

Міністерство освіти і науки України
Одеський національний технологічний університет

ННІ готельно-ресторанного і туристичного бізнесу та енології
ім. О.О. Преображенського

Кафедра готельно-ресторанного бізнесу

Ступінь вищої освіти «Бакалавр»

Спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа»

Освітня програма «Готельно-ресторанна справа»



КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему Розробка концепції тематичного мексиканського готелю на базі готелю «Silvia» в смт. Затока, Білгород- Дністровського району, Одеської області

(назва кваліфікаційної роботи згідно наказу ОНТУ)

Здобувача (ки) Карауш А. В.
(прізвище, ініціали)

Керівник доц. Новічкова Т. П.

Кваліфікаційна робота допускається до захисту

Рішення кафедри від 05.06.2026 р., протокол №10

Завідувачка кафедри _____

ГРБ

(назва кафедри)

_____ (підпис)

Тетяна ЛЕБЕДЕНКО

(Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Одеса - 2026 рік

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ННІ готельно-ресторанного і туристичного бізнесу та енології

ім. О.О. Преображенського

Кафедра готельно-ресторанного бізнесу

Ступінь вищої освіти «Бакалавр»

Спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа»

Освітня програма «Готельно-ресторанна справа»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав.кафедри

д.т.н., проф. Лебеденко Т. Є.

«23» березня 2026 року

ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ ЗДОБУВАЧА

Карауш Анастасії Валеріївни

1. Тема роботи Розробка концепції тематичного мексиканського готелю на базі готелю «Silvia» в смт. Затока, Білгород- Дністровського району, Одеської області

Затверджена наказом ОНТУ від 31 грудня 2025 р. №737-03, наказом ОНТУ від 11 травня 2026 р. № 177-03

2. Термін здачі здобувачем закінченої роботи 05 червня 2026 року

3. Вихідні дані роботи Готель 3 зірки на 23 номери в смт. Затока, Білгород-Дністровського району, Одеської області

4. Перелік питань, які потрібно розробити:

Обґрунтувати концепцію на основі наукових досліджень; провести технологічні розрахунки; розробити організаційну структуру; організувати роботу та розробити фінансову модель підприємства; надати висновки та рекомендації; навести список літератури

5. Консультанти по роботі, із зазначенням розділів роботи, що стосуються їх

Розділ	Консультант	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
<i>Обґрунтування концепції на основі наукових досліджень</i>	Новічкова Т. П., доцент	24.03.2026	22.04.2026
<i>Технологічний розділ</i>	Новічкова Т. П., доцент	23.04.2026	20.05.2026
<i>Організаційний розділ</i>	Новічкова Т. П., доцент	22.05.2026	01.06.2026

6. Дата видачі завдання «23» березня 2026 року

Керівник _____ Новічкова Т. П.

Завдання прийняв до виконання _____ Карауш А. В.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1.	<i>Обґрунтування концепції на основі наукових досліджень</i>	24.03.2026-22.04.2026	
2.	<i>Технологічний розділ</i>	23.04.2026-20.05.2026	
3.	<i>Атестація 1 строк виконання</i>	21.05.2026	
4.	<i>Організаційний розділ</i>	22.05.2026-01.06.2026	
5.	<i>Атестація 2 строк виконання</i>	02.06.2026	
6.	<i>Оформлення роботи</i>	03.06.2026-04.06.2026	
7.	<i>Рецензування кваліфікаційної роботи</i>	05.06.2026-06.06.2026	
8.	<i>Захист кваліфікаційної роботи в ЕК</i>		

Здобувач-дипломник _____
(підпис)

Карауш А. В.
(прізвище та ініціали)

Керівник роботи _____
(підпис)

Новічкова Т. П.
(прізвище та ініціали)

Несу відповідальність за ідентичність електронного та друкованого варіантів кваліфікаційної роботи, даю згоду на обробку персональних даних.

Підтверджую, що в кваліфікаційній роботі відсутні порушення норм академічної доброчесності.

Здобувач-дипломник _____
(підпис)

Карауш А. В.
(прізвище та ініціали)

АНОТАЦІЯ

до кваліфікаційної роботи на тему:

«Розробка концепції тематичного мексиканського готелю на базі готелю «Silvia» в смт. Затока, Білгород – Дністровського району, Одеської області»

Робота містить текстову частину з графічними додатками. Текстова частина складається з трьох розділів: обґрунтування концепції на основі наукових досліджень; технологічний розділ; організаційний розділ. Обов'язкові додатки включають: концепцію закладу готельного господарства, план закладу готельного господарства, експлікацію приміщень підприємства, специфікацію обладнання, послуги закладу готельного господарства, структуру управління закладу готельного господарства.

На початку роботи проведений аналіз ринку готельного бізнесу в смт. Затока, а саме в Лиманському районі і Кароліно – Бугазі, виділений певний контингент відпочиваючих, представлена цінова політика, сегмент житла. Розглянуті наукові дослідження про ставлення туристів до сучасних технологій, їх потребах у додаткових послугах на відпочинку, вплив елементів дизайну на їх вибір. обрані і проаналізовані потенційні конкуренти. На основі цих досліджень розроблено концепцію та сформовано унікальну торгову пропозицію – створення мексиканського готелю із сучасними технологіями та рішеннями в смт. Затока, Білгород – Дністровського району, Одеської області.

Готель «Silvia» - невеликий готель на косі, між лиманом та морем, з гарним розташуванням і перспективою на розвиток в ніші середнього сегменту. Пропонується нова концепція мексиканського готелю, де піщані береги Затоки перетворюються на автентичну мексиканську гасієнду. Створиться простір, де мінімалізм пустелі Сонора поєднується з домашнім затишком та сучасною естетикою. Це не просто готель, це подорож у світ соковитих кольорів, натуральних текстур та безтурботного відпочинку під солом'яними дахами палап. «Silvia Mexico hotel» — це особистий куточок екзотики на березі лиману.

В технологічному розділі описані будівельні, ремонтні роботи, технологія організації роботи служб, представлені обов'язки працівників, проведені розрахунки інвестиційних витрат, експлуатаційної програми. Також в роботі представлена організаційна структура, штатний розпис, представлені основні та додаткові послуги, описані заходи щодо охорони праці, пожежної безпеки, захисту навколишнього середовища, розроблена фінансова модель підприємства.

Кваліфікаційна робота бакалавра містить:

Текстової частини – 84 стор.

Таблиць – 22,

Рисунків – 24 ,

Додатків – 17, з них графічних аркушів – 6.

Літературних джерел – 60 найменування.

ANNOTATION

to qualification work on the topic:

«Concept development for a thematic Mexican hotel based on "Silvia" hotel in Zatoka village of Bilhorod-Dnistrovskyi district, Odesa region»

The work contains a text part with graphic appendices. The text part consists of three sections: justification of the concept based on scientific research; technological section; organizational section. Mandatory appendices include: the concept of the hotel enterprise, the floor plan of the hotel, floor plan explication, equipment specification, hotel services, hotel management structure.

At the beginning of the work, an analysis of the hotel business market in Zatoka village, Lymansky district and Karolino-Bugasy, was carried out, a main contingent of vacationers was identified, the pricing policy and the housing segment were presented. Scientific studies on the attitude of tourists to modern technologies, their needs for additional services during vacation, the influence of design elements on their choice were considered. Potential competitors were selected and analyzed. Based on these studies, a concept was developed and a unique sales offer was formed: the creation of a Mexican hotel with modern technologies and solutions in Zatoka, Bilhorod-Dnistrovskyi district, Odesa region.

Hotel "Silvia" is a small hotel between the estuary and the sea, with a good location and prospects for development in the middle segment niche. A new concept of a Mexican hotel is proposed, where the sandy shores of the Zatoka are transformed into an authentic Mexican hacienda. A space will be created where the minimalism of the Sonoran Desert is combined with home comfort and modern aesthetics. This is not just a hotel, it is a journey into the world of rich colors, natural textures and carefree relaxation under the thatched roofs. "Silvia Mexico" hotel is an exotic personal corner on the shore of the estuary.

In the technological part, the hotel infrastructure is designed and guest service technology is provided. Also, the organizational structure is presented in the work, the number of necessary staff and the schedule of their work are calculated. The principles of labor protection at the enterprise are described and financial model of the enterprise is developed.

ЗМІСТ

Вступ.....	6
Розділ 1. Обґрунтування концепції на основі наукових досліджень.....	8
1.1. Характеристика та детальний аналіз об'єкту готельно – ресторанного господарства та його послуг.....	8
1.2. Аналіз конкурентів готельно - ресторанного господарства обраного сегменту.....	14
1.3. Розробка концепції та формування унікальної торгової пропозиції.....	26
Розділ 2. Технологічний розділ.....	35
2.1. Моделювання інфраструктурної складової проекту.....	35
2.2. Проектування окремих функціональних елементів готельного підприємства.....	36
2.2.1. Проектування житлової групи приміщень	36
2.2.2. Проектування приймально - вестибюльної групи приміщень.....	43
2.2.3. Проектування приміщень культурно-дозвільного і спортивно-рекреаційного призначення.....	44
2.2.4. Пропозиції щодо дизайну закладу.....	45
2.2.5. Етапи ремонту приміщень та кошторис ремонтних робіт.....	52
2.3. Розрахунок інвестиційних витрат.....	55
2.4. Технологія і організація обслуговування на готельних підприємствах..	61
2.4.1. Технологія і організація обслуговування гостей службою СПіР і бронювання.....	62
2.4.2. Технологія і організація функціонування служби номерного фонду...	62
2.4.3. Організація і функції фінансово-комерційної та інженерно-експлуатаційної служб у готельному підприємстві	63
2.5. Показники експлуатаційної програми підприємства.....	63
2.5.1. Оперативні показники експлуатаційної програми підприємства.....	67
Розділ 3. Організаційний розділ	70
3.1. Розробка та характеристика раціональної організаційної структури управління підприємства готельного господарства.....	70
3.2. Штатний розпис та розрахунок оплати праці.....	70
3.3. Моделювання основних і додаткових послуг підприємства.....	70
3.4. Організація охорони праці персоналу, протипожежної системи безпеки, цивільної оборони.....	70
3.5. Організація охорони навколишнього середовища.....	73
3.6. Організація роботи та розробка фінансової моделі підприємства.....	73
Висновки і рекомендації	77
Список літератури.....	79
Додатки.....	85

<i>КРБ.ГРБ.1.177-03.3.13</i>				
Зм.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата
Студент.		Карауш А. В.		
Консульт.				
Керівник		Новічкова Т. П.		
Н. Контр.		Новічкова Т. П.		
Зав. Каф.		Лебеденко Т. Є.		
<i>«Розробка концепції тематичного мексиканського готелю на базі готелю «Silvia» в смт. Затока, Білгород-Дністровського району, Одеської області»</i>				
			Літ.	Аркуш
			5	108
ОНТУ-2026 Каф. ГРБ Група ГРС-42				

ВСТУП

Курорт Затока в Одеській області до війни був популярний та перспективний для розвитку готельно – ресторанного бізнесу, в сьогоднішніх реаліях більшість підприємств вимішені були припинити роботи на невизначений час, власникам продати бізнес. Через постійні обстріли та інші повітряні загрози туристи не такою кількістю відвідують це місце, але перспектива розвитку в даному регіоні залишається, але після війни.

Контингент туристів у 2025 році радикально змінився. Основні групи: локальні туристи, сім'ї з дітьми, внутрішньо переміщені особи. За даними туристичних операторів, у 2025 році кількість туристів у регіоні зросла у 2,6 раза порівняно з 2022 роком, досягнувши піку в липні (близько 67 тис. осіб за місяць) [9]. Що свідчить про збільшення довіри відпочинку в Затоці через три роки війни. Дані групи в пошуках додаткових послуг для відпочинку та релаксу, дизайн (тематичність також стали одним із факторів). Згідно з опитуваннями, 36% туристів готові платити преміальну ціну (на 10–15% вище ринку) за проживання в номерах з вираженим еко-дизайном та використанням сталих матеріалів [14]. У тому числі автономність, технологічні можливості, що підвищують комфорт. Для підприємств технологічність також має позитивні сторони, наприклад, можливість економічної вигоди, спрощення ряду робочих процесів та інше.

Варто звернути увагу на розвиток малих підприємств в смт. Затока шляхом впровадження сучасних технологій, автономності, тематики та розширенням додаткових (важливих для туристів обраної групи, у тому числі по ціновому сегменту доступності) послуг.

Актуальність теми кваліфікаційної роботи полягає створенні тематичного мексиканського готелю, з сучасними технологіями, автономністю на базі готелю «Silvia», в смт. Затока, Білгород – Дністровського району, Одеської області.

Об'єктом дослідження обрано готель «Silvia», вул. Лиманська, 245, смт. Затока, Білгород – Дністровський район, Одеська область.

Предметом дослідження було створення мексиканського тематичного готелю з автономністю та сучасними технологіями.

Мета кваліфікованої роботи полягає у впровадженні сучасних технологій, автономності в роботу тематичного готелю.

Для реалізації поставленої мети необхідно вирішити наступні **завдання**: проведення досліджень; розробка концепції; проведення технологічних розрахунків; розрахунки та проектування території, вестибюлю та номерного фонду; надання пропозицій щодо дизайну; технологія і організація обслуговування служб; розробка та характеристика ефективної структури управління; моделювання основних і додаткових послуг; пропозиції щодо заходів з охорони праці персоналу; організація роботи та розробка фінансової моделі підприємства.

Методи дослідження використовувалися емпіричний метод: SWOT – аналіз, порівняльна характеристика, аналіз наукових статей, дослідження; економіко – математичний – розробка фінансової моделі підприємства.

Наукова новизна отриманих результатів полягає в розробці концепції тематичного готелю із сучасними технологіями в Затоці, в Одеській області.

Практична значимість кваліфікаційної роботи полягає у впровадженні планшету із програмою самопоселення, створення автономності тематичного готелю, встановлення інноваційних, електронних замків з двома варіантами доступу та розширення додаткових розважально – релаксних послуг.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків та списку літератури. Загальний зміст викладено на 84 друкованих аркушах. Робота містить 22 таблиць, 24 рисунків та 17 додатків. Список літературних джерел складає 60 найменувань.

РОЗДІЛ 1. ОБҐРУНТУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ НА ОСНОВІ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

1.1. Характеристика та детальний аналіз об'єкту готельно – ресторанного господарства та його послуг

Готель «Silvia» розташований в смт. Затока, Білгород – Дністровського районі, Одеської області, по вулиці Лиманська, 245. (Рис.1.1)

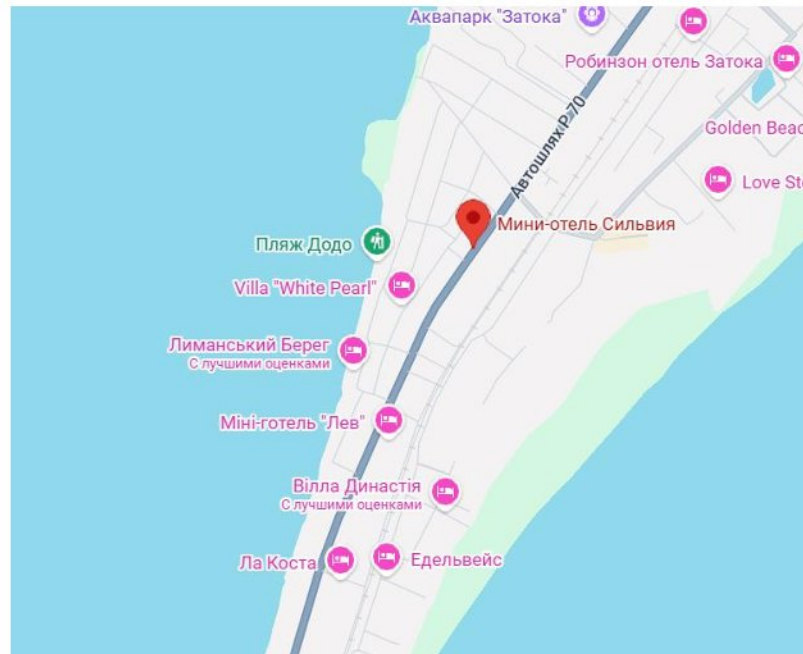


Рис.1.1. Місце розташування готелю «Silvia»

Територія готелю закрыта, є ворота та хвіртка, всюди вкладена тротуарна плитка, місцями є клумби з насадженнями, на задньому дворі є також дерева. Перед готелем передбачена парковка для декількох авто. (Рис.1.2)

Всього три корпуси, дві двоповерхові будівлі та одна триповерхова, де на першому поверсі розташовані адміністративно – побутові приміщення. (Рис.1.2)

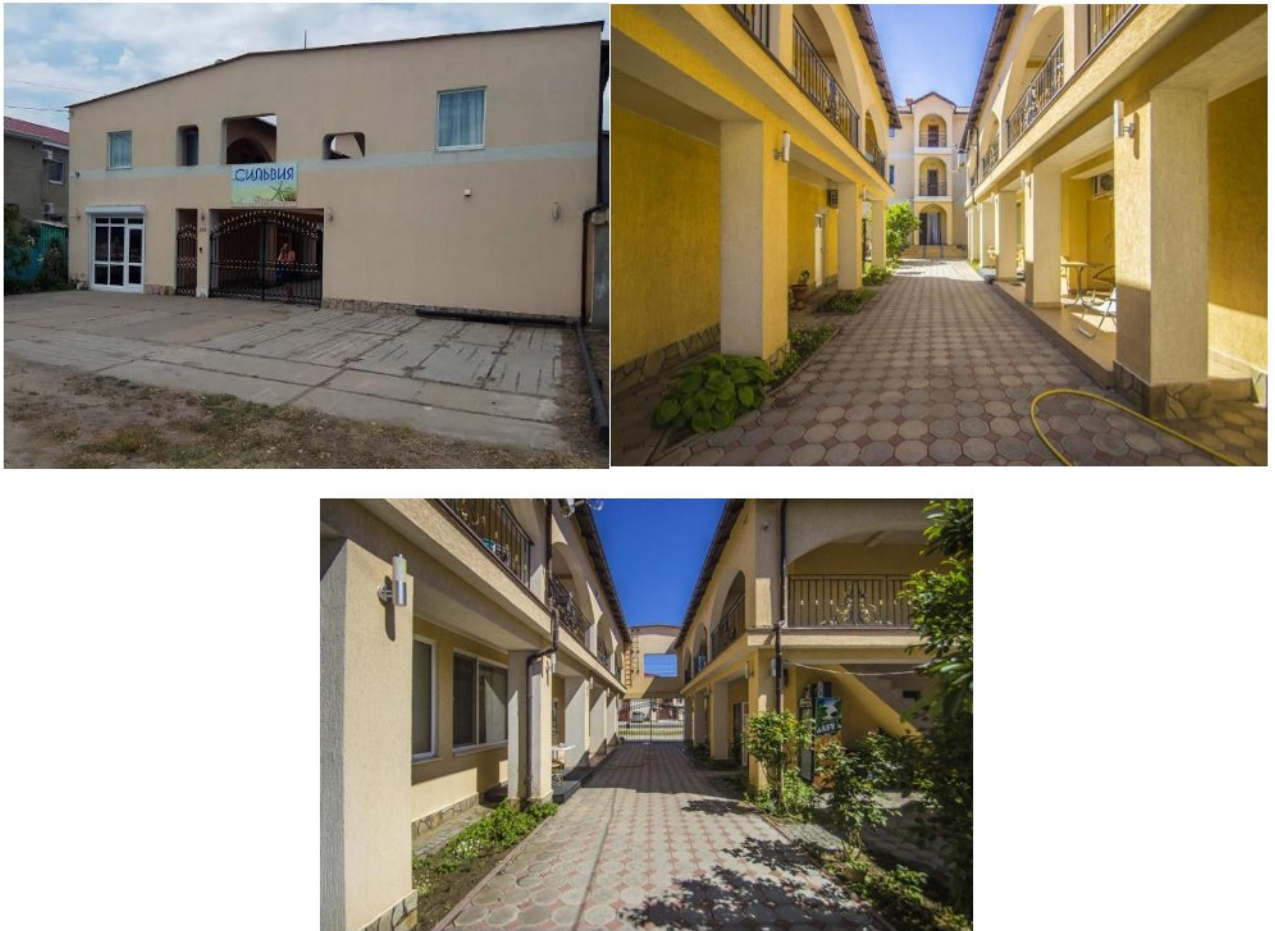


Рис.1.2. Територія та будівлі готелю

Групи приміщень у готелі «Silvia»: адміністративна, господарсько – побутова, інженерно – технічна, житлова, вестибюльна та допоміжні приміщення для гостей (загальна кухня). Перелік приміщень, їх площа представлено у таблиці 1.1.

Таблиця 1.1

Склад і площа адміністративно-побутових, інженерно- технічних приміщень та приміщень побутового обслуговування при готелі «Silvia»

№	Назва приміщення	Площа приміщення, м2
1	2	3
Адміністративна:		
1	Кабінет директора	7
2	Гардеробна жіноча	20

1	2	3
	Господарсько - побутова:	
1	Пральня	25
2	Склад білизни	7
3	Склад покоївок	7
	Інженерно - технічна:	
1	Електрощитова 1	5
2	Електрощитова 2	8
	Всього	79

Вестибюль розташований на першому поверсі, вхід можливий з вулиці, та зсередини двору. Дизайн класичний, використані теплі, пастельні кольори. Площа 15 м², є невелике службове приміщення поряд зі стійкою рецепції, яка розрахована на одну людину.

Забронювати номер в готелі «Silvia» можна по телефону, або через платформи онлайн бронювання. Контакти представлено у таблиці 1.2.

Таблиця 1.2

Контакти готелю «Silvia»

Найменування	Контакти
1	2
Рецепція	+ 38067 510-15-04

У готелю немає власного сайту, електронної пошти та сторінок у соціальних мережах, але представлений на ряді туристичних сайтів та платформ онлайн бронювання: Booking.com, Hotels24, Літо з морем, Затока, Join Up, Сільпо Вояж [1 - 6].

Відсутність сторінок у соціальних мережах, власного сайту та електронної пошти є негативним фактором для готелю: необізнаність підприємством, немає

зручного варіанту зв'язатися з ним та дізнатися цікавлячі питання, відсутні нові фото, відео, відгуки тощо. Тобто повна відсутність візуального контенту та соціальної взаємодії з потенційним гостем. Рекомендації: 1. Створення сторінок у соціальних мережах, активне ведення, дотримання єдиного дизайну в контенті; 2. Створення електронної пошти; 3. Створення власного сайту; 4. Активна взаємодія з потенційними гостями; 5. Реклама підприємства.

