

Міністерство освіти і науки України
Чернівецька обласна військова адміністрація
Чернівецька міська рада
Державний торговельно-економічний університет
Чернівецький торговельно-економічний інститут ДТЕУ
Університет ім. Стефана чел Маре (м. Сучава, Румунія)
Лодзинський університет (м. Лодзь, Польща)
Вища школа економіки та менеджменту публічного управління
(м. Братислава, Словаччина)
Університет «ARTIFEX» (м. Бухарест, Румунія)

УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ: РЕГІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ

**МАТЕРІАЛИ МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ОНЛАЙН-КОНФЕРЕНЦІЇ**

**м. Чернівці (Україна)
5 травня 2022 року**

УДК 338.483.13:392.72+332.14
У67

Управління розвитком сфери гостинності: регіональний аспект :
У67 матеріали Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції,
м. Чернівці, 5 травня 2022 р. Чернівці: Технодрук, 2022. 352 с.
ISBN 978-617-8034-32-0

У сучасних непростих умовах сфера гостинності має важливе значення для вирішення низки соціально-економічних проблем регіонів України. Саме тому ефективне управління підприємствами сфери гостинності, а надто під час небаченої кризи, набуває актуальності та потребує пошуку нових, інноваційних підходів до управлінських процесів.

У збірнику досліджено проблеми та перспективи розвитку готельно-ресторанного бізнесу в регіонах України. Особливу увагу приділено питанням управління цим процесом у воєнний та поствоєнний час. Окреслено сучасні маркетингові інструменти забезпечення підприємств сфери гостинності та фінансово-економічні інструменти її розвитку на регіональному рівні. Запропоновано інноваційні напрями управління підприємствами цієї галузі. Висвітлено регіональні аспекти розвитку туризму в постпандемічний та післявоєнний періоди. Розглянуто актуальні питання іншомовної комунікативної компетентності фахівця та її вплив на сферу гостинності.

Розраховано на науковців, фахівців, викладачів, аспірантів, здобувачів вищої освіти, які цікавляться зазначеними питаннями.

УДК 338.483.13:392.72+332.14

Роботи надруковано в авторській редакції.

Відповідальність за достовірність фактів, статистичної інформації, власних імен, цитат та інших відомостей, наданих у рукописах, несуть автори публікацій.

ISBN 978-617-8034-32-0

© ЧТЕІ ДТЕУ, 2022
© Технодрук, 2022

Підписано до друку 02.05.2022 р.

Ліпінська Катерина ДІДЖИТИЛІЗАЦІЯ РОБОТИ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	69
Мельник Ірина, Гурняк Моніка ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19	73
Опанасюк Наталія, Макеєва Анастасія ПРАВОВІ ЗАСАДИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЕЗПЕКИ ТУРИЗМУ В ІСЛАНДІЇ: ДОСВІД ДЛЯ УКРАЇНИ	77
Полуда Вікторія, Земліна Юлія ІННОВАЦІЙНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ В СУЧАСНИХ РЕАЛІЯХ	82
Сідуняк Олександра СФЕРА ПОСЛУГ ГОСТИННОСТІ ЯК СОЦІАЛЬНА КАТЕГОРІЯ	88
Стрікаленко Тетяна ІННОВАЦІЙНИЙ НАПРЯМОК УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ГАЛУЗІ ГОСТИННОСТІ (САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСУ)	92
Тимчук Світлана, Нещадим Людмила АНАЛІЗ ВПЛИВУ ДИЗАЙНУ ГОТЕЛЬНИХ ТА ТУРИСТИЧНО- РЕКРЕАЦІЙНИХ КОМПЛЕКСІВ НА ЕКОНОМІЧНУ ЕФЕКТИВНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ОБСЛУГОВУВАННЯ ТУРИСТІВ	95
Урсакій Юлія ОСОБЛИВІСТЬ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ У ПЕРІОД ПАНДЕМІЇ	100
Хитрова Ольга ТРЕНДОВІ ІННОВАЦІЇ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ	104

