

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ  
ТЕХНОЛОГІЙ  
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ  
ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ  
ім. Г. Е. ВЕЙНШТЕЙНА**



**ТЕЗИ**

**II ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
«АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНО-  
ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ:  
ПОГЛЯД МОЛОДІ»**

**2 – 3 КВІТНЯ 2020 р.  
м. Одеса**

підсумку стратегічний набір повинен заповнити «стратегічну прогалину», що являє собою розрив між поставленими цілями й існуючими можливостями в наявному середовищі [1].

Саме тому для забезпечення успішної діяльності підприємства необхідно сформувавши конкурентоспроможний стратегічний набір взаємоузгоджених стратегій підприємства, адаптований до зовнішніх і внутрішніх умов його функціонування та спрямований на досягнення високого рівня конкурентоспроможності підприємства як генеральної цілі останнього, із досягненням високого конкурентного статусу на засадах сталого розвитку.

Науковий керівник – к.е.н., доц. Дьяченко Ю.В.

#### **Література:**

1. Шершньова З. Є. Стратегічне управління: підручник / З. Є. Шершньова. – 2-ге вид., перероб і доп. – Київ : КНЕУ, 2004. – 699 с.
2. Саєнко М. Г. Стратегія підприємства: підручник. / М.Г. Саєнко. – Тернопіль: «Економічна думка», 2006. – 390 с.
3. Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. / Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 234 с.

### **ТРЕНДИ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ**

**Мельник А.В. студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ,**

**Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса**

Готельний бізнес є одним з важливих елементів сфери послуг, що виконує функції із забезпечення громадян країни й іноземних гостей житлом, харчуванням, а також різними додатковими послугами. До того ж, готельний бізнес є прибутковим і рентабельним видом підприємницької діяльності, сприяє розвитку економіки, формує обсяги робіт для різних галузей народного господарства, підвищує міжнародний імідж України як туристичної держави. В свою чергу готельна сфера, як складова галузі туризму в сучасних умовах, є сектором світової економіки, який активно розвивається, і ефективним джерелом валютних надходжень [1].

Сектор готельних послуг залишається на сьогоднішній день є одним з секторів економіки України, що найбільш динамічно розвивається. Подальший розвиток готельного господарства, як в Україні, так і в світі в цілому, неможливий без сучасного обладнання та новітніх технологій.

Ненасичені ринки готельних послуг різного рівня є прекрасною можливістю для готельних операторів упевнено увійти на український ринок і проводити політику розширення свого впливу в галузі. Одним із основних факторів, що стримує розвиток готельної нерухомості в Україні, є більший період окупності у порівнянні з іншими секторами нерухомості, який все ще не відповідає ризикам інвестування в даний сектор, та недоступність банківського фінансування для більшості гравців ринку. Так, за поточних ринкових умов, в більшості випадків девелопмент нового якісного готелю матиме період окупності більше 10 років. Це, в свою чергу, пов'язано як з досить високими витратами на девелопмент (в структурі яких вагому частку становить імпортна

продукція), з операційними показниками діяльності готелів, так і стабілізацією грошового потоку від діяльності готелів, яка, зазвичай, займає 3-5 років.

Одним із основних показників діяльності підприємства готельного бізнесу є завантаженість номерів. За даними DEOL Partners, 2019 рік у порівнянні з 2018 роком мав позитивну тенденцію у сегменті 5-зіркових і 4-зіркових готелів – збільшення на 3,7% (категорія 5 зірок) і на 5,4% (категорія 4 зірки). Водночас, середній показник завантаженості готелів категорії 3, 4 зірки складає біля 55-65%, готелів категорії 5 зірок – 45%.

Стосовно цін на номери в 2019 році - середній відпускний тариф за номер (показник ADR) був досить не стабільним. Вересень виявився найкращим місяцем за показниками середньої ціни за номер, а січень був традиційно низьким для Києва, для Одеси - червень, липень, серпень були найкращими, а січень та лютий - найгірші.

Серед трендів ринку готельної нерухомості експерти Cushman & Wakefield зазначають:

- Поліпшення рейтингових показників України. Україна стає все більш привабливою для туристів. Згідно з останнім звітом опублікованим World Economic Forum у 2019 р., за 2018 рік Україна досягла найвищого зростання в регіоні за індексом ТТСІ, піднявшись на 10 пунктів вгору і посівши 78 місце зі 140 країн, Україна поліпшила бізнес-клімат (з 124 до 103 місце), показник по безпеці (з 127 до 197 місце), по відкритості для іноземців (з 78 до 55 місце), і загальної інфраструктури (з 79 по 73 місце).

- Запровадження більш комплексного та стратегічного підходу щодо розвитку туризму з боку міських адміністрацій.

- Продовження тенденції сталого розвитку авіаперевезень та збільшення кількості пасажиропотоків аеропортів. Цьому, здебільшого, сприяли вихід найбільшого світового лоукоста RyanAir у 2018 р. та відкриття нових напрямків польотів іншими лоукостами Wizzair, SkyUp та ін.

- Деяке пожвавлення девелопменту та розмороження готельних проєктів. Спостерігається тенденція до розмороження деяких готельних проєктів, які залишалися замороженими протягом більше ніж 5 років. Це може бути наслідком як зміни загального сприйняття інвесторами політичних та економічних ризиків країни, так і деякого покращення результатів операційної діяльності готелів.

- Поява нових форматів на ринку. З'явилися перші капсульні готелі Monotel та Monohub, але враховуючи їх малу площу (близько 300 кв. м), вони не мають впливу на ринок. Також з'явився перший в світі хостел, побудований зі списаних вагонів метро на Подолі [2]. Також сервісні апартаменти та aparthotel сектор набувають все більшої популярності та очікується збільшення пропозиції в даних сегментах на ринку.

