

Редакція Міжнародного електронного науково-практичного журналу «WayScience»

Матеріали подані в авторській редакції. Редакція журналу не несе відповідальності за зміст тез доповіді та може не поділяти думку автора.

**Сучасний рух науки: тези доп. VI міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 4-5 квітня 2019 р. – Дніпро, 2019. – 1395 с.**

VI міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Сучасний рух науки» присвячена головній місії Міжнародного електронного науково-практичного журналу «WayScience» – прокласти шлях розвитку сучасної науки від ідеї до результату.

Тематика конференцій охоплює всі розділи Міжнародного електронного науково-практичного журналу «WayScience», а саме:

- державне управління;
- філософські науки;
- економічні науки;
- історичні науки;
- юридичні науки;
- сільськогосподарські науки;
- географічні науки;
- педагогічні науки;
- психологічні науки;
- соціологічні науки;
- політичні науки;
- інші професійні науки.

5. Стратегія розвитку міста Чернігова на 2007-2015 рр.: Рішенням міської ради від 21 грудня 2007 р. двадцять третя сесія п'ятого скликання.- Чернігів: Чернігівська міська рада, 2007.

6. Саверський В.В. Чернігів (екологія міста): міськ. еколог. бюл. / Черніг. міськрада, відділ екології та економіки природокористування / [упоряд.: В. В. Саверський та ін. ; під заг. ред. П. М. Новомлинця]. – Чернігів: 2008. – 92 с.

7. Офіційний сайт Головного управління статистики в Чернігівській області [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.chernigivstat.gov.ua/>

8. Екологічний моніторинг м. Чернігів. Поводження з відходами [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://svivem.com.ua/eco1/>

9. Утворення відходів у Чернігівській області [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.novaecologia.org/voecos-1448-1.html>

10. Природно-заповідний фонд Чернігівської області. – проект Європейського Союзу «ClimaEast: Збереження та стале використання торфовищ». – Київ, 2016. – 208 с.

## **ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ ПОСЛУГ ВИЩОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ**

**Голубьонкова О.О.**

Одеська національна академія харчових технологій,  
к.е.н., доцент, [Lena.golubenkova@gmail.com](mailto:Lena.golubenkova@gmail.com)

**Чирка В.В.**

Одеська національна академія харчових технологій, аспірант

Для ефективного управління закладом вищої освіти необхідно знати стан ринку та його тенденції.

Щодо пропозиції – з цим все добре, сумарний ліцензійний обсяг в декілька разів перевищує кількість випускників шкіл в декілька разів.

Розглянемо стан попиту. Фактори, що впливають: кількість потенційних споживачів, рівень цін на освітні послуги (сума контракту), обсяг імпорту (кількість споживачів, що бажають отримувати освіту в закордонних закладах), загальний рівень «важливості» отримання вищої освіти в суспільстві тощо.

За даними Держстату з 2005 до 2018 року кількість населення у віці 17-18 років (тобто потенційних абітурієнтів) знизилась з 526 тис. осіб до 203 тис. осіб – більше ніж вдвічі.

Згідно даних державної служби статистики, з 2019 року ми спостерігаємо досить незначне, але зростання кількості населення у віці 17-18 років – рис.1.

Проте це досить несуттєве збільшення у порівнянні з 2018 роком. Його відчують далеко не всі заклади вищої освіти, а лише столичні та декілька найбільш популярних регіональних. Так, до закладів вищої освіти Одеської області вступили 83% випускників шкіл області на бюджет та 87,3% - на контракт, тоді як по Харківській області ці показники дорівнюють 95,3% та 96,6% відповідно.

