

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА  
МЕНЕДЖМЕНТУ ІМ. Г.Е. ВЕЙНШТЕЙНА



**МАТЕРІАЛИ**

VI МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

11 – 13 жовтня 2018 р.

**ЕКОНОМІЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ**

**РОЗВИТКУ УКРАЇНИ НА  
ПОЧАТКУ ХХІ СТОЛІТТЯ**

**м.Одеса**

**УДК: 338.43:316.502(477)**

Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку ХХІ століття. Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції 11-13 жовтня 2018 р. Одеса: Одеська національна академія харчових технологій, 2018. – 327 с.

У матеріалах конференції знайшли відображення економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку ХХІ століття. Були запропоновані шляхи вирішення найактуальніших та нагальних проблем багатьох сфер сучасного бізнесу та новітні управлінські технології в сучасних турбулентних умовах існування підприємств. В доповідях особлива увага приділялась прикладному характеру досліджень та їх впливу на поліпшення економічної ситуації в країні.

Науковий редактор Каламан О.Б. – директор ННПЕіМ ім.Г.Е.Вейнштейна ОНАХТ

Редакційна колегія:

Агеева І.М. - к.е.н., доц., Басюркіна Н.Й. - д.е.н., доц., Купріна Н.М. - к.е.н., доц., Лагодієнко В.В. – д.е.н., проф., Немченко В.В. - д.е.н., проф., Павлов О.І. - д.е.н., проф., Рогатіна Л.П. - к.с.н., доц., Савенко І.І. - д.е.н., проф.

Рекомендовано до видання Вченою Радою Одеської національної академії харчових технологій протоколом № 2 від 02.10.2018 р.

Матеріали додаються за оригіналами рукопису

Редакційна колегія не несе відповідальності за зміст та сутність наданих матеріалів

## РОЗВИТОК ПЕРСОНАЛУ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ, ЯК ПЕРЕДУМОВА ЕФЕКТИВНОСТІ ЇХ ДІЯЛЬНОСТІ

Козак К. Б., к.е.н., доцент кафедри менеджменту і логістики,  
Одеська національна академія харчових технологій

В процесі інтенсивної трансформації соціально-економічної системи України важлива роль належить розвитку персоналу вітчизняних підприємств. Персонал є одночасно джерелом і основою формування ринкових переваг та обов'язковою умовою конкурентоспроможності підприємств. Очевидним є той факт, що розвиток персоналу підприємства сприяє підвищенню рівня його конкурентоспроможності. Провідні менеджери промислових підприємств країн світу достатньо давно зрозуміли, що необхідною умовою прогресу є забезпечення розвитку трудових ресурсів підприємства, вони звертають на це особливу увагу і отримують відповідні результати [3]. В Україні поки що є керівники підприємств, які не достатньо розуміють, що капітальні вкладення у розвиток трудових ресурсів підприємства є такими ж прибутковими, як і інвестиції у будь-який інший фактор виробництва.

Дослідження ролі розвитку трудових ресурсів (персоналу) у діяльності підприємства розглянуто в працях таких вчених, як Н.Л. Гавкалова, В.Г. Воронкова, М.М. Тимошенко, Ю.М. Воробйова та багатьох інших [1,2,3,4]. Разом з тим слід наголосити, що аналізуючи результати досліджень, отриманих іншими авторами, а також власні, можна дійти деяких важливих висновків. Так, успіх підприємства в цілому залежить від успіху кожного працівника трудового колективу. В умовах постійної трансформації економіки важливим є забезпечення потреби підприємств у спеціалістах, які постійно підвищують свій професіоналізм та розвиваються. Ефективним виходом із проблеми кадрового дефіциту у таких працівниках може стати цілеспрямована робота підприємства по розвитку персоналу у відповідності до його стратегії та місії.

Отже, розвиток забезпечує підвищення загального інтелектуального рівня особистості, розширює її ерудицію та коло спілкування, освічена людина досить вільно орієнтується у сучасному світі, у відносинах з людьми. В результаті підвищується рівень трудової мотивації працівників до праці, їх вірність цілям і стратегічним задачам підприємства, знижується плинність кадрів, зростає кількість працівників, що складають кадровий резерв,

Таким чином, загострення конкурентної боротьби як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках вимагає від менеджерів усіх ланок пошуку додаткових резервів щодо удосконалення ефективності роботи підприємств, і певною мірою, таким додатковим резервом є розвиток персоналу, а саме формування у співробітників підприємств нових професійних навичок, знань і умінь.