З додаткових послуг при готелі пропонується зона барбекю, альтанки, каркасний невеликий басейн, батут для дітей, іграшки, пісочниця, загальна кухня. (Рис.1.3)

Також при готелі працює столова. Час роботи з 08:00 до 17:30. Пропонується домашня кухня. Розташована на першому поверсі одного із корпусів. Бар працює з 08:00 до 23:00 (Рис.1.3)



Рис.1.3. Додаткові послуги на території

Номерний фонд складається з 23 номерів, категорії представлені у таблиці 1.3.

Таблиця 1.3

Характеристика номерного фонду готелю «Silvia»

Категорія номеру	Кількість, номерів	Площа, м2
1	2	3
Економ двомісний	3	16
Економ тримісний	3	16
Економ сімейний	2	16
Стандарт двомісний	5	16
Тримісний номер	5	16
Стандарт сімейний	5	16

У всіх номерах є кондиціонери, дизайн не витриманий у одному стилі, в номерах шпалери пастельних кольорів. Доступ в номери по фізичному ключу.

Економ двомісний. Дизайн: стіни зі шпалерами бежевого кольору з орнаментом, на підлозі лемоліум також кольору і орнаментом, стеля біла. Ванна кімната загальна, на поверсі. Облаштування: двоспальне ліжко, дві підвісні стільниці, стіл, шафа, міні – холодильник, телевізор, дзеркало, вішала. [Додаток А]

Економ тримісний. Дизайн: стіни зі шпалерами темно – жовтого кольору з візерунками, на підлозі леноліум світло – коричневого кольору, стеля біла. В іншому номері шпалери синього кольору з візерунками, на підлозі ковралін синього кольору. Ванна кімната загальна, на поверсі. Обуштування: двоспальне ліжко, диван розкладний, міні – холодильник, телевізор старої моделі, шафа, стіл, дзеркало, вішалка для одягу. [Додаток А]

Економ тримісний сімейний. Дизайн: Стіни зі шпалерами золотистого кольору, на підлозі леноліум світло – коричневого кольору, стеля біла. Ванна

кімната загальна, на поверсі. Облаштування: двоспальний диван розкладний, дива одномісний розкладний, міні – холодильник, стіл кавовий, телевізор старої моделі, шафа, дзеркало, вішалка для одягу. [Додаток А]

Стандарт двомісний. Дизайн: стіни зі світло – рожевими шпалерами та під деревину внизу, на підлозі плитка білого кольору, стеля біла. Ванна кімната: біла та зелена плитка, стеля біла. Облаштування: двоспальне ліжко, дві приліжкові тумби, телевізор плазмовий, шафа, стіл, два стільця, міні – холодильник, дзеркало, вішалка для одягу. Ванна кімната: душова, унітаз, умивальник, смітник, дзеркало, йоржик, тримач туалетного паперу. [Додаток А]

Тримісний. Дизайн: стіни зі шпалерами бежевого кольору, стеля біла, на підлозі ковралін світло – коричневого кольору. Ванна кімната: плитка фіолетового кольору, стеля біла. Облаштування: двоспальне ліжко, дві приліжкові тумби, міні – холодильник, плазмовий телевізор, розкладний односпальний диван, стіл, шафа, три стільця. Ванна кімната: душова, унітаз, умивальник, смітник, дзеркало, йоржик, тримач туалетного паперу. [Додаток А]

Стандарт сімейний. Дизайн: стіни зі шпалерами золотого кольору, на підлозі ковралін сірого кольору, стеля біла. Ванна кімната: плитка фіолетового кольору, стеля біла. Облаштування: двоспальне ліжко, диван двоспальний розкладний, шафа купе, міні – холодильник, дві приліжкові тумби, плазмовий телевізор, стіл, три стільця. Ванна кімната: душова, унітаз, умивальник, смітник, дзеркало, йоржик, тримач туалетного паперу. [Додаток А]

SWOT – аналіз для готелю «Silvia» був розроблений для виявлення сильних, слабких сторін, а також побачити загрози і можливості на даному етапі розвитку. (Рис.1.4)

	Позитивний вплив	Негативний вплив
	Сильні сторони (S)	Слабкі сторони (W)
Внутрішнє середовище	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розташування між ліманом та морем (на косі); 2. Доступні ціни; 3. Столова на території; 4. Є зона барбекю; 5. Є каркасний басейн; 6. Надаються іграшки для дітей на свіжому повітрі; 7. Закрита територія; 8. Є декілька паркомісць поруч готелем; 9. Є загальна кухня. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Не розвинена інфраструктура; 2. Малий номерний фонд; 3. Застарілий дизайн та облаштування; 4. Ряд номерів із загальною ванною; 5. Немає власного сайту, сторінок в соціальних мережах; 6. Віддалено від моря.
	Можливості (O)	Загрози (T)
Зовнішнє середовище	<ol style="list-style-type: none"> 1. Отримання не стабільного мінімального прибутку. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Повітряна загроза; 2. Економічна нестабільність в країні; 3. Малий потік туристів; 4. Заборона купання в морі, закриті пляжі; 5. Закриття, або заморозка підприємства; 6. Борги.

Рис.1.4. SWOT – аналіз готелю «Silvia»

1.2. Аналіз конкурентів готельного господарства обраного сегменту

На основі даних за 2025 рік та прогнозів на 2026 рік, структура ринку Затоки зазнала значних трансформацій, пристосовуючись до умов обмеженого доступу до моря та безпекових ризиків.

У 2025 році в Затоці активно функціонували лише 70–80 об'єктів (приблизно 25% від довоєнного фонду). Найбільша концентрація — у

Лиманському районі та Кароліно-Бугазі. Близько 15% готелів впровадили системи автономного живлення та автоматизації (Matter/Thread) [7].

Найвища концентрація працюючих закладів спостерігається у Лиманському районі та на станції Кароліно-Бугаз. Центральний район Затоки відновлюється повільніше через більший ступінь пошкоджень та логістичні складнощі.

У 2025 році структура готельного ринку Затоки остаточно розділилася на кілька стійких типів підприємств, які адаптували свій сервіс під умови воєнного стану та запити внутрішнього туриста [8]. (табл. 1.4) (Рис.1.5)

Таблиця 1.4

Працюючі типи готельних підприємств в смт. Затока у 2025 році

Тип підприємства	Ключова послуга	Рівень автоматизації	Цільова аудиторія
1	2	3	4
Апарт-готелі	Автономне проживання	Високий (Smart Lock)	IT-фахівці, пари
Resort-готелі	Аквазона та анімація	Середній	Сім'ї з дітьми
Еко-модулі	Приватність та дизайн	Початковий	Молодь, інста-туристи
Бази відпочинку	Бюджетний комплекс	Низький	Масовий турист

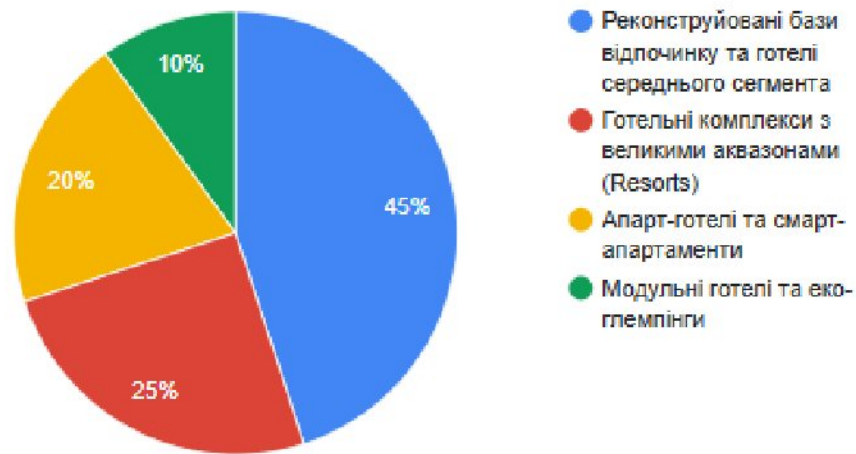


Рис.1.5. Сегмент житла в смт. Затока, 2025 рік, %

На рисунку бачимо, що більшість реконструйовані бази відпочинку та готелі середнього сегменту, найменше модульних готелів та глемпінгів – 10%.

Ціноутворення стало максимально гнучким і сильно залежить від наявності басейну та рівня автономності готелю. (табл.1.5) (Рис.1.6)

Таблиця 1.5

Сегмент житла та цінова політика в смт. Затока, 2025 рік

Сегмент житла	Опис зручностей	Ціна за добу (грн)
1	2	3
Економ / Приватний сектор	Зручності на вулиці або поверсі, без кондиціонера	100 – 250 (з особи)
Стандарт	С/в у номері, кондиціонер, ТБ	600 – 1 500 (номер)
Напівлюкс / Люкс	Вид на море, сучасний ремонт, басейн	1 600 – 3 500 (номер)
Преміум / Апартаменти	Власна кухня, басейн, "Smart Home", SPA	4 000 – 7 000+ (номер)

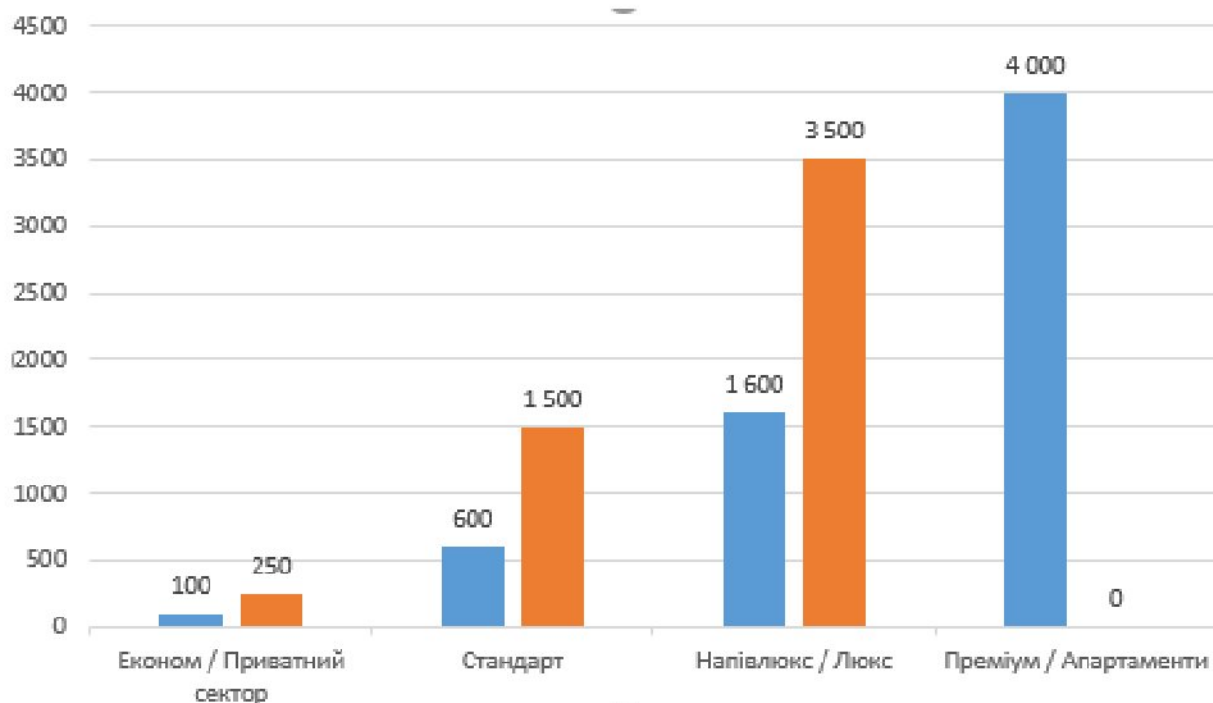


Рис.1.6. Сегмент житла та цінова політика в смт. Затока, 2025 рік, грн.

Контингент туристів у 2025 році радикально змінився. Основні групи: локальні туристи, сім'ї з дітьми, внутрішньо переміщені особи. За даними туристичних операторів, у 2025 році кількість туристів у регіоні зросла у 2,6 раза порівняно з 2022 роком, досягнувши піку в липні (близько 67 тис. осіб за місяць) [9].

В таблиці 1.6 Групи розглянуті детально. (Рис.1.7)

Таблиця 1.6

Контингент смт. Затока за групами, 2025 рік

Група	Характеристика	%
1	2	3
Локальні туристи	Мешканці Одеси та області. Це переважно сім'ї, що приїжджають на 2–3 дні (формат "вікенд-туру"), оскільки тривала відпустка в зоні ризику сприймається як менш приваблива.	80

1	2	3
Сім'ї з дітьми	Основна категорія, для якої критичним фактором вибору є наявність басейну та закритої безпечної території з анімацією.	65
Внутрішньо переміщені особи (ВПО)	Певна частка готельного фонду (особливо апартаментного типу) використовується для середньострокового проживання осіб з інших прифронтових регіонів.	12

Контингент смт. Затока за групами, 2025 рік

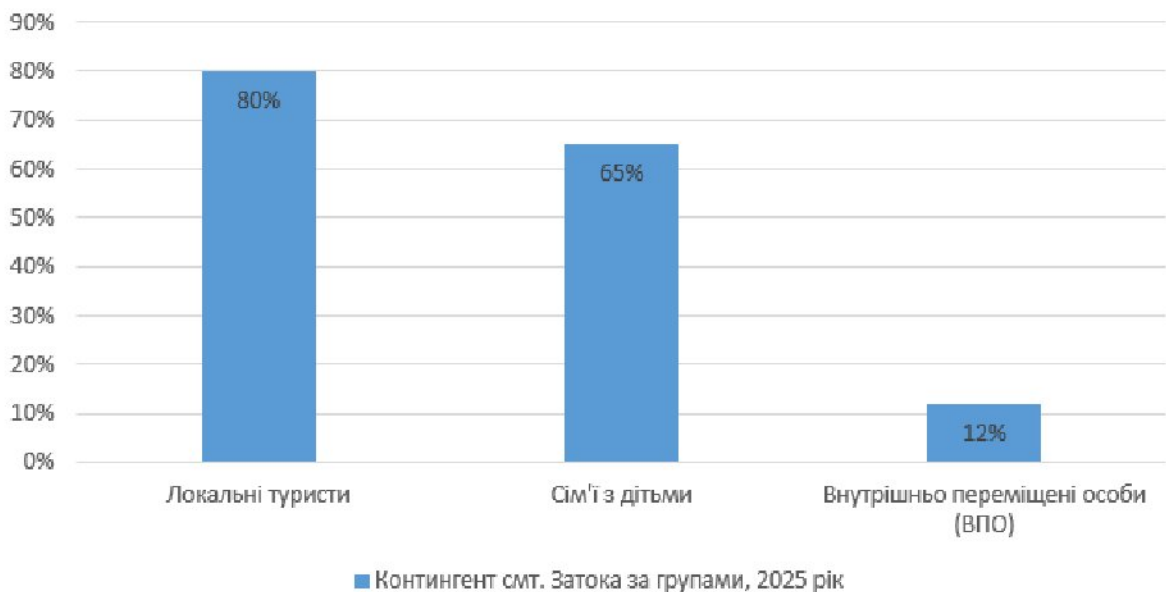


Рис.1.7. Контингент смт. Затока за групами, 2025 рік, %

Сегментація за складом груп (в межах загального потоку). Для ефективного планування послуг важливо враховувати склад груп, незалежно від їхнього походження, табл.1.7 [9]. (Рис.1.8)

Контингент смт. Затока за складом груп, 2025 рік

Група	Характеристика	%
1	2	3
Сім'ї з дітьми	Ключова категорія. Для 95% із них наявність басейну та дитячої анімації є вирішальним фактором при виборі готелю.	65
Пари (романтичний відпочинок)	Обирають переважно сучасні смарт-апартаменти або еко-готелі з акцентом на приватність.	20
Групові заїзди та соло-туристи	Включає невеликі компанії друзів або індивідуальних мандрівників.	15

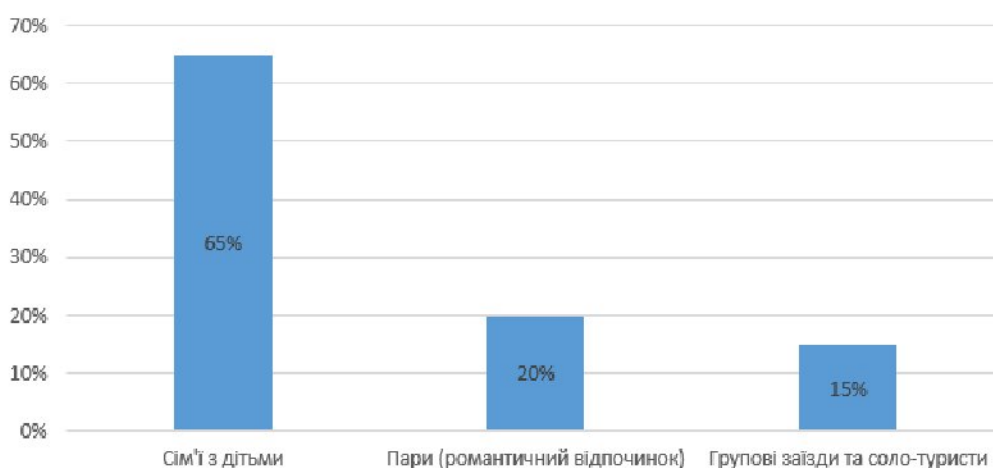


Рис.1.8. Контингент смт. Затока за складом груп, 2025 рік, %

Наукові дослідження готельної індустрії у 2024–2025 роках виділяють перехід від «стандартного сервісу» до моделі «готелю-дестинації», де додаткові послуги та тематика стають ключовими факторами вибору.

Сучасні дослідження (зокрема JBE, 2025) свідчать, що туристи дедалі більше цінують гіперперсоналізацію та технологічну автономність [10].

«Невидима технологія»: Дослідження Ormesys (2025) показує, що гості надають перевагу технологіям, які не потребують навчання: мобільне заселення (Mobile Check-in), голосове керування номером та цифрові ключі. Це стає не просто «фішкою», а базовим очікуванням [11].

Оздоровлення та Wellness: Попит змістився від звичайних спа-процедур до комплексного оздоровлення. Популярними послугами є цифрова детоксикація (digital detox), майстер-класи з ремесел та духовні практики прямо в готелі [12].

Гібридні простори: Через розвиток «blended travel» (поєднання роботи та відпочинку), туристи шукають готелі з якісними коворкінгами, зонами для фітнесу та послугами догляду за дітьми (childcare) [13].

Радикальна стійкість: Згідно з RSM UK (2025), 36% туристів готові платити більше за екологічно чисті готелі. Сталий розвиток став стандартом галузі [14].

Тематичні готелі (Theme Hotels) у 2025 році перетворилися на інструмент створення унікального клієнтського досвіду. За даними SkyQuest Technology, цей ринок оцінюється в \$15.92 млрд у 2025 році [12].

Головний драйвер — імерсивність: Туристи прагнуть «повного занурення» в концепцію (історичну, культурну або гастрономічну). Тематичні готелі дозволяють гостю відчувати себе частиною певної історії, що підвищує емоційну лояльність [10].

Найпотужніший тренд 2025 року — інтеграція природних елементів у закритий простір номера [14].

Вплив на здоров'я: Наукові дані підтверджують, що наявність натурального дерева, каменю та живих рослин у номері підвищує якість сну на 15% та сприяє швидшій релаксації [14].

Готовність платити: Згідно з опитуваннями, 36% туристів готові платити преміальну ціну (на 10–15% вище ринку) за проживання в номерах з вираженим еко-дизайном та використанням сталих матеріалів [14].

В таблиці 1.8 представлені дані по впливу елементів дизайну в готелях на мандрівників [15].

Таблиця 1.8

Вплив елементів дизайну в готелях на мандрівників

Елемент дизайну	Вплив на CSI (Index задоволеності)	Вплив на намір повернутися
1	2	3
Якісне освітлення (сценарії)	+18%	+12%
Натуральні текстури (дерево/льон)	+22%	+15%
Ергономіка робочого місця	+14%	+20% (для бізнес-туристів)
Унікальні арт-об'єкти	+9%	+25% (емоційна лояльність)

Специфіка аудиторії. Сім'ї з дітьми: Найбільш лояльний сегмент. Тематика (наприклад, пригоди або герої) є вирішальною при бронюванні.

Міленіали та покоління Z: Шукають «інстаграмність» та унікальність дизайну для соціального самовираження [16].

Бар'єри та ризики: Науковці зазначають, що занадто вузька тематика може обмежити клієнтську базу. Також спостерігається сезонна нестабільність попиту — піки завантаженості припадають на канікули та святкові періоди [13].

Також важливими стали розумні технології, що надають більше можливостей та підвищують сервіс, якість надання послуг. Одними із таких рішень є Self-Service, розумні дверні замки.

У 2025 році 73% мандрівників у світі та близько 62% в Україні віддають перевагу готелям, які пропонують цифрові рішення для поселення. Головним мотивом є уникнення черг та соціальних контактів на рецепції [16].

Близько 82% представників поколінь Z та міленіалів вважають використання смартфона як ключа (через Bluetooth, NFC або додаток) зручнішим

та безпечнішим за пластикові картки. Серед аудиторії 50+ цей показник становить 45%, що вказує на поступове подолання технологічного бар'єра [10].

42% гостей готові змінити лояльність до бренду або залишити негативний відгук, якщо процес реєстрації на стійці займає понад 10 хвилин. Автоматизоване самопоселення скорочує цей час до 1–2 хвилин, що підвищує загальний індекс задоволеності (CSI) на 25% [14].

Впровадження розумних замків (зокрема систем на базі Matter/Thread) дозволяє малим готелям та апартаментам скоротити витрати на персонал (адміністраторів) на 30–40%, забезпечуючи при цьому цілодобовий доступ для гостей [17].

58% опитаних зазначили, що самостійне заселення дає їм відчуття "володіння простором" і більшої приватності. Водночас 15% висловлюють побоювання щодо кібербезпеки та конфіденційності даних у хмарних системах керування замками [15].