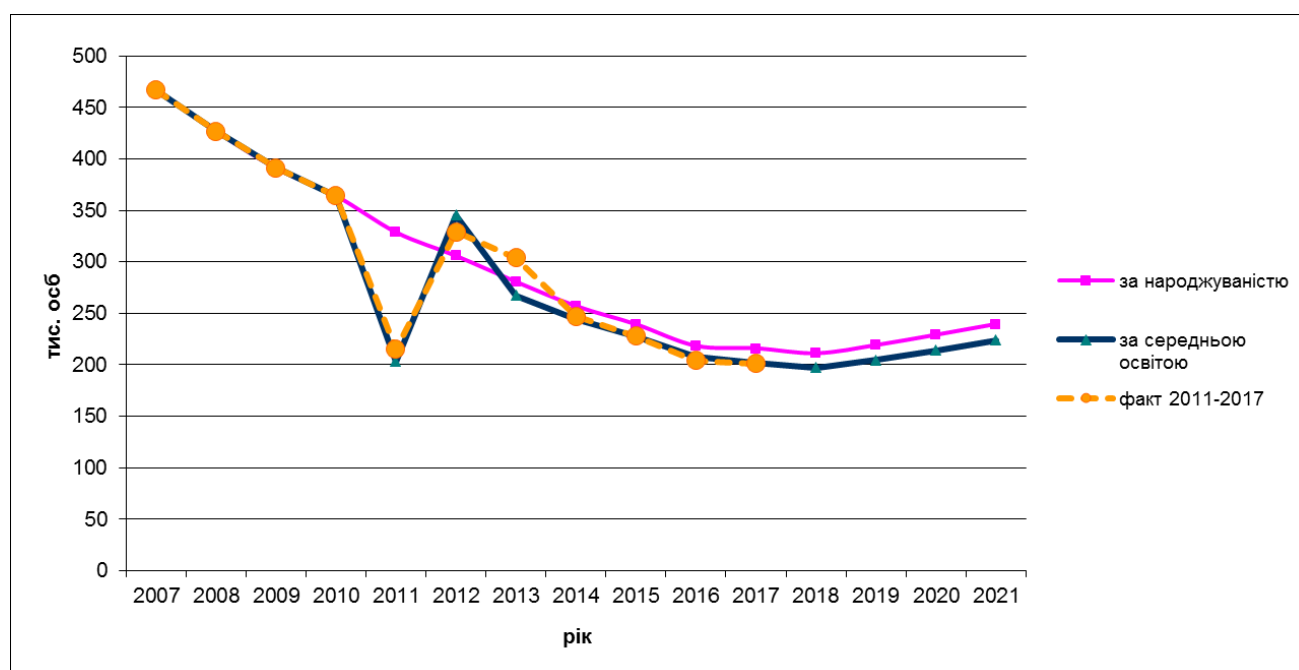


Рис. 1. – Кількість потенційних абітурієнтів (складено авторами на основі [1])

В 2018 році вартість навчання за контрактом суттєво відрізнялася між закладами м. Київ та регіональними. Так, за спеціальністю «маркетинг» вартість навчання на денній формі в закладах вищої освіти м. Києва складала близько 100 тис. за 4 роки бакалавріату. В трьох закладах вищої освіти, де здійснюється підготовка за даною спеціальністю вартість навчання не перевищувала 55 тис. грн., а один заклад вирішив підняти плату до 85 тис. грн., що призвело до зниження кількості студентів першого курсу в чотири рази (з 40 до 10 осіб).

Сьогодні Міністерство освіти України ініціює впровадження індикативних цін на послуги вищої освіти. На жаль, це призведе до суттєвого скорочення кількості вступників до регіональних закладів. Частина випускників шкіл будуть вимушені відмовитися від вступу взагалі, а частина надасть перевагу закордонним або столичним закладам вищої освіти.

Розглянемо тенденцію стосовно імпорту освітніх послуг. Саме поняттям імпорт доцільно охарактеризувати явище, коли випускники шкіл їдуть отримувати вищу освіту за кордоном. Це є однією з специфічних рис освітньої послуги.

За даними Центру аналітичних досліджень CEDOS, протягом останніх дев'яти років кількість студентів-українців, що здобувають вищу освіту за кордоном, зростає більш ніж утричі - з 24 104 до 77 424 осіб. Найбільший приріст забезпечили Польща, Росія, Чехія, Словаччина, Австрія, Італія, Іспанія, Канада та Болгарія. Ці країни отримують понад 90% усіх випускників українських шкіл, які навчаються за кордоном [2].

Сподіватися на зниження даного явища не доцільно через те, що деякі країни розглядають українських випускників як важливі інвестиції. Так, наприклад у Польщі 55% іноземних студентів – з України. Польські заклади будуть і надалі проводити активну рекрутацію в Україні, щоб втримати або навіть наростити її обсяги. Майже кожен третій студент-іноземець є українцем і в Словаччині.

Ще одним важливим фактором, що призводить до зниження попиту на послуги вищої освіти – зниження загального рівня обов’язковості вищої освіти. Сучасні випускники шкіл стають все більш незалежними від думки старших поколінь, для яких майбутнього без вищої освіти не існувало. Серед школярів вже є підприємці з певним досвідом заробітку грошей (як правило, з використанням технологій Інтернету), що також не сприяє зростанню їхнього бажання одразу після школи вступати до закладу вищої освіти.

Таким чином, лише впровадження інновацій, поєднання з підприємствами дозволить закладам вищої освіти підвищити якість освітніх послуг та сподіватися на зростання попиту.

### **Список літератури:**

1. Офіційний сайт Державної служби статистики в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://ukrstat.org/uk/operativ/operativ2005/osv\\_rik/osv\\_u/vuz\\_u.html](https://ukrstat.org/uk/operativ/operativ2005/osv_rik/osv_u/vuz_u.html)

2. Стадний Є. Українське студентство за кордоном: дані до 2017/18 навчального року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://cedos.org.ua/uk/articles/ukrainske-studentstvo-za-kordonom-dani-do-201718-navchalnoho-roku>

