

ISBN 978-617-7195-50-3 (PDF)

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА
ТА АРХІТЕКТУРИ**

**NATIONAL INSTITUTE FOR ECONOMIC RESEARCH (MOLDOVA)
МИКОЛАЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ОДЕСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ
ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА»**

**ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ: СУЧАСНИЙ СТАН І
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

МАТЕРІАЛИ

**III Міжнародної науково-практичної конференції
Частини 1-3**

23-24 листопада 2017 року

ОДЕСА - 2017

УДК 338.24

Э40

*Друкується за рішенням Вченої ради
Одеської державної академії будівництва та архітектури
(протокол № 4 від 28 грудня 2017 р.)*

Э40 Економіка та управління: сучасний стан і перспективи розвитку: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 23-24 листопада 2017 р.) / Гол. ред. І.А. Педько – Одеса: ОДАБА, 2017. – 1089 с.
ISBN 978-617-7195-50-3 (PDF)

Редакційна колегія:

Головний редактор – І. А. Педько, декан факультету економіки та управління в будівництві Одеської державної академії будівництва та архітектури, доктор економічних наук, доцент;

І. А. Ажаман – доктор економічних наук, доцент, завідувач кафедри менеджменту і управління проектами.

С. Б. Колодинський – доктор економічних наук, доцент кафедри менеджменту і управління проектами.

Технічний редактор та відповідальний за випуск:

Колодинський С.Б., д.е.н., доцент

У Збірнику наукових праць за матеріалами міжнародної науково-практичної конференції, що проводилася кафедрою менеджменту та управління проектами Одеської державної академії будівництва та архітектури, подаються наукові пошуки як авторитетних вітчизняних вчених, так і молодих дослідників та студентів, які досліджують проблеми вискоєфективного функціонування господарських комплексів на базі узагальнення теоретичних та прикладних положень з економіки та управління в сучасних умовах.

Збірник призначений для студентів, аспірантів, викладачів вищих навчальних закладів, спеціалістів економічного та технічного профілю, а також керівників підприємств різних секторів економіки.

Матеріали публікуються за оригіналами, що подані авторами. Претензії щодо змісту та якості матеріалів не приймаються. Точка зору редакційної колегії може не збігатися з авторською.

*Матеріали конференції опубліковано за організаційної підтримки
ОДАБА у загальноакадемічному Репозиторії OSACEAeR та та доступні для
перегляду на офіційному сайті академії за адресою [http://www.ogasa.org.ua/
sobitiya/konferencii/](http://www.ogasa.org.ua/sobitiya/konferencii/).*

УДК 338.24

© Одеська державна академія
будівництва та архітектури, 2017
© Кафедра менеджменту
та управління проектами, 2017

ISBN 978-617-7195-50-3 (PDF)

Коверга А.В.*доцент кафедри економіки та маркетингу
Херсонський національний технічний університет
м. Херсон, Україна***Крупіца І.В.***доцент кафедри туристичного бізнесу і рекреації
Одеська національна академія харчових технологій
м. Одеса, Україна*

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

Вирішення проблем інвестування харчових та переробних підприємств України належать до важливих наукових та практичних завдань. Це зумовлено впливом сукупності чинників та умов, у середовищі якому вони функціонують, а також особливим статусом цих підприємств як виробників продуктів харчування. Насамперед, слід вказати на необхідність інвестиційного забезпечення всебічної та постійної модернізації організації виробництва, основних засобів та технологій, створення нових зразків та поліпшення якості існуючих продовольчих товарів, їх збереження та реалізації, зростання виробничо-економічного потенціалу та підвищення конкурентоспроможності харчових підприємств, забезпечення зайнятості трудових ресурсів. Реалізації інвестиційної діяльності сприяє значна інвестиційна привабливість харчових та переробних підприємств, постійне зростання капіталізації галузі, наявність як великих корпоративних структур, так і малих та середніх підприємств у її структурі, що також сприяє всебічному розвитку інвестиційного процесу.