На додаток, серед глобальних світових трендів в сегменті готельної нерухомості слід відзначити: продовження підвищення ролі Інтернету в формуванні споживчих переваг і поведінки; відкриття коворкінгів в готелях. Поєднання ділових поїздок з дозвіллям стає все більш популярним, особливо серед покоління міленіалів.

Перспективи готельного бізнесу в 2020 році, за умови політичної стабільності та впевненого нарощування на макrorівні довіри з боку бізнесу й інвесторів до нового курсу розвитку країни є оптимістичними. Очікується 5-6% зростання оборотів готелів. Цей прогноз підкріплюється популяризацією України як travel-бренду, очікуваним зростанням туристичних потоків і виходом у країну нових іноземних компаній, внаслідок чого можливе збільшення кількості корпоративних мандрівників і зростання попиту на івент-майданчики в готелях. Окрім того, стимул ринку може надати легалізація грального бізнесу в Україні – відповідний законопроект «Про державне регулювання діяльності в сфері організації та проведення азартних ігор» був зареєстрований у Верховній Раді. Документ, зокрема, передбачає дозвіл розміщувати казино в 5-зіркових готелях в Україні. Однак під вимоги поточної редакції законопроекту потрапляють не всі такі об'єкти, а тільки 7 із 22 по всій Україні. Тому цілком можливо, що прийняття закону стане стимулом до підвищення готелями своїх категорій, щоб відповідати законодавчим вимогам. Казино зможуть підвищити середнє завантаження таких готелів, що зі свого боку вплине на їх прибутковість [3].

Науковий керівник – к.е.н., доц. Дьяченко Ю.В.

#### **Література:**

1. Сучасний стан готельного господарства в Закарпатській області та прогнозування його розвитку // Науковий вісник Ужгородського Університету 2019. / Ужгородський Університет. Ужгород Т. 1, вип. 1. С. 65.
2. Які перспективи є в готельній нерухомості столиці? // Build Portal: [Веб-сайт]. URL: <http://budport.com.ua/news/16408-yaki-perspektivi-ye-v-gotelnoj-neruhomosti-stolici> (дата звернення: 20.03.2020).
3. Готельний ринок Києва в очікуванні поліпшень // додаток до журналу Commercial Property «Гід по українському ринку нерухомості 2020»: електрон. версія журналу. Київ. URL: [https://commercialproperty.ua/pdf/Guide2020\\_b51a55097b526be1d22d43bf2b446196/Guide\\_2020\\_Ua.pdf](https://commercialproperty.ua/pdf/Guide2020_b51a55097b526be1d22d43bf2b446196/Guide_2020_Ua.pdf) (дата звернення: 23.03.2020).

## **ВАЖЛИВІСТЬ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВА ГОТЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ**

**Полоус Д.Т. студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ,**

**Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса**

Готельно-ресторанний бізнес є одним з основних в сфері послуг України. Актуальність даної теми зумовлена впливом конкурентної стратегії на всі показники діяльності підприємства готельної галузі, особливо на фінансовий результат, адже, ті підприємства, що не мають конкурентної стратегії недоотримують прибуток та втрачають частку ринку.

Дослідженням поняття «конкурентна стратегія» приділяли увагу багато авторів, серед яких: І. Ансофф, М. Портер, А. Юданов, Ф. Котлер, А. Томпсон та А. Дж. Стрікланд, Чан Кім, Рене Моборн та інші.

На даний час немає єдиного погляду на сутність конкурентної стратегії. Так, наприклад, М. Портер вважав, що конкурентна стратегія «передбачає

«КОПІЙКА»)

Студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ, Резвих В.В.

Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

Науковий керівник – д.е.н., проф. Седікова І.О.

60. РОЗРОБКА СТРАТЕГІЧНОГО НАБИРУ – УМОВА ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА  
Чечун Т.О. студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ, 151  
Науковий керівник – к.е.н., доц. Дьяченко Ю.В.
61. ТRENДИ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ  
Мельник А.В. студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ, 153  
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса  
Науковий керівник – к.е.н., доц. Дьяченко Ю.В.
62. ВАЖЛИВІСТЬ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВА ГОТЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ  
Полоус Д.Т. студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ, 155  
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса  
Науковий керівник – к.е.н., доц. Дьяченко Ю.В.
63. ЕКОНОМІЧНА КРИЗА ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ЛОГІСТИЧНІ КОНЦЕПЦІЇ ВИРОБНИКІВ ПРОМИСЛОВОГО ОБЛАДНАННЯ  
Вакаренко Д.В. студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ, 158  
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса  
Науковий керівник – к.е.н., доц. Дроздова В.А.
64. РОЗРОБКА ЛОГІСТИЧНОЇ СТРАТЕГІЇ ТОРГІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА ПАРФУМЕРНО-КОСМЕТИЧНОЇ ГАЛУЗІ  
Западна А.С. студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ, 159  
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса  
Науковий керівник – к.е.н., доц. Відоменко І.О.
65. УДОСКОНАЛЕННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВ  
Григоренко М. П. студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ, 163  
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса  
Науковий керівник – д.е.н., проф. Седікова І.О.
66. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО КЛАСИФІКАЦІЇ ІННОВАЦІЙ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ  
Ступницька М.І. студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ, 165  
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса  
Науковий керівник – д.е.н., проф. Седікова І.О.
67. ВИРОБНИЦТВО ВІКОН ТА ВПЛИВ ВИРОБНИЧОЇ ЛОГІСТИКИ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА  
Лисаковська О.А. студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ, 167  
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса  
Науковий керівник – к.е.н., доц. Дроздова В.А.
68. ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ  
Ізотова А.В., Бондаренко О.В. студ. Одеського технічного коледжа ОНАХТ 168