В таблиці 1.9 зведена інформація результатів опитувань мандрівників щодо ставлення до сучасних технологій в готелях. (Рис.1.9)

Таблиця 1.9

Зведена інформація результатів опитувань мандрівників щодо ставлення до сучасних технологій в готелях

Показник	Відсоток (%)	Джерело
1	2	3
Бажають використовувати смартфон як ключ	73%	Ormesys Research
Вважають самопоселення обов'язковим у 2026 р.	58%	Hotel Matrix
Відмовляться від готелю через довгу чергу на рецепції	42%	RSM UK
Мають побоювання щодо конфіденційності даних у "Smart" системах	15%	JBE

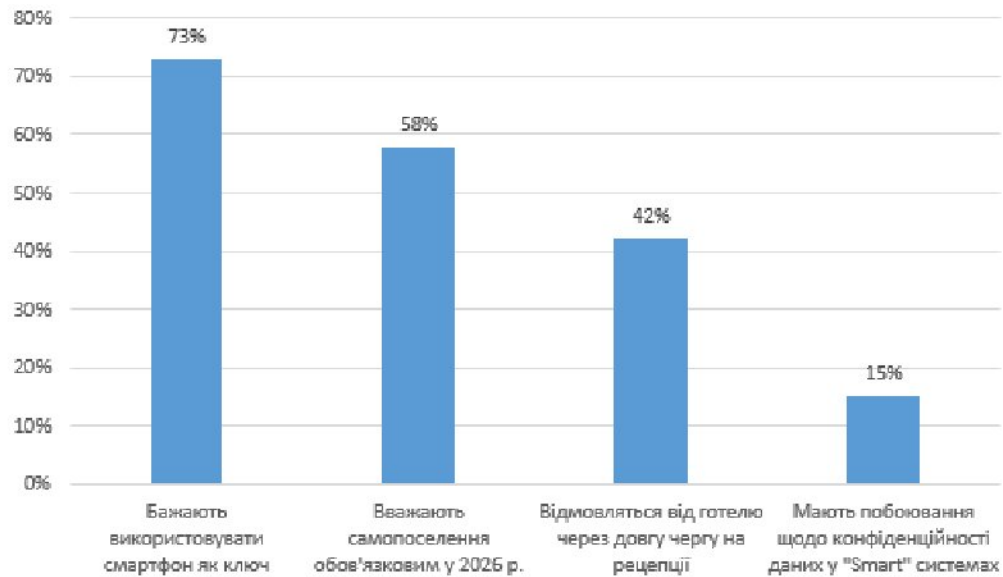


Рис.1.9. Зведена інформація результатів опитувань мандрівників щодо ставлення до сучасних технологій в готелях, %

З вище представлений даних можна зробити висновки, що технологічність, автономність та дизайн мають значний вплив на вибір туристів та на їх бажання повернутися ще раз. Для курорту Затока такі інноваційні впровадження стануть новинкою, адже не всі готельні підприємства, в даному місці, пропонують такі можливості, а також тримають доступну цінову політику.

Потенційні конкуренти обиратимуться за принципом наявності сучасних технологій, розвиненої інфраструктури.

Потенційні конкуренти: 1. Готель «OSTRIV», вулиця Лазурна, 80, Затока; 2. «VIP HOTEL», бул. Золотий Берег, 53, Затока; 3. SeaZone, Кооператив добрі сусіди, 12, Кароліно-Бугаз. Ситуаційний план конкурентів із готелем «Silvia» представлено на Рис.1.10.

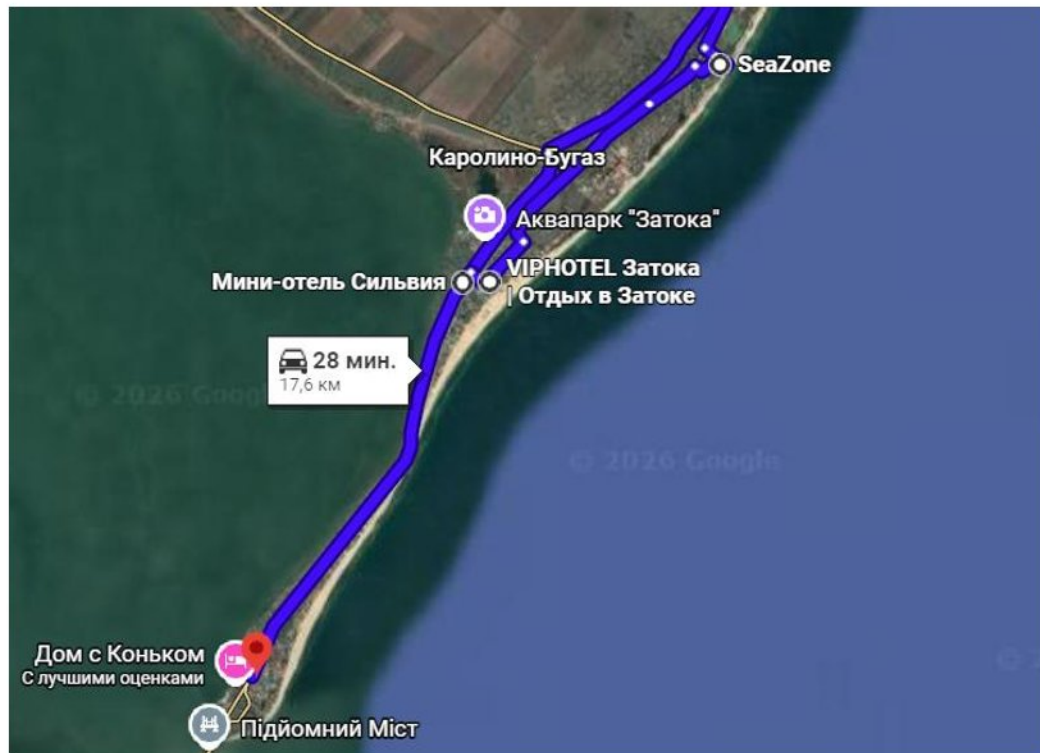


Рис.1.10. Ситуаційний план

Порівняльна характеристика потенційних конкурентів представлена у додатку Б.

Висновки. Всі три обраних конкурентні готелі розташовані на першій, другій лінії від моря. Найменший номерний фонд у готелю «SeaZone» - 19 номерів, найбільший у готелю «VIP hotel» - 61 номер.

Номерний фонд, де є економ номери тільки у «OSTRIV», в інших категорії від Стандарт та вище. Будинок та Вілла є при готелі «SeaZone».

Цінова політика. Доступніша цінова політика у готелю «OSTRIV» від 1000 грн. до 2200 грн., середня у «SeaZone» - від 1900 грн. до 6700 грн. (тут представлені також будинок та вілла), висока у «VIP hotel» - від 1900 грн. до 4000 грн. (не беручи до уваги, що при «SeaZone» найвища вартість через тип розміщення – будинок, вілла).

Основні послуги при готелях надаються однакові, підприємства харчуванні ресторан, або кафе.

Додаткові послуги. При всіх готелях є відкриті басейни, дитячі майданчики, зони барбекю, що є типічним для курортних готельних підприємств і дають перевагу. При готелі «OSTRIV» надаються послуги настільного футболу, тенісу, ігрова кімната з ігровими приставками. При готелі «VIP hotel» є вечірній кінотеатр, загальна кухня (що є зручним для сімейних туристів), батут, генератор (автономність важливі критерій під час вибору місця відпочинку). При готелі «SeaZone» найменший перелік додаткових послуг, ті послуги, що є, ідентичні конкурентним.

Розділ порівняння « Розумні, сучасні технології» продемонстрували поступову цифровізацію готельних підприємств на курорті Затока. Найменше таких впроваджень у готелю «OSTRIV»: Автоматизований підігрів басейну, енергонезалежний Wi-Fi, QR-меню та сервіс. Незважаючи на не широкий перелік додаткових послуг готель «SeaZone» турбується про гостей та власну економічність шляхом використання сонячних панелей (Solar Energy), веб-додаток для гостя, де можна замовити прибирання, екскурсію або доставити сніданок у номер та технології Mesh-мереж, що дозволяє гостю не перепідключатися до мережі при пересуванні по всій території. Готель «VIP hotel» використовує електронні замки, гість поселяється за кодом, що відправляють у месенджери, датчики відкриття вікон, що автоматично вимикають кондиціонер для економії енергії генератора та забезпечує стабільний канал зв'язку (до 300 Мбіт/с) для бізнес-туристів.

Власний сайт мають два готелі - «VIP hotel» та «SeaZone», в соціальних мережах представлені всі.

Порівнявши рейтинг готелів - конкурентів найвищій представлений у готелю «OSTRIV» - 10, але варто зауважити, що він має малу кількість відгуків, у порівнянні з іншими конкурентами (всього 9), що впливає на рейтинг. Середній рейтинг у готелю «VIP hotel» - 9 та нижчий у «SeaZone» - 8,6. Але загалом відгуки у всіх позитивні.

З проведених вище досліджень можна заключити, що найсильнішим конкурентом для (мексиканського) готелю «Silvia Mexico hotel» можна вважати «SeaZone» та «VIP hotel» по сучасним технологіям, по додатковим послугам - «VIP hotel» та «OSTRIV». Основний конкурент, який має і сучасні технології і широкий перелік послуг «VIP hotel».

1.3. Розробка концепції та формування унікальної торгової пропозиції

Курорт Затока, до війни, був популярний серед туристів, як з Одеської області, Одеси так і з інших регіонів. Тут пропонувалися різні типи розміщення, на будь – який бюджет та побажання. Після завершення війни, варто прогнозувати поступове відновлення бізнесу і жорсткої конкуренції.

Готель «Silvia» - невеликий готель на косі, між лиманом та морем, з гарним розташуванням і перспективою на розвиток в ніші середнього сегменту. Пропонується нова концепція мексиканського готелю, де піщані береги Затоки перетворюються на автентичну мексиканську гасіенду. Створиться простір, де мінімалізм пустелі Сонора поєднується з домашнім затишком та сучасною естетикою. Це не просто готель, це подорож у світ соковитих кольорів, натуральних текстур та безтурботного відпочинку під солом'яними дахами палап. «Silvia Mexico hotel» — це особистий куточок екзотики на березі лиману.

Для розробки більш конкретної концепції проводимо смислове проектування. Концепція підприємства подається у таблиці 1.10 [18].

Таблиця 1.10

Смислове проектування для розробки концепції мексиканського готелю «Silvia Mexico hotel» в смт. Затока

Питання	Сенси
1	2
Що таке мексиканський готель?	Місце відпочинку та проведення відпустки;

1	2
	<p>«Візуальний вибух» - архітектура «Adobe» (теракотові стіни, грубі текстури), яка нагадує про сонце, навіть якщо небо затягнуте хмарами; Це простір, де замість звичних газонів — естетичні сади агав та кактусів, що створюють відчуття перебування на іншому конценті; Це баланс між яскравим святом (фієста біля басейну) та глибоким релаксом у прохолодному номері з натуральних матеріалів; Місце з басейном та зоною барбекю; Місце для релаксу; Місце, де організують харчування; Місце з доступною ціною політикою.</p>
<p>Для чого мені мексиканський готель?</p>	<p>Для проведення відпустки, відпочинку; Для ночівлі; Для релаксу; Отримання нового сенсорного досвіду; Отримання естетичного задоволення та нового контенту для соціальних мереж; Можливість втекти від буденності.</p>
<p>Що я отримую від мексиканського готелю?</p>	<p>Фізичний комфорт; Емоційне перезавантаження; Статус та ексклюзивність (відпочинок в дизайнерському місці). Басейн на території; Харчування на території.</p>
<p>Чим відрізняється мексиканський готель?</p>	<p>Дизайн; Технологічність; Комфорт та сервіс; Естетика та направленість на соціальний контент; Наявність критого басейну із зоною відпочинку; Доступна цінова політика.</p>
<p>Чому я не поїду до мексиканського готелю?</p>	<p>Далеко їхати; Проживання з тваринами заборонено; Перший час не розвинена інфраструктура курорту; Закриті пляжі та заборона купання в морі; Не багато додаткових послуг; Мала площа номерів.</p>

За смисловим проектуванням можна заключити, що ідея Мексики та дизайн грають важливу роль, адже одне з одним складається в одну єдину картинку і породжують інші можливості. Наприклад, дизайн, що породжує можливість створювати новий контент для соціальних мереж, інтер'єр з розумними технологіями, що породжують комфорт та підвищують рівень сервісу. Даний тип готелю може стати інноваційним для Затоки та створити для себе міцну позицію в конкурентній боротьбі.

Цільова аудиторія для мексиканського готелю представлена у таблиці 11.

Таблиця 1.11

Цільова аудиторія для мексиканського готелю «Silvia Mexico hotel»

Сегмент	Характеристика
1	2
«Естети та креатори» (Digital Nomad & Instagrammers)	Це молоді професіонали (25–40 років), для яких візуальна складова відпочинку є пріоритетом. Хто вони: Дизайнери, маркетологи, ІТ-фахівці, блогери, фрілансери. Чому обирають «Silvia»: Для них готель — це велика фотозона. Теракотові стіни, кактуси та басейн у стилі гасієнди ідеально підходять для створення контенту. Цінності: Унікальність, «інстаграмність», можливість попрацювати з ноутбуком у стильному лаунжі з гарною кавою.
«Сучасні втікачі» (Modern Escapees)	Пари або групи друзів із великих міст (Одеса, Київ, Кишинів), які хочуть «змінити картинку» без тривалих перельотів. Хто вони: Люди з середнім та вище середнього доходом, які втомилися від одноманітних готелів Затоки. Чому обирають «Silvia»: Концепція «Мексика в Затоці» дає їм відчуття екзотичної подорожі. Вони цінують вечори біля вогнища (fire pit), авторські коктейлі в барі та атмосферу «Mañana» (відсутність поспіху). Цінності: Атмосфера, сервіс, нові гастрономічні враження (тако, текіла, морепродукти).
«Техно-мінімалісти» (Smart Travelers)	Люди, які звикли до високого рівня побутового комфорту та автоматизації.

Зміниться назва готелю на «Silvia Mexico hotel», що підходить тематиці і дає певне, перше уявлення про тематику.

В готелі заплановано змінити дизайн фасаду будівель, номерного фонду, переоблаштувати його та загальні приміщень (вестибюль, загальну кухню, столову).

У всіх будівлях мексиканського готелю та центральний вхід буде змінений дизайн на яскравий та автентичний стиль.

Етапи ремонтних робіт: 1. Підготовка та зміна геометрії фасаду (демонтаж зайвого, робота з арками, підготовка вікон); 2. Створення фактури «Adobe» (Штукатурення); 3. Колірне зонування (Фарбування); 4. Фінальне декорування (

Внутрішній двір та лаунж-зони. Оскільки готель знаходиться на вул. Лиманській, двір має стати оазою спокою.

Agave Garden: Зона відпочинку з піском замість газону, де висаджені різні види сукулентів та розставлені низькі дивани-подіуми. Розташовуватиметься позаду басейну.

Басейн та бар: Барна стійка, оздоблена яскравою мозаїкою. У меню — фірмові безалкогольні та алкогольні коктейлі на основі цитрусових. Парасольки над шезлонгами — з натуральної соломи або макраме.

Вечірня атмосфера: Гірлянди з великими лампами («vintage bulbs») та зона для вогнища (fire pit), оточена кам'яними лавами.

Дизайн інтер'єру та номерний фонд. Концепція «La Casa de Luz» (Будинок світла).

Підлога: Плитка «тераццо» або керамічна плитка «талавера» з характерними візерунками в санвузлах та кухонних зонах.

Меблі: Плетені крісла «Asarulso», ліжка з масивними дерев'яними узголів'ями, відкриті полиці замість громіздких шаф.

Декор: Текстиль з етнічними орнаментами (пледы, подушки), керамічні вази ручної роботи, дзеркала в рамах із випаленого дерева.

Рослинність: У кожному номері — композиції з кактусів, сукулентів та сансевієрій у глиняних горщиках.

Для підвищення комфорту та енергоефективності готелю в Затоці варто інтегрувати сучасні рішення:

Безключовий доступ: Розумні замки з підтримкою протоколів зв'язку нового покоління, що дозволяють гостю відкривати номер смартфоном або NFC-браслетом, пін кодом.

Автономність.

Самопоселення за допомогою планшету.

Для мексиканського готелю на рецепцію встановиться програмне забезпечення «Servio HMS Lite» з модулем самопоселення «Servio Kiosk» [19].

ПО «Servio HMS Lite» дозволяє зберігати базу даних у «хмарі», робота відбувається через браузер, або легкий додаток. Рис.1.11 Інтеграцію з ПО проводитиме спеціаліст від постачальника «Servio».



Рис.1.11. Приклад інтерфейсу програмного забезпечення «Servio HMS Lite»

Додаткові можливості ПО. 1. Channel Manager: Якщо хтось забронював номер на Booking.com, він миттєво з'являється в шахматці, а на всіх інших сайтах цей номер автоматично закривається для продажу. 2. Звіти на смартфон: Можна бачите завантаженість готелю та фінанси в реальному часі через мобільний додаток. 3. Модуль покоївок: Покоївка зі свого смартфона відзначає, що номер прибраний, і він миттєво стає «чистим» у системі для нового заселення.

Самопоселення. На рецепції встановиться планшет в спеціально замовленому дерев'яному чохлі – стійці та програмний ПО «Servio Kiosk» [20]. (Рис.1.12)



Рис.1.12. Приклад ПО «Servio Kiosk» для самопоселення

Процес самопоселення відбуватиметься наступним чином: Гість вводить прізвище -> Система Servio знаходить бронь -> Гість сканує паспорт камерою планшета -> Оплачує через термінал поруч (у разі відсутності передоплати) -> Планшет виводить код доступу до номера. Біля планшета стоятиме дерев'яна табличка з інструкцією: «1. Пройдіть реєстрацію на екрані. 2 . Оплатіть через термінал (якщо передоплати немає); 3. Отримайте код доступу в SMS. 4. Гарного відпочинку!»

Завдяки можливості самопоселення тримати адміністратора рецепції не буде потреби всю ніч. Можна спрогнозувати, що при заробітній платі адміністратора від 15 до 20 тисяч гривень, система може окупитися за 4 – 6 місяців. За допомогою додатку можна контролювати всі заїзди. Під час не сезону, коли підприємство не працюватиме, є можливість заморозити хмарну систему.

В номерах будуть встановлені електронні замки «PES Ben silver» [21].
(Рис.1.13)



Рис.1.13. Електронний замок «PES Ben silver»

Способи відкриття в мексиканському готелі використовуватимуться пін – кодом, браслетом з NFC [22].

Автономність. Для автономності, у разі відключення світла буде працювати промисловий інвертор + 3 блоки LiFePO4 та додаткове обладнання. Під час відсутності світла працюватиме: Освітлення номерів та коридорів (LED). Роутери Wi-Fi та система Servio на iPad. Зарядка телефонів/ноутбуків гостей. Насоси водопостачання та каналізації (важливо для Затоки). Кодові замки. Вентилятори замість кондиціонерів.

Ремонт в номерному фонді, вестибюлі та оформлення заднього двору біля басейну займатиметься будівельна компанія «7CI Group» [23].

Вестибюль мексиканського готелю буде гармонійним поєднанням мексиканських традицій Hacienda та сучасного мінімалізму. Стійка рецепції буде будуватися самостійно з піноблоку обшитим декоративним мексиканським орнаментом. Передбачена невелика зона очікування.

Будівництвом басейну виконуватиме компанія «Modern Pools» [24].

Басейн буде мати розмір 8x4 м., глибина 1,5 м. Навколо басейну будуть розташовані шезлонги та парасольки. Поряд буде розташований бар та під навісом тераса зі столиками. Вся ділянка покрита настилом, у правій частині буде облаштована лаундж зоною з піском замість газону, де висаджені різні види сукулентів та розставлені низькі дивани-подіуми, стіл. Вогнище буде зроблено з бетону та обкладене декоративним камінням, поряд також з бетону і ідентичної обробки зроблена лавка.

Всі впровадження будуть сфотографовані, зняте відео для подальшого розміщення в інтернеті. Створяться сторінки в двох соціальних мережах Instagram, Facebook, де згодом запускатимуться реклама, яку запускатимуть перед початком сезону і крутитимуться до кінця сезону.

У таблиці 1.12 представлена структура концепції.

Таблиця 1.12

Структура концепції мексиканського готелю «Silvia Mexico hotel»

Розділ	Характеристика
1	2
Тип закладу, що проектується	Тематичний курортний готель
Категорія і тематика закладу	3*, мексиканський готель
Форми і методи обслуговування	Повне та часткове обслуговування
Відмінні особливості бізнес-ідеї проекту	Мексиканський тематичний готель на курорті
Основні групи споживачів (диференціювання потенційних споживачів за різними критеріями)	«Естети та креатори» (Digital Nomad & Instagrammers); «Сучасні втікачі» (Modern Escapees); «Техно-мінімалісти» (Smart Travelers).

1	2
Спектр послуг, що пропонуються (основний, додатковий і супутній готельний продукт)	Основні послуги. Безкоштовний WI – FI; Парковка; Проживання; Харчування; Бар; Ранній заїзд/пізній виїзд. Додаткові послуги. Самопоселення за допомогою планшету; Відкритий басейн; Зони барбекю; Батут; Лаундж зона; Електронний замок «PES Ven silver»; Автономність; Загальна кухня; Альтанки; Тераса; Прання, прасування; Оренда інвентарю для барбекю.
Програма просування і виходу на ринок (з використанням маркетингових каналів комунікацій та PR-акцій);	Реклама в соціальних мережах Facebook, Instagram.
Етапи впровадження	1. Створення бізнес плану; 2. Укладання угод з будівельними та ремонтними компаніями; 3. Проведення ремонту в номерному фонді, вестибюлі; 4. Закупівля меблів, техніки обладнання тощо; 5. Завершення ремонту; 6. Початок будівництва басейну та благоустрій території поряд; 7. Закупівля меблів, техніки, декору, інвентарю тощо; 8. Завершення робіт; 9. Створення сторінок в соціальних мережах; 10. Проведення фото та відео зйомок; 11. Запуск реклами.

Концепція представлена у додатку Р, SWOT –аналіз у додатку С.

РОЗДІЛ 2. ТЕХНОЛОГІЧНИЙ РОЗДІЛ

2.1. Моделювання інфраструктурної складової проекту

«Silvia Mexico hotel» має інфраструктуру, завдяки якій гості можуть отримати основні послуги для комфортного проживання та додаткові. Інфраструктура представлено у таблиці 2.1.

