

На правах рукопису

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Одеська національна академія харчових технологій
Навчально-науковий інститут холоду,
кріотехнологій та екоенергетики
Факультет інформаційних технологій та кібербезпеки

**XVI Всеукраїнська науково-технічна конференція
молодих вчених, аспірантів та студентів**

**“СТАН, ДОСЯГНЕННЯ І ПЕРСПЕКТИВИ
ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ І ТЕХНОЛОГІЙ”**

Матеріали конференції



Одеса
25–26 квітня 2016 р.

Стан, досягнення і перспективи інформаційних систем і технологій / Матеріали XVI Всеукраїнської науково-технічної конференції молодих вчених, аспірантів та студентів. Одеса, 25–26 квітня 2016 р. - Одеса, Видавництво ОНАХТ, 2016 р. - 176 с.

Збірник включає матеріали доповідей її учасників, які об'єднані по секціях кафедр: комп'ютерної інженерії (КІ), інформаційних технологій та кібербезпеки (ІТтаКБ).

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова – д.т.н., проф., **Єгоров Б.В.**, ректор ОНАХТ.

Співголови :

Капрельянець Л.В. – д.т.н., проф., проректор з наукової роботи та міжнародних зв'язків,

Косой Б.В. – д.т.н., проф., в.о. директора ННІХКтаЕ ОНАХТ,

Котлик С.В. – к.т.н., доц., декан ФІТта КБ ОНАХТ,

Волков В.Е. – д.т.н., доц., директор ННІМАтаКС ОНАХТ,

Хобін В.А. – д.т.н., проф., завідувач кафедри автоматизації виробничих процесів ОНАХТ,

Невлюдов І.Ш. – д.т.н., проф., завідувач кафедри технології і автоматизації виробництва радіоелектронних і електронно-обчислювальних засобів ХНУРЕ,

Мельник А.О. – д.т.н., проф., завідувач кафедри ЕОМ НУ “Львівська політехніка”,

Тарасенко В. П. – д.т.н., проф., завідувач кафедри СПіСКС НТУУ «Київський політехнічний інститут»,

Жуков І. А. – д.т.н., проф., директор інституту комп'ютерних технологій Національного авіаційного університету.

Члени оргкомітету:

Плотніков В. М. – д.т.н., проф., завідувач кафедри інформаційних технологій та кібербезпеки ОНАХТ.

Артеменко С.В. – д.т.н., проф., в.о. завідувача кафедри комп'ютерної інженерії ОНАХТ.

Князєва Н.О. – д.т.н., проф. кафедри комп'ютерної інженерії ОНАХТ.

Грищенко І.В. – к.т.н., заступник декана ФІТта КБ ОНАХТ.

Шамрай О.А. – к.т.н., доц. кафедри ТДтаВЕ ОНАХТ.

Матеріали подано українською, російською та англійською мовами.
Редактор збірника Шамрай О.А.

4. Перспективы развития вычислительной техники. Кн.2. Интеллектуализация ЭВМ.М., 2002;
5. Т.А. Гаврилова, доктор технических наук, профессор кафедры компьютерных интеллектуальных технологий» СПбГТУ заведующая лабораторией интеллектуальных систем в Институте высокопроизводительных вычислений и баз данных. Стаття. www.big.spb.ru;
6. Андрей Плахов, аспирант Механико-математического факультета Московского Государственного Университета. Стаття. www.membrana.ru;
7. Чекина М.Д. «Философские проблемы искусственного интеллекта». Призовой доклад на Пятьдесят четвертой студенческой научной конференции ТТИЮФУ. 2007, www.filosof.historic.ru;
8. Петрунин Ю. Ю., Рязанов М. А., Савельев А. В. Философия искусственного интеллекта в концепциях нейронаук. (Научная монография). - М.: МАКС Пресс, 2010.