*СЕКЦІЯ II. Маркетингові інструменти забезпечення
підприємств сфери гостинності*

Антоненко Ірина, Мельник Ірина, Примак Тетяна МАРКЕТИНГ ВРАЖЕНЬ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ	109
Дрінь Ірина, Рилєєв Сергій МАРКЕТИНГ ВІДНОСИН І ВРАЖЕНЬ В СФЕРІ ГОСТИННОСТІ ПІД ЧАС СТВОРЕННЯ ГОТЕЛЬНОГО ПРОДУКТУ	112
Іванова Лілія, Вовчанська Ольга ГЛЕМПІНГ ЯК МАРКЕТИНГОВИЙ ПРОДУКТ НА РИНКУ ТУРИЗМУ І ГОСТИННОСТІ	117
Куреда Ніна, Кізіма Марія ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ЦІНОВІ ПРОПОЗИЦІЇ ПОСЛУГ ГОСТИННОСТІ У ЛІКУВАЛЬНО-ОЗДОРОВЧОМУ ТУРИЗМІ УКРАЇНИ	124

Тетяна Стрікаленко, д.мед.н, професор,
Одеський національний технологічний університет,
м. Одеса

ІННОВАЦІЙНИЙ НАПРЯМОК УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ГАЛУЗІ ГОСТИННОСТІ (САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСУ)

Стратегію розвитку підприємств галузі гостинності, у тому числі – санаторно-курортного комплексу (санаторіїв, СПА- та ВЕЛНЕС-готелів тощо), зазвичай розуміють як складну управлінську стратегію, що націлена на зміну поглядів, відносин, оцінок і структур підприємства для того, щоб воно могло краще пристосуватись до нових технологій, ринків, проблем, а також до швидкості цих змін для забезпечення життєздатності підприємства [1]. Основні проблеми розвитку санаторно-курортних закладів полягають, на думку В. В. Лебедевої [2], у відсутності досконалого економічного механізму їх діяльності, незабезпеченні комплексного розвитку рекреаційних територій, зношеності основних фондів, відсутності інвестицій, неналежним обслуговуванням та низьким рівнем менеджменту. Ще більш широкий перелік вимог до державного врегулювання у поточній соціально-економічній ситуації в Україні висунуто у Декларації, прийнятій учасниками конференції «Популяризація іміджу України та її туристичних можливостей» [3]. Така кількість проблем, обумовлених, переважно, зовнішніми чинниками, ставить можливість роботи та наявність стратегії розвитку для окремих підприємств галузі гостинності, санаторно-курортних комплексів практично неможливою. Безумовно, для вирішення проблем стратегії розвитку галузі гостинності в країні соціально-економічна політика та ситуація мають неабияке значення. Однак, в існуючих і сьогодні умовах чимала низка підприємств, що є осередками лікувально-оздоровчого туризму, ефективно

функціонує і розвивається. І це є підтвердженням того, що вплив знань на економічний розвиток як окремих установ, так і країн, постійно зростає і навіть перевищує вагомість засобів виробництва та наявних природних рекреаційних ресурсів [4].

Аналіз теорій управління дозволяє зауважити, що більшість з них націлені, в першу чергу, на одночасне поліпшення всіх процесів [4]. Тобто, результативність всієї системи має бути максимальною за умови роботи всіх процесів в оптимальному режимі. Такий підхід залишає поза увагою фактор взаємовпливу і взаємозалежності процесів усередині системи. Автор Теорії обмежень системи (ТОС) Е. Голдратт стверджує, що організація – це, насамперед, система, а не просто набір процесів чи елементів. І всі складові системи пов'язані між собою причинно-наслідковими зв'язками: від того, наскільки кваліфіковано в системі збудовано взаємодію елементів, залежить її майбутнє. Ніяке покращення існуючих процесів/елементів не приведе до помітного поліпшення, якщо зусилля не будуть спрямовані на зміцнення найслабшого елемента. Тобто, серед безлічі елементів чи процесів системи, які можуть бути оптимізовані, є лише декілька, що повинні бути оптимізовані для реального удосконалення роботи всієї системи [5, 6]. А тому слід, в першу чергу, визначити обмеження системи, далі – знайти шляхи його максимального використання та підпорядкувати всі інші елементи системи прийнятому рішення.

Суттєвим обмеженням системи надання послуг підприємствами галузі гостинності на курортах, як і під час санаторно-курортного лікування, є різне сприйняття цінності їх продукту клієнтом (відпочиваючим) та його виробником. Якщо саме це є ключовим обмеженням (важливий економічний чинник ефективної діяльності закладів галузі гостинності), то пошуки шляхів збільшення сприйняття клієнтом цінності таких послуг і є пошуками реального покращення роботи закладу. Чим більшу кількість проблем клієнта/відпочиваючого вирішує послуга, що її надає заклад гостинності, тим більшою буде

