

Міністерство освіти і науки України
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту і логістики



КОМПЛЕКСНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА:

**Шляхи забезпечення стійкого інноваційного розвитку
підприємств харчової промисловості**

Головний керівник – д.е.н., проф. Ігор САВЕНКО

**на тему: Інвестиційна політика в контексті забезпечення сталого
розвитку**

ШИФР КРБ. МІЛ.1.689-03.24.6

Здобувачка Катерина ФЕДОРЕНКО

Керівник д.е.н., проф. Ірина СЕДІКОВА

Кваліфікаційна робота допускається до захисту

Рішення кафедри від ____ 2023 р., протокол № ____
Завідувач кафедри менеджменту і логістики _____ Ірина СЕДІКОВА
(підпис)

Одеса – 2023 р.

Одеський національний технологічний університет

Факультет
Кафедра
Ступінь вищої освіти
Спеціальність
Освітня програма

Менеджменту, маркетингу і логістики
Менеджменту і логістики
Перший (бакалаврський)
073 – Менеджмент
Менеджмент

ЗАТВЕРДЖУЮ:
Завідувач кафедри МіЛ

_____ (підпис)

“ ____ ” ____ 2023 р.

ЗАВДАННЯ **на кваліфікаційну роботу бакалавра здобувачки вищої освіти** **Федоренко Катерині**

1. Тема роботи: «Інвестиційна політика в контексті забезпечення сталого розвитку» затвердженою наказом по університету від 03.10.2022 р. № 689-03.
2. Термін здачі студентом закінченої роботи 01.06.2023 р.
3. Вихідні дані роботи: звіти діяльності підприємства, законодавчі акти, статистичні збірники, наукові публікації вчених менеджерів та економістів
4. Зміст кваліфікаційної роботи бакалавра. Вступ Розділ 1 теоретичні засади управління підприємством в умовах сталого розвитку. 1.1. Сталий розвиток підприємства: визначення поняття. 1.2. Принципи і цілі інвестиційної політики підприємств. Висновки за розділом 1. Розділ 2 сучасний стан підприємств хлібопекарської галузі в Україні. 2.1. Тенденції розвитку підприємств хлібопекарської галузі. 2.2. Загальна характеристика підприємства та його внутрішнього середовища. 2.3. Стратегічна діагностика середовища функціонування хлібопекарського підприємства. Висновки за розділом 2. Розділ 3 пропозиції щодо удосконалення інвестиційної політики ТОВ «Одеський хлібозавод № 4». 3.1. Опис проблематики проектів та стратегії її вирішення. 3.2. Інвестиційне фінансування проєкту «Створення виробництва, вивід на ринок та продаж заморожених хлібобулочних виробів». Висновки

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень) таблиць 21, рисунків 14.

6. Консультанти по роботі, із зазначенням розділів проекту, що стосуються їх:

Розділ	Консультант	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Нормоконтроль			

7. Дата видачі завдання 25.02.23 р.

Керівник

_____ (підпис)

Завдання прийняв до виконання

_____ (підпис)

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№	Назва етапів виконання кваліфікаційної роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1	Проходження комплексної практики	25.02.23-14.03.23	виконано
2	Захист звіту з практики	15.03.23-17.03.23	виконано
3	Розробка теоретичного розділу	20.03.23-31.03.23	виконано
4	Розробка аналітичного розділу	01.04.23-14.04.23	виконано
5	Розробка проєктного розділу	15.04-02.05.23	виконано
6	Розробка інших складових кваліфікаційної роботи	03.05.23-07.05.23	виконано
7	Розгляд науковим керівником чорнового варіанту кваліфікаційної роботи	08.05.23-11.05.23	виконано
8	Доопрацювання роботи з урахуванням пропозицій наукового керівника та підготовка її у чистовому варіанті	12.05.23-16.05.23	виконано
9	Розгляд науковим керівником чистового варіанту кваліфікаційної роботи та підготовка до малого захисту	17.05.23-19.05.23	виконано
10	Нормоконтроль роботи	22.05.23-24.05.23	виконано
11	Перевірка роботи на плагіат	22.05.23-24.05.23	виконано
12	Малий захист та доробка роботи по результатах малого захисту	25.05.23-31.05.23	виконано
13	Передача роботи завідувачу кафедри для отримання дозволу на захист	01.06.23-04.06.23	виконано
14	Зовнішнє рецензування кваліфікаційної роботи	05.06.23-10.06.23	виконано
15	Захист кваліфікаційної роботи	12.06.23-23.06.23	виконано

