

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ
ТЕХНОЛОГІЙ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ
ім. Г. Е. ВЕЙНШТЕЙНА**



ТЕЗИ

**ІІІ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ:
ПОГЛЯД МОЛОДІ»**

**6 – 7 КВІТНЯ 2021 р.
м. Одеса**

ОСОБЛИВОСТІ СТАРТАПУ «ВОДОЙМА ДЛЯ ВИРОЩУВАННЯ РИБ»

Перєва Д. В., студ. спец. 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», СВО «Бакалавр», Факультет технології зерна і зернового бізнесу

Науковий керівник: Колесник В. І., к.е.н., доцент

Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

Почати такий бізнес можна після отримання ліцензії, яка надає право користуватися водними ресурсами. При отриманні ліцензії підприємець повинен підтримувати водойму в належному стані, прибирати, проводити меліорацію і регулярне зарибнення. Але для того, щоб водойма вважалася офіційно зарибненою треба отримати ряд документів, серед яких і науково-біологічне обґрунтування. Воно розробляється спеціальними фірмами, які проводять аналіз води та ін. параметрів і дають дозвіл на таку діяльність. Для того, щоб здійснювати продаж риби, треба бути зареєстрованим як підприємець. Є 2 варіанти отримання озера або ставка, для ведення рибного бізнесу:

1. Узяти його в оренду в держави. Цей варіант співпраці, занадто складний. Незважаючи на це і на підписані при цьому документи вас можуть попросити піти у будь-який момент, оскільки це все-таки оренда.

2. Можна стартувати цей бізнес в домашніх умовах, прямо у себе на ділянці: ви будете повноправними хазяями свого бізнесу. Для цього потрібний ставок розміром 10 на 10 метрів або більше, зробити фільтрацію води і можна запускати рибу, годуючи її комбікормами.

Трохи статистики: Якщо розглядати оптимальний розмір озера для розведення риби на продаж, то тут можна назвати діапазон 15га - 100га. В середньому на 1 гектар водойми запускають близько 200 кг малька. Для того, щоб отримати рентабельність в районі 20%, треба зробити інвестиції у розмірі \$1000 - \$1500 на 1 га. Рентабельність бізнесу. Приблизний розрахунок, для того, щоб створити свій бізнес- план розведення риби. Так собівартість кілограма вирощеного коропа - \$ 1 - \$ 1.5. Оптовики скуповують цей вид риби по \$ 1,9 - \$ 2. В такому випадку з кілограма риби ви отримаєте близько \$ 0,5 - \$ 1. Рентабельність в цьому випадку становить 50% - 100%.

Якщо ви будете самі реалізовувати свою продукцію на ринках або в магазинах, то ціна її зросте до \$ 3 - \$ 3,5. В такому випадку чистий заробіток складе близько \$ 2. Якщо говорити про рентабельність осетрових типів в риб, то вона трохи менше і становить близько 20% - 35%. Але як стверджують фахівці, ця ніша зайнята в Україні всього на 35%. Тобто є перспективним напрямком для молодих підприємців. Так собівартість такого типу риби близько \$ 5 - \$ 6. А продажна ціна в районі - \$ 15. Тут варто враховувати і значні витрати на годівлю і догляд за цим типом риби. При підрахунках, крім витрат на корм врахуйте і закупівлю малька, транспортні витрати, заробітну плату персоналу, якщо плануєте наймати людей. Розрізняють три технології вирощування риби:

1. Екстенсивна – рибу розводять в ставках, природним способом.
2. Напівінтенсивна – розведення садковим методом.
3. Інтенсивна – вирощують в спеціальних закритих ємкостях.

Висновок: Вирощування і продаж живої риби – це затребуваний і вигідний вид бізнесу, для людей, які цікавляться рибалкою і хочуть цим серйозно займатися, запустити рибу і забути не вдасться, інакше втратите гроші. Складнощі вистачає, але все цілком піддається реалізації.

Література:

1. Разведение рыбы как бизнес, выгодно или нет? URL: <http://biznes-club.com/biznes-idei/biznes-po-razvedeniyu-ryby.html> (дата звернення: 10.03.2021).
2. Разведение пресноводной рыбы – водоем в аренду. URL: https://www.prostobiz.ua/biznes/biznes_start/stati/razvedenie_presnovodnoy_ryby_vodoem_v_arendu (дата звернення: 10.03.2021).

ВІРТУАЛЬНА ТРЕНУВАЛЬНА ПЛАТФОРМА ДЛЯ РОЗВИТКУ КОМУНІКАЦІЙ СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ: ПОРТАЛ ПОДКАСТІВ «ЕВРИКА»

**Путренко Є.С., студентка 2 курсу економічного відділення
Науковий керівник: Коробкіна О.В., викладач-методист, голова
обласної методичної комісії викладачів економіки та фінансів
ЗФПО Одеської області
Відокремлений структурний підрозділ «Одеський технічний
фаховий коледж Одеської національної академії харчових технологій»,
м. Одеса**

Ідеї правлять світом.

