

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**



**ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ
77 НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
ВИКЛАДАЧІВ АКАДЕМІЇ**

Одеса 2017

Аналіз конкурентних переваг	Визначення механізмів і методів здоровлення підприємства
Стратегічна реструктуризація бізнесу	Розробка механізмів і процедур виводу підприємства зі стану кризи
Діагностика причин виникнення ризикових ситуацій	

Отже, подолання кризового стану на підприємстві – це керований процес, який не може здійснюватись автоматично. Цей процес має носити системний характер, тобто розглядатися як комплекс заходів від попередньої діагностики кризи до методів щодо його усунення і подолання. Фактично антикризове управління повинно починатися з моменту вибору місії підприємства. Особлива увага при антикризовому управлінні повинна приділятися саме превентивним заходам, які в кінцевому рахунку і забезпечать підприємству зростання та фінансову стійкість у довгостроковій перспективі. Керівникам підприємств потрібно постійно пристосовувати свої цілі та процеси до нових задач, які висувають нові умови господарювання.

Література

1. Карачина Н.П., Філатова Л.С. Використання антикризових стратегій управління для підвищення ефективності діяльності вітчизняних підприємств молочної промисловості // Наковий вісник НЛТУ України. – 2011. – Вип. 21.13, – С. 199-204.
2. Коваленко О.В. Антикризовий маркетинг: інноваційний аспект / О.В. Коваленко // Маркетинг. Менеджмент. Інновації : монографія / за ред. д.е.н., професора С.М. Ілляшенка. – Суми : ТОВ «Друкарський дім «Папірус», 2010. – С. 499-508.
3. Корсікова Н.М. Організаційно-економічний механізм управління інноваційним розвитком в сучасних умовах // Економіка харчової промисловості. – 2009. – № 3. – С. 8-10.
4. Корсікова Н.М., Шумська А.О. Реінжиніринг как инструмент антикризисного управления предприятием // Прикладной менеджмент и инвестиции, – 2013. – № 3. – С. 215-219.
5. Перерва П.Г. Антикризові інструменти сталого розвитку підприємства: інноваційна, інвестиційна та маркетингова політика [Електронний ресурс] / П.Г. Перерва, А.В. Косенко, О.П. Косенко. – Режим доступу: http://www.nbu.gov.ua/portal/natural/vcpi/TPtEV/2012_25/statti/16Pererv.pdf.

ВЕРТИКАЛЬНО-ІНТЕГРОВАНА ВЗАЄМОДІЯ СУМІЖНИХ РИНКІВ ВИНОРОБНОЇ ГАЛУЗІ

Бондаренко С.А., к.е.н., докторант

**Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України
доцент кафедри менеджменту і логістики ОНАХТ**

Згідно теорії відтворювального циклу та методології секторного аналізу інтегрованих товарних ринків [1], структуру ринку виноробної галузі можна представити як сукупність чотирьох взаємопов'язаних секторів, відповідно стадіям утворення, подальшої трансформації та споживання якостей товару, а саме: сировинного, виробничого, інфраструктурного та споживчого (рис. 1).