Здобувач _____ (підпис)

Керівник роботи _____ (підпис)

АНОТАЦІЯ

Актуальність теми. Одним з важливих факторів забезпечення сталого розвитку регіону є залучення та ефективне використання інвестиційних ресурсів. Сучасний стан розвитку економіки характеризується певним поживавленням інвестиційного процесу та зростанням валового внутрішнього продукту країни. Але ці позитивні тенденції ще не набули сталого характеру. Тому сьогодні особливо важливою є необхідність вдосконалення державної інвестиційної політики, спрямованої на активізацію інвестиційної діяльності та реформування її у контексті процесів європейської інтеграції

У першому розділі **«Теоретичні засади управління підприємством в умовах сталого розвитку»** визначено поняття «сталий розвиток підприємства», визначено принципи і цілі інвестиційної політики підприємств, зроблено висновки за розділом 1.

У другому розділу **«Сучасний стан підприємств хлібопекарської галузі в Україні»** досліджено тенденції розвитку підприємств хлібопекарської галузі, надано загальну характеристику ТОВ «Одеський хлібозавод №4 та його внутрішнього середовища, здійснено стратегічну діагностику середовища функціонування хлібопекарського підприємства зроблено висновки за розділом 2.

У третьому розділі **«Пропозиції щодо удосконалення інвестиційної політики ТОВ «Одеський хлібозавод №4»»** наведено опис проблематики проектів та стратегії її вирішення, проведено інвестиційне фінансування проекту «Створення виробництва, вивід на ринок та продаж заморожених хлібобулочних виробів». Зроблено загальні висновки.

Кваліфікаційна робота бакалавра містить 68 сторінки, 25 таблиці, 18 рисунків. Перелік посилань нараховує 38 найменування.

Ключові слова: інноваційно-інвестиційні проекти, хлібопекарська галузь, сталий розвиток, механізм.

SUMMARY

Actuality of theme. One of the important factors of ensuring the sustainable development of the region is the attraction and effective use of investment resources. The current state of economic development is characterized by a certain revitalization of the investment process and the growth of the country's gross domestic product. But these positive trends have not yet acquired a permanent character. Therefore, today it is particularly important to improve the state investment policy, aimed at intensifying investment activity and reforming it in the context of European integration processes

In the first chapter "Theoretical principles of enterprise management in conditions of sustainable development", the concept of "sustainable enterprise development" is defined, the principles and goals of the investment policy of enterprises are defined, and conclusions are drawn according to chapter 1.

In the second chapter "The current state of enterprises of the baking industry in Ukraine" the development trends of the enterprises of the baking industry were studied, the general characteristics of Odesa Bakery No. 4 LLC and its internal environment were provided, a strategic diagnosis of the environment of the functioning of the bakery enterprise was carried out, and conclusions were drawn according to chapter 2.

In the third section, "Proposals for improving the investment policy of Odesa Bakery No. 4" LLC, a description of the project's problems and a strategy for its solution is provided, investment financing of the project "Creation of production, market introduction and sale of frozen bakery products" was carried out. General conclusions are made.

The bachelor's thesis contains 68 pages, 25 tables, and 18 figures. The list of links includes 38 names.

Keywords: innovative investment projects, bakery industry, sustainable development, mechanism.