Таблиця 2.1

Інфраструктура мексиканського готелю «Silvia Mexico hotel»

Об'єкт інфраструктури	Опис об'єкта інфраструктури
1	2
Номерний фонд	23 номери: Економ двомісний – 3; Економ тримісний – 3; Економ сімейний – 2; Стандарт двомісний – 5; Тримісний номер – 5; Стандарт сімейний – 5.
Парковка	Парковка розташована перед готелем.
Прання/прасування	Організація послуги у службовому приміщенні готелю.
Відкритий басейн	Розташований на території готелю, позаду одного із корпусів. Розмір 8x4 м., глибина 1,5 м. Навколо басейну будуть розташовані шезлонги та парасольки.
Тераса	Розташована поряд з басейном, облаштована столиками та стільцями.
Лаундж зона	Розташована у правій частині з піском замість газону, де висаджені різні види сукулентів та розставлені низькі дивани-подіуми, стіл. Вогнище буде зроблено з бетону та обкладене декоративним камінням, поряд також з бетону і ідентичної обробки зроблена лавка.
Зона барбекю	Дві зони, в правій та лівій частині території, одна з мангалами, інша з цегляним мангалом.
Альтанки	Розташовані по обидві сторони території. Розраховані до 10 чоловік.
Загальна кухня	Розташована на першому поверсі будівлі. Облаштована всім необхідним для самостійного приготування їжі.

1	2
Батут	Розташований біля бару та басейну.
Столова	Розташована на першому поверсі одного із корпусів. Час роботи з 08:00 до 17:30. Пропонується домашня кухня.
Планшет для самопоселення	Розміщений на стійці рецепції.
Електронний замок «PES Ven silver»	Всі номери мають дані замки з доступом по браслету, або по пін-коду.

Номерний фонд після ремонту та оновлення меблів, техніки представлений у додатку В.

2.2. Проектування окремих функціональних елементів готельного підприємства

2.2.1. Проектування житлової групи приміщень

В номерному фонді заплановано провести ремонт, площа номерів та їх кількість змінюватися не буде.

Етапи проведення ремонтних робіт: 1. Демонтаж та підготовка; 2. Інженерні мережі та замків; 3. Оздоблювальні роботи; 4. Столярні вироби та Смарт-обладнання; 5. Декорування та текстиль.

Автономність. Для автономності, у разі відключення світла буде працювати промисловий інвертор + три блоки LiFePO4 [25-26].

Для 23 номерів та службових приміщень (рецепція, серверна) розділяємо споживачів на критичних та другорядних.

Критичне навантаження (що має працювати завжди): Освітлення номерів та коридорів (LED). Роутери Wi-Fi та система Servio на iPad. Зарядка телефонів/ноутбуків гостей. Насоси водопостачання та каналізації (важливо для Затоки). Кодові замки. Сумарно: ~3–5 кВт постійного споживання.

Важливо: Кондиціонери та бойлери зазвичай не підключають до акумуляторів, бо вони виснажать систему за 30 хвилин. Для них залишають живлення тільки від мережі або генератора. Натомість будуть пропонуватися вентилятори, під час відсутності світла.

Схема впровадження. Крок 1: Ревізія електрощитової: Потрібно розділити загальну електромережу готелю на два контури: Контур А (Резервований): Світло, розетки для гаджетів, інтернет, насоси. Сюди "заходить" вихід з інвертора. Контур Б (Прямий): Кондиціонери, бойлери, електроплити. Вони працюють тільки від мережі (або генератора). Крок 2: Монтаж "Енерговузла": В окремому сухому приміщенні (склад): Встановлюється металева стійка з акумуляторами. На стіну монтується інвертор та щит автоматики. Крок 3: Налаштування логіки. Інвертор програмується так: Коли мережа є: він пропускає струм на готель і одночасно заряджає батареї (великим током, щоб встигнути між відключеннями). Коли мережа зникає: він за 0.02 секунди переходить на батареї. Гості навіть не помітять, що світло "блмнуло", Wi-Fi не перезавантажиться.

Додаткове обладнання: Серверна стійка 19", Комплект захисту (Щит постійного та змінного струму): Автомати, запобіжники (ППВ), обмежувачі перенапруги (ПЗІП). Кабелі силові: Перетином 35-50 мм² для підключення батарей до інвертора [27].

В таблиці 2.2 представлений розрахунок обладнання та меблі для номерів [27 - 43]

Розрахунок обладнання і меблів номерів

Найменування	Кількість у номері (норматив)	Необхідна закупка на п- номерів
1	2	3
Економ двомісний		
Ліжко з бруса «LOFT»	1	3
Ліжко «Люкс Еко»	1	6
Тумбочка з масиву дерева «Artisan Furniture Arno»	2	3
Стілець «Асарулсо»	2	9
Декор	-	15
Дзеркало «J-LINE» кругле	1	-
Полиця середня	3	3
Плита електрична настільна «ECG EV 2512»	1	3
Електрочайник «Ariete Vintage 2868 Beige»	1	23
Стільниця	1	3
Мийка кухонна+змішувач «Adamant Ovum Сахара (1824296910402)»	1	6
Шафа для одягу комбінована «Смарт-10.0»	1	3
Дзеркало в натуральній дерев'яній рамі «More»	1	9
Стіл письмовий з натурального дерева «СП-1 Скіф»	1	15
Вазон	7	24
Рослини	7	24
Телевізор «Samsung QLED 50" QE50Q7FAAUXUA»	1	3
Штори	2	6
Тюль	1	3
Міні – холодильник «МРМ 90-СJ-28»	1	3
Стельовий світильник Фабрика «Світла Куб»	2	6
Економ трімісний		
Ліжко з бруса «LOFT»	1	3
Ліжко «Люкс Еко»	1	3

Продовження таблиці 2.2

1	2	3
Тумбочка з масиву дерева «Artisan Furniture Arno»	2	6
Стул «Asarpulco»	2	6
Декор	-	-
Дзеркало «J-LINE» кругле	1	3
Полиця середня	3	9
Плита електрична настільна «ECG EV 2512»	1	3
Електрочайник «Ariete Vintage 2868 Beige»	1	3
Стільниця	1	3
Мийка кухонна+змішувач «Adamant Ovum Сахара (1824296910402)»	1	3
Шафа для одягу комбінована «Смарт-10.0»	1	3
Дзеркало в натуральній дерев'яній рамі «More»	1	3
Стіл письмовий з натурального дерева «СП-1 Скіф»	1	3
Економ сімейний		
Ліжко з бруса «LOFT»	1	2
Тумбочка з масиву дерева «Artisan Furniture Arno»	2	4
Стілець «Asarpulco»	1	2
Декор	-	-
Дзеркало «J-LINE» кругле	1	2
Полиця довга 2	5	10
Стільниця	1	2
Мийка кухонна+змішувач «Adamant Ovum Сахара (1824296910402)»	1	2
Плита електрична настільна «ECG EV 2512»	1	2
Електрочайник «Ariete Vintage 2868 Beige»	1	2
Вазон	5	10
Рослини	5	10
Телевізор «Samsung QLED 50" QE50Q7FAAUXUA»	1	2

1	2	3
Штори	2	4
Тюль	1	2
Міні – холодильник «МРМ 90-СJ-28»	1	2
Стельовий світильник Фабрика «Світла Куб»	2	4
Стандарт двомісний		
Ліжко дерев'яне двоспальна «Viscount»	1	5
Столик «GANDRUP»	2	10
Стілець «Asarulco»	2	10
Ваза «Вона 000270140»	1	5
Дзеркало «J-LINE» кругле	1	5
Ваза керамічна «К7.079.41»	1	5
Декор	-	-
Полиця довга 2	5	25
Стільниця	1	5
Мийка кухонна+змішувач «Adamant Ovum Сахара (1824296910402)»	1	5
Плита електрична настільна «ECG EV 2512»	1	5
Електрочайник «Ariete Vintage 2868 Beige»	1	5
Шафа для одягу комбінована «Смарт-10.0»	1	5
Стіл письмовий з натурального дерева «СП-1 Скіф»	1	5
Вазон	2	10
Рослини	2	10
Душова кабіна «RADAWAY Torrenta KDJ»	1	5
Полиця середня	1	5
Комплект інсталяції «Cersanit CET C46: SYSTEM 40» механічна + підвісний унітаз «MODUO 214»	1	5
Дерев'яна підвісна стільниця	1	5
Скляний умивальник круглий (мармур)	1	5
Дзеркало в рамі з натурального дерева «HomeDeco»	1	5
Смітник з педаллю та бамбуковою кришкою	1	5

1	2	3
Йоржик для унітазу «Axentia Vonja 282334»	1	5
Телевізор «Samsung QLED 50" QE50Q7FAAUXUA»	1	5
Штори	2	10
Тюль	1	5
Міні – холодильник «МРМ 90-СJ-28»	1	5
Стельовий світильник Фабрика «Світла Куб»	2	10
Тримісний номер		
Ліжко дерев'яне двоспальна «Viscount»	1	5
Ліжко «Люкс Еко»	1	5
Тумбочка з масиву дерева «Artisan Furniture Arno»	2	10
Душова кабіна «RADAWAY Torrenta KDJ»	1	5
Полиця середня	1	5
Комплект інсталяції «Cersanit CET C46: SYSTEM 40» механічна + підвісний унітаз «MODUO 214»	1	5
Дерев'яна підвісна стільниця	1	5
Скляний умивальник круглий (мармур)	1	5
Дзеркало в рамі з натурального дерева «HomeDeco»	1	5
Смітник з педаллю та бамбуковою кришкою	1	5
Йоржик для унітазу «Axentia Vonja 282334»	1	5
Телевізор «Samsung QLED 50" QE50Q7FAAUXUA»	1	5
Штори	2	10
Тюль	1	5
Міні – холодильник «МРМ 90-СJ-28»	1	5
Стельовий світильник Фабрика «Світла Куб»	2	10
Плита електрична настільна «ECG EV 2512»	1	5
Електрочайник «Ariete Vintage 2868 Beige»	1	5

Продовження таблиці 2.2

1	2	3
Стільниця	1	10
Мийка кухонна+змішувач «Adamant Ovum Сахара (1824296910402)»	1	5
		5
Висока відкрита шафа для зберігання одягу	1	5
Дзеркало в натуральній дерев'яній рамі «More»	1	5
Стіл письмовий з натурального дерева «СП-1 Скіф»	1	5
Стілець «Asarulco»	2	10
Вазон	1	5
Рослини	1	5
Телевізор «Samsung QLED 50" QE50Q7FAAUXUA»	1	5
Штори	2	10
Тюль	1	5
Міні – холодильник «МРМ 90-CJ-28»	1	5
Стельовий світильник Фабрика «Світла Куб»	2	10
Стандарт сімейний		
Ліжко дерев'яне двоспальна «Viscount»	1	5
Двоярусне ліжко «Банк»	1	5
Тумбочка з масиву дерева «Artisan Furniture Arno»	2	10
Полиця довга 2	1	5
Стільниця	1	5
Мийка кухонна+змішувач «Adamant Ovum Сахара (1824296910402)»	1	5
Плита електрична настільна «ECG EV 2512»	1	5
Електрочайник «Ariete Vintage 2868 Beige»	1	5
Стіл письмовий з натурального дерева «СП-1 Скіф»	1	5
Стілець «Asarulco»	1	5
Дзеркало «J-LINE» кругле	1	5
Висока відкрита шафа для зберігання одягу	2	10

1	2	3
Вазон	1	5
Рослини	1	5
Душова кабіна «RADAWAY Torrenta KDJ»	1	5
Полиця середня	1	5
Комплект інсталяції «Cersanit CET C46: SYSTEM 40» механічна + підвісний унітаз «MODUO 214»	1	5
Дерев'яна підвісна стільниця	1	5
Скляний умивальник круглий (мармур)	1	5
Дзеркало в рамі з натурального дерева «HomeDeco»	1	5
Смітник з педаллю та бамбуковою кришкою	1	5
Йоржик для унітазу «Axentia Vonja 282334»	1	5
Телевізор «Samsung QLED 50" QE50Q7FAAUXUA»	1	5
Штори	2	10
Тюль	1	5
Міні – холодильник «МРМ 90-CJ-28»	1	5
Стельовий світильник Фабрика «Світла Куб»	2	10

В додатках Ж, К, Л представлені креслення номерів після ремонту та переоблаштування.

2.2.2. Проектування приймально - вестибюльної групи приміщень

У вестибюлі мексиканського готелю заплановано змінити дизайн та стійку рецепції [27], [43- 47].

Етапи ремонтних та монтажних робіт: 1. Демонтажні роботи; 2. Штукатурка, фарбування, ніші; 3. Укладання керамограніту під натуральний камінь або бетон; 4. Монтаж декоративних дерев'яних балок (фальш-балки); 5. Фарбування міжбалкового простору в теплий білий колір; 6. Виготовлення основи з піноблоків для рецепції та обшивка фронтальної частини декоративною

плиткою з мексиканським орнаментом, монтаж стільниці; 7. Декорування та освітлення.

Біля рецепції невелика зона очікування зі столом та плетеним кріслом.

На стійці буде встановлений планшет, у дерев'яній рамці, для самостійного поселення.

2.2.3. Проектування приміщень культурно-дозвільного і спортивно-рекреаційного призначення

Будівництвом басейну виконуватиме компанія «Modern Pools» [24]. Басейн буде мати розмір 8x4 м., глибина 1,5 м. Навколо басейну будуть розташовані шезлонги та парасольки [43], [48-49].

Етапи будівництва басейну: 1. Проектування та розмітка; 2. Земляні роботи (Котлован); 3. Підготовка основи («Подушка»); 4. Армування та монтаж закладних; 5. Встановлення опалубки та заливка бетону; 6. Гідроізоляція та вирівнювання; 7. Оздоблення; 8. Монтаж обладнання та запуск; 9. Встановлення додаткового обладнання для автоматичного очищення, водовідведення тощо.

Навколо басейну зона відпочинку, етапи її монтажу наступні: 1. Підготовка основи та комунікацій (дренаж системи, електрика, водопровід); 2. Формування жорсткої основи (Бетонна відмостка); 3. Монтаж дерев'яного настилу (Декінгу); 4. Завершення робіт.



2.1. Зона з басейном та баром

Зона бару під зі столика та стільця розміщена поряд з басейном. Сама барна стійка навпроти [50].

Agave Garden: Зона відпочинку з піском замість газону, де висаджені різні види сукулентів та розставлені низькі дивани-подіуми, стіл. Розташовуватиметься позаду басейну. Навіс та барна стійка робитимуться під замовлення [51-52].

Вогнище буде зроблено з бетону та обкладене декоративним камінням, поряд також з бетону і ідентичної обробки зроблена лавка. Рослини закупляться в гіпермаркеті [43]. (Рис.2.2)



Рис.2.2. Лаундж зона

Етапи побудови лаундж зони: 1. Підготовка ділянки та зонування (розмітка, виїмка ґрунту, дренаж, геотекстиль); 2. Встановлення стаціонарних елементів (зона вогнища, кам'яна лавка, опори для гірлянд); 3. Озеленення (підготовка місць висадки, висадка, декор); 4. Робота з піском (вибір піску, засипка); 5. Меблі та освітлення; 6. Завершення робіт.

Поряд встановляться мангали та стаціонарні столики [27], [53].

Креслення території представлено у додатках И, М, Н, П.

2.2.4. Пропозиції щодо дизайну закладу

У всіх будівлях мексиканського готелю та центральний вхід буде змінений дизайн на яскравий та автентичний стиль. (Рис.2.3)



Рис.2.3. Приклад дизайну будівель мексиканського готелю

В таблиці 2.3 представлений опис.

Таблиця 2.3

Опис дизайну будівель

№	Найменування	Характеристика
1	2	3
1.	Основний колір стін	Глибока палена теракота (Terrakotta Orange). Весь фасад фарбується в цей колір. Текстура фарби має бути грубою, що нагадує Adobe (суміш глини та соломи), а не гладкий бетон. Акцентний колір (Ніші та вікна): Смуга між поверхами, внутрішні відкоси вікон та арочних отворів фарбуються в насичений кобальтовий синій (Majorelle Blue). Це створить ефектний контраст і глибину. Оздоблення цоколя: Камінь у нижній частині стіни залишається, але ми додаємо вставки з невеликої синьо-жовтої орнаментальної плитки Талавера, щоб розбити монотонність каменю.
2.	Реконструкція Центральної Арки та Порталу	Арки-перголи: Три верхні арочні отвори ми підкреслюємо дерев'яними фальш-балками (перголами), пофарбованими в темний, випалений колір. Озеленення: З цих дерев'яних балок спускаються гілки яскравої рожевої та фіолетової бугенвілії (можна використовувати

№	Найменування	Характеристика
1	2	3
		<p>якісні штучні рослини, якщо живі важко підтримувати). Вони мають частково перекривати арки, створюючи природну тінь. Ворота та номер: Металеві ворота залишаються, але ми фарбуємо їх у матовий чорний колір. Табличка з номером «245» міняється на керамічну, розписану вручну синьо-жовтими візерунками.</p> <p>Вивіска: Ми повністю прибираємо стару вивіску. Замість неї на синій смузї між поверхами розміщуємо лаконічну дерев'яну вивіску з підсвічуванням: «SILVIA MEXICO HOTEL» (як на картинці вестибюлю). Під нею — менший напис кирилицею: «СІЛЬВІЯ».</p>
	Трансформація Вхідної Групи (Вікна та Підлога)	<p>Вікна та двері: Білі пластикові рами вікон та дверей на першому поверсі фарбуються (або замінюються) в темно-синій колір. Це додасть їм колоніального шику.</p> <p>Скління: Скло у дверях оновлюється на більш прозоре, щоб було видно частину внутрішнього вестибюлю (з кріслом Asarulco та плиткою), заманюючи гостей всередину.</p> <p>Підлога на в'їзді: Бетонні плити на в'їзді замінюються на декоративну плитку під камінь, яка перетинається смугами орнаментальної плитки Талавера, створюючи візуальний «килим» на в'їзді.</p>
	Освітлення та Декор	<p>Ліхтарі: Замість сучасних настінних світильників встановлюємо масивні ковані латунні ліхтарі в колоніальному стилі (по два біля вікна та біля воріт).</p> <p>Рослинність у горщиках: Біля входу, по обидва боки від воріт, розміщуємо великі глиняні горщики з великими кактусами та сукулентами. Це додасть еко-спрямованості концепції.</p>

Дизайн вестибюлю— це гармонійне поєднання мексиканських традицій Hacienda та сучасного мінімалізму. Інтер'єр виглядає теплим, сонячним і дуже «інстаграмним». Завдяки використанню синього кольору та натурального дерева простір не здається занадто «гарячим», що важливо для літньої Затоки. Кожен квадратний метр площі використаний функціонально: від зони реєстрації до куточка для відпочинку та фото. (Рис.2.4) У таблиці 2.4 представлена детальна характеристика.



Рис.2.4 Дизайн рецепції при мексиканському готелі «Silvia Mexico Hotel»

Таблиця 2.4

Опис дизайну вестибюлю

№	Найменування	Характеристика
1	2	3
1.	Колірна палітра та фактури	Контрастні стіни: Використано класичне мексиканське поєднання — глибокий теракотовий (колір обпаленої глини) та насичений кобальтовий синій (Majorelle Blue). Стіни мають грубу, нерівну фактуру штукатурки «мазанка», що додає приміщенню крафтового, автентичного вигляду. Стеля: Біла матова стеля декорована масивними дерев'яними балками темного кольору, що візуально додає висоти та підкреслює колоніальний стиль.

1	2	3
2.	Зона рецепції	<p>Оздоблення стійки: Фронтальна частина рецепції викладена яскравою керамічною плиткою в стилі Талавера. Кожна плитка має унікальний геометричний або рослинний орнамент у синьо-жовтих тонах.</p> <p>Освітлення: Над робочою зоною розміщені три низько підвішені лампи з патиною. Вони створюють тепле, акцентне світло, яке підкреслює текстуру плитки та дерева.</p> <p>Брендинг: На синій стіні розміщена лаконічна дерев'яна вивіска з підсвічуванням «Silvia Mexico Hotel», що виглядає сучасно на фоні традиційних стін.</p>
3.	Меблі та обладнання	<p>Крісло Asapulco: Бірюзове плетене крісло — ікона мексиканського дизайну. Воно виглядає легким і не захащує простір у 15 м².</p> <p>Зона очікування: Невеликий грубий дерев'яний табурет-столик, на якому стоїть горщик із кактусом. Під кріслом лежить яркий текстильний килимок (серапе) з традиційними смугами.</p>
4.	Декоративні акценти	<p>Ніші та вікна: У теракотовій стіні облаштована арочна ніша з полицями, де стоять глиняні глечики та плетені кошики. Вікно без штор (або з мінімальними рамами) відкриває вид на зелень (бугенвілію), що «впускає» природу всередину.</p> <p>Рослинність: Усюди розставлені живі кактуси та сукуленти в теракотових горщиках, що є обов'язковим елементом мексиканського еко-стилю.</p> <p>Деталі: На полицях видно плетені браслеті-ключі, які гості отримують при заселенні через термінал.</p>

Дизайн інтер'єру та номерний фонд. Концепція номерів буде «La Casa de Luz» (Будинок світла). (Рис.2.5), (Рис.2.6), (Рис.2.7), (Рис.2.8), (Рис.2.9), (Рис.2.10), Рис.2.11. В таблиці 2.5 детально описаний дизайн.

Таблиця 2.5

Опис дизайну номерного фонду

№	Найменування	Характеристика
1	2	3
1.	Смарт-технології	Електронні замки (NFC/Пін-код), кондиціонер із дистанційним керуванням, швидкісний Wi-Fi.
2.	Підлога	Плитка «тераццо» в основній зоні, плитка «галавера» з візерунками у санвузлі.
3.	Стіни	Світла декоративна штукатурка з ефектом мазанки.
4.	Освітлення	Тепле багаторівневе світло (основне + нічне підсвічування біля ліжок).



Рис.2.5. Економ двомісний



Рис.2.6. Економ тримісний



Рис.2.7. Тримісний номер



Рис.2.8. Економ сімейний



Рис.2.9. Стандарт двомісний



Рис.2.10. Стандарт сімейний



Рис.2.11. Ванна кімната в номерах

2.2.5. Етапи ремонту приміщень та кошторис ремонтних робіт

Елементи витрат на ремонт мексиканського готелю «Silvia Mexico hotel» представлено у таблиці 2.6.