сприйняття цінності послуги, тим більше користі отримає клієнт, а тому питання щодо невідповідності послуги та її ціни навіть не повинно виникати. Про успішність такого підходу (ТОС) до реального покращення роботи вищеназваних підприємств галузі свідчать Програми санаторно-курортної профілактики, відновлювального лікування та медичної реабілітації, що створені з урахуванням особливостей природно-ресурсного потенціалу території, можливостей залучення культурних, історичних та пізнавальних заходів, місцевого колориту тощо, які практично неможливо відтворити в іншому місці, а тому вони є, безумовно, унікальними, що також додає певну ціну до їх цінності. Зміст таких Програм, особливо актуальних для відновлювального лікування та медичної реабілітації осіб з ПТСР, пост-ковідним синдромом, напрацьовують у кожному закладі гостинності, а їх ефективність, зазвичай, не обмежена лише наявним рекреаційним потенціалом території [7].

У сучасних соціально-економічних умовах в регіонах створення умов та увага місцевих органів влади до організації роботи закладів санаторно-курортного комплексу, у тому числі - з точки зору технології подорожей (лікувально-оздоровчого туризму), є одним із найбільш соціально орієнтованих напрямків господарського використання території, підвищення якості суспільного здоров'я та життя населення. І це значно краще сприятиме розвитку поселення та, зокрема, індустрії гостинності, ніж очікування появи чергових державних програм реформування санаторно-курортної галузі та сфери гостинності, розвитку туризму та курортів тощо.

Список використаних джерел:

1. Писаревський І. М., Мелешко К. К. Туристично-рекреаційний потенціал як елемент конкурентоспроможності територій. Бізнесінформ. Економіка. 2019. №12. С.148-154.
2. Лебедева В. В. Стратегія розвитку підприємств санаторно-курортного комплексу. Автореф дис.....канд. екон. н. Одеса, 2011.
3. URL: <http://www.tourism.gov.ua/ua/25020/27380/>
4. Гаман П. І. Менеджмент як теорія і практика для керівника санаторно-курортного закладу.// Економіка та держава. 2007, № 9. С. 56-59.

5. Голдратт Е. М. Цель-2. Дело не в везении. М.: Манн, Иванов и Фербер , 2013. 280с.

6. Коуэн О., Федурко Е. Основы теории ограничений. Таллинн: TOC Strategic Solutions, 2012. 332 с.

7. Руденко В. П., Вацеба В. Я., Соловей Т. В. Природо-ресурсний потенціал природних регіонів України : монографія. Чернівці : Рута, 2001. 268 с.

Tetiana Strikalenko, Doctor of Medical Sciences, Professor,
Odesa National University of Technology, Odesa

INNOVATIONS IN DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISES OF THE INDUSTRY OF HOSPITALITY (OF THE HEALTH RESORTS)

In this work are the suggestion of use of TOS-approach in the management of the enterprise in sphere of hospitality. In particular - by development of Programs of the preventive, of the recover and medical rehabilitation.

Світлана Тимчук, к.е.н., доцент,
Уманський національний університет садівництва,
Людмила Нецадим, к.е.н., доцент,
Уманський державний педагогічний університет
ім. П.Тичини, м. Умань

АНАЛІЗ ВПЛИВУ ДИЗАЙНУ ГОТЕЛЬНИХ ТА ТУРИСТИЧНО- РЕКРЕАЦІЙНИХ КОМПЛЕКСІВ НА ЕКОНОМІЧНУ ЕФЕКТИВНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ОБСЛУГОВУВАННЯ ТУРИСТІВ

Ефективність роботи готельних та туристично-рекреаційних комплексів напряму залежить від комфортного сприйняття дизайну закладу. Витрати закладу обслуговування туристів для впровадження трендових дизайнів збільшуються, але це не

Наукове видання

Матеріали міжнародної науково-практичної
онлайн-конференції
« Управління розвитком сфери гостинності:
регіональний аспект»
5 травня 2022 р.

Чернівецький торговельно-економічний інститут ДТЕУ
м. Чернівці, Центральна площа, 7

Відповідальна за випуск: Чичун В.А.

*Комп'ютерний дизайн,
верстка і макетування:* Галамашевич С.О.

Підписано до друку 02.05.2022 р. Папір офсетний. Формат 60x84/16.
Ум. друк. арк. 20,46. Вид. № 22-3. Зам. № 4. Тираж 50 прим.
Видавець та виготівник: ПБКФ «Технодрук»
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК №1841 від 10.06.2004 р.
58000, м. Чернівці, вул. І. Франка, 20, оф.18, тел. (0372) 55-05-85