ЗМІСТ

	Стор
ВСТУП	8
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	10
1.1. Сталий розвиток підприємства: визначення поняття	
1.2. Принципи і цілі інвестиційної політики підприємств	21
Висновки за розділом 1	26
РОЗДІЛ 2 СУЧАСНИЙ СТАН ПІДПРИЄМСТВ ХЛІБОПЕКАРСЬКОЇ ГАЛУЗІ В УКРАЇНІ	28
2.1. Тенденції розвитку підприємств хлібопекарської галузі	
2.2. Загальна характеристика підприємства та його внутрішнього середовища	36
2.3. Стратегічна діагностика середовища функціонування хлібопекарського підприємства	42
Висновки за розділом 2	47
РОЗДІЛ 3 ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО УДОСКОНАЛЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ТОВ «ОДЕСЬКИЙ ХЛІБОЗАВОД № 4»	48
3.1. Опис проблематики проектів та стратегії її вирішення	
3.2. Інвестиційне фінансування проекту «Створення виробництва, вивід на ринок та продаж заморожених хлібобулочних виробів»	50
Висновки за розділом 3	60
ВИСНОВКИ	62
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	65

ВИСНОВКИ

Виконане дослідження дозволяє зробити ряд висновків: аналіз тенденцій у виробництві та реалізації хлібобулочних виробів в Україні показує, що ємність ринку хлібобулочних виробів останніми роками неухильно знижується. Причин цьому явищу кілька: по-перше, зменшення чисельності населення нашої країни; по-друге, існування важливих тіньових сегментів ринку, які не враховано статистикою; по-третє, надання переваг деяким родинам пекти хліб самостійно; по-четверте, ціни на енергоносії та зростання собівартості випічки у зв'язку із ростом цін на сировину справили негативний вплив на розвиток ринку.

3. у рамках проєкту планується виробництво і маркетинг заморожених хлібобулочних виробів у трьох товарних групах: крафтова випічка, дрібні хлібобулочні вироби, хліб. Загальні постійні витрати на початок виробництва і продажу заморожених хлібобулочних виробів оцінюються в 1,7 млн. грн. Для їх покриття необхідно забезпечити необхідний масштаб виробництва у розмірі 38344 кг на місяць.

6. На кожну вкладену 1 гривню за два роки можна отримати прибуток у розмірі 8 коп. Масштабування проєкту виявилось можливим за рахунок розширення його географії, тому проєкти, в цій роботі, мають хороші перспективи розвитку і можливості в плані розширення географії та диверсифікації асортименту продукції.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Економічна статистика. Виробництво основних видів промислової продукції. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
2. 8 трендів, які визначають майбутнє хлібного ринку. URL: <https://mind.ua/publications/20208077-8-trendiv-yaki-viznachayut-majbutnehlbnogo-rinku>.
3. Економічна статистика. Реалізація промислової продукції за видами. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
4. Перспективи та особливості розвитку крафтового і спеціалізованого ритейлу в Україні. URL: <https://business.diia.gov.ua/cases/masstabuvanna/perspektivi-taosoblivosti-rozvitku-kraftovogo-i-specializovanogo-ritejlu-v-ukraini>.
5. Економічна статистика. Економічна діяльність. Діяльність підприємств. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
6. Офіційний сайт компанії Київхліб: про компанію. URL: <https://kyivkhlb.ua/about/>
7. Офіційний сайт компанії «Хлібні інвестиції»: наша продукція. URL: <https://hlibinvest.com.ua/produkcija/>.

9. Про компанію ПрАТ «Концерн Хлібпром». URL: <https://hlibprom.com.ua>

10. Про компанію HDGroup: Agrifood & Service Company. URL: <https://hdgroup.ua/#second-section>.

11. Про торгову марку «Формула смаку». URL: <http://www.formulasmaku.com/pro-torhovu-marku>

12. Сичевський М. П. Тенденції та перспективи розвитку хлібопекарського виробництва в європейських країнах. Економіка АПК. 2020. № 7. С. 54 –67.

13. Економічна статистика. Обсяги реалізованої продукції за видами діяльності у 2020 р. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.

14. Експортна стратегія України: дорожня карта стратегічного розвитку торгівлі України на 2017–2021 роки. URL: http://ekonomika.kradmin.gov.ua/files/exs_ua.pdf.

