРИЗА ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ЛОГІСТИЧНІ КОНЦЕПЦІЇ ВИРОБНИКІВ ПРОМИСЛОВОГО ОБЛАДНАННЯ
Вакаренко Д.В. студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ, 158
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
Науковий керівник – к.е.н., доц. Дроздова В.А.
64. РОЗРОБКА ЛОГІСТИЧНОЇ СТРАТЕГІЇ ТОРГІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА ПАРФУМЕРНО-КОСМЕТИЧНОЇ ГАЛУЗІ
Западна А.С. студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ, 159
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
Науковий керівник – к.е.н., доц. Відоменко І.О.
65. УДОСКОНАЛЕННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВ
Григоренко М. П. студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ, 163
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
Науковий керівник – д.е.н., проф. Седікова І.О.
66. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО КЛАСИФІКАЦІЇ ІННОВАЦІЙ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ
Ступницька М.І. студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ, 165
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
Науковий керівник – д.е.н., проф. Седікова І.О.
67. ВИРОБНИЦТВО ВІКОН ТА ВПЛИВ ВИРОБНИЧОЇ ЛОГІСТИКИ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА
Лисаковська О.А. студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ, 167
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
Науковий керівник – к.е.н., доц. Дроздова В.А.
68. ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ
Ізотова А.В., Бондаренко О.В. студ. Одеського технічного коледжа ОНАХТ 168