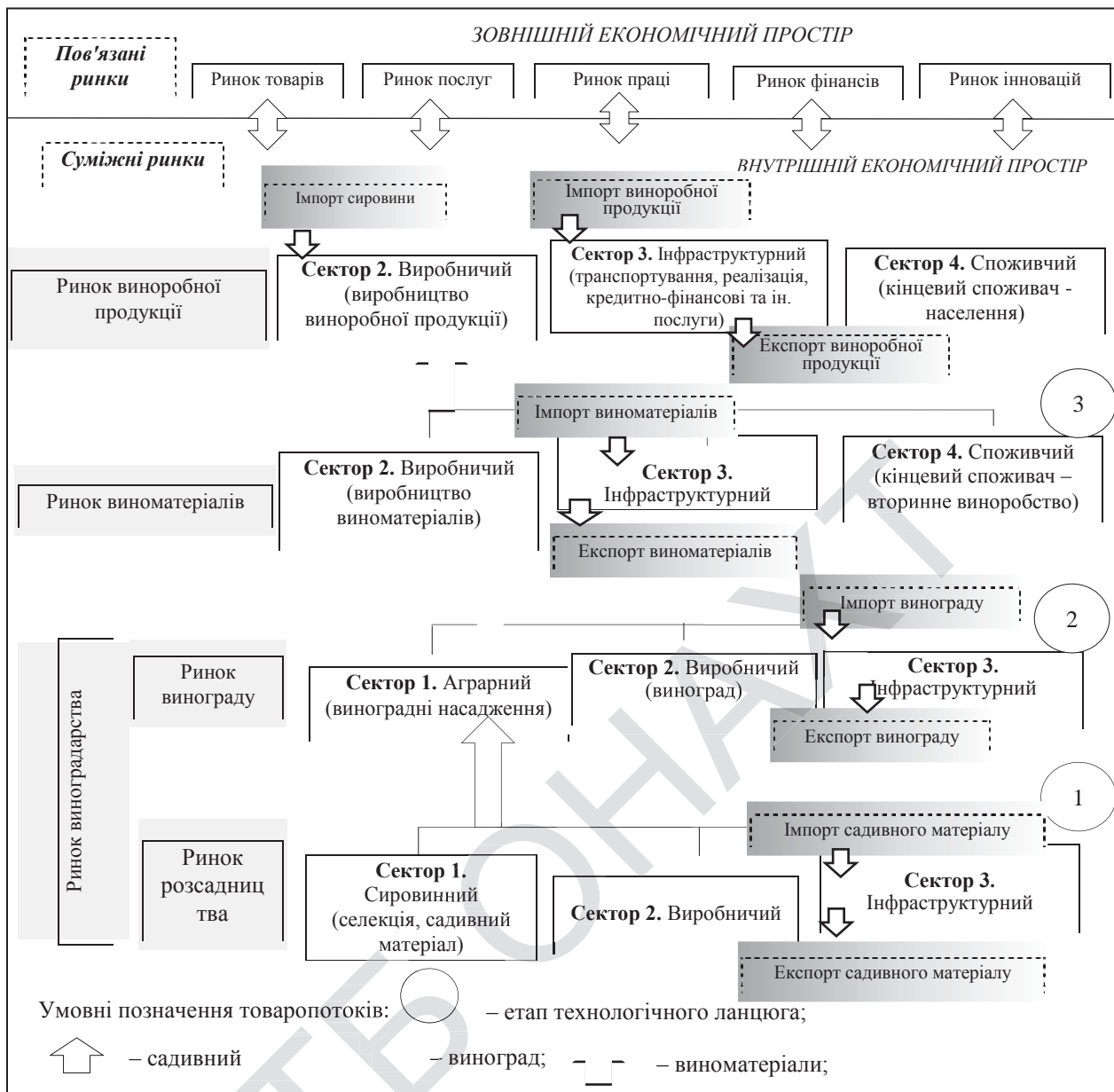


Рис. 1 – Секторна структурна модель суміжних ринків виноробної галузі
Джерело: авторська розробка

Дана модель представляє вертикально-інтегровану взаємодію суміжних ринків виноробної галузі. Ринок виноградарства представлений двома напрямками: розсадництвом і виноградарством. Ринок винограду включає аграрний сектор (насадження і вирощування винограду), виробничий сектор (збір, зберігання, обробка винограду) і інфраструктурний сектор (транспортання винограду, маркування, сертифікація продукції).

Основним завданням ринку виноградарства на сьогодні є забезпечення населення місцевим доступним, екологічно безпечним свіжим виноградом, а ринку виноматеріалів – якісною сировиною. Значною розбалансованістю можна охарактеризувати нинішній стан ринку виноматеріалів. Тенденція на світовому ринку виноматеріалів указує на орієнтацію на більш якісну продукцію. Все більше число виноробів прагнуть виробляти вина з урахуванням різних цілей, уподобань і ринків. Що стосується України, то ситуація дуже складна. Так, останні кілька десятиків років, в основному, на одеських виноматеріалах працювали заводи шампанських вин в Києві, в Харкові та Дніпропетровську. Значна кількість кримських вин розливалися в АР Крим, але за походженням виноматеріалів – одеські. Сьогодні ж одеські виноматеріали перестали бути затребуваними на анексованому Росією півострові, а через бойові дії на Сході України закритими стали Луганський та

Донецький регіони. Крім того, перестала бути основним ринком збуту і сама Росія. Для галузі втрата основних ринків (Крим, СНД, схід України), які традиційно існували останні 40-50 років, є справжньою трагедією. Перспективними виділяють, наприклад, ринки Індії і Китаю. Ємність китайського ринку по споживанню сухого вина – близько 300 млрд декалітрів. Структура: 150-180 млн декалітрів – імпорт (Європа, Північна і Південна Америка), близько 110 млн – власне виноробство, а дефіцит складає 25-30 млн декалітрів. Тобто, для одеських виномаріалів (2,5 млн декалітрів) цей напрямок є цілком перспективним. Втім, китайців українські вино матеріали не дуже цікавлять, а от проти спільних підприємств Китай нічого не має. Наприклад, пропонують завозити наші вино матеріали, а розлив розгорнути у них, також розглядається варіант, дислокації частини виробництва в Україні. Тобто, підходи є абсолютно різні. Але на все потрібні ресурси і час [2].