### Література

1. Гавкалова Н. Л. Соціально-економічний механізм ефективності менеджменту персоналу: методологія та концепція формування. Наукове видання - Харків: 2007.- 400 с.
2. Воронкова В.Г. Кадровий менеджмент: Навчальний посібник. – К.: ВД «Професіонал», 2004.- 192 с.

3. Тимошенко М.М., Осовська Г.В. Забезпеченість сільськогосподарських підприємств Поліського регіону кадрами управління / Экономические инновации.-2007.-№29.- с.232-236
4. Воробйова Ю.М., Холода Б.І. Управління ресурсами підприємства: Навчальний посібник. - К.:2004.- 288 с.
5. Козак К.Б. Проблеми кадрового забезпечення на підприємствах виноробної галузі. Сучасний стан галузей національної економіки України : колективна монографія / Одеська національна академія харчових технологій; за ред. І. І. Савенка, І. О. Седікової. Одеса : видавець Букаєв В. В., 2018. – 325 с.

## PROMOTING ODESSA AS A TOURISTIC DESTINATION

Chmura Oleksandra, Human Resources Assistant Mittendrin Boutique Hotel Berlin  
Berlin, Germany  
Sorokina Anastasia, Receptionist Cliff House Maine  
Maine, The USA

In the modern market of commercial services, international tourism, as a major developing sector of the global economy, occupies a leading position, where an important element is the touristic destination. Due to the current economic and political situation, the question of the ways of its development is the most urgent, requiring creative solutions and a new view in connection with the rapidly changing trends in world tourism.

This paper is aimed to begin the process of forming a gastronomic brand in order to increase the attractiveness of city. One of the big problems we were faced with was the lack of the information on the current topic and also the lack of interaction within the main parts. The interaction should involve both stakeholders and market participants. Moreover, any beneficial gastronomic brand strategy has not yet been invented. It is necessary to identify the main participants in the gastronomic life of the city, their role in shaping the brand and therefore, to develop a strategy for mutually beneficial development.

Researchers [1-4] point out many links between gastronomy and tourism. Local cuisine is a powerful tool for fighting consumer in the market of tourist services, an essential resource of the territory, its competitive advantage, an important component of the brand of the city, region, country [5-8]. The gastronomic factor is a significant part of the tourist product. Researchers define gastronomy not only as an important component of a tourist trip, but as a key motive for travel. Local cuisine is a significant part of the brand territory not only for gourmets, but also for another, more numerous segment of tourists – the group that is interested in finding authenticity, recognizing the identity of the territory.

Search for authenticity has become a popular motive for travel [9], and gastronomy is a significant source of identity formation, an important marker of tourist destination, and contributes to the creation of a "sense of place" [10]. After all, national food is a way of learning the culture of the territory, an interesting, interactive, gaming way to get acquainted with the destination. Gastronomy reflects the character and mentality of