Елементи витрат на ремонт мексиканського готелю «Silvia Mexico hotel»

№	Елементи витрат
1	2
1	Заклучення угоди з будівельно – ремонтною компанією на проведення ремонту
2	Початок ремонту будівель та вестибюлю
3	Підготовка та зміна геометрії фасаду (демонтаж зайвого, робота з арками, підготовка вікон)
4	Створення фактури «Adobe» (Штукатурення)
5	Колірне зонування (Фарбування)
6	Фінальне декорування (Автентичність)
7	Демонтажні роботи в вестибюлі
8	Штукатурка, фарбування, ніші
9	Укладання керамограніту під натуральний камінь або бетон
10	Монтаж декоративних дерев'яних балок (фальш-балки)
11	Фарбування міжбалкового простору в теплий білий колір
12	Виготовлення основи з піноблоків для рецепції та обшивка фронтальної частини декоративною плиткою з мексиканським орнаментом, монтаж стільниці
13	Декорування та освітлення.
14	Початок ремонтних робіт в номерному фонді та налаштування автономності
15	Демонтаж та підготовка
16	Інженерні мережі та замків
17	Оздоблювальні роботи
18	Столярні вироби та Смарт-обладнання
19	Декорування та текстиль
20	Ревізія електрощитової
21	Монтаж "Енерговузла"
22	Налаштування логіки

1	2
23	Закупівля додатково обладнання та встановлення
24	Заклучення договору та початок робіт з будівельною компанією басейнів «Modern Pools»
25	Проектування та розмітка
26	Земляні роботи (Котлован)
27	Підготовка основи («Подушка»)
28	Армування та монтаж закладних
29	Встановлення опалубки та заливка бетону
30	Гідроізоляція та вирівнювання
31	Оздоблення
32	Монтаж обладнання та запуск
33	Встановлення додаткового обладнання для автоматичного очищення, водовідведення тощо.
34	Підготовка основи та комунікацій (дренаж системи, електрика, водопровід) для зони відпочинку навколо басейну
35	Формування жорсткої основи (Бетонна відмостка)
36	Монтаж дерев'яного настилу (Декінгу)
37	Завершення робіт
38	Початок побудови лаундж зони
39	Підготовка ділянки та зонування (розмітка, виїмка ґрунту, дренаж, геотекстиль)
40	Встановлення стаціонарних елементів (зона вогнища, кам'яна лавка, опори для гірлянд)
41	Озеленення (підготовка місць висадки, висадка, декор)
42	Робота з піском (вибір піску, засипка)
43	Меблі та освітлення
44	Завершення робіт

2.3. Розрахунок інвестиційних витрат

Розрахуємо суму інвестицій в ремонт та будівництво:

$$I_{p/б} = B * П, \quad (2.1)$$

де B – вартість 1м² ремонту, будівництва, грн.; П – площа об'єкта ремонту, будівництва, м²[18].

Вартість ремонту можна розрахувати за формулою 150 \$ /м². У цю суму входить робота, транспортні витрати, матеріали. Загальна площа номерів складає 368 м². Курс долара приймаємо 42 грн. 150 * 42 = 6300 грн.

$$I_p = 6300 * 368 = 4\,636\,800 \text{ грн.}$$

Вартість ремонту вестибюлю, розрахуємо по вартості 200 \$ /м². У цю суму входить матеріали, робота, обладнання, транспортні витрати. Загальна площа складає 15 м². Курс долара приймаємо 42 грн. 200 \$ * 42 = 8 400 грн.

$$I_p = 8\,400 * 15 = 94\,500 \text{ грн.}$$

Вартість будівництва басейну та облаштування зони з настилом, розрахуємо по вартості 450 \$ /м². У цю суму входить матеріали, робота, обладнання, транспортні витрати. Загальна площа складає 170 м². Курс долара приймаємо 42 грн. 450 \$ * 42 = 18 900 грн.

$$I_б = 18\,900 * 170 = 3\,213\,000 \text{ грн.}$$

Загальні витрати на ремонт в мексиканському готелі складають – 7 944 300 грн.

Розрахунок покупної вартості меблів та устаткування робимо на основі попередніх розрахунків. Результати зводимо в таблицю 2.7 [18].

Таблиця 2.7

Розрахунок покупної вартості устаткування

Найменування	Кількість	Вартість одиниці, тис. грн.	Вартість всього, тис. грн.
1	2	3	4
Вестибюль та рецепція			
Дерев'яний чохол для планшету	1	12 301	12 301

1	2	3	4
Дерев'яна табличка з інструкцією до самопоселення	1	1701	1701
Стійка рецепції	1	37 500	37 500
Вивіска з підсвіткою	1	9 800	9 800
Вивіска з привітанням	1	1901	1901
Полиці	3	1010	3030
Дзеркало «J-LINE» кругле	1	6250	6250
Стул «Asarulco»	2	11 719	23 438
Стіл дерев'яний «Иесел»	1	11 250	11 250
Доріжка – килим різнокльоровий	1	1829	1829
Підвісна люстра з ясена ручної роботи	3	10 900	32 700
Стіловий LED світильник «BKL-373 E27*2 AB+GD»	3	650	1950
Рослини	-	11 211	11 211
Декор	-	25 000	25 000
Всього			179 861
Технології та техніка			
Електронний замок «PES Ben silver»	23	7 799	179 377
Силіконовий браслет «Ardix B264 з чипом NFC NTAG213»	271	81	21 951
Планшет «Samsung Galaxy Tab S10 Lite WF 6/128GB Gray + Pen (SM-X400NZAREUC)»	2	16 799	33 598
«Servio HMS Lite»	1	62 000	62 000
«Servio Kiosk»	1	20 701	20 701
«Інвертор Deye 8кВт»	1	46 985	46 985
Літійовий акумулятор «Pylontech US5000 (LiFePo4 48 В 100 Аг)»	3	45 342	136 026
Серверна стійка 19" 12U	1	6540	6540
Додаткове обладнання	-	4821	4821
Всього			511 999
Територія			
Шезлонг дерев'яний «Мокко Палісандр»	17	2 917	49 589
Квадратна вулична парасоля «Торонто»	8	13 334	106 672
Основа для парасолі «GAMMELSOLE»	8	2500	20 000
Матрац на шезлонг «Prestige»	17	3295	56 015

1	2	3	4
Комплект садових меблів «Di Volio Tarato»	4	34 538	138 152
Класичний садовий диван -набір	1	77 635	77 635
Стіл «Меранті»	1	10 879	10 879
Рослини	-	35 701	35 701
Мангал автоматичний Садовий	2	7 444	14 888
Стіл садовий мобільний	2	2825	5650
Барна стійка	1	37 500	37 500
Навіс дерев'яний	1	20 000	20 000
Всього			572 681
Номерний фонд			
Вазон	100	850	85 000
Рослини	-	41 001	41 001
Телевізор «Samsung QLED 50" QE50Q7FAAUXUA»	23	29 850	686 550
Штори	46	1800	82 800
Тюль	23	1400	32 200
Міні – холодильник «МРМ 90-СJ-28»	23	7499	172 477
Стельовий світильник Фабрика «Світла Куб»	46	3931	180 826
Ваза керамічна «К7.079.41»	1	551,25	551,25
Всього			1 281 405,25
Ванні кімнати			
Душова кабіна «RADAWAY Torrenta KDJ»	15	29 536	443 040
Полиця середня	5	1701	8505
Комплект інсталяції «Cersanit CET C46: SYSTEM 40» механічна + підвісний унітаз «MODUO 214»	15	9 299	139 485
Дерев'яна підвісна стільниця	15	11 521	172 815
Скляний умивальник круглий (мармур)	15	7950	119 250
Дзеркало в рамі з натурального дерева «HomeDeco»	15	1730	25 950
Смітник з педаллю та бамбуковою кришкою	15	536	8040
Йоржик для унітазу «Axentia Vonja 282334»	15	878	13 170
Всього			930 255

1	2	3	4
Облаштування та оснащення			
Економ двомісний			
Ліжко з бруса «LOFT»	3	36 850	110 550
Тумбочка з масиву дерева «Artisan Furniture Arno»	6	28 308	169 848
Стілець «Asapulco»	3	11 719	35 157
Полиця середня	9	1701	15 309
Полиця довга	15	4 101	61 515
Декор	-	18 101	18 101
Дзеркало «J-LINE» кругле	3	6250	18 750
Електрочайник «Ariete Vintage 2868 Beige»	3	1699	5097
Підвісний світильник на ланцюгу чорний з декоративними елементами	23	982	22 586
Всього			456 913
Економ тримісний номер			
Ліжко з бруса «LOFT»	3	36 850	110 550
Ліжко «Люкс Еко»	3	8 899	26 697
Тумбочка з масиву дерева «Artisan Furniture Arno»	6	28 308	169 848
Стілець «Asapulco»	6	11 719	70 314
Декор	-	18 101	18 101
Дзеркало «J-LINE» кругле	3	6250	18 750
Полиця середня	9	1701	15 309
Плита електрична настільна «ECG EV 2512»	3	1799	5397
Електрочайник «Ariete Vintage 2868 Beige»	3	1699	5097
Стільниця	3	3571	10 713
Мийка кухонна+змішувач «Adamant Ovum Сахара (1824296910402)»	3	4789	14 367
Шафа для одягу комбінована «Смарт-10.0»	3	4796	14 388
Дзеркало в натуральній дерев'яній рамі «More»	3	16 140	48 420
Стіл письмовий з натурального дерева «СП-1 Скіф»	3	9 599	28 797
Всього			556 748

1	2	3	4
Економ сімейний			
Ліжко з бруса «LOFT»	2	36 850	73 700
Тумбочка з масиву дерева «Artisan Furniture Arno»	4	28 308	113 232
Двоюрисне ліжко «Банк»	2	24 427	48 854
Стілець «Asarulco»	2	11 719	23 438
Декор	-	18 101	18 101
Дзеркало «J-LINE» кругле	2	6250	12 500
Полиця довга 2	10	1901	19 010
Стільниця	2	3571	7142
Мийка кухонна+змішувач «Adamant Ovum Сахара (1824296910402)»	2	4789	9578
Плита електрична настільна «ECG EV 2512»	2	1799	3598
Електрочайник «Ariete Vintage 2868 Beige»	2	1699	3398
Всього			332 551
Стандарт двомісний			
Ліжко дерев'яне двоспальна «Viscount»	5	6755	33 775
Столик «GANDRUP»	10	4620	46 200
Стілець «Asarulco»	10	11 719	117 190
Ваза «Bona 000270140»	5	588	2940
Дзеркало «J-LINE» кругле	5	6250	31 250
Ваза керамічна «K7.079.41»	5	551,25	2 756,25
Декор	-	18 101	18 101
Полиця довга 2	25	1901	47 525
Стільниця	5	3571	17 855
Мийка кухонна+змішувач «Adamant Ovum Сахара (1824296910402)»	5	4789	23 945
Плита електрична настільна «ECG EV 2512»	5	1799	8995
Електрочайник «Ariete Vintage 2868 Beige»	5	1699	8 495
Шафа для одягу комбінована «Смарт-10.0»	5	4796	23 980

1	2	3	4
Стіл письмовий з натурального дерева «СП-1 Скіф»	5	9 599	47 995
Всього			431 002,25
Тримісний номер			
Ліжко дерев'яне двоспальна «Viscount»	5	6755	33 775
Ліжко «Люкс Еко»	5	8 899	44 495
Тумбочка з масиву дерева «Artisan Furniture Arno»	10	28 308	283 080
Плита електрична настільна «ECG EV 2512»	5	1799	8995
Електрочайник «Ariete Vintage 2868 Beige»	5	1699	8495
Стільниця	5	3571	17 855
Мийка кухонна+змішувач «Adamant Ovum Сахара (1824296910402)»	5	4789	23 945
Висока відкрита шафа для зберігання одягу	5	13 599	67 995
Дзеркало в натуральній дерев'яній рамі «More»	5	16 140	80 700
Стіл письмовий з натурального дерева «СП-1 Скіф»	5	9 599	47 995
Стул «Asarulco»	10	11 719	117 190
Всього			734 520
Стандарт сімейний			
Ліжко дерев'яне двоспальна «Viscount»	10	6755	67 550
Двоярусне ліжко «Банк»	5	24 427	122 135
Тумбочка з масиву дерева «Artisan Furniture Arno»	10	28 308	283 080
Полиця довга 2	25	1901	47 525
Стільниця	5	3571	17 855
Мийка кухонна+змішувач «Adamant Ovum Сахара (1824296910402)»	5	4789	23 945
Плита електрична настільна «ECG EV 2512»	5	1799	8 995
Електрочайник «Ariete Vintage 2868 Beige»	5	1699	8 495

Продовження таблиці 2.7

1	2	3	4
Стіл письмовий з натурального дерева «СП-1 Скіф»	5	9 599	47 995
Стілець «Asarulco»	10	11 719	117 190
Дзеркало «J-LINE» кругле	5	6250	31 250
Висока відкрита шафа для зберігання одягу	5	13 599	67 995
Всього			844 010
Разом			6 831 945,5

Інвестиції в маркетинг та рекламу оформлюємо у таблицю 2.8.

Таблиця 2.8

Інвестиції в рекламу та маркетинг

Найменування заходу	Вартість, грн.
1	2
1. Реклама в соціальних мережах	37 000
Всього	37 000

Загальні витрати зводимо у таблицю 2.9.

Таблиця 2.9

Загальні інвестиції для реалізації концепції

Показник	Сума, грн.
1	2
1. Витрати на ремонт	7 944 300
2. Витрати на меблі та устаткування	6 831 945,5
3. Витрати на рекламу та маркетинг	37 000
Всього	14 813 245,5

2.4. Технологія і організація обслуговування на готельних підприємствах

В мексиканському готелі «Silvia Mexico hotel» технологія обслуговування складається з таких етапів: 1. Консультація; 2. Бронювання; 3. Заселення; 4. Розрахунок; 5. Проживання; 6. Виселення.

2.4.1. Технологія і організація обслуговування гостей службою СПіР і бронювання

Служба СПіР та бронювання при мексиканському готелі «Silvia Mexico hotel» складається з адміністраторів, службою керує директор. Обов'язки представлені у додатку Г. [54].

Графік роботи 2/2, з 09:00 до 22:00. Після 22:00 гості можуть поселитися самостійно за попереднім бронюванням і без, за допомогою планшету з програмою самопоселення. Гості вносять свої дані у планшет, надають свої документи та оплачують через термінал. Інструкція присутня поряд з планшетом.

Процес надання послуг адміністратором. Консультація. Адміністратор надає гостю всю необхідну інформацію про готель, послуги, тарифи тощо. Бронювання. Це наступний етап в процесі обслуговування. Для бронювання адміністратору необхідно дізнатися П.І.П., дати проживання, кількість людей, бажану категорію та контактний номер телефону. В готелі береться переоплата за перші дві доби, під час поселення оплата здійснюється за весь період. Якщо гість проти повної оплати готель має право відмовити в поселенні. Оплата може бути готівкою картою, або скинути з картки на картку. Адміністратор вносить всі дані у програму, проводить отриману передоплату.

Проживання. Це етап де гості відпочивають, отримують основні та додаткові послуги, деякі з них оплачуються додатково на рецепції.

Виселення. В день виїзду гості повинні здати ключі адміністратору рецепції, почекати поки перевірять номер. Адміністратор отримує від покоївки інформації щодо стану номеру, забутих речей тощо та прощається з гостем. Якщо були знайдені збитки гість повинен оплатити їх у повному обсязі.

2.4.2. Технологія і організація функціонування служби номерного фонду

Номерний фонд «Silvia Mexico hotel» малий, 23 номери, для його прибирання працюють чотири покоївки, в графіку 2/2, з 08:00 до 18:30, прибиральниці, 2/2 також з 08:00 до 18:30. Керує службою також директор.

В основні обов'язки покоївок входить прибирання номерів та загальних ванних кімнат по технології, прання та прасування білизни, речей на замовлення гостей. Повний перелік обов'язків представлений у додатку Г.

По технології прибирання починається зі спальні, потім прибирання відбувається у ванній кімнаті, оновлюється білизна, рушники та інші комплектуючі. Брудна білизна зноситься у пральню в мішках, там сортується і завантажується у пральні машини, далі в сушильню. Після прибирання номерів покоївки прасують білизну.

На початку робочого дня покоївки збирають кошики для роботи із всіма потрібними засобами та ганчірками, прибирають брудні, вільні номери, потім заброньовані, потім поточне прибирання проживаючих номерів.

Під час прийому номерів покоївка перевіряє стан номеру, меблі, техніку, дивиться забуті речі. Про все інформує адміністратора.

2.4.3. Організація і функції фінансово-комерційної та інженерно - експлуатаційної служб у готельному підприємстві

В «Silvia Mexico hotel» працює бухгалтер, який працює дистанційно. Його обов'язки представлено у додатку Г [55].

Інженерно - технічна служба при мексиканському готелі складається з інженера та завідувача господарством. Вузькі спеціалісти, як електрик, слюсар – сантехнік викликається додатково, у разі потреби. Інженер проводить не складні ремонтні роботи, слідкує за дотримання техніки безпеки персоналом, організацією охорони праці, пожежної безпеки разом з директором.

Завідувач господарством дотримує територію у порядку, проводить не складний ремонт меблів, приміщень, техніки, чистить басейн.

Обов'язки представлені у додатку Г.

2.5. Показники експлуатаційної програми підприємства

Номерний фонд мексиканського готелю «Silvia Mexico hotel» складається з 23 номерів.

Характеристика показників експлуатаційної програми готельного

підприємства та алгоритм їх розрахунків:

1. Одноразова місткість

Характеризує кількість інвентарних місць мексиканського готелю:

$$O_M = K_{\text{НОМ}} * Ч_{i.M} \quad (2.2)$$

де O_M – одноразова місткість; $K_{\text{НОМ}}$ – кількість номерів кожної категорії; $Ч_{i.M}$ – число постійних (інвентарних) місць у кожному номері [18].

$$O_M = 3 * 2 + 3 * 3 + 2 * 3 + 5 * 2 + 5 * 3 + 5 * 4 = 66$$

2. Можлива пропускна спроможність

Характеризує чисельність гостей, що можуть бути обслужені в мексиканському готелі з урахуванням кількості інвентарних місць за певний період у відсутності простоїв:

$$ПC_M = O_M * Ч_{д.р} \quad (2.3)$$

де $ПC_M$ – можлива пропускна спроможність; O_M – одноразова місткість; $Ч_{д.р}$ – кількість календарних днів роботи мексиканського готелю [18].

$$ПC_M = 66 * 183 = 12\ 078 \text{ місце – днів}$$

3. Пропускна спроможність

Характеризує чисельність гостей, що можуть бути обслужені в мексиканському готелі з урахуванням простоїв, пов'язаних із капремонтom і реконструкцією:

$$ПC = ПC_M - K_{к.р} \quad (2.4)$$

де $ПC$ – пропускна спроможність; $ПC_M$ – можлива пропускна спроможність; $K_{к.р}$ – кількість людино-днів перебування номерного фонду в капітальному ремонті та реконструкції.

$$ПC = 12\ 078 - 0 = 12\ 078$$

4. Планова пропускна спроможність

Характеризує чисельність гостей, що можуть бути обслужені в мексиканському готелі з урахуванням планових простоїв з об'єктивних причин (обсяг надання послуг за планом)

$$ПС_{ПЛ} = ПС - K_{п.р} - K_{с.о} - K_{ін} \quad (2.5)$$

де $ПС_{ПЛ}$ – планова пропускна спроможність; $ПС$ – пропускна спроможність; $K_{п.р}$ – кількість людино-днів перебування номерів у простої під плановим ремонтом; $K_{с.о}$ – кількість людино-днів перебування номерів у простої з причин санітарної обробки номерів та підготовки їх до заселення; $K_{ін}$ – кількість людино-днів перебування номерів у простої під плановим ремонтом з інших об'єктних причин [18].

$$K_{с.о} = T_{с.о} * K_{Г} / 24 \quad (2.6)$$

Де $T_{с.о}$ – час санітарної обробки і підготовки номеру до заселення, год. $K_{Г}$ – можлива кількість обслужених гостей.

$$K_{Г} = ПС / T_{с.п.}, \quad (2.7)$$

де $T_{с.п.}$ – середня тривалість перебування гостя.

Середній час проживання гостей влітку 5-7 днів, в низький сезон 1-3 дні, тому приймаємо середній час проживання гостя 3 доби. Тоді можлива кількість обслужених гостей:

$$K_{Г} = 12\,078 / 3 = 4026$$

Середній час підготовки номера до розміщення гостей приймаємо 1,5 год., то простій номерного фонду внаслідок підготовки приміщення складе:

$$K_{с.о} = 1,5 * 12\,078 / 24 = 755 \text{ людино - днів}$$

Час простою внаслідок планового ремонту, реконструкції з інших об'єктних причин визначимо виходячи з того, що циклічність ремонту, реконструкції номерного фонду готелю – 5 років, а середня тривалість планового ремонту з інших причин – 3 днів [18].

Плановий ремонт проводитиметься в усьому номерному фонді, тому,

$$K_{п.р} = M_{р} / Ц * t_{р}, \quad (2.8)$$

де $M_{р}$ – кількість місць, що підлягають ремонту місць, $Ц$ – циклічність проведення поточного ремонту номерного фонду, років, $t_{р}$ – середня тривалість ремонту, 1 номеру, днів.

$$Kn_p = 23/5 * 3 = 13,8 = 14$$

$$K_{ин} = (23/5) * 3 = 13,8 = 14 \text{ людино-дїб}$$

Тодї планова пропускна спроможність:

$$ПС_{пл} = 12\ 078 - 755 - 14 - 14 = 11\ 295 \text{ людино -дїб}$$

5. Середня місткість характеризує середню кількість інвентарних місць в мексиканському готелї за певний період (як правило, за рік):

$$\bar{M} = \frac{M_n * t_1 + M_k * t_2}{T} \quad (2.9)$$

де \bar{M} – середня місткість мексиканського готелю, інвентарних місць; M_n – кількість місць в експлуатації на початок періоду; M_k – кількість місць на кінець періоду з урахуванням змін у номерному фонді; t_1, t_2 – термін перебування номерів (місць) в експлуатації, відповідно на початок і на кінець періоду, днів; T – загальний календарний термін експлуатації номерного фонду мексиканського готелю, днів [18].

$$\bar{M} = (23 * 0 + 23 * 365) / 365 = 23$$

6. Плановий коефіцієнт завантаження номерного фонду (місць) за певний період (коефіцієнт використання пропускної спроможності). Він характеризує ступінь використання номерного фонду мексиканського готелю за планом:

$$K_{з(пл)} = \frac{ПС_{пл}}{ПС} \quad (2.10)$$

де $K_{з(пл)}$ – плановий коефіцієнт завантаження

$$K_{з(пл)} = 11\ 295 / 12\ 078 = 0,93$$

7. Звітний коефіцієнт завантаження номерного фонду (місць) за певний період (коефіцієнт використання пропускної спроможності). Характеризує ступінь використання номерного фонду за певний період:

$$K_{з(зв)} = \frac{\Phi_{л/д}}{ПС}, \quad (2.11)$$

де $K_{з(зв)}$ – звітний коефіцієнт завантаження; $\Phi_{л/д}$ – фактично надана кількість місце-днів/ людино-дїб (загальний час перебування приїжджих);

$$P_z = \Phi_{л/д} : ПС * 100, \quad (2.12)$$

Де P_3 – рівень завантаження номерного фонду мексиканського готелю, %.

Фактично надана кількість місце-днів/людино-днів (загальну кількість приїждючих заплануємо 8500 людино - днів)

$$K_{3(ЗВ)} = 8500 / 12\ 078 = 0,70$$

$$P_3 = 8500 / 12\ 078 * 100 = 70 \%$$

2.5.1. Оперативні показники експлуатаційної програми підприємства

1. Середня кількість гостей на місце характеризує середню кількість гостей, що в середньому обслуговано за рік на одному місці:

$$\bar{\Gamma} = \frac{\Gamma_3}{M}, \quad (2.13)$$

де $\bar{\Gamma}$ – середня кількість гостей на номер, осіб; Γ_3 – загальна кількість гостей, осіб; M – кількість проданих місць [18].

$$\bar{\Gamma} = 4026 / 23 = 175 \text{ особи}$$

2. Середній час перебування гостя характеризує тривалість перебування гостя в мексиканському готелі в середньому за рік:

$$\bar{t} = \frac{K_{\Phi}}{\Gamma_3}, \quad (2.14)$$

де \bar{t} – середній термін перебування гостя в мексиканському готелі, днів; K_{Φ} – фактично надана кількість людино-днів; Γ_3 – загальна кількість гостей за період, осіб [18].

$$\bar{t} = 11\ 295 / 4026 = 3 \text{ доби}$$

3. Коефіцієнт завантаження номерного фонду (місць) за день показує ступінь завантаження місць підприємства:

$$K_{ЗВ} = \frac{K_{З.М}}{K_{ІНВ.М}}, \quad (2.15)$$

де $K_{ЗВ}$ – коефіцієнт завантаження;

$K_{З.М}$ – кількість зайнятих місць;

$K_{ІНВ.М}$ – кількість інвентарних місць [18].

$$K_{ЗВ} = 46 / 66 = 0,7$$

4. Обіговість місяця*: у разях характеризує кількість разів експлуатації одного місця за період з урахуванням середнього терміну перебування гостя в мексиканському готелі:

$$O_M = \frac{\bar{M}}{\bar{t}}, \quad (2.16)$$

де O_M – кількість оборотів одного місця, разів; \bar{M} – середня кількість місць в експлуатації; \bar{t} – середній термін перебування гостя в мексиканському готелі, днів.

$$O_M = 46 / 3 = 15 \text{ разів}$$

5. Характеризує річну кількість використання місця за певний період з урахуванням середньої тривалості проживання, що склалася:

$$K_{O.M} = \frac{K_\phi}{\bar{M}}, \quad (2.17)$$

де $K_{O.M}$ – оборотність місця в мексиканському готелі, днів; K_ϕ – фактична кількість людино-днів.

$$K_{O.M} = 11\,295 / 46 = 245$$

6. Характеризує чисельність гостей, які в середньому обслужені на 1 місці мексиканського готелю за певний період:

$$K_{O.M} = \frac{K_T}{\bar{M}}, \quad (2.18)$$

де $K_{O.M}$ – оборотність місця в мексиканському готелі, осіб; K_T – кількість гостей, обслужених за певний період, осіб.

$$K_{O.M} = 4026 / 46 = 87$$

7. Середня кількість номерів, придбаних за день показує середню кількість номерів прибраних за день:

$$\overline{H_{\text{пр}}} = \frac{H_3}{K_{\text{зм(п)}}}, \quad (2.19)$$

де $\overline{H_{\text{пр}}}$ – середня кількість номерів, прибраних за день; H_3 – кількість зайнятих номерів, од.; $K_{\text{зм(п)}}$ – кількість 8-годинних змін покоївок.

$$\overline{H_{\text{пр}}} = 16 / 2 = 8$$

8. Простій номерного фонду з причин санітарної обробки характеризує кількість людино-днів простою номерного фонду за причин санітарної обробки та підготовки номера до заселення:

$$C_0 = \frac{D}{t} * t_0 / 24 * M, \quad (2.20)$$

де C_0 – кількість людино-днів перебування номерів у простої за причин

санітарної обробки номерів та підготовки їх до заселення; D – кількість днів роботи підприємства за рік; \bar{t} – середній термін перебування гостя в мексиканському готелі, днів; t_0 – термін простою номерного фонду за причин санітарної обробки та підготовки номера до заселення, год.; M – кількість місць в мексиканському готелі [18].

$$C_0 = (183/3) * 1,5 / 24 * 23 = 87$$

9. Простій номерного фонду з причин планово-попереджувального поточного ремонту характеризує кількість людино-днів простою номерного фонду за причин планово-попереджувального поточного ремонту:

$$T_p = \frac{M}{\zeta} * \bar{t}_p, \quad (2.21)$$

де T_p – термін простою номерного фонду за причин планово-попереджувального поточного ремонту, людино-днів; M – кількість місць в мексиканському готелі; ζ – циклічність проведення поточного ремонту номерного фонду, років; \bar{t}_p – середня тривалість ремонту 1 номера, днів [18].

$$T_p = 23 / 5 * 3 = 14 \text{ людино-днів}$$

Таблиця 2.10

Аналіз показників виробничої мексиканського готелю «Silvia Mexico hotel»

№	Показники	1 рік	2 рік	3 рік
1	2	3	4	5
1.	Одноразова місткість, місць	23	23	23
2.	Кількість ліжко-днів в інвентарі, л-д.	66	66	66
3.	Кількість простоїв, л-д.	23	23	23
4.	Кількість л-д в експлуатації, л-д.	12 078	12 078	12 078
5.	Коефіцієнт завантаження, %	70	75	82
6.	Кількість ліжко-днів наданих, л-д.	402	402	402
7.	Середній тариф, грн.	1300	1400	1500
8.	Чистий дохід від реалізації ліжко-днів, тис. грн.	237 900	256 200	274 500

РОЗДІЛ 3. ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ РОЗДІЛ

3.1. Розробка та характеристика раціональної організаційної структури управління підприємством готельного господарства

При мексиканському готелі «Silvia Mexico hotel» лінійна організаційна структура. [Додаток Т]

3.2. Штатний розпис та розрахунок оплати праці

В «Silvia Mexico hotel» штатний розклад складає директор. Приклад приведений у додатку Д.

3.3. Моделювання основних і додаткових послуг підприємства

В мексиканському готелі надаються основні та додаткові послуги, які можуть бути безкоштовними та платними. Характеристика та перелік представлений у додатках Е, У.

3.4. Організація охорони праці персоналу, протипожежної системи безпеки, цивільної оборони

Охорона праці. В мексиканському готелі «Silvia Mexico hotel» відповідальність за охорону праці несе директор. Він слідкує за дотриманням правил, норм, складає інструктажі та проводить їх з персоналом для запобігання травматизму персоналу тощо.

Гігієна праці розглядає питання, пов'язані з умовами роботи і їх впливом на людський організм; розробляє гігієнічні і лікувально-профілактичні заходи, спрямовані на поліпшення і збереження здоров'я працівників, підвищення працездатності і продуктивності праці. Існують декілька гігієнічних критеріїв оцінки умов праці: забруднення повітря; температура, вологість і швидкість руху повітря; рівень шуму; освітленість; санітарний стан; особиста гігієна співробітників [56].

В приміщеннях, де працює персонал добре провітрюються, мають достатній простір для роботи, є вікна для природньої циркуляції додатково.

Температура, вологість і швидкість руху повітря. Температуру в службових приміщеннях можна регулювати за допомогою кондиціонера, вентилятора. Вологість повітря становить до 55 %. Швидкість руху повітря до 03 м./с.

Рівень шуму. Найшумніше приміщення в мексиканському готелі можна вважати пральню. Там зосереджені пральні та сушильні машини, що створюють досить багато вібрацій та шуму. Тому, таке приміщення розташоване на першому поверсі адміністративної будівлі, подалі від номерного фонду та мають вікна для розсіювання звуку.

В номерному фондї, в коридорах, покладений лінолеум, відсутня будь – яка техніка по типу телевізора, радіо тощо, для запобігання створення додаткового шуму. Рівень дБА становить 40.

Освітлення. В робочих, службових приміщеннях комбіноване освітлення. Природне та штучне (денного світла). Також присутнє аварійне освітлення.

Санітарний стан. Все газове, водопровідне і каналізаційне обладнання встановлене й експлуатуватися відповідно до "Правил технічної експлуатації готелів та їх обладнання" [56]. Проводиться систематична профілактика від гризунів, комах тощо, в не сезон.

Прибиральниця кожного дня проводить вологе прибирання та провітрювання приміщень, дезінфікує сан-вузли, поверхні, раз на рік проводиться генеральне прибирання. Весь робочий інвентар зберігається на складі, чистий та промаркований.

Покоївки брудну білизну транспортуються з номеру на пральню у мішках, чисту у кошиках та чистих руках. У пральні дотримується чистота та порядок. Чиста білизна зберігається на спеціальному складі, мокра білизна одразу закидується у сушильну машину.

Територія мексиканського готелю та прилегла прибирається кожного дня, поливаються клумби, виноситься сміття, проводиться догляд за рослинами, деревами тощо.

Особиста гігієна персоналу. Всі працівники проходять раз на рік, кухні - раз на пів року, медичний огляд і надають його на підприємство. Також дотримуються правил миття рук, чистої форми та охайного зовнішнього вигляду. У столовій, барі та рецепції є аптечка та правила надання першої медичної допомоги.

Директор готелю також є відповідальним за пожежну безпеку. Він складає інструктажі і проводить їх з персоналом. Всього виділяють три інструктажі – вступний, первинний, повторний.

Вступний і первинний інструктажі з пожежної безпеки проводяться при прийнятті на роботу. Первинний і повторний інструктажі проводить на робочому місці особа, відповідальна за пожежну безпеку в даному підрозділі [56].

В мексиканському готелі розроблені спеціальні пам'ятки з рекомендаціями з заходів пожежної безпеки, правил поведінки тощо.

В «Silvia Mexico hotel» в кожному приміщенні та номері є плани пожежної евакуації, в коридорах та загальних приміщеннях встановлені вогнегасники порошкові. Їх працездатність, строк придатності і справність перевіряє інженер, що по призначенню директор виступає відповідальним за організацію пожежної безпеки також. Є датчики диму.

Встановлена система оповіщення – звукова та ручна і автоматична система пожежної сигналізації.

Проектування корпусів, адміністративної будівлі відбувалось з дотриманням вимог та норм, що представлені у ДБН В.2.2-20:2008. Будинки і споруди. Готелі, ДБН В.1.1.7:2016. Пожежна безпека об'єктів будівництва, ДБН В.2.5-56:2014. Система протипожежного захисту та Правила пожежної безпеки в Україні (НАПБ А.01.001-2014) [57-60].

Цивільна оборона при мексиканському готелі включає наявність засобів індивідуального захисту, аптечок, засобів освітлення, запас їжі та води. Персонал проходить з директором та інженером інструктажі. В якості укриття використовується службове приміщення без вікон та по правилам двох стін, адже цокольного поверху, підвалу немає.

3.5. Організація охорони навколишнього середовища

Готель «Silvia Mexico hotel» сортує сміття, використовує енергозберігаючі лампи, електронні замки з літєвими батарейками, що мають довгострокову службу, в прибиранні використовуються екологічні засоби, територія постійно озеленяється.

3.6. Організація роботи та розробка фінансової моделі підприємства

Таблиця 3.1

Перелік необхідної інформації для організації роботи мексиканського готелю «Silvia Mexico hotel»

Тип інформації	Обраний тип	Примітки
1	2	3
1. Тип готельного підприємства	Готель	Тематичний готель
2. Організаційна структура	Лінійна	-
3. Кількість номерів	23	Тематика - Мексика
4. Відмінні особливості бізнес – ідеї проекту	Тематичний готель на курорті	-
5. Характеристика послуг	Основні та додаткові послуги	Основні послуги. Безкоштовний WI – FI; Парковка; Проживання; Харчування; Бар; Ранній заїзд/пізній виїзд. Додаткові послуги. Самопоселення за допомогою планшету; Відкритий басейн; Зони барбекю; Батут; Лаундж зона; Електронний замок «PES Ben silver»;

Продовження таблиці 3.1

1	2	3
		Автономність; Загальна кухня; Альтанки; Тераса; Прання, прасування; Оренда інвентарю для барбекю.

Для номерів заплануємо нову вартість. Дані зведено у табл. 3.2.

Таблиця 3.2

Розрахунок доходу від продажів номерів при 100 % завантаженості

Назва номерів	Кількість номерів за день, шт.	Кількість днів за рік	Ціна номерів, грн.	Виручка від реалізації, грн.
1	2	3	4	5
Номери				
Економ двомісний	3	183	850	466 650
Економ тримісний	3	183	900	494 100
Економ сімейний	2	183	1050	384 300
Стандарт двомісний	5	183	1300	1 189 500
Тримісний номер	5	183	1450	1 326 750
Стандарт сімейний	5	183	1600	1 464 000
Всього				5 325 300
Всього без ПДВ (7%)				4 976 915,89

Для розрахунку номерів, що продаватимуться через платформи онлайн бронювання заплануємо кількість номерів на день на кожну з них: для

Booking.com – 3 номери /день; Hotels24 – 1 номер. Розрахунок операційних витрат зводимо в таблицю 3.3.

Таблиця 3.3

Розрахунок операційних витрат за рік

№	Види витрат	Сума за рік, грн.	Розрахунок
1	2	3	4
1	Комунальні витрати / інтернет / охорона /пожежна і т.п.	99 538,31	2% від товарообігу
2	Господарські товари/білизна/канцтовари/інше	24 884,57	0,5% від товарообігу
3	Поточний ремонт (обладнання, амортизація, інші витрати)	423 037,85	8,5% від товарообігу
4	Різне	49 769,16	1% від товарообігу
5	Реклама (операційні витрати щомісяця)	99 538,31	2% від товарообігу
6	Booking.com	427 050	Середній тариф на номери 1300 грн. * 3 *365 = 1 423 500 грн./рік 1 423 500 – 30% = 427 050 грн.
7	Hotels24	94 900	Середній тариф на номери 1300 грн. * 1 * 365 = 474 500 грн./рік. 474 500 – 20% = 94 900 грн.
	ВСЬОГО	1 218 718,2	

Завершальним етапом роботи є розрахунок фінансових показників проекту. Фінансові показники зводимо в таблицю 3.4 [18].

Фінансові показники

№	Показник	рік, грн.
1	2	3
1	Товарообіг (виручка)	4 976 915,89
2	Точка беззбитковості (сума операційних витрат на рік)	1 218 718,2
3	Податок на прибуток (18%)	958 554
4	Чистий прибуток	895 844,86
5	Термін окупності	5,2

Розрахунок для чистого прибутку ведемо на рік.

Термін окупності проекту можна розрахувати за формулою:

$$T_{ок} = I_3 / Чп , \quad (3.1)$$

де I_3 – Загальні інвестиції для реалізації концепції; Чп – чистий прибуток [18].

$$T_{ок} = 14\,813\,245,5 / 2\,862\,352,83 = 5,17 = 5 \text{ років та } 2 \text{ місяці}$$

За розрахунками строк окупності склав 5 років та 2 місяці, виручка 4 976 915,89 грн., чистий прибуток - 895 844,86 грн.

При розрахунках була взята 100% завантаженість номерного фонду під час сезону.

ВИСНОВКИ І РЕКОМЕНДАЦІЇ

Для готелю «Silvia» була запропонована нова тематична концепція мексиканського готелю під назвою «Silvia Mexico hotel». Заплановано розширення послуг, а саме будівництво басейну, облаштування зони відпочинку, додаткової лаундж зони, зони барбекю, впровадження сучасних технологій та автономності, послуга самопоселення через планшет, електронні замки з двома варіантами доступу (браслет і пін-код), автономна система для наявності світла під час відключення, планшет з програмою самопоселення та ремонт, оновлення облаштування в номерному фонді, зміна фасаду будівель під мексиканську тематику.

В першому розділі був охарактеризований готель, його приміщення, територія, номерний фонд, послуги, розроблений SWOT – аналіз. Був проаналізований ринок готельного бізнесу в смт. Затока, а саме в Лиманському районі і Кароліно – Бугазі, виділений певний контингент відпочиваючих, представлена цінова політика, сегмент житла. Розглянуті наукові дослідження про ставлення туристів до сучасних технологій, їх потребах у додаткових послугах на відпочинку, вплив елементів дизайну на їх вибір. З представлених даних можна були зроблені висновки, що технологічність, автономність та дизайн мають значний вплив на вибір туристів та на їх бажання повернутися ще раз. Для курорту Затока такі інноваційні впровадження стануть новинкою, адже не всі готельні підприємства, в даному місці, пропонують такі можливості, а також тримають доступну цінову політику. Обралися потенційні конкуренти для майбутнього сучасного мексиканського готелю, проведена порівняльна характеристика, розглянутий рейтинг і зроблені висновки. Була розроблена нова концепція, описані деталі, етапи впровадження, розроблений новий SWOT – аналіз.

В другому розділі була представлена інфраструктура мексиканського готелю, облаштування оновленого номерного фонду, описані проектні роботи в

житловій групі приміщень, прийнятно – вестибюльній та місць культурно – дозвільного і спортивного рекреаційного призначення. Представлені пропозиції щодо дизайну, етапи ремонту приміщень, розраховані інвестиційні витрати. В другій частині розділу була описана робота служб мексиканського готелю, обов'язки працівників, розрахована експлуатаційна програма.

В третьому розділі надана організаційна структура, що в мексиканському готелі «Silvia Mexico hotel» є лінійною, штатний розпис, охарактеризовані основні та додаткові послуги. Описані заходи щодо охорони праці, пожежної безпеки, цивільної оборони, захисту навколишнього середовища, розроблена фінансова модель підприємства, розрахована виручка, чистий прибуток та строк окупності нової концепції.

За розрахунками строк окупності склав 5 років та 2 місяці, виручка 4 976 915,89 грн., чистий прибуток - 895 844,86 грн.

При розрахунках була взята 100% завантаженість номерного фонду під час сезону.

Рекомендації. 1. Впровадження нової концепції після війни, у більш спокійний та економічно стабільний час; 2. Можливе поступове проведення ремонтних робіт та впровадження інновацій, що економічно може бути менш відчутним. 3. Зробити тематичним заклад харчування. 4. Активне ведення сторінок в соціальних мережах. 5. Створення власного сайту.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Платформа онлайн бронювання Booking.com. URL: <https://www.booking.com/> (дата звернення 28.03.2026)
2. Платформа онлайн бронювання Hotels24. URL: <https://hotels24.ua> (дата звернення 28.03.2026)
3. Туристична компанія Сільпо Вояж. URL: <https://www.silpovoyage.ua/> (дата звернення 28.03.2026)
4. Туристична компанія Join Up. URL: <https://joinup.ua/> (дата звернення 28.03.2026)
5. Туристичний сайт Літо з морем. URL: <https://litomore.com.ua/> (дата звернення 28.03.2026)
6. Туристичний сайт Затока. URL: <https://zatoka.com/> (дата звернення 28.03.2026)
7. Дослідження готельного ринку України 2024–2025 : аналіт. огляд Hotel Matrix. URL: <https://hotelmatrix.pro> (дата звернення 02.04.2026)
8. Туристичний барометр України : щоріч. аналіт. звіт Національної туристичної організації України (НТОУ). Київ, 2026. 42 с. (дата звернення 02.04.2026)
9. Статистика завантаженості засобів розміщення в курортних зонах Затока та Кароліно-Бугаз : дані Асоціації лідерів турбізнесу України (АЛТУ). URL: <http://altu.com.ua> (дата звернення 05.04.2026)
10. Tourist Preferences at Hotel and Resort Based on Review Data. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*. 2025. Vol. 6, No. 1. P. 179–190. (дата звернення 05.04.2026)
11. Hotel Industry Trends in 2025: Resilience, Transformation, and Emerging Opportunities. Ormesys. *Finance Advisory Firm*. URL: <https://ormesys.com> (дата звернення 06.04.2026)

12. Global Theme Hotel Market Size & Share | Growth Report [2033]. *SkyQuest Technology Consulting*. 2025. URL: <https://www.skyquestt.com> (дата звернення 06.04.2026)
13. The Future of Self-Service Technology in Hospitality. *Journal of Hospitality Marketing & Management*. 2025. Vol. 34, Issue 2. P. 210–225. (дата звернення 06.04.2026)
14. Hotels, travel and tourism industry outlook 2025. RSM UK. 2025. URL: <https://www.rsmuk.com> (дата звернення 06.04.2026).
15. The Future of Self-Service Technology in Hospitality. *Journal of Hospitality Marketing & Management*. 2025. Vol. 34, Issue 2. P. 210–225. (дата звернення 10.04.2026)
16. Hotel Industry Trends in 2025: Resilience, Transformation, and Emerging Opportunities. Ormesys. *Finance Advisory Firm*. 2025. URL: <https://ormesys.com> (дата звернення: 10.04.2026)
17. Дослідження готельного ринку України 2024–2025 : аналіт. огляд Hotel Matrix. URL: <https://hotelmatrix.pro> (дата звернення: 10.04.2026)
18. Методичні вказівки до виконання кваліфікаційної роботи (готелі) для студентів СВО «Бакалавр» зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» денної та заочної форм навчання / Укл. Г.М. Ряшко, К.С. Федосова, О.М. Москвічова. – Одеса: ОНТУ, 2023. 113 с.
19. Офіційний сайт компанії програмного забезпечення «Servio». URL: <https://serviosoft.com/> (дата звернення 17.04.2026)
20. Інтернет – магазин електроніки та техніки «Comfy». URL: <https://comfy.ua/> (дата звернення 18.04.2026)
21. Інтернет-магазин замків та фурнітури «ЗАМОК.УКР». URL: <https://xn--80ankhk.xn--j1amh/ua> (дата звернення 20.04.2026)
22. Інтернет – магазин «Idcard». URL: <https://idcard.com.ua/> (дата звернення 20.04.2026)

- 23.Офіційний сайт будівельної компанії «7CI Group». URL: <https://7cigroup.com/> (дата звернення 20.04.2026)
- 24.Офіційний сайт компанії з будівництва басейнів «Modern Pools». URL: <https://www.modern-pools.com.ua/> (дата звернення 27.04.2026)
- 25.Інтернет – магазин «NKON». URL: <https://www.nkon.nl> (дата звернення 28.04.2026)
- 26.Інтернет – магазин «Electro-partner». URL: <https://elptr.com/ua/> (дата звернення 28.04.2026)
- 27.Платформа інтернет – магазинів «Розетка». URL: <https://rozetka.com.ua/> (дата звернення 28.04.2026)
- 28.Платформа онлайн магазинів «Пром». URL: <https://prom.ua/ua/> (дата звернення 28.04.2026)
- 29.Інтернет – магазин меблів «home24.». URL: <https://home24.in.ua> (дата звернення 28.04.2026)
- 30.Інтернет – магазин меблів «I-meбли». URL: <https://i-meбли.com/> (дата звернення 28.04.2026)
- 31.Інтернет – магазин техніки та електроніки «Фокстрот». URL: <https://www.foxtrot.com.ua/> (дата звернення 28.04.2026)
- 32.Інтернет – магазин техніки «Optovik». URL: <https://optovik.net.ua/> (дата звернення 28.04.2026)
- 33.Інтернет – магазин меблів «Idea». URL: <https://idea.ua/> (дата звернення 28.04.2026)
- 34.Інтернет – магазин меблів «ECOMEBLINE». URL: <https://ecomeblines.com.ua/> (дата звернення 28.04.2026)
- 35.Інтернет – магазин товарів для дому «vyroby». URL: <https://www.vyroby.com/> (дата звернення 28.04.2026)
- 36.Інтернет – магазин меблів «Люкс Меблі». URL: <https://lux-meбли.net/> (дата звернення 28.04.2026)

37. Інтернет – магазин товарів для дому «All-Biz». URL: <https://ua.all.biz/> (дата звернення 01.05.2026)
38. Інтернет – магазин «Tufishop». URL: <https://www.tufishop.com.ua/> (дата звернення 01.05.2026)
39. Інтернет – магазин «ФлораМакс». URL: <https://www.floramax.com.ua/> (дата звернення 01.05.2026)
40. Інтернет – магазин меблів «Клен». URL: <https://klen.ua/> (дата звернення 01.05.2026)
41. Інтернет – магазин сантехніки «Мойдодир». URL: <https://moidodyr.ua/> (дата звернення 01.05.2026)
42. Інтернет – магазин освітлення «Фабрика світла». URL: <https://fbsv.com.ua/> (дата звернення 01.05.2026)
43. Інтернет – магазин гіпермаркету «Епіцентр». URL: <https://epicentrk.ua/> (дата звернення 01.05.2026)
44. Інтернет – магазин меблів «Home-ua». URL: <https://home-ua> (дата звернення 01.05.2026)
45. Інтернет – магазин меблів «Vilk». URL: <https://vilk.com.ua/> (дата звернення 01.05.2026)
46. Офіційний інтернет-магазин меблів виробника «8mebli.com.ua». URL: <https://8mebli.com.ua/> (дата звернення 01.05.2026)
47. Інтернет – магазин компанії «Designloft». URL: <https://designloft.ua> (дата звернення 01.05.2026)
48. Інтернет – магазин вуличних, садових зонтів, меблів, шезлонгів для засмаги і відпочинку біля басейну «Зонт і меблі». URL: <https://zontimebel.com/ua/> (дата звернення 07.05.2026)
49. Інтернет – магазин товарів для дому «JYSK». URL: <https://jysk.ua/> (дата звернення 07.05.2026)
50. Інтернет-магазин з продажу товарів для активного відпочинку «XCore». URL: <https://xcore.com.ua/> (дата звернення 07.05.2026)

51. Інтернет-магазин меблів та аксесуарів для дому та саду в Україні «Markett.com.ua». URL: <https://markett.com.ua> (дата звернення 18.05.2026)
52. Інтернет – магазин меблів «Майто». URL: <https://maiimo.com/> (дата звернення 18.05.2026)
53. Інтернет – магазин «RUD GARDEN». URL: <https://rud-garden.com> (дата звернення 18.05.2026)
54. Керуючий готелем. *Тренінгова компанія «Академія гри»*. URL: <https://bizgame.top/enfj-protagonist-lider-dumok/keruyuchyj-gotelem> (дата звернення 22.05.2026)
55. Обов'язки бухгалтера – в деталях. *Учбовий центр Стимул*. URL: <https://stimul.kiev.ua/articles.htm?a=obovyazki-bukhgaltera-ndash-v-detalyakh#:~:text=> (дата звернення 22.05.2026)
56. Лук'янов В. О., Мунін Г. Б. Організація готельно-ресторанного обслуговування : навч. посіб. 2-ге вид., переробл. і доповн. Київ : Кондор, 2012. 346 с.
57. ДБН В.2.2-20:2008. Будинки і споруди. Готелі. Чинний від 2008–07–23. Вид. офіц. Київ: Мінрегіонбуд України, 2009. 58 с. URL: https://e-construction.gov.ua/laws_detail/3199654438578947875?doc_type=2 (дата звернення 30.05.2026)
58. ДБН В.1.1.7:2016. Пожежна безпека об'єктів будівництва. Чинний від 2017–06–01. Вид. офіц. Київ, 2017. 47 с. URL: https://e-construction.gov.ua/laws_detail/3080743763845318619?doc_type=2 (дата звернення 30.05.2026)
59. ДБН В.2.5-56:2014. Система протипожежного захисту. Чинний від 2014–11–13. Вид. офіц. Київ: М-во регіон. розвитку, буд-ва та житлово-комун. госп-ва України,, 2015. 134 с. URL: https://e-construction.gov.ua/laws_detail/3200383488549193714?doc_type=2 (дата звернення 30.05.2026)

60. Правила пожежної безпеки в Україні : НАПБ А.01.001-2014 : затв. наказом
МВС України від 30.12.2014 № 1417. URL:
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0252-15#Text> (дата звернення:
30.05.2026)

ДОДАТКИ

Додаток А

Номерний фонд готелю «Silvia»

Економ двомісний



Економ тримісний



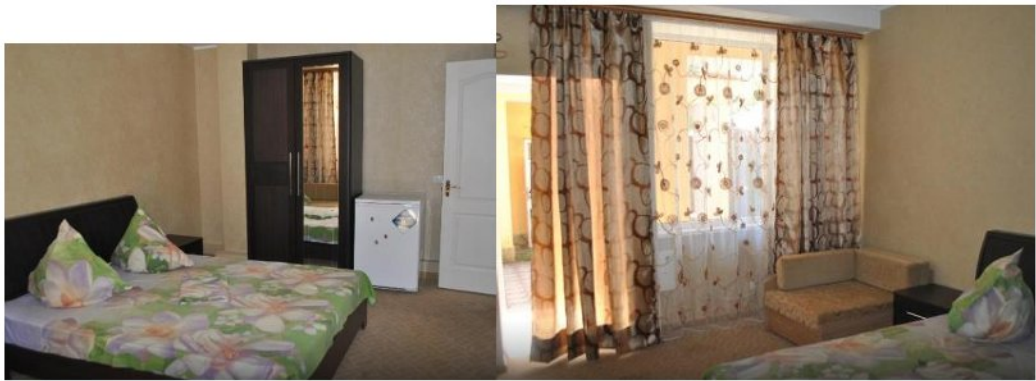
Економ тримісний сімейний



Стандарт двомісний



Тримісний номер



Стандарт сімейний



Порівняльна характеристика потенційних конкурентів

№	Вимоги	Готель «OSTRIV»	Готель «VIP hotel»	Готель «SeaZone»
1	2	3	4	5
	Кількість номерів	30	61	19
Номерний фонд				
	Економ	1000	-	-
	Економ сімейний 2 кімнати	1500	-	-
	Стандарт	1500	-	1900
	Стандарт тримісний	-	-	2250
	Стандарт чотиримісний	-	-	2400
	Делюкс	1400	3800	-
	Делюкс сімейний двокімнатний	2200	5800	-
	Делюкс тримісний	-	4000	-
	Вілла	-	-	5500
	Будинок на 6 – 8 чоловік	-	-	6700
Основні послуги				
1	Харчування	Ресторан	Кафе	Ресторан
2	Парковка	+	+	+
3	Безкоштовний WI - FI	+	+	+
4	Ранній заїзд / Пізній виїзд	+	+	+
5	Бар	+	+	+
6	Лінія від моря	2-га	1/2 -га	Спуск до моря (сходи/дорога)
Додаткові послуги				
1	Басейн відкритий	+	+	+
2	Зона барбекю	+	+	+
3	Настільний теніс	+	-	-
4	Кімната з ігровими приставками (PlayStation, XBox)	+	-	-
5	Дитячий майданчик	+	+	+
6	Настільний футбол	+	-	-
7	Прання/прасування	+	+	+

Продовження додатку Б

1	2	3	4	5
8	Вечірній кінотеатр	-	+	-
9	Загальна кухня	-	+	-
10	Генератор	-	+	-
11	Батут	-	+	+
12	Проживання з тваринами	До 3 кг.	До 3 кг.	До 3 кг.
Розумні, сучасні технології				
1	Solar Energy	-	-	+
2	Digital Concierge	-	-	+
3	Безшовний Roaming Wi-Fi	-	-	+
4	Smart Access (Matter)	-	Використання електронних замків, інтегрованих у хмарну систему. Гість отримує код у Viber/Telegram	-
5	Starlink Business	-	+	-
6	Клімат-контроль з датчиками	-	+	-
7	Автоматизований підігрів басейну	+	-	-
8	Енергонезалежний Wi-Fi	+	-	-
9	QR-меню та сервіс	+	-	-
10				
Соціальні мережі та інше				
1	Instagram	+	+	+
2	Facebook	+	+	+
3	Власний сайт	-	+	+

Розроблено автором

Порівняння рейтингу готельних підприємств на Booking.com

НАЗВА ГОТЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	РЕЙТИНГ	КІЛЬКІСТЬ ВІДГУКІВ	ПЕРСОНАЛ	МІСЦЕ РОЗТАШУ-ВАННЯ	ЧИСТОТА	СПІВІДНО ШЕН-НЯ ЦІ-НА/ЯКІСТЬ	КОМФОРТ	ЗРУЧНОСТІ	WI - FI
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Готель «OSTRIV»	10	9	10	8,6	10	9,7	10	10	-
Готель «VIP hotel»	9,0	47	8,9	9,7	8,8	7,9	9,0	8,7	10
Готель «SeaZone»	8,6	126	8,9	9,6	8,4	8,3	8,4	8,6	7,9

Розроблено автором

Додаток В

Склад номерного фонду мексиканського готелю «Silvia Mexico hotel»

Тип номерів	Наповнення номерів	Кількість номерів
1	2	3
Економ двомісний	<p>Площа номеру – 16 м². Звукоізоляцію – 40 Дба.</p> <p>Технічне оснащення:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Кондиціонер - 1; – Телевізор плазмовий – 1; – Міні – холодильник – 1; – Електричний чайник – 1; – Плита електрична настільна – 1; – Люстра – 1; – Світильник – 1. <p>Підлога. Плитка «тераццо» в основній зоні, плитка «талавера» з візерунками у санвузлі. Стіни. Світла декоративна штукатурка з ефектом мазанки.</p> <p><i>Комплект постільних речей і білизни:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – матрац з на матрацником (1/2); – подушка (2); – покривало (1/2); – ковдра (1/2). <p>Оснащення меблями та інвентарем: двоспальне ліжко/два односпальних ліжка, дві приліжкові тумби, декор, дзеркало, стілець, полиця середня, стільниця, мийка кухонна, шафа, стіл письмовий, вазон, рослини, штори, тюль.</p>	3

1	2	3
	Санітарне устаткування: рушники, душова кабіна, скляний умивальник, дерев'яна підвісна стільниця, унітаз, смітник, дзеркало, йоржик, тримач туалетного паперу, полиця середня.	
	Освітлення: люстра, світильник, вікно.	
Економ тримісний	<p>Площа номеру – 16 м². Звукоізоляцію – 40 Дба.</p> <p>Технічне оснащення:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Кондиціонер - 1; – Телевізор плазмовий – 1; – Міні – холодильник – 1; – Електричний чайник – 1; – Плита електрична настільна – 1; – Люстра – 1; – Світильник – 1. <p>Підлога. Плитка «тераццо» в основній зоні, плитка «талавера» з візерунками у санвузлі. Стіни. Світла декоративна штукатурка з ефектом мазанки.</p> <p><i>Комплект постільних речей і білизни:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – матрац з на матрациком (3); – подушка (4); – покривало (3); – ковдра (3). <p>Оснащення меблями та інвентарем: двоспальне ліжко/два односпальних ліжка, дві приліжкові тумби, декор, дзеркало, стілець, полиця середня, стільниця, мийка кухонна, шафа, стіл письмовий, вазон, рослини, штори, тюль.</p>	3
	Санітарне устаткування: рушники, душова кабіна, скляний умивальник, дерев'яна підвісна стільниця, унітаз, смітник, дзеркало, йоржик, тримач туалетного паперу, полиця середня.	
	Освітлення: люстра, світильник, вікно.	
Економ сімейний	<p>Площа номеру – 16 м². Звукоізоляцію – 40 Дба.</p> <p>Технічне оснащення:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Кондиціонер - 1; – Телевізор плазмовий – 1; – Міні – холодильник – 1; – Електричний чайник – 1; – Плита електрична настільна – 1; – Люстра – 1; – Світильник – 1. 	2

1	2	3
	<p>Підлога. Плитка «терацо» в основній зоні, плитка «талавера» з візерунками у санвузлі. Стіни. Світла декоративна штукатурка з ефектом мазанки.</p> <p><i>Комплект постільних речей і білизни:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – матрац з намотрацником (1); – подушка (2); – покривало (1); – ковдра (1). <p>Оснащення меблями та інвентарем: двоспальне ліжко, дві приліжкові тумби, стілець, дзеркало, декор, друге дзеркало, полиця довга, стільниця, мийка кухонна, рослини, вазони, штори, тюль.</p>	
	<p>Санітарне устаткування: рушники, душова кабіна, скляний умивальник, дерев'яна підвісна стільниця, унітаз, смітник, дзеркало, йоржик, тримач туалетного паперу, полиця середня.</p>	
	<p>Освітлення: люстра, світильник, вікно.</p>	
Стандарт двомісний	<p>Площа номеру – 16 м². Звукоізоляцію – 40 Дба.</p> <p>Технічне оснащення:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Кондиціонер - 1; – Телевізор плазмовий – 1; – Міні – холодильник – 1; – Електричний чайник – 1; – Плита електрична настільна – 1; – Люстра – 1; – Світильник – 1. <p>Підлога. Плитка «терацо» в основній зоні, плитка «талавера» з візерунками у санвузлі. Стіни. Світла декоративна штукатурка з ефектом мазанки.</p> <p><i>Комплект постільних речей і білизни:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – матрац з намотрацником (1); – подушка (2); – покривало (1); – ковдра (1). <p>Оснащення меблями та інвентарем: двоспальне ліжко, два приліжкових столика, два стільця, ваза, дзеркало, ваза керамічна, декор, полиця довга, стільниця, мийка кухонна, шафа, стіл письмовий, вазон, рослини.</p>	5

1	2	3
	Санітарне устаткування: рушники, душова кабіна, скляний умивальник, дерев'яна підвісна стільниця, унітаз, смітник, дзеркало, йоржик, тримач туалетного паперу, полиця середня.	
	Освітлення: люстра, світильник, вікно.	
Тримісний номер	<p>Площа номеру – 16 м². Звукоізоляцію – 40 Дба.</p> <p>Технічне оснащення:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Кондиціонер - 1; – Телевізор плазмовий – 1; – Міні – холодильник – 1; – Електричний чайник – 1; – Плита електрична настільна – 1; – Люстра – 1; – Світильник – 1. <p>Підлога. Плитка «терацо» в основній зоні, плитка «галавера» з візерунками у санвузлі. Стіни. Світла декоративна штукатурка з ефектом мазанки.</p> <p><i>Комплект постільних речей і білизни:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – матрац з намотрацником (3); – подушка (4); – покривало (3); – ковдра (3). <p>Оснащення меблями та інвентарем: двоспальне ліжко, односпальне ліжко, дві тумби приліжкові, шафа, дзеркало, стіл письмовий, рослини, вазон, штори, тюль, два стільця, стільниця, полиця довга.</p>	5
	Санітарне устаткування: рушники, душова кабіна, скляний умивальник, дерев'яна підвісна стільниця, унітаз, смітник, дзеркало, йоржик, тримач туалетного паперу, полиця середня.	
	Освітлення: люстра, світильник, вікно.	
Стандарт сімейний	<p>Площа номеру – 16 м². Звукоізоляцію – 40 Дба.</p> <p>Технічне оснащення:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Кондиціонер - 1; – Телевізор плазмовий – 1; – Міні – холодильник – 1; – Електричний чайник – 1; – Плита електрична настільна – 1; – Люстра – 1; – Світильник – 1. 	5

1	2	3
	<p>Підлога. Плитка «терацо» в основній зоні, плитка «талавера» з візерунками у санвузлі. Стіни. Світла декоративна штукатурка з ефектом мазанки.</p> <p><i>Комплект постільних речей і білизни:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – матрац з на матрацником (3); – подушка (4); – покривало (3); – ковдра (3). <p>Оснащення меблями та інвентарем: двоспальне ліжко, двоярусне ліжко, дві приліжкові тумби, полиця довга, стільниця, стілець, дзеркало, стіл письмовий, вазон, рослини, шафа, тюль, штори.</p>	
	<p>Санітарне устаткування: рушники, душова кабіна, скляний умивальник, дерев'яна підвісна стільниця, унітаз, смітник, дзеркало, йоржик, тримач туалетного паперу, полиця середня.</p>	
	<p>Освітлення: люстра, світильник, вікно.</p>	

Додаток Г

Обов'язки працівників мексиканського готелю «Silvia Mexico hotel»

№	Посада	Обов'язки
1	2	3
Керівництво		
1.	Директор	<p>Планування, координація та контроль роботи всіх підрозділів: рецепції, служби розміщення, прибирання, харчування, технічної підтримки, безпеки, маркетингу.</p> <p>Розробка бізнес-стратегії, управління витратами, підвищення прибутковості. Розробка стандартів сервісу відповідно до категорії готелю. Постійний контроль якості надання послуг. Найм, навчання, мотивація та звільнення працівників. Створення ефективної системи внутрішніх комунікацій. Формування згуртованої команди, здатної досягати високих результатів. Бюджетування, контроль витрат, робота з фінансовими звітами. Аналіз прибутковості підрозділів. Оптимізація ресурсів. Контроль роботи служби прийому і розміщення. Робота з VIP-клієнтами, вирішення нестандартних ситуацій. Підтримка зв'язку з</p>

1	2	3
		<p>постійними клієнтами. Участь у розробці рекламних кампаній. Співпраця з туристичними агентствами, платформами бронювання. Контроль за онлайн-репутацією (відгуки, рейтинги, соціальні мережі). Взаємодія з технічними службами для забезпечення безпеки та комфорту. Планування ремонтів, модернізації номерного фонду[54].</p>
Бухгалтерія		
1.	Бухгалтер	<p>Ведення фінансового та податкового обліку, обробку первинної документації (акти, накладні), нарахування заробітної плати, контроль касових операцій, звірку з контрагентами та підготовку фінансової звітності. Бухгалтер також забезпечує дотримання законодавства, оптимізує оподаткування та контролює фінансові ресурси [55].</p>
Служба СПіР та бронювання		
1.	Адміністратор	<p>Надання консультації гостям, інформації про підприємство, робота в програмі готелю, поселення, виселення, вирішення конфліктних ситуацій, прийняття оплат, підготовка пін-кодів до самопоселення гостей, контроль оплат, контроль готовності номерів до поселення, підготовка звітів для служби номерного фонду по завантаженості, здача каси за зміну, проведення фіскальних звітів за зміну.</p>
Служба номерного фонду		
1.	Покоївка	<p>Прибирання номерів по технології, прання, прасування, вирішення конфліктних ситуацій.</p>
2.	Прибиральниця	<p>Прибирання службових, загальних приміщень, території готелю, допомога в митті, чищенні басейну, проведення генерального прибирання, виніс сміття.</p>
Інженерно – технічна служба		
1.	Інженер	<p>Проведення не складного ремонту, слідкує за дотримання техніки безпеки персоналом, організацією охорони праці, пожежної безпеки разом з директором, складає список потрібних закупівель, надає завдання підлеглому, слідкує за правильну роботу комунальних підключень та систем.</p>

1	2	3
2.	Завідувач господарством	Проведення не складного ремонту меблів, приміщень, техніки, чистить басейн, слідкує за правильну роботу комунальних підключень та систем.

Додаток Д

Штатний розпис працівників мексиканського готелю «Silvia Mexico hotel»

№ пор.	Найменування структурних підрозділів і посад, тарифні розряди	Графік роботи	Кількість посадових одиниць
1	2	3	4
Керівництво			
1.	Директор	5/2	1
	Всього		1
Бухгалтерія			
1.	Бухгалтер	дистанційно	1
	Всього		1
Служба номерного фонду			
1.	Покоївки	2/2	4
2.	Прибиральниці	2/2	4
	Всього		8
Служба СПІР та бронювання			
1.	Адміністратор	2/2	2
	Всього		2
Інженерно – технічний служба			
1.	Інженер	5/2	1
2.	Завідувач господарством	4/2	1
	Всього		2
	Разом		14

Поелементна структурно-технологічна схема надання
додаткових послуг мексиканського готелю «Silvia Mexico hotel»

Назва послуги	Наявність сплати за послугу	Час дії послуги	Можливість бронювання	Місце надання послуги	Характеристика послуги	Відповідальний персонал
1	2	3	4	5	6	7
Основні послуги						
Проживання	+	24/7	+	Готель	Продаж номерів	Служба СПіР та бронювання. Адміністратор
Парковка	-	24/7	-	Готель	Паркомісце для авто	Інжене
Харчування	+	8:00 – 17:30	+	Столова	Організація харчування в столовій	Персонал столової
Бар	+	08:00 – 23:00	-	Бар	Продаж напоїв, алкогольних та безалкогольних	Персонал бару
Ранній заїзд/ Пізній виїзд	+	24/7	+	Готель	Послуга заїзду раніше, виїзду пізніше ніж по правилам готелю	Служба СПіР та бронювання. Адміністратор
Додаткові послуги						
Самопоселення за допомогою планшету	-	24/4	-	Готель	Можливість поселитися самостійно у будь – який час	Служба СПіР та бронювання. Адміністратор
Відкритий басейн	-	07:00 – 21:30	-	Готель	Відкритий басейн на території із зоною відпочинку	Інженерно – технічна служба. Інженер, завідувач господарством
Зони барбекю	-	24/7	-	Готель	Два спеціально облаштованих місця на території для смаження на мангалі	Інженерно – технічна служба. Інженер, завідувач господарством

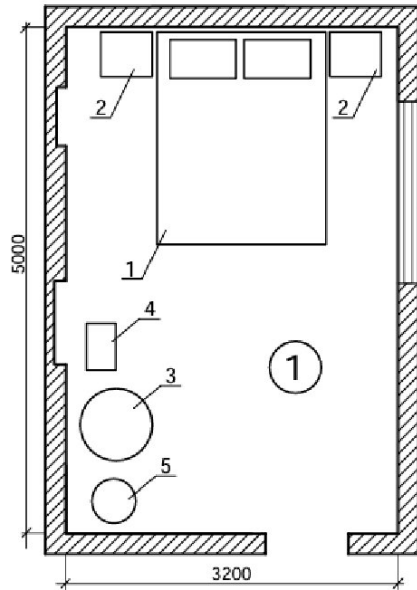
Продовження додатку Е

1	2	3	4	5	6	7
Батут	-	24/7	-	Готель	Батут	Інженерно – технічна служба. Інженер, завідувач господарством
Лаундж зона	-	24/	-	Готель	Зона для відпочинку та релаксу біля вогнища	Інженерно – технічна служба. Інженер, завідувач господарством
Електронний замок «PES Ben silver»	-	24/7	-	Готель	Електронний, сучасний замок з двома варіантами доступу – по браслету та по пін-коду	Інженерно – технічна служба. Інженер, завідувач господарством
Автономність	-	24/7	-	Готель	Наявність світла при відсутності електроенергії.	Інженерно – технічна служба. Інженер, завідувач господарством
Загальна кухня	-	24/7	-	Готель	Кухня для самостійного приготування їжі	Прибираль- ниця
Альтанки	-	24/7	-	Готель	Відпочинок на свіжому повітрі	Інженерно – технічна служба. Інженер, завідувач господарством
Тераса	-	24/7	-	Готель	Місце біля басейну для релаксу та пиття напоїв	Служба номерного фонду. Прибираль- ниця, персонал бару
Прання/прасува- ння	+	08:00 – 18:00	+	Готель	Прання чи прасування речей гостей на замовлення	Служба номерного фонду. Покоївки

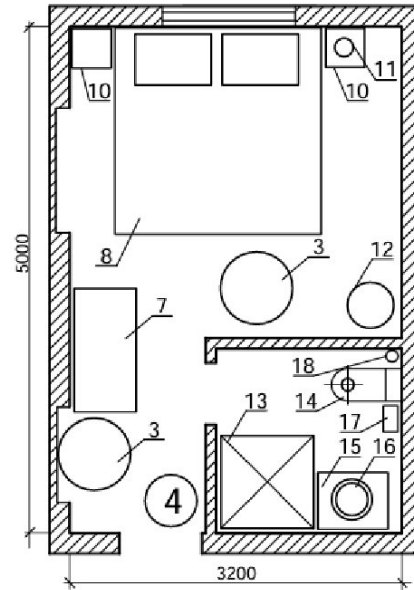
Продовження додатку Е

1	2	3	4	5	6	7
Оренда інвентарю для барбекю	+	24/7	+	Готель	Оренда інвентарю для барбекю	Служба СПіР та бронювання. Адміністратор

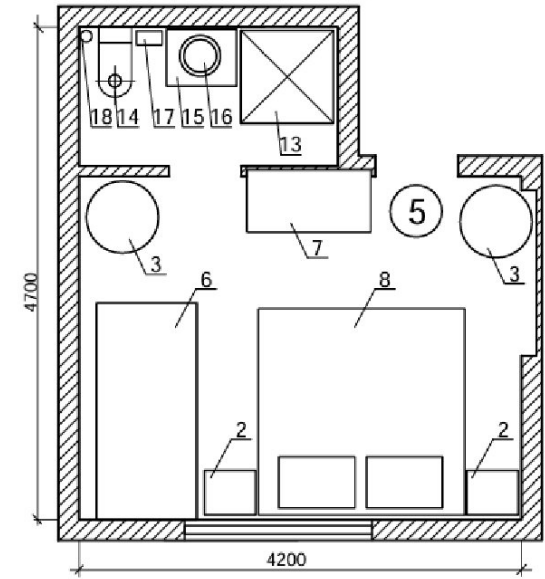
Економ двоімисний після ремонту та переоблаштування



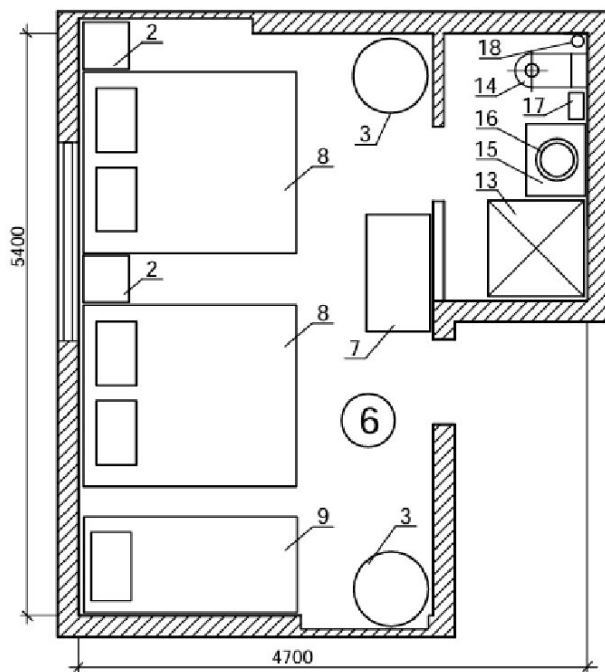
Стандарт двоімисний



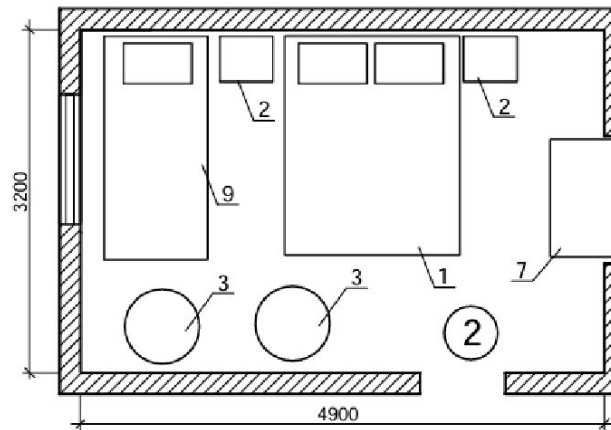
Тримісний номер після ремонту та переоблаштування



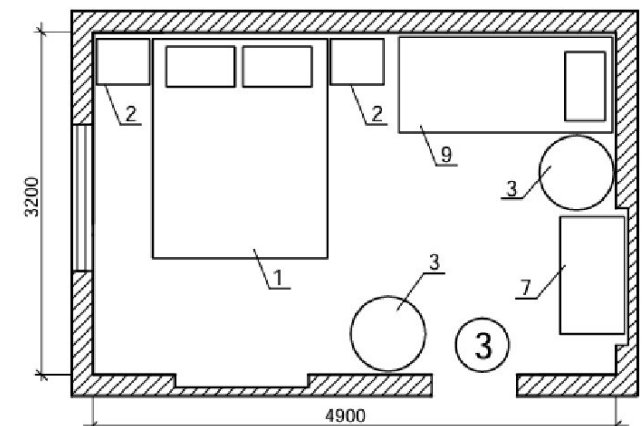
Стандарт сімейний після ремонту та переоблаштування



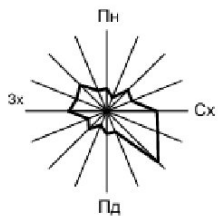
Економ тримісний після ремонту та переоблаштування



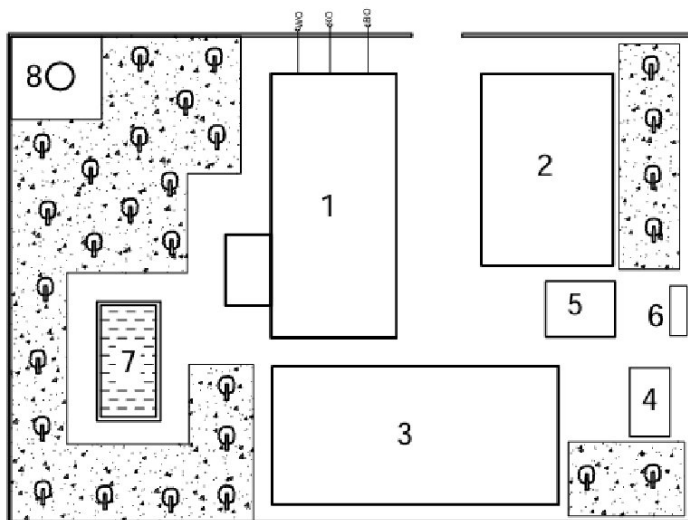
Економ сімейний після ремонту та переоблаштування



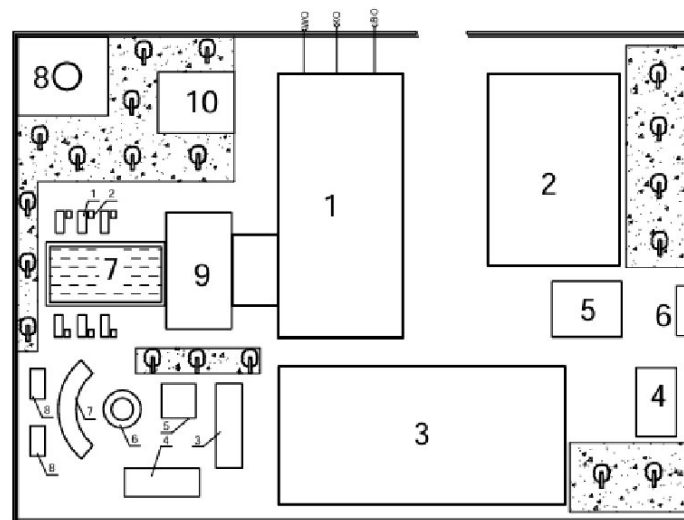
						КРБ.ГРБ.1.177-03.3.13				
						«Розробка концепції тематичного мексиканського готелю на базі готелю «Silvia» в смт. Затока, Білгород – Дністровського району, Одеської області»				
Зм	Кіл	Арк	Недок	Підпис	Дата	Додаток Ж		Стад	Аркуш	Аркушів
Студент		Карауш А. В.				Номерний фонд мексиканського готелю після ремонту та переоблаштування (М:1:50)			98	108
Консульт.										
Н. контр.		Новічкова Т. П.								
Керівник		Новічкова Т. П.								
Завід. кафедри		Лебедеко Т. Є.								
							ОНПУ – 2026		Каф. КРБ	
									Група ГРС – 42	



Територія готелю до впровадженнь та благоустрою



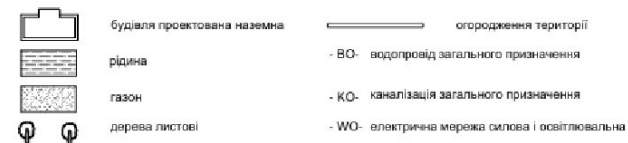
Територія (мексиканського) готелю до впровадженнь та благоустрою



Техніко-економічні показники генплану

№	Найменування показників	Одиниця вимірювання	Кількість
1	Площа території	м ²	1400
2	Площа забудови	м ²	580
3	Площа озеленення	м ²	620
4	Щільність забудови	%	43.7
5	Коефіцієнт використання території		69

Умовні позначення



						КРБ.ГРБ.1.177-03.3.13					
						«Розробка концепції тематичного мексиканського готелю на базі готелю «Silvia» в смт. Затока, Білгород – Дністровського району, Одеської області»					
Зм	Кіл	Арк	Недок	Підпис	Дата	Додаток И			Стад	Аркуш	Архувів
Студент		Карауш А. В.							Територія готелю до та після впровадженнь і благоустрою (М:1:400)		99
Консульт.											
Н. контр.		Новічкова Т. П.									
Керівник		Новічкова Т. П.									
Завід.											
кафедри		Лебеденко Т. Є.									
							ОНТУ – 2026 Каф. КРБ Група ГРС – 42				

Нова Концепція мексиканського готелю «Silvia Mexico hotel» в смт. Затока, Білгород – Дністровського району, Одеської області

Готель «Silvia» - невеликий готель на косі, між лиманом та морем, з гарним розташуванням і перспективою на розвиток в ніші середнього сегменту. Пропонується нова концепція мексиканського готелю, де піщані береги Затоки перетворюються на автентичну мексиканську гасенду. Створиться простір, де мінімалізм пустелі Сонора поєднується з домашнім затишком та сучасною естетикою. Це не просто готель, це подорож у світ соковитих кольорів, натуральних текстур та безтурботного відпочинку під солом'яними дахами палац. «Silvia Mexico hotel» — це особистий куточок екзотики на березі лиману.

Заплановано розширення послуг, а саме будівництво басейну, облаштування зони відпочинку, додаткової лаундж зони, зони барбекю, впровадження сучасних технологій та автономності, послуга самопоселення через планшет, електронні замки з двома варіантами доступу (браслет і пін-код), автономна система для наявності світла під час відключення, планшет з програмою самопоселення та ремонт, оновлення облаштування в номерному фонді, зміна фасаду будівель під мексиканську тематику.

Основні конкурентні переваги

1. Розташування між лиманом та морем (на косі);
2. Доступні ціни;
3. Столова на території;
4. Є дві зони барбекю;
5. Відкритий басейн із зоною відпочинку;
6. Лаундж – зона з вогнищем;
7. Закрита територія;
8. Є декілька паркомісць перед готелем;
9. Є загальна кухня;
10. Автономність;
11. Тематичність номерного фонду, будівлі, території;
12. Можливість самопоселення;
13. Сучасний електронний замок з двома варіантами доступу;
14. Є сторінки в соціальних мережах;
15. Реклама підприємства;
16. Інстаграмність готелю та наявність великої кількості фото зон.

Етапи впровадження

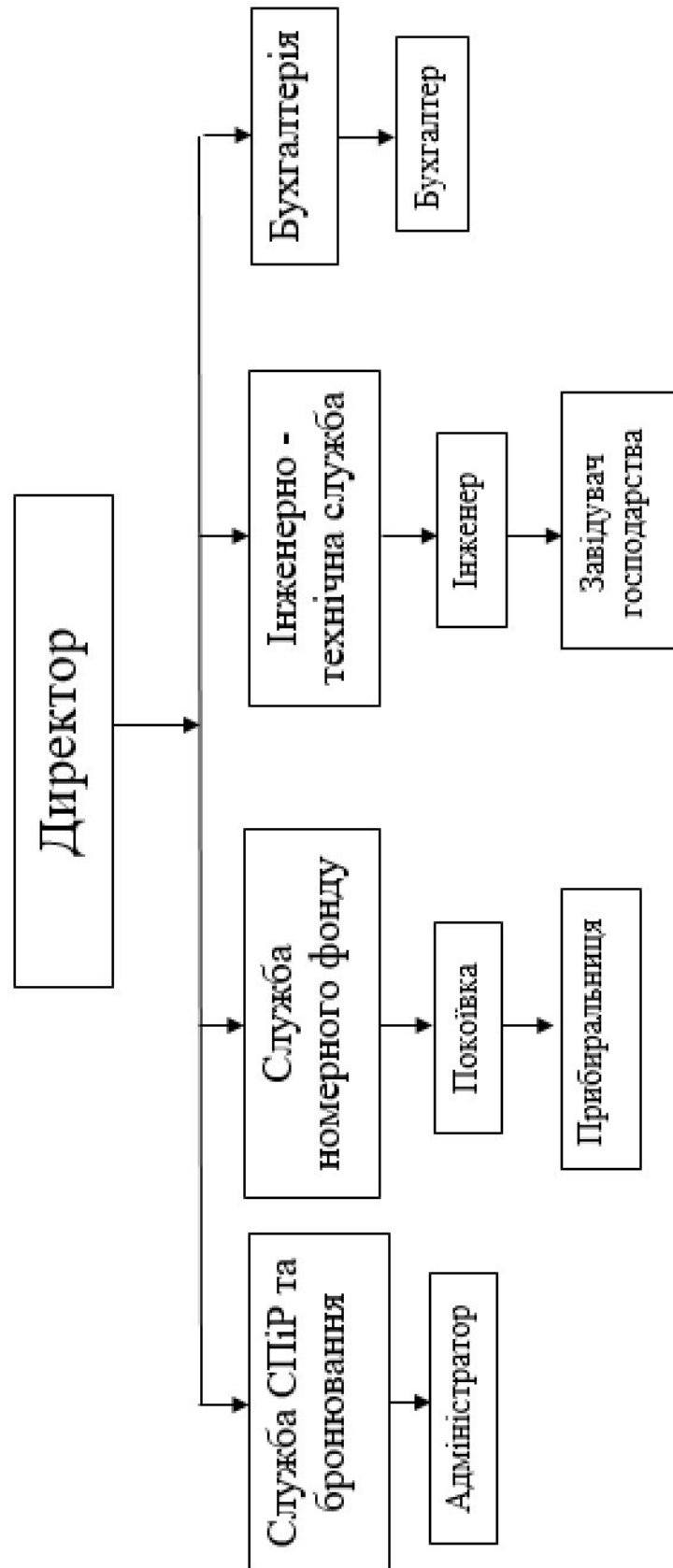
1. Створення бізнес плану;
2. Укладання угод з будівельними та ремонтними компаніями;
3. Проведення ремонту в номерному фонді, вестибюлі;
4. Закупівля меблів, техніки обладнання тощо;
5. Завершення ремонту;
6. Початок будівництва басейну та благоустрій території поряд;
7. Закупівля меблів, техніки, декору, інвентарю тощо;
8. Завершення робіт;
9. Створення сторінок в соціальних мережах;
10. Проведення фото та відео зйомок;
11. Запуск реклами.

КРБ.ГРБ.1.177-3.3.13

Зм.	Кіл.	Арк № док.	Підпис	Дата				
Студент.		Карауш А. В.			Додаток Р Концепція готельно – ресторанного господарства	Літ.	Аркуш	Аркушів
Консульт.							105	108
Керівник		Новічкова Т. П.				ОНТУ-2026		
Н. Контр.		Новічкова Т. П.				Каф. ГРБ		
Зав. Каф.		Лебеденко Т. Є.				Група ГРС - 42		

	Позитивний вплив	Негативний вплив
	Сильні сторони (S)	Слабкі сторони (W)
Внутрішнє середовище	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розташування між лиманом та морем (на косі); 2. Доступні ціни; 3. Столова на території; 4. Є дві зони барбекю; 5. Відкритий басейн із зоною відпочинку; 6. Лаундж – зона з вогнищем; 7. Закрита територія; 8. Є декілька паркомісць перед готелем; 9. Є загальна кухня; 10. Автономність; 11. Тематичність номерного фонду, будівлі, території; 12. Можливість самопоселення; 13. Сучасний електронний замок з двома варіантами доступу; 14. Є сторінки в соціальних мережах; 15. Реклама підприємства; 16. Інстаграмність готелю та наявність великої кількості фото зон. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Малий перелік додаткових послуг; 2. Малий номерний фонд; 3. Ряд номерів із загальною ванною; 4. Немає власного сайту; 5. Віддалено від моря.
	Можливості (O)	Загрози (T)
Зовнішнє середовище	<ol style="list-style-type: none"> 1. Збільшення кількості відпочиваючих; 2. Отримання більшого прибутку; 3. Можливість довести до однієї тематики весь готель; 4. Менший строк окупності; 5. Економія завдяки технологіям; 6. Підвищення конкурентоспроможності; 7. Створення власного сайту. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Повітряна загроза; 2. Зміни в законодавстві в країні; 3. Велика конкуренція; 4. Економічна нестабільність в країні; 5. Малий потік туристів; 6. Заборона купання в морі та закриті пляжі; 7. Заморозка підприємства.

					<i>КРБ.ГРБ.1.177-03.3.13</i>		
<i>Зм.</i>	<i>Кіл.</i>	<i>Арк № док.</i>	<i>Підпис</i>	<i>Дата</i>			
Студент.	Карауш А. В.				<i>Літ.</i>	<i>Аркуш</i>	<i>Аркушів</i>
Консульт.						106	108
Керівник	Новічкова Т. П.				ОНТУ-2026 Каф. ГРБ Група ГРС -42		
Н. Контр.	Новічкова Т. П.						
Зав. Каф.	Лебеденко Т. Є.						
Додаток С SWOT – аналіз готельно – ресторанного господарства							



КРБ.ГРБ.1.177-03.3.13

Зм.	Кіл.	Арк № док.	Підпис	Дата
Студент.		Карауш А. В.		
Консульт.				
Керівник		Новічкова Т. П.		
Н. Контр.		Новічкова Т. П.		
Зав. Каф.		Лебеденко Т. Є.		

Додаток Т
Структура управління закладу
готельно – ресторанного
господарства

Літ.	Аркуш	Аркушів
	107	108
ОНТУ-2026 Каф. ГРБ Група ГРС-42		

Послуги мексиканського готелю «Sylvia Mexico hotel»

Основні послуги

Безкоштовні

1. Безкоштовний WI – FI;
2. Парковка.

Платні

1. Проживання;
2. Харчування;
3. Бар;
4. Ранній заїзд/пізній виїзд.

Додаткові послуги

Безкоштовні

1. Самопоселення за допомогою планшета;
2. Відкритий басейн;
3. Зони барбекю;
4. Багуні;
5. Лаундж зона;
6. Електронний замок «PES Ben silver»;
7. Автономність;
8. Загальна кухня;
9. Альтанки;
10. Тераса.

Платні

1. Прання, прасування;
2. Оренда інвентарю для барбекю.

Зм.	Кіл.	Арк № док.	Підпис	Дата
Студент.		Карауш А. В.		
Консульт.				
Керівник		Новічкова Т. П.		
Н. Контр.		Новічкова Т. П.		
Зав. Каф.		Лебеденко Т. Є.		

КРБ.ГРБ.1.177-03.3.13

Додаток У
Послуги готельно – ресторанного господарства

Літ.	Аркуш	Аркушів
	108	108
ОНТУ-2026 Каф. ГРБ Група ГРС-42		