А поки Китай є далекою перспективою, Україна вже сьогодні втрачає можливості щодо вирощування технічного винограду. Так, якщо місцеві виробники розкритих винних брендів, у яких діє завершений цикл виробництва – від своєї лози до виготовлення та реалізації напою (таких підприємств у Одеській області небагато, але виробляють вони 70 % всього обсягу вина), закривають свої потреби за рахунок власних виноградників, то вино матеріали фермерських господарств залишаються незатребуваними.

Однак, якщо на технічні сорти винограду попиту немає, то столових навпаки – дефіцит. Приміром, в 2014 році Україна забезпечила себе власним столовим виноградом лише на 10 %. Проте він масово надходив з Туреччини, Молдови і так далі. Тобто місцевим аграріям варто робити акцент саме на столові сорти.

Що стосується ринку виноробної продукції, то на цьому рівні також існують значні складнощі. Значний вплив на цей ринок має зниження купівельної спроможності українців. Крім того, враховуючи, що з 1 січня 2016 року набирає чинності зона вільної торгівлі з ЄС, то, за умови відкритості і не захищеності вітчизняного ринку виноробної продукції, покупці віддадуть перевагу більш дешевому, хоча і менш якісному імпорту.

Існуючий дисбаланс ринків, які формуються на базі функціонування виноробної галузі, призводить до значних труднощів у господарській практиці, оскільки галузь на даний час позбавлена системи комплексних обґрунтованих рекомендацій щодо створення адекватних ринковим умовам механізмів досягнення відповідного рівня результативності. Тому необхідно створити належне середовище для розвитку усіх господарюючих суб'єктів галузі виноградарства та виноробства. Управлінський вплив має бути направлений на удосконалення бізнес-процесів на кожному рівні інтеграції засобами регулювання ринкових механізмів.

Література

1. Лисюк В.М. Актуальні проблеми регулювання товарних ринків / В.М. Лисюк // Вісник соціально-економічних досліджень. ОДЕУ. Вип. 22. – Одеса. – 2006. – С. 222-226.
2. Україна ризикує втратити виноградники Одещини. Електронний ресурс: http://odessa.dovidkove.com/ru/news/onenews/7053_ukrana_rizikuye_vtratiti_vinogradniki_odeshini/

ІНФОРМАЦІЙНА ЛОГІСТИКА – ШЛЯХ ДО ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

**Дроздова В.А., канд. екон. наук, доцент
Одеська національна академія харчових технологій**

«Хто володіє інформацією, той володіє світом», ця теза не тільки не втрачає своєї актуальності впродовж багатьох років, але й навпаки стає дедалі актуальнішою. У

ВИКОРИСТАННЯ СТРАТЕГІЇ ІНТЕГРАЦІЇ В ДІЯЛЬНОСТІ ХАРЧОВИХ ПІДПРИЄМСТВ Коренман Є.М., Дьяченко Ю.В.....	356
СУЧАСНІ НАПРЯМИ ТА ІНСТРУМЕНТИ АНТИКРИЗОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ Корсікова Н.М.....	358
ВЕРТИКАЛЬНО-ІНТЕГРОВАНА ВЗАЄМОДІЯ СУМІЖНИХ РИНКІВ ВИНОРОБНОЇ ГАЛУЗІ Бондаренко С.А.....	360
ІНФОРМАЦІЙНА ЛОГІСТИКА – ШЛЯХ ДО ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА Дроздова В.А.....	362

СЕКЦІЯ «ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА»

ОРГАНІЗАЦІЯ ОЦІНКИ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ РЕГІОНУ Ткачук Т.І., Галаєва С.....	363
ОСОБЛИВОСТІ ВИЗНАЧЕННЯ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ РЕГІОНІВ Павленко Г.М., Бондар К.С.....	365
ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА У СФЕРІ ЗЕМЕЛЬНО-РИНКОВИХ ВІДНОСИН В УКРАЇНІ Криницька О.О.....	365
КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ РІВНІВ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ Редько Р.М.....	367

СЕКЦІЯ «МАРКЕТИНГ, ПІДПРИЄМИЦТВО І ТОРГІВЛЯ»