|     |                                                                                                                                                              |     |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 50. | ФАКТОРИ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ІНВЕСТИЦІЙНУ АКТИВНІСТЬ ХАРЧОВИХ ПІДПРИЄМСТВ                                                                 | 130 |
|     | Відоменко І.О., к.е.н., доцент, Гордієнко Л.Л., к.т.н., доцент, ОНАХТ                                                                                        |     |
| 51. | ЗНАЧЕНИЕ ДОЛИ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ УКРАИНЫ                                                                                        | 133 |
|     | Егорова-Гудкова Т.И., к.э.н., доцент кафедри маркетинга и бизнес-администрирования, Юдина Е.В., магістрант, ОНУ им. И.И. Мечникова                           |     |
| 52. | ОСОБЛИВОСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ ПРИЧОРНОМОРСЬКОГО РЕГІОНУ                                                                                | 135 |
|     | Лагодієнко В. В., д.е.н., професор, завідувач кафедри, ОНАХТ, м. Одеса                                                                                       |     |
| 53. | МОНИТОРИНГ КРАЇН СВІТУ ЗА РІВНЯМИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ                                                                                                     | 137 |
|     | Агєєва І. М., к.е.н., доцент кафедри, Тимчук Ю. М., магістрант, ОНАХТ                                                                                        |     |
| 54. | РОЗВИТОК ПЕРСОНАЛУ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ, ЯК ПЕРЕДУМОВА ЕФЕКТИВНОСТІ ЇХ ДІЯЛЬНОСТІ                                                                         | 140 |
|     | Козак К. Б., к.е.н., доцент кафедри, ОНАХТ, м. Одеса                                                                                                         |     |
| 55. | PROMOTING ODESSA AS A TOURISTIC DESTINATION                                                                                                                  | 141 |
|     | Chmura Oleksandra, Human Resources Assistant Mittendrin Boutique Hotel Berlin, Berlin, Germany                                                               |     |
|     | Sorokina Anastasia, Receptionist Cliff House Maine, Maine, The USA                                                                                           |     |
| 56. | ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ГРАФІЧНИХ МЕТОДІВ ПРИ РОЗРОБЦІ СТРАТЕГІЇ                                                                                            | 143 |
|     | Відоменко І.О., к.е.н., доцент, Остроконь С.М., магістрант, ОНАХТ                                                                                            |     |
| 57. | ОСОБЛИВІСТЬ ОРГАНІЗАЦІЇ І МЕТОДИКИ ОБЛІКУ ВИРОБНИЧИХ ЗАПАСІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ЕЛЕВАТОРНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ                                                      | 146 |
|     | Ощепков О. П., к.е.н., доцент, Лакєєва С.О., магістрант, ОНАХТ                                                                                               |     |
| 58. | МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОГО ФІНАНСОВОГО МЕХАНІЗМУ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ                                                     | 148 |
|     | Тарасова О.В., к.е.н., доцент, ОНАХТ, м. Одеса                                                                                                               |     |
| 59. | ОРГАНІЗАЦІЯ І МЕТОДИКА ОБЛІКУ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ ТА ЇЇ РЕАЛІЗАЦІЇ НА М'ЯСОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ                                                            | 151 |
|     | Ощепков О. П., к.е.н., доцент, Забравська К.О., магістрант, ОНАХТ                                                                                            |     |
| 60. | ВНУТРІШНІЙ АУДИТ БЮДЖЕТНИХ УСТАНОВ УКРАЇНИ                                                                                                                   | 153 |
|     | Стасюкова К.В., старший викладач, Головаченко Л.М., викладач, ОНАХТ                                                                                          |     |
| 61. | СУЧАСНИЙ СТАН ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ ТОВАРНИХ ОПЕРАЦІЙ НА ПІДПРИЄМСТВАХ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ                                                                     | 155 |
|     | Євтушевська О.О., к.е.н., доцент, Фомічєва В.І., магістрант, ОНАХТ                                                                                           |     |
| 62. | ПОДАТКОВЕ ЗАКОНОДАВСТВО ТА СИСТЕМА ОПОДАТКУВАННЯ В УКРАЇНІ                                                                                                   | 157 |
|     | Скляр Л.Б., к.е.н., доцент, Скляр В.Ю., аспірант, ОНАХТ, м. Одеса                                                                                            |     |
| 63. | ОСОБЛИВОСТІ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АУДИТОРСЬКОГО ПРОЦЕСУ ВИРОБНИЧИХ ЗАПАСІВ                                                                             | 160 |
|     | Євтушевська О.О., к.е.н., доцент, Богослова В.І., магістрант, ОНАХТ                                                                                          |     |
| 64. | ЕКСПОРТНІ ПОТОКИ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ ПРОДУКЦІЇ З УКРАЇНИ – ГЕОГРАФІЧНИЙ ТА ТОВАРНИЙ АСПЕКТИ                                                                     | 162 |
|     | Антонюк П.О., к.е.н., ст. наук. співробітник відділу ринкових механізмів і структур, Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України, |     |
|     | Антонюк О.П., к.е.н., доцент кафедри обліку і аудиту, ОНАХТ, м. Одеса                                                                                        |     |
| 65. | ПЕРСПЕКТИВИ ПОЛІПШЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ                                                                                  | 164 |
|     | Ніколюк О.В., к.е.н., доцент, Левчук Ю.С., ст. викладач, Долинська О.О., завідувач лабораторії, ОНАХТ, м. Одеса                                              |     |