Ефективність інвестиційної діяльності значною мірою залежить від визначення стратегій управління, її здійснення та розвитку. Оскільки інвестиційну привабливість та інвестиційну діяльність харчових підприємств значною мірою визначають регіональні та галузеві умови інвестування, велике значення має обґрунтування стратегій інвестиційної діяльності не тільки на мікро-, але і на макроекономічному рівні. Запровадження в Україні політичної

реформи кардинально змінило формат системи управління регіональним і місцевим інвестиційним розвитком, розподіл повноважень та відповідальності за розвиток територій [1].

Проте передача головних повноважень у сфері регіонального й місцевого розвитку органам місцевого самоврядування сповільнюється через відсутність адекватної системи й механізмів контролю за ефективністю рішень і дій цих органів. Механізми та інструменти, які сьогодні використовуються державою для вирішення регіональних проблем інвестиційної діяльності, формування сприятливого інвестиційного клімату та привабливого іміджу, є недостатньо ефективними, що призводить до поглиблення структурних деформацій та диспропорцій соціально-економічного розвитку та відбувається, у т.ч. на інвестуванні харчових підприємств.

Інвестиційна діяльність харчових та переробних підприємств на рівні регіонів відображає макроекономічні тенденції здійснення інвестиційного процесу, але, крім цього, зазнає впливу економічної ситуації, об'єктивно існуючих соціально-економічних умов розвитку та розміщення у регіонах. Отже, її здійснення потребує не тільки зусиль внутрішньо організаційного менеджменту, але коригування і регулювання з боку органів державної влади, регіональних владних структур, органів місцевого самоврядування. Управління інвестиційною діяльністю з урахуванням регіональних та загальнодержавних впливів відбувається принаймні за двома напрямками.

По-перше, це підвищення інвестиційної привабливості, яку забезпечують розвиток сировинної бази, ринкової інфраструктури, зростання рівня зайнятості та доходів населення, стабільна політична та соціально-економічна ситуація, доступ до транспортно-логістичних мереж та перспективних ринків збуту, високопрофесійні кадри, вагомий виробничий потенціал у цілому. По-друге, регулювання обсягів централізованих капіталовкладень виступає важливим складником управління інвестиційною діяльністю. Крім того, інвестиційна діяльність зазнає впливу громадської думки, недержавних суспільних інститутів. Відповідно, різняться і механізми, якими оперують органи

державної влади з метою активізації інвестиційної діяльності на рівні харчових підприємств з урахуванням регіональних чинників.

Серед важелів, що спричиняють необхідність впливу держави на інвестиційну діяльність, значним є нерівномірність показників інвестиційної діяльності. Інтенсивніший розвиток харчових підприємств за рахунок вітчизняних капіталовкладень та із залученням іноземних інвестицій спостерігається в одних і тих самих регіонах. У тих же регіонах спостерігається й активне інвестування капіталу в економіку інших країн. Це спричинено привабливим інвестиційним кліматом, загальним стабільним економічним розвитком, а також виваженими управлінськими рішеннями органів місцевої влади.

Подальше розшарування регіонів за рівнем інвестиційної привабливості та активності стає перешкодою на шляху до формування єдиного господарського простору в країні, зміцнення господарських зв'язків, становлення регіонів як суб'єктів міжнародної інвестиційної діяльності. Інвестиційні позиції окремих харчових підприємств, які є слабкими не дають можливості розширювати виробництво, розбудовувати господарський комплекс території [2, с. 53-62]. Відповідно, не розвивається соціальна сфера, скорочується зайнятість, споживчий ринок.

Таким чином, при збільшенні інвестування харчових підприємств як суб'єктів господарювання окремих регіонів, які перебувають у більш складному фінансово-економічному становищі, країна може вирішити проблеми не тільки цих окремих регіонів, але й національного господарства в цілому. На сучасному етапі інвестиційна діяльність харчових та переробних підприємств зводиться не тільки до задоволення поточних інвестиційних потреб виробництва, але і до передбачення напрямів і форм цієї діяльності на перспективу з метою підвищення їх стійкості та конкурентоспроможності. В конкурентних умовах підприємства змушені на основі наукової методології здійснювати перспективне управління інвестиційною діяльністю, ефективним інструментом якого виступає інвестиційна стратегія.

У цілому, стратегічне управління інвестиційною діяльністю підприємств харчової промисловості повинне узгоджуватися з їх суспільною місією. Інвестиційна стратегія харчових підприємств підпорядкована загальній стратегії інвестування харчової галузі з метою забезпечення стійкого соціально-економічного розвитку і тому має узгоджуватися з нею щодо цілей, етапів впровадження та відповідності стадіям життєвого циклу, на якій знаходяться підприємства. Харчові, як і інші підприємства, перебувають у постійному пошуку розширення обсягів інвестиційної діяльності, підвищення рівня інвестиційного потенціалу. З цією метою застосовується моніторинг стратегічних планів або інвестиційних проектів, надання своєчасної інформації про якість та обсяги виконаних робіт, затримки та перевищення витрат по окремих роботах. Коригування обраних стратегій відноситься як до загальних, так і до забезпечувальних сфер діяльності та відповідних розділів стратегічних планів [3, с. 33-47].

У стратегічному плануванні інвестиційної діяльності значна увага має бути приділена аналізу загальної готовності харчових підприємств до реалізації інвестицій. Основу інвестиційного потенціалу харчових підприємств складають кадрові та матеріально-технічні складові, а також наявність науково-технічної й інтелектуальної власності. Через розвиток інвестиційного потенціалу відбувається стійкий розвиток харчових підприємств, їх підрозділів і всіх елементів виробничо-господарської системи харчової галузі [3, с. 42-52].

Список літератури:

1. Аненко И.В. Регулирование внешнеэкономической деятельности: опыт и проблемы / И.В.Аненко. // Спб.:Терра. - 2011. – С. 544.
2. Асаул А. Систематизація факторів, що характеризують інвестиційну привабливість регіонів / А. Асаул // Регіональна політика. – 2008. – №2. – С. 53-62.
3. Балдин К. В. Инвестиции: системный анализ и управление / К.В. Балдин, О.Ф. Быстров, И.К. Передеря. // М.: Издательско-торговая корпорация “Дашков и Ко”. - 2009. – С. 286.
4. Демчук Н.І. Стратегічне планування та розвиток інвестиційної діяльності харчових підприємств: [монографія] / Н.І. Демчук // Херсон: Айлант. - 2013. – С. 344.

ЗНАННЕВИЙ РОЗВИТОК УКРАЇНИ

Терещенко М.А.

ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА З
ВИКОРИСТАННЯМ ІНФОРМАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ

280

**10 СЕКЦІЯ: СТРАТЕГІЯ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ,
ГАЛУЗЕЙ, КОМПЛЕКСІВ**

Ажсаман І. А., Дога В. С., Жидков О. І.

ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ БУДІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА –
СУТНІСТЬ ТА ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ

283

Азарова І. Б., Зінченко Б. Л., Ябанджі О. І.

МЕТОДИ ФОРМУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ ПРОЕКТІВ ДЕВЕЛОПМЕНТУ
ТОРГІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

287

Александрова С.А.

МІСЦЕ ВНУТРІШНІХ КОМУНІКАЦІЙ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО
РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

292

Воронянська О. В.,

РЕГІОНАЛЬНИЙ ПІДХІД ДО ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ
СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА

294

Галунець Н.І.

НАПРЯМИ ПОКРАЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ МИКОЛАЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

299

Диндин М. Л., Токарчук О. П.

РОЗВИТОК ВІВЧАРСТВА У СВІТІ

303

Євдокимова А.В., Євтушенко В.В.

ОСОБЛИВОСТІ ПАРТНЕРСТВА СТЕЙКХОЛДЕРІВ РЕАЛЬНОГО,
ФІНАНСОВОГО ТА ДЕРЖАВНОГО СЕКТОРІВ ЕКОНОМІКИ НА
ПРИКЛАДІ РОБОТИ ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД

307

Завгородня М.Ю., Зарудна О.С.

ПРОБЛЕМИ ПІДПРИЄМСТВ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ НА
ВНУТРІШНЬОМУ РИНКУ УКРАЇНИ

311

Іванова М.І., Ужва Ю.В.

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТА ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА –
НАПРЯМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

316

Кальницька М. А.

ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ СОЦІАЛЬНОГО РОЗВИТКУ

319

Коверга А.В., Круніца І.В.

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ
ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

324

Кормишкін Ю.А.

МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОГО
РОЗВИТКУ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

328

Костякова А. А., Матюхіна Г.О.

332