За давньогрецьким філософом Платоном, ідея, яка заволодіє розумом більшості, може змінити світ.

Освітній стартап «Еврика» – це студентський освітній проект, що є онлайн-платформою для публікацій студентських ідей, оформлених у стилі подкастів, що мають право на розповсюдження. Кожен здобувач освіти має змогу публічно висловити свою ідею щодо способів та шляхів підвищення якості освіти та отримання знань і вмінь, корисних у всіх сферах життя здобувача освіти. Основна ідея стартапу - це об'єднання творчої молоді з метою корисного задіяння часу в період нового формату навчання (онлайн) та створення студентських груп за інтересами на базі аккаунту «Еврики» (@evrika_student) в Інстаграмі.

Актуальність даної теми зумовлена активізацією і зростанням ролі соціальних мереж в Україні як одного з інструментів освітнього процесу та реалізації студентських ініціатив. За словами Л. Чуприни, «соціальні мережі є унікальною платформою для консолідації різних груп суб'єктів на основі спільності їх інтересів.... Соціальні мережі сприяють структуризації комунікативного простору, створенню віртуальних співтовариств, які часто на практиці перетворюються на громадські об'єднання» [1]. Студенти, як найбільш активний прошарок суспільства, можуть використовувати цей канал комунікації для поширення передових освітніх ідей, об'єднання однодумців у спільноти. За словами керівника TED Кріса Андерсона: «Всі вдалі виступи починаються з бажання зробити аудиторії подарунок» [2].

Національний університет кораблебудування ім. адм. Макарова, м. Миколаїв

146. **ОСОБЛИВОСТІ СТАРТАПУ «ВОДОЙМА ДЛЯ ВИРОЩУВАННЯ РИБ»** 300
Перева Д. В., студ. спец. 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», СВО «Бакалавр», Факультет технології зерна і зернового бізнесу
Науковий керівник: Колесник В. І., к.е.н., доцент
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
147. **ВІРТУАЛЬНА ТРЕНУВАЛЬНА ПЛАТФОРМА ДЛЯ РОЗВИТКУ КОМУНІКАЦІЙ СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ: ПОРТАЛ ПОДКАСТІВ «ЕВРИКА»** 301
Путренко Є.С., студентка 2 курсу економічного відділення
Науковий керівник: Коробкіна О.В., викладач-методист, голова обласної методичної комісії викладачів економіки та фінансів ЗФПО Одеської області
Відокремлений структурний підрозділ «Одеський технічний фаховий коледж Одеської національної академії харчових технологій», м. Одеса
148. **ПОРТОФІЛІО СТАРТАПУ «РЕКЛАМА НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ ТА СПЕЦІАЛЬНОСТІ»** 303
Ляшук В. О., студент 4 курсу, спец. «Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології»
Науковий керівник: Бойко Г. Г., викладач вищої категорії економічних дисциплін Механіко-технологічний фаховий коледж Одеської національної академії харчових технологій, м. Одеса
149. **ПОРТОФІЛІО СТАРТАПУ: «НАВЧАННЯ НА СПЕЦІАЛЬНОСТЯХ МТФК ОНАХТ – ЗАПОРУКА УСПІШНОГО МАЙБУТНЬОГО»** 304
Арістов М. А., студент 3 курсу, спец. «Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології»
Науковий керівник: Бойко Г. Г., викладач вищої категорії економічних дисциплін Механіко-технологічний фаховий коледж Одеської національної академії харчових технологій, м. Одеса
150. **ПРОВЕДЕННЯ ЗАНЯТЬ В ІГРОВІЙ ТА ІНШИХ ЦІКАВИХ ФОРМАХ** 305
Лазуренко О. Л., студентка 4 курсу спеціальності 073 «Менеджмент»
Науковий керівник: Чуханенко О. С., викладач 1 категорії економічних дисциплін Білгород-Дністровський коледж природокористування, будівництва та комп'ютерних технологій, м. Білгород-Дністровський
151. **ОБҐРУНТУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПРОЕКТУ СИСТЕМ ЖИТТЄЗАБЕЗПЕЧЕННЯ З КОМБІНОВАНИМ ВИКОРИСТАННЯМ ТРАДИЦІЙНИХ ТА ВІДНОВЛЮВАЛЬНИХ ДЖЕРЕЛ** 307
Василевський В. А., студент 2 курсу, спец. 076