15. Огляд ринку хлібобулочних і борошняних кондитерських виробів в Україні. URL: <https://pro-consulting.ua/ua/pressroom/obzor-rynka-hlebobulochnyh-i-muchnyh-konditerskih-izdelij-v-ukraine>.

16. Постанова КМУ від 11.10.2016 № 780 «Про затвердження наборів продуктів харчування, наборів непродовольчих товарів та наборів послуг

для основних соціальних і демографічних груп населення».

URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/780-2016-%D0%BF#Text>

17. Демографічна та соціальна статистика. Населення та міграція. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.

19. Аналіз ринку заморожених хлібобулочних і кондитерських напівфабрикатів. 2017 рік. URL: <https://pro-consulting.ua/ua/issledovanierynka/analiz-rynka-zamorozhennyh-hlebobulochnyh-i-konditerskihpolutfabrikatov-2017-god>.

20. Аналіз ринку заморожених хлібобулочних і кондитерських напівфабрикатів. 2019 рік. URL: <https://pro-consulting.ua/ua/issledovanierynka/analiz-rynka-zamorozhennyh-hlebobulochnyh-i-konditerskihpolutfabrikatov-2019-god>.

21. Огляд ринку заморожених хлібобулочних і кондитерських напівфабрикатів України. 2020 рік. URL: <https://pro-consulting.ua/ua/issledovanie-rynka/obzorrynka-zamorozhennyh-hlebobulochnyh-i-konditerskihpolutfabrikatov-ukrainy-2020-god>.

22. Огляд ринку заморожених готових напівфабрикатів: Тенденції на ринку. URL: <https://koloro.ua/ua/blog/issledovaniya/obzor-rynka-zamorozhennyhgotovyh-polutfabrikatov-tendencii-na-rynke-osnovnye-proizvoditeli.html>.

23. Басюркіна Н. Й., Інноваційні технології управління хлібопекарськими підприємствами України. Економічні інновації. Том 20, Вип. 3 (68). URL: <https://journals.indexcopernicus.com.pdf>

24. Кондіус І. С. Тенденції розвитку хлібопекарської галузі в Україні. URL: <https://lib.lntu.edu.ua/sites>

25. Маржинальність продуктів можна підвищити за рахунок надання їм нових властивостей Борис Шестопалов (АПК-Інформ: ІТОГІ №11 (89)). URL: <https://www.apk-inform.com/uk/exclusive/itogi/26010/articles/1523975>.

26. Ілляшенко С. М., Маркетингова товарна політика: Підручник. Суми: ВТД «Університетська книга», 2005. 234 с.

27. Майкл Портер. Конкурентна перевага. Як досягати стабільно високих результатів. В-во «Наш формат», 2019. 624 с. 28. Стратегії сегментації ринку. URL: <https://uk.education-wiki.com/2811523-market-segmentation-strategies>.

29. Україна 2022. Як не втратити свій шанс стати сильною державою. 22.04.2022 від UIFuture. URL: <https://uifuture.org/publications>

30. М. З. Згуровський. Сценарний аналіз як системна методологія передбачення Системні дослідження та інформаційні технології, 2002, 1. С. 7–38. URL: <http://dspace.nbu.gov.ua/bitstream/handle/123456789/50211/01-Zgurovsky.pdf?sequence=1>.

31. Державна програма «Доступні кредити 5–7–9%». URL: <https://5-7-9.gov.ua/>

32. Обґрунтування доцільності проекту та оцінка його ефективності. URL: <http://www.bookz.com.ua/4/2.htm>.

33. Мамотенко Д. Ю. Оцінка ефективності інвестиційних проєктів. URL: <http://vlp.com.ua/node/744>.

34. Методи управління персоналом підприємства. URL: https://vuzlit.com/2303412/metodi_upravlinnya_personalom_pidpriyemstva.

35. Добровільне медичне страхування. URL: <https://providna.ua/corp/dobroviInemedichne-strakhuvannya>.

36. PEST-аналіз. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/>

37. SWOT-аналіз. URL: <https://uk.wikipedia.org>.

38. SWOT-анализ і TOWS-аналіз – просто. URL: <https://webcache.googleusercontent.com>