

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ  
ТЕХНОЛОГІЙ  
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ  
ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ  
ім. Г. Е. ВЕЙНШТЕЙНА**



**ТЕЗИ**

**ІІІ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
«АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНО-  
ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ:  
ПОГЛЯД МОЛОДІ»**

**6 – 7 КВІТНЯ 2021 р.  
м. Одеса**

– відвантаження. Устаткування проектується з урахуванням можливості відпустки зернових культур в необхідних кількостях із застосуванням транспортерів, бункерів. Місткість складу визначається кількістю зерна і транспортними можливостями відпустки.

З метою реалізації конкурентної переваги у вигляді оперативних поставок малих і великих партій сировинного матеріалу і зернових культур планується організувати власну кур'єрську службу, відмовившись від ідеї використання послуг сторонніх компаній.

Термін будівництва проекту приблизно 4-6 місяців. Ефективність використаних технологій дозволяє паралельно проводити процеси проектування, виробництва обладнання, комплектації та будівництва інвест-проекту.

Отже, будівництво елеваторів допоможе забезпечити якісну обробку зернових культур. Будівництво елеватора необхідно для комплексного типу рішення задач по обробці і тривалому періоду зберігання зернових культур.

Спорудження елеватору забезпечує:

– зменшення втрат і травмування зерна при транспортуванні і зберіганні;

– впевненість в якості продукції, яка зберігається;

– можливість загрузки та вивгрузки зерна в потрібний момент.

Проект потребує великих вкладень коштів і праці, однак при правильній постановці справи, цілком можливо розраховувати на гідну віддачу, і він окупиться в економічно доцільний термін – до 3 років.

#### **Література:**

1. Басюркіна Н.Й., Дмитренко Л.Д., Свистун Т.В. Методичні вказівки до виконання розділів «Техніко-економічне обґрунтування», «Техніко-економічні показники» дипломного проекту на тему: «Будівництво нового елеватора» для студентів освітнього рівня «бакалавр» і «магістр» спеціальності 181 «Харчові технології» галузі знань «Виробництво та технології» освітніх програм «Технології зберігання і переробки зерна», «Кормова біоінженерія» денної та заочної форм навчання / за ред. Станкевича Г.М. Одеса: ОНАХТ, 2019. 31 с.

### **ДОСЛІДЖЕННЯ І ПРОГНОЗУВАННЯ РОЗВИТКУ РИНКУ БОРОШНА В УКРАЇНІ**

**Міхасенко О.В., студентка спец. 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», СВО «Бакалавр», Факультет технології зерна і зернового бізнесу**

**Науковий керівник: Басюркіна Н. Й, д.е.н, професор  
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса**

На функціонування господарських систем помітно впливає інформація про стан національної економіки та ефективність ринкових механізмів конкуренції, ціноутворення, попиту і пропозиції, податків, грошей, валюти та інших процесів. Сучасна економіка функціонує у часи постійних змін, що носять різноманітний характер, приймають різні форми і стосуються як

економіки в цілому, так і окремих ринків. Найгостріше ці зміни проявляють себе саме в період економічних криз. З'являється дійсна потреба в вивченні реального становища економіки, в аналізі тенденції її змін і прогнозуванні економічних змін товарних ринків, для створення передумов позитивного розвитку ринкових відносин.

Оцінити якісні та кількісні перетворення можна за допомогою кон'юнктурних досліджень. Тож не випадково кон'юнктура є предметом багатьох досліджень.

Кон'юнктура – це економічна ситуація, що складається на ринку та характеризується рівнем попиту і пропозиції, ринковою активністю, цінами, об'ємами продажів, рухом відсоткових ставок, валютного курсу, заробітної плати, дивідендів, а також динамікою виробництва і споживання. Найважливіша складова агропромислового комплексу – зернова галузь. Рівень розвитку зернового господарства значно впливає на стан інших галузей АПК і, як наслідок, на соціально-економічну ситуацію в країні. Забезпечення населення продуктами вітчизняного виробництва – важливий стратегічний напрямок, оскільки це має величезний вплив не лише продовольчу, а й на національну безпеку країни.

Мета нашого дослідження полягає в узагальненні теоретичних аспектів кон'юнктурних досліджень продовольчих ринків, в аналізі сучасного стану ринку борошна України та світу, у виявленні прогнозних перспектив ринку борошна України в контексті основних завдань державної економічної політики.

Мета дослідження зумовила вирішення наступних завдань:

- визначити сутність та основні завдання кон'юнктурних досліджень товарного ринку;
- розглянути методи кон'юнктурних досліджень;
- охарактеризувати ринок борошна, його різновиди та структуру;
- узагальнити економічні інтереси суб'єктів ринку зерна;
- провести загальну оцінку кон'юнктури ринку борошна України;
- дослідити сучасний стан світового ринку борошна та визначити місце України в ньому;
- проаналізувати проблеми розвитку ринку борошна України та визначити перспективи держави у світовому масштабі;
- спрогнозувати зміну показників, що характеризують ситуацію на ринку борошна України.

Володіючи безумовно вигідним геополітичним розташуванням та потужний ресурсний потенціалом, Україна має всі шанси залишатись надалі одним із світових лідерів експорту зерна. Однак низка проблем, пов'язаних із логістичним обслуговуванням експортних поставок, суттєво знижує конкурентоздатність українського зерна на світових торгівельних площадках. Це є основним чинником, який впливає на ринок борошна України. При зменшенні зернових поставок на внутрішній ринок України ціни на борошно збільшуються, і навпаки, при збільшенні поставок – зменшуються.

### **Література:**

1. Басюркіна Н.Й., Дмитренко Л.Д., Свистун Т.В. Методичні вказівки до виконання розділів «Техніко-економічне обґрунтування», «Техніко-економічні показники» дипломного проекту на тему: «Будівництво нового елеватора» для студентів освітнього рівня «бакалавр» і «магістр» спеціальності 181 «Харчові технології» галузі знань «Виробництво та технології» освітніх програм «Технології зберігання і переробки зерна», «Кормова біоінженерія» денної та заочної форм навчання / за ред. Станкевича Г.М. Одеса: ОНАХТ, 2019. 31 с.
2. Оболенцева Л. В. Кон'юнктурні дослідження галузевого ринку: підручник / Л. В. Оболенцева; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2010. – 249 с.
3. Кощій О.В. Теоретичні засади багатоциклічності формування економічної кон'юнктури / О.В. Кощій // Економічні науки. Серія "Економічна теорія та економічна історія". Збірник наукових праць. ЛНТУ. - Випуск 6 (23). - Ч. 1. - Луцьк, 2009.

### **ОЦІНКА ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ РЕКОНСТРУКЦІ КОНСЕРВНОГО ЗАВОДУ**

**Вівіровська О. А., студентка спец. 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», СВО «Бакалавр», Факультет технології зерна і зернового бізнесу**

**Науковий керівник: Басюркіна Н. Й, д.е.н, професор  
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса**

Нами було поставлено за мету оцінити ефективність впровадження системи менеджменту та інвестиційної привабливості у плодочеконсервній галузі на прикладі реконструкції ПРАТ ВО «Одеський консервний завод» [1].

Для обґрунтованого прийняття рішення стосовно проведення реконструкції підприємства нами проведено аналіз ринку плодочеконсервів, в тому числі, ситуацію з експортом та імпортом. Виявлено, що за певними групами консервованої продукції українським експортерам вдалося переорієнтуватися на ринок ЄС досить швидко. У минулому році були повністю вибрані квоти на оброблені томати, виноградний і яблучний соки і концентрат. У 2020 році квоти по цих позиціях були обрані достроково. Близько 80 % експорту вітчизняних соків і концентратів вже сьогодні доводиться на європейський ринок, і, найімовірніше, ця частка зростатиме.

Особливу увагу приділено формуванню сировинної бази плодочеконсервних підприємств, а саме, рослинництву. Основною перевагою цієї діяльності нині є той факт, що абсолютно всі фермери, які займаються вирощуванням овочевих культур, відчувають гостру нестачу в ринках збуту. Якщо, наприклад, будь-які коренеплоди, в тому числі картопля, морква або буряк можна продавати протягом тривалого періоду часу, то основна маса овочів мають більш короткі терміни зберігання і відповідно повинні бути реалізовані якомога раніше. Тому багато фермерів змушені робити різкі кроки, впроваджувати антикризові заходи. Вони або

133. **ДОСЛІДЖЕННЯ І ПРОГНОЗУВАННЯ РОЗВИТКУ РИНКУ БОРОШНА В УКРАЇНІ** 279  
Міхасенко О.В., студентка спец. 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», СВО «Бакалавр», Факультет технології зерна і зернового бізнесу  
Науковий керівник: Басюркіна Н. Й, д.е.н, професор  
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
134. **ОЦІНКА ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ РЕКОНСТРУКЦІЇ КОНСЕРВНОГО ЗАВОДУ** 281  
Вівіровська О. А., студентка спец. 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», СВО «Бакалавр», Факультет технології зерна і зернового бізнесу  
Науковий керівник: Басюркіна Н. Й, д.е.н, професор  
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
135. **РИНКОВІ ВІДНОСИНИ В СФЕРІ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ** 283  
Паскаренко О. В., студентка спец. 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», СВО «Бакалавр», Факультет технології зерна і зернового бізнесу  
Науковий керівник: Свистун Т. В., к.е.н., доцент  
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
136. **ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ ЗАМІСЬКОГО КОМПЛЕКСУ В РАМКАХ РОЗВИТКУ ОДЕСЬКОГО РЕГІОНУ** 284  
Саламаха Г. С., студентка спец. 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», СВО «Бакалавр», Факультет технології зерна і зернового бізнесу  
Науковий керівник: Свистун Т. В., к.е.н., доцент  
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
137. **КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ ТА ПРИВАБЛИВІСТЬ ВИРОБНИЦТВА ШОКОЛАДНИХ ВИРОБІВ** 286  
Шарова Д. А., студентка спец. 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», СВО «Бакалавр», Факультет технології зерна і зернового бізнесу  
Науковий керівник: Савченко Т. В., к.е.н., доцент  
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
138. **УДОСКОНАЛЕННЯ АСОРТИМЕНТУ ПОСЛУГ WELLNESS-ІНДУСТРІЇ** 288  
Купріянова О. С., студентка спец. 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», СВО «Бакалавр», Факультет технології зерна і зернового бізнесу  
Науковий керівник: Савченко Т. В., к.е.н., доцент  
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
139. **ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВ КОНДИТЕРСЬКОЇ ГАЛУЗІ** 289