ПОШУКОВА ОПТИМІЗАЦІЯ, ЯК ЕЛЕМЕНТ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ Кордзая Н.Р.....	370
СПРОЩЕНИЙ НАССР ДЛЯ ЗАКЛАДІВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ Мардар М.Р., Устенко І.А.....	371
МАРКЕТИНГОВИЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕННЮ ПРОДАЖАМИ Брайко М.Г., Голубьонкова Е.А.....	373
ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ЗЕРНОВИХ БАТОНЧИКІВ, ЩО РЕАЛІЗУЮТЬСЯ У РОЗДРІБНИХ ТОРГОВЕЛЬНИХ МЕРЕЖАХ М. ОДЕСА Кордзая Н.Р., Ковалів І.О.....	375
АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ «СТРАТЕГІЇ БЛАКИТНОГО ОКЕАНУ» У СФЕРІ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ Голубьонкова О.О.....	376
ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ Лозовська Г.М.....	378

СЕКЦІЯ «СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНІ НАУКИ, ФІЗИЧНА КУЛЬТУРА ТА СПОРТ»

СВІТОГЛЯДНО-МЕТОДОЛОГІЧНА СПЕЦИФІКА ПОСТНЕКЛАСИЧНОГО НАУКОВО-ТЕХНІЧНОГО ЗНАННЯ Лар'яновський І.С.....	380
УПОРЯДКУВАННЯ ПРАВОПИСУ ТА ГРАФІКИ У СВІТЛІ РОЗВИТКУ ЕТНІЧНОЇ КУЛЬТУРИ Віват Г.І., Машарова Я.В.....	381
ДЕРЖАВОТВОРЧА ЗНАЧИНА ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ ТЕРМІНОЛОГІЇ Віват Г.І., Южакова О.І.....	382
ТРАДИЦІЙНІ ТА ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ВИВЧЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ ЯК ІНОЗЕМНОЇ У ВИЩІХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ Лупол А.В.....	384
ТРАДИЦІЙНІ ТА ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ВИВЧЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ ЯК ІНОЗЕМНОЇ У ВИЩІЙ МЕДИЧНІЙ ШКОЛІ Фоміна Л.В., Скорбач Т.В., Кулікова І.І.....	385
ПОЛОЖЕННЯ ДЕРЖАВИ ІЗРАЇЛЬ ЗА ЧАСІВ ЦАРЯ СОЛОМОНА Польова С.Є., Польовий С.С.....	387
ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ПСИХОФІЗИЧНОЇ ПІДГОТОВЛЕНОСТІ СТУДЕНТІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ «ТУРИЗМ» Болтоматіс Д.В., Волкова Т.В.....	389
ВПЛИВ ФІТНЕС-ПРОГРАМ НА ФІЗИЧНУ ПІДГОТОВЛЕНІСТЬ ТА ФІЗИЧНЕ ЗДОРОВ'Я СТУДЕНТІВ Павлюк О.В., Гончарук В.В.....	390

Наукове видання

Збірник тез доповідей 77 наукової конференції викладачів академії
18 – 21 квітня 2017 р.

Матеріали, занесені до збірника, друкуються за авторськими оригіналами.
За достовірність інформації відповідає автор публікації.

Рекомендовано до друку та розповсюдження в мережі Internet Вченою радою
Одеської національної академії харчових технологій,
протокол № 15 від 25.04.2017 р.

Під загальною редакцією Заслуженого діяча науки і техніки України,
Лауреата Державної премії України в галузі науки і техніки,
д-ра техн. наук, професора Б.В. Єгорова

Укладач Т.Л. Дьяченко

Редакційна колегія

Голова Єгоров Б.В., д.т.н., професор

Заступник голови Поварова Н.М., к.т.н., доцент

Члени колегії:

Бурдо О.Г., д.т.н., професор

Волков В.Е., д.т.н., професор

Гапонюк О.І., д.т.н., професор

Жигунов Д.О., д.т.н., доцент

Іоргачова К.Г., д.т.н., професор

Капрельянц Л.В., д.т.н., професор

Коваленко О.О., д.т.н., ст.н.с.

Косой Б.В., д.т.н., професор

Мардар М.Р., д.т.н., професор

Павлов О.І., д.е.н., професор

Станкевич Г.М., д.т.н., професор

Савенко І.І., д.е.н., професор

Ткаченко Н.А., д.т.н., професор

Ткаченко О.Б., д.т.н., професор

Хобін В.А., д.т.н., професор

Хмельнюк М.Г., д.т.н., професор

Черно Н.К., д.т.н., професор