<b>Вересоцька Н. РОЗВИТОК КРЕАТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ЯК ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГІЧНА ПРОБЛЕМА</b>	181
<b>Винарчик М.П. ЄВРОПЕЙСЬКА БІЛІНГВАЛЬНА ОСВІТА</b>	186
<b>Височан Л.М. НЕСТАНДАРТНІ ФОРМИ РОБОТИ НА УРОКАХ ПРИРОДОЗНАВСТВА</b>	191
<b>Vishnevskaya O. MARKETING TOOLS TO ENHANCE THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISES</b>	197
<b>Вишневська Л.В. МІСЦЕ УКРАЇНИ В МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ РЕЙТИНГАХ</b>	201
<b>Вінницька О.А., Чолинець Я.В. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ФІНАНСОВОГО РИНКУ</b>	203
<b>Волошин Ю.А., Кулиш С.Н. ГЕНЕРАТОР ММ-ДИАПАЗОНА НА ВОЛНОВОДНО-ЩЕЛЕВОЙ ЛІНІИ</b>	207
<b>Гаврилюк Д.В. СУЧАСНИЙ СТАН АГРОСТАХУВАННЯ В УКРАЇНІ</b>	212
<b>Галатюк М.Ю., Галатюк Т.Ю. ЛОГІКО-СЕМАНТИЧНИЙ АНАЛІЗ ЗМІСТУ МЕТОДОЛОГІЧНОЇ КУЛЬТУРИ СТАРШОКЛАСНИКІВ У КОНТЕКСТІ ВИВЧЕННЯ ПРИРОДНИЧИХ ПРЕДМЕТІВ</b>	217
<b>Гапоненко Л.О. МЕТОДИКА РОЛЬОВИХ ПОЗИЦІЙ ПРОФЕСІЙНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ БАКАЛАВРІВ-ПСИХОЛОГІВ</b>	221
<b>Гладкова В.М. АКМЕОЛОГІЧНІСТЬ ЯК СУТНІСНА КОНСТАНТА ШЛЯХУ РОЗВИТКУ СУБ'ЄКТА ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</b>	226
<b>Голіней Г.М. РІЧНИЙ ЦИКЛ І СЕЗОННІ ЯВИЩА В ЖИТТІ ХИЖИХ ПТАХІВ</b>	229
<b>Голуб Ю.М. ЕКОЛОГІЧНИЙ СТАН МІСТА ЧЕРНІГОВА ТА ДИНАМІКА ЙОГО ЗМІН В КОНТЕКСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ</b>	232
<b>Голубьонкова О.О., Чирка В.В. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ</b>	

<b>ПОСЛУГ ВИЩОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ</b>	237
<b>Гонтар О.А., Івахненко В.О. ОСОБЛИВОСТІ ВИКЛАДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ «ФІЗИЧНА КУЛЬТУРА» У ПЕДАГОГІЧНОМУ КОЛЕДЖІ</b>	241
<b>Городніченко Ю.В. СУТНІСТЬ, ЗНАЧЕННЯ ТА НЕОБХІДНІСТЬ МІЖНАРОДНИХ ФІНАНСОВИХ ІНСТИТУТІВ РОЗВИТКУ ДЛЯ УКРАЇНИ</b>	243
<b>Грабовська І.В. УПРАВЛІНСЬКЕ РІШЕННЯ В СИСТЕМІ КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ</b>	249
<b>Грановська І.В. ІНВЕСТИЦІЙНА ПОЛІТИКА РОЗВИНЕНИХ КРАЇН</b>	254
<b>Григорук А.А. ПІДПРИЄМНИЦТВО: СУТЬ ТА ФУНКЦІЇ</b>	258
<b>Григорук Н.А. ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК ІСПАНІЇ В XVII–XVIII СТ.</b>	262
<b>Гричаник Н.І. ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ МЕТОДИКИ НАВЧАННЯ СТУДЕНТІВ ШКІЛЬНОГО АНАЛІЗУ ЕПІЧНИХ ТВОРІВ</b>	267
<b>Грод І.М. РОЛЬ ЗАДАЧ В РОЗВИТКУ ПІЗНАВАЛЬНОГО ІНТЕРЕСУ, ТВОРЧИХ МОЖЛИВОСТЕЙ ПРИ ВИВЧЕННІ МАТЕМАТИЧНОГО МОДЕЛЮВАННЯ</b>	272
<b>Грушецький С.М., Підлісний В.В. АНАЛІЗ КОНСТРУКЦІЙ ТА РЕЗУЛЬТАТІВ ДОСЛІДЖЕНЬ СЕПАРАТОРІВ КАРТОПЛЯНОГО ВОРОХУ</b>	277
<b>Гурбик Ю.Ю. СУТНІСТЬ ТА ЗМІСТ ПОНЯТТЯ «МОВНА ХАРАКТЕРИСТИКА», ЯК СТИЛІСТИЧНИЙ ЗАСІБ СТВОРЕННЯ ОБРАЗІВ ПЕРСОНАЖІВ</b>	282
<b>Гурбик Ю.Ю., Миронов О.С. СУТНІСТЬ ТА ЗМІСТ ПОНЯТТЯ «ПРИБУТОК ПІДПРИЄМСТВА» У ВІТЧИЗНЯНІЙ НАУЦІ</b>	286
<b>Гурбик Ю.Ю., Чаус Е.Л. ОСНОВНІ НАПРЯМКИ УДОСКОНАЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ БЛАГОДІЙНИХ ФОНДІВ В УКРАЇНІ</b>	290