РОЗРОБКА ІНТЕРНЕТ – ПОРТАЛУ ДЛЯ ПРОДАЖУ СПОРТИВНИХ ТОВАРІВ

*Матвеев К. Ю., студент IV курсу ТПА ОНАХТ
керівник Стоянова Р.В., викладач вищої категорії ТПА ОНАХТ*

У сучасних реаліях сфери продажів, реклама займає велике місце, причому як фізична реклама (брошури, банери тощо), так і інтернет-реклама. І для великих, і для малих компаній реклама – важливий елемент процвітання, без реклами не буде покупців. Будь-яка фірма, що хоче привернути до своїх товарів увагу, використовує всі можливі варіанти, наприклад, створить або замовить інтернет-ресурс, за допомогою якого буде рекламувати та продавати товари.

Темою даної роботи є «Розробка інформаційного Інтернет – порталу для продажу спортивних то».

Метою роботи є розробка ресурсу, який дозволить інформувати потенційних клієнтів компанії, які хочуть купити спортивні товари.

Як вже було сказано, реклама – двигун процвітання, тобто елемент, що збільшує продажі товарів і послуг на ринку. Це також ефективний засіб вдосконалення економічних та технологічних показників, розвитку інтернет-ресурсів. Велика кількість людей користується Інтернетом і своєю простотою та привабливим зовнішнім виглядом інтернет-реклама набрала велику аудиторію, що дозволяє підвищувати рівні продажів великих та малих фірм.

Наявність мережі Інтернет у будь-якому куточку світу робить розробку інтернет-ресурсів обґрунтованою. Тобто, за допомогою мережі, продавці будь яких послуг або товарів можуть зручно та швидко проінформувати своїх клієнтів, а також потенційну аудиторію покупців. Для створення Інтернет-ресурсу потрібна мала сума коштів, що піде на оренду хостингу та доменного імені, а також, якщо потрібна розробка сайту стороннім фахівцем, то за послуги розро-

бника. Але всі ці витрати відшкоднуються дуже швидко за рахунок прибутку від росту продаж та перегляду ресурсу.

Результатом розробки є Інтернет-портал, в якому реалізований наступний функціонал:

- Наявність панелі адміністратора (Wordpress-консоль);
- Реєстрація користувача на сайті
- Редагування профілю користувача;
- Перегляд галереї товару з допомогою галереї зображень;
- Додавання нових товарів через адмін-панель для користувачів, що мають права модераторів та вище (розподілення прав лежить на адміністраторі сайту, при реєстрації за замовчуванням встановлена роль - покупець);
- Пошук по сайту;
- Сортування товарів по різним критеріям;
- Фільтрування товарів за ціною;
- Наявність динамічної кошика та системи знижок через промо-коди;
- Підключення та підтримка двох платіжних систем на сайті: накладний платіж та прямий банківський переказ (при переході на сторінку оплати, покупець може обрати потрібний йому варіант);
- Підтримка PayPal для іноземних клієнтів;
- Система оповіщення адміністратора про надходження нового замовлення (при замовленні товару, замовлення відображається в адмін.-панелі, а також на електронну адресу адміністратора приходить повідомлення із замовленням);
- Наявність зворотного зв'язку (оффлайн версія – e-mail повідомлення адміністрації ресурсу або онлайн-підтримка);
- Наявність 4 типів доставки: доставка Новою поштою, доставка по місту, самовивіз, а також безкоштовна доставка (виконується при наявності певного промо-коду);
- Можливість залишити відгук про певний товар;
- Адаптація дизайну сайту під основні роздільні здатності екранів: смартфони, планшети та робочі ПК.

Ресурс розроблений за допомогою WordPress, що є дуже простою для розробника та користувача, має великий набір функцій та можливостей. Одним з таких плюсів є адаптація дизайну сайту під різні платформи.

Багато людей має окрім стаціонарного ПК смартфони або планшети, що зараз також мають вихід до мережі Інтернет, що дозволяє переглядати будь-які сторінки. Але не всі з них адаптовані під нові стандарти, тобто ресурс просто не має мобільної версії і відображається на смартфонах/планшетах у такому ж вигляді, як і на комп'ютері. Щоб уникнути такого у даному проекті, ресурс був адаптований під усі сучасні найпопулярніші платформи, будь-то смартфон, планшет або